



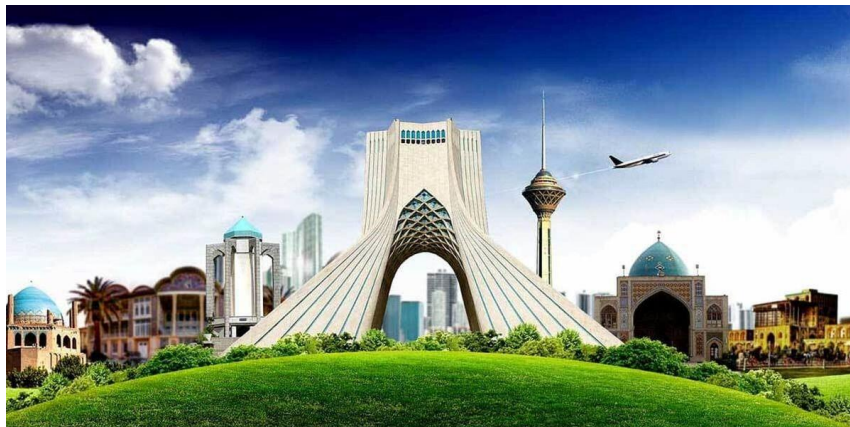
شماره اول

خرداد ۱۴۰۲



## فهرست مندرجات

- ۳..... معاون گردشگری
- ۴..... دفتر توسعه گردشگری داخلی
- ۶..... اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری
- ۸..... اداره کل سرمایه گذاری ، زیر ساخت و مناطق نمونه گردشگری
- ۹..... دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی
- ۱۱..... دفتر مطالعات، آموزش و برنامه ریزی گردشگری
- ۱۴..... معرفی اقدام موفق استانی
- ۱۵..... اخبار کوتاه از گردشگری جهان
- ۱۶..... آلبوم عکس
- ۱۶..... گزارش ویدیویی
- ۱۷..... ارتباط با ما



## معاون گردشگری

### ایران؛ مقصد جدید گردشگری روسیه

معرفی جمهوری اسلامی ایران به عنوان مقصد جدید گردشگری در کشور روسیه، دستاورد تلاش‌ها و اقدامات مستمر وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است که نتایج بسیاری از آنها در سفر به کشور روسیه، جمهوری تاتارستان و شهر کازان، نمود یافته است. در این سفر چند روزه تلاش کردم ضمن حضور در نشست‌ها و رویدادهای مختلف در زمینه‌هایی از جمله گردشگری سلامت، همایش بین‌المللی اقتصادی جهان اسلام، گردهمایی معرفی محصولات جدید گردشگری روسیه، دیدارهای پیاپی نیز با فعالین گردشگری، تورگردانان، ریاست و اعضای کمیته گردشگری تاتارستان داشته باشم. این در حالیست که با امضای تفاهم‌نامه همکاری‌های گردشگری نیز چشم‌انداز روشن و واضحی از نوع فعالیت‌های مشترک ترسیم شد تا با تجمیع ظرفیت‌های موجود بتوانیم به سرعت وارد فازهای اجرایی تبادلات گردشگری دو کشور شویم.

در این سفر استقبال چشمگیر رسانه‌های مختلف کشور روسیه و پرداختن به ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های گردشگری جمهوری اسلامی ایران قابل توجه بود.



## دفتر توسعه گردشگری داخلی

### برگزاری و ثبت رویدادها در تقویم رویدادهای گردشگری کشور

رویدادهای گردشگری به عنوان یکی از پیشران های اصلی در جذب گردشگر ورودی به شمار می روند. هر ساله در استان های مختلف کشور رویدادهای گردشگری متنوعی با موضوعاتی نظیر فرهنگی، تفریحی، کشاورزی، آیینی، تاریخی و ... در سطوح پنج گانه محلی، استانی، منطقه ای، ملی و بین المللی برگزار می شود. تعداد رویدادهای گردشگری برگزار شده در اردیبهشت ماه سالجاری بالغ بر ۹۰ رویداد بوده است که از این تعداد بیشترین رویداد برگزار شده مربوط به استان اصفهان با ۱۰ رویداد بوده و در رتبه های بعدی به ترتیب استان های سمنان، مازندران و فارس قرار گرفته اند. جشنواره گلابگیری کاشان، جشنواره ایل سنگسر سمنان، مراسم برفچال مازندران، بزرگداشت حکیم عمر خیام خراسان رضوی، جشنواره اسب اصیل ترکمن گلستان و... از جمله این رویدادها بوده اند.

همچنین در راستای بهره گیری از ظرفیت رویدادهای گردشگری کشور برای رونق بخشی به بازارهای گردشگری، طراحی و تدوین تقویم رویدادهای گردشگری، رسالتی مهم در دفتر توسعه گردشگری داخلی کشور محسوب می گردد که این مهم طی روندی سه ساله نهایتا با تدوین دستورالعمل مربوطه و اجرای آن در سامانه ای [Events.mcth.ir](http://Events.mcth.ir) از بهمن ماه سال گذشته محقق گردید. در همین راستا نخستین جلسه شورای ثبت رویدادهای گردشگری کشور در تاریخ ۱۹ اردیبهشت سال جاری برگزار شد که منجر به ثبت سه رویداد گردشگری استان اصفهان شامل رویداد بین المللی (گلابگیری کاشان) و دو رویداد ملی (قالیشویان مشهد اردهال و مراسم تعزیه نطنز) گردید.



## طعم امید در گردشگری دسترس پذیر

نخستین جشنواره ملی (مسابقه آشپزی) افراد تاثیرگذار دارای معلولیت در تاریخ ۹ اردیبهشت ماه سالجاری برگزار شد. در این رویداد که با هدف ایجاد انگیزه و انرژی بخشی به افراد دارای معلولیت و ارتقای خودباوری آنها برگزار شد، دو میز تخصصی گردشگری خوراک و گردشگری دسترس پذیر برنامه ریزی و اجرای مسابقه مذکور را در دستور کار داشتند. بر مبنای این اقدام ۹ گروه از افراد دارای معلولیت در بخش های آسیب های نخاعی، سندرم دان و معلولیت های جسمی و حرکتی با آشپزی غذاهای متنوع به رقابت پرداختند.

جوان مبتلا به سندرم دان جایزه ویژه جشنواره «طعم امید» را دریافت کرد. طبق نظر داوران حاضر در مسابقه آشپزی معلولان سه نفر برتر این رویداد معرفی شدند:

- نفر اول؛ اکرم عطار مقدم با پخت غذای کته شامی کباب رودباری
- نفر دوم؛ لیلا حاجی زاده با پخت غذای قیمه نثار قزوین
- نفر سوم؛ هانیه کارپیشه با پخت کلم پلو شیرازی

جایزه ویژه این مسابقه به سید فواد آزادی با معلولیت سندرم دان و پخت غذای زرشک پلو با مرغ اهدا شد.



## اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری

### بازبینی، اصلاح و بازنگری ضوابط ارزیابی هتل ها و اقامتگاه های بوم گردی

هتل ها و اقامتگاه های بوم گردی از جمله مهمترین مصادیق تاسیسات گردشگری در حوزه اقامت هستند که سهم قابل توجهی از ارائه خدمات به گردشگران داخلی و خارجی را برعهده دارند. به طور کلی با گذشت پنج سال از ابلاغ هر ضابطه ای، با توجه به تغییر شرایط و لزوم بهنگام سازی و تطبیق با موقعیت های جدید، اصلاح و بازنگری ضابطه در دستور کار قرار می گیرد. از سوی دیگر رشد روزافزون تعداد اینگونه واحدها در سالیان اخیر، اقبال بیشتر گردشگران، تجربه متخصصان و فعالان حوزه ارزیابی و تقاضای تشکل های ذیربط اهمیت بازنگری ضوابط مزبور را دوچندان می نمود. بر همین اساس، با تشکیل کمیته فنی متشکل از فعالان، نخبگان و متخصصان حوزه گردشگری و برگزاری جلسات متعدد و بررسی سرفصل ها و شاخص های علمی و حرفه ای موجود و همچنین، اخذ نقطه نظرات و پیشنهادات تشکل های بخش خصوصی، مراتب در دستور کار اداره کل نظارت و ارزیابی قرار گرفته و انتظار می رود حداکثر تا یک ماه آینده، پیشنویس اصلاحی نهایی، آماده ابلاغ گردد.



## ابلاغ «شیوه نامه نحوه صدور پروانه بهره برداری تاسیسات گردشگری واقع در پروژه

### های بزرگ مقیاس به صورت فازبندی»

تعیین و ترسیم فرآیند قانونی جهت صدور پروانه بهره برداری به صورت فازبندی برای تاسیسات گردشگری بزرگ مقیاس نظیر مراکز تفریحی و یا مجتمع های گردشگری، یکی از مطالبات اصلی سرمایه گذاران بخش خصوصی بود که به دلایل مختلف فنی، اجرایی و بویژه محدودیت های قانونی، قابلیت اجرا نداشت و نهایتاً در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ گامی مهم در این زمینه برداشته شد.

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به عنوان مرجع صدور مجوز تاسیسات گردشگری، نسبت به صدور یک پروانه بهره برداری واحد برای تاسیسات تعریف شده از جمله هتل، متل، مراکز اقامتی، پذیرایی، تفریحی و ... در چارچوب ضوابط اقدام می نمود. این درحالی است که همه تاسیسات گردشگری دارای ماهیت و ویژگی یکسانی نبوده و فرآیند ساخت، تکمیل و تجهیز برخی پروژه های گردشگری نظیر «مجتمع های گردشگری»، «مراکز تفریحی و سرگرمی» و «مناطق نمونه گردشگری»، به دلیل حجم بالای سرمایه گذاری و طولانی بودن روند ساخت و ساز امری زمان بر بوده و متقاضیان سرمایه گذاری در این قبیل پروژه ها ترجیح می دهند به منظور تامین منابع مالی لازم جهت تکمیل پروژه، از محل درآمد حاصله از فازهای آماده بهره برداری اقدام نمایند.

تفسیر موسع از آئین نامه فوق الذکر و اجرای بخشنامه مزبور سرمایه گذاران تاسیسات گردشگری که با شیوع بیماری کرونا و رکود دوساله صنعت گردشگری کشور دارای مشکلات زیادی بودند را با محدودیت های بیشتری مواجهه نمود. از یک سو حمایت از سرمایه گذاران حوزه گردشگری در زمره وظایف و مسئولیت های اصلی وزارت گردشگری بوده و از سوی دیگر لازم است در راستای جلوگیری از تضییع حقوق دولت و بیت المال، نظارت موثری نیز بر حسن اجرای روند سرمایه گذاری این قبیل طرح ها که عمدتاً از معافیت های و تسهیلات بخش دولتی استفاده نموده اند، بعمل آید.

در همین راستا به منظور برون رفت از وضعیت فعلی، تسریع در راه اندازی پروژه های ناتمام و توسعه کارآفرینی و اشتغال در حوزه صنعت گردشگری، ادراه کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری با همکاری بخش های مختلف وزارتخانه، ضمن ایجاد بستر لازم و با رویکرد حمایتی، نسبت به تهیه شیوه نامه ای جهت بررسی و صدور پروانه بهره برداری این قبیل تاسیسات گردشگری اقدام و نهایتاً در تاریخ دوازدهم اردیبهشت ماه، از سوی مقام عالی وزارت جهت اجرا به ادارات کل استان ها ابلاغ گردید.

## اداره کل سرمایه گذاری ، زیر ساخت و مناطق نمونه گردشگری

### رونمایی از کتابچه فرصت های سرمایه گذاری گردشگری ایران

پنجمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران (نمایشگاه اکسپو) با حضور نمایندگان ۶۰ کشور خارجی و ۷۵۰ شرکت داخلی و همچنین ۱۲ شرکت کالایی از جمله شرکت های دانش بنیان و فنی و مهندسی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. این وزارتخانه به منظور استفاده از ظرفیت های این نمایشگاه اقدام به رونمایی از فرصت های سرمایه گذاری تدوین شده برای جذب سرمایه گذاران خارجی و داخلی نمود که فرصت های مذکور با همکاری دستگاه های اجرایی از جمله وزارت نیرو، شهرداری ها، سازمان جنگل ها و آبخیزداری، شرکت های آب منطقه ای و ... جمع بندی و تدوین گردیده است. کتابچه ای حاوی ۱۲۰۰ فرصت سرمایه گذاری در این نمایشگاه رونمایی گردیده است.



### بررسی ۳۲ پرونده کلان گردشگری در اداره کل سرمایه گذاری، زیرساختها و مناطق نمونه گردشگری

در سال جاری تاکنون تعداد ۳۲ پرونده متقاضی اجرای طرح های سرمایه گذاری کلان (بیش از ۷۲ میلیارد تومان)



در کارگروه ارزیابی طرح های پروژه های ستاد، بررسی و با اجرای آنها موافقت گردید. مجموع حجم سرمایه گذاری طرح های بررسی شده معادل ۱۱۳۰۰ میلیارد تومان بوده است که از این بین بیشترین درخواستها شامل مجتمع های گردشگری و هتل در استان های قزوین و مازندران می باشد.



## تورهای آشناسازی ابزاری موثر در بازاریابی گردشگری ایران

از سوی معاونت گردشگری وزارت خانه متبوع تور آشناسازی از چین برگزار شد. ۱۰۰ توریست چینی در ۴ گروه ۲۵ نفره به همراه تورلیدر از شهرهای پکن، شانگهای، شنزن و گوانجو در ۲۳ فروردین عازم ایران شدند. کاخ گلستان و مجموعه فرهنگی - تاریخی سعدآباد و مجموعه تفریحی توچال در تهران، باغ ارم، حافظیه، تخت جمشید و پاسارگاد و مسجد نصیرالملک از آثاری بودند که چینی ها در شیراز از آنها بازدید کردند. همچنین زیبایی های آثاری چون سی و سه پل، پل خواجه، کلیسای وانک، مسجد عتیق، میدان نقش جهان، مسجد شیخ لطف الله، مسجد امام و عمارت عالی قاپو موجب شگفتی توریست های چینی در اصفهان شد. تور آشناسازی ۱۰۰ نفره چین پس از یک هفته اقامت و بازدید از چند شهر ایران در تاریخ های ۲۸ و ۲۹ فروردین ماه سالجاری کشورمان را ترک کردند.

پس از برگزاری موفق تور آشناسازی از کشور چین، با برنامه ریزی های دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی دومین تور آشناسازی در سال ۱۴۰۲ با حضور ۱۱ نفر از مستندسازان تایلندی از تاریخ ۲۳ تا ۲۸ اردیبهشت ماه برگزار شد. گروه مستندسازی تایلندی پس از ورود به ایران از آثار تاریخی و فرهنگی شهر اصفهان همچون کاخ چهلستون، کلیسای وانک، مساجد امام و شیخ لطف الله و عمارت عالی قاپو و سی و سه پل و پل خواجه بازدید کرده و سپس عازم شیراز شده و ضمن بازدید از پاسارگاد، نقش رستم، تخت جمشید، حافظیه، مسجد صورتی و دریاچه مهارلو و حضور در رستوران های سنتی با ظرفیت های گردشگری کشورمان همچون گردشگری خوراک، دینی و طبیعی آشنا شدند. سفر به تهران و بازدید از جاذبه های تاریخی، تفریحی و تجاری پایتخت نظیر کاخ

گلستان، بازار بزرگ، مجتمع تجاری ایران مال و دریاچه چینگر پایان بخش برنامه های سفر ۶ روزه مستند سازان تایلندی به ایران بود.



## اعطای جوایز صادراتی مشوقی برای تقویت فعالیت بخش خصوصی گردشگری

تعیین شاخص ها در خصوص اعطای جوایز صادراتی به شرکت های خدمات مسافرتی و گردشگری که در زمینه ورود گردشگران خارجی به کشور در دو حوزه گردشگری سلامت و دفاتر ورودی کار با حضور جامعه تخصصی تورگردانان ایران و سایر دستگاههای ذیربط در سازمان توسعه تجارت ایران مورد بررسی و تایید اعضا قرار گرفت.

### • بخش گردشگری (اعضا جامعه تورگردانان)

به ۳۵ شرکت خدمات مسافرتی و گردشگری ورودکار جایزه تعلق گرفت. جوایز اعطایی براساس بازارهای ورودی به شرح ذیل بوده است:

✓ به هر گردشگر از بازار اروپا، آمریکا و آفریقا: ۸۵ دلار

✓ به هر گردشگر از بازار خاور دور: ۷۰ دلار

✓ به هر گردشگر از کشورهای همسایه: ۵۰ دلار

### • بخش سلامت

✓ به چهار شرکت که در حوزه گردشگری سلامت فعالیت داشتند تعلق گرفت.

اروپا - آمریکا : ۲۵۰ دلار

شرق آسیا - اقیانوسیه : ۲۰۰ دلار

کشورهای منطقه - همسایه: ۱۵۰ دلار

### • برگزاری و شرکت در رویداد های تخصصی گردشگری

✓ ۲۰ درصد هزینه شرکت در این رویداد برای هر نفری تا سقف ۴۰ میلیون تومان برای هر تور

فم تور: پرداخت ۴۰ درصد هزینه های اقامت تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان

اطلاع رسانی پیرامون زمان ثبت نام و مدارک مورد نیاز جهت دریافت مشوق های صادراتی در سال ۱۴۰۱ از طریق

سازمان توسعه و تجارت، اتاق بازرگانی و صنوف تخصصی صورت پذیرفته

است. با توجه به عدم آگاهی به موقع برخی از فعالین بالاخص در استانها

از این پس معاونت گردشگری نیز یکی از کانال های اطلاع رسانی خواهد

بود.

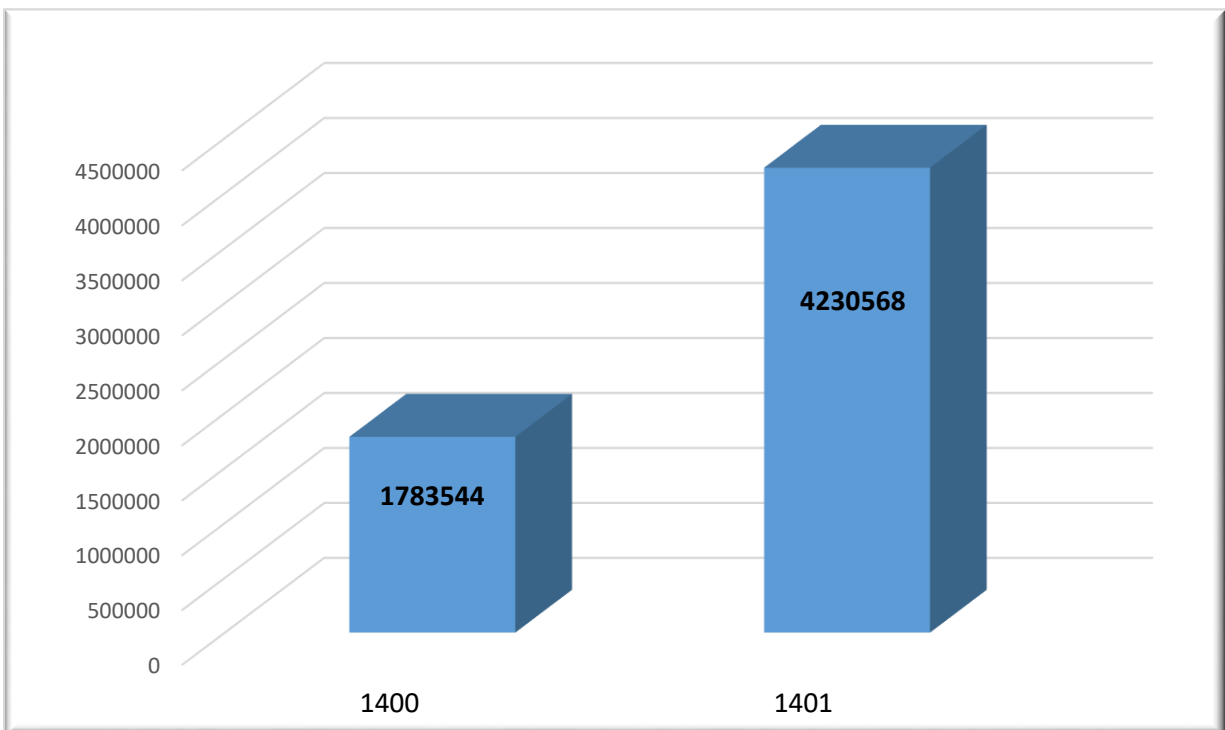


## آمار گردشگران ورودی به کشور

در سال ۱۴۰۱ تعداد گردشگران ورودی به ایران، ۴,۲۳۰,۵۶۸ نفر بوده است که این تعداد نسبت به سال قبل ۱۳۷,۲ درصد رشد داشته است.

جدول ۱: تعداد گردشگران ورودی به ایران در سال‌های ۱۴۰۰-۱۴۰۱

سال	تعداد	تغییر به سال قبل
۱۴۰۰	۱,۷۸۳,۵۴۴	٪ ۱۷۸,۸
۱۴۰۱	۴,۲۳۰,۵۶۸	٪ ۱۳۷,۲

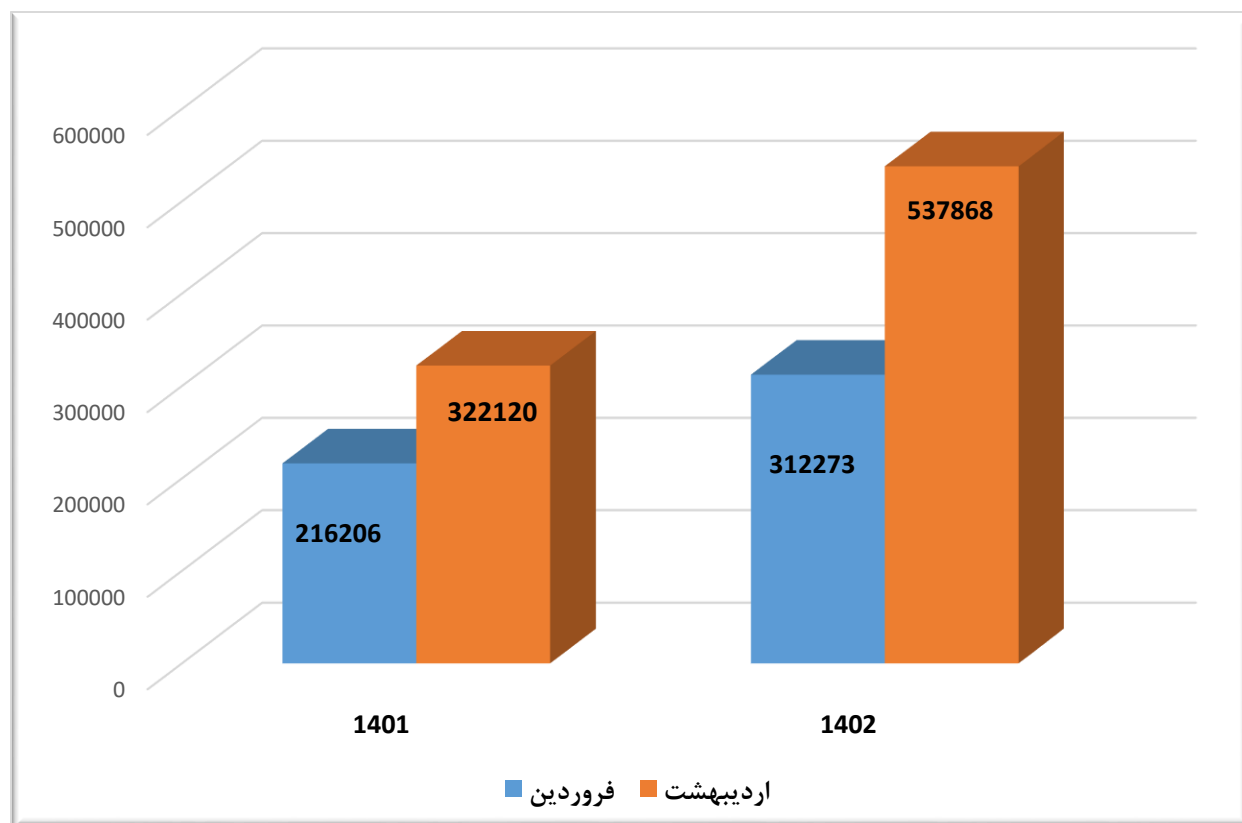


در فروردین ماه ۱۴۰۲، تعداد گردشگران ورودی به کشور ۳۱۲,۲۷۳ نفر بوده است که این تعداد نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۴۴,۴ درصد رشد داشته است.

در اردیبهشت ماه ۱۴۰۲، تعداد گردشگران ورودی به کشور ۵۳۷,۸۶۸ نفر بوده است که این تعداد نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۶۷ درصد رشد داشته است.

جدول ۲: تعداد گردشگران ورودی به ایران در فروردین و اردیبهشت ماه ۱۴۰۱-۱۴۰۲

تغییرات	تعداد	شرح
% ۴۴,۴	۲۱۶,۲۰۶ نفر	فروردین ۱۴۰۱
	۳۱۲,۲۷۳ نفر	فروردین ۱۴۰۲
% ۶۶,۹	۳۲۲,۱۲۰	اردیبهشت ۱۴۰۱
	۵۳۷,۸۶۸	اردیبهشت ۱۴۰۲



## ابلاغ سرفصل دوره ی کوتاه مدت «مدیریت فنی دفترهای خدمات مسافرتی و گردشگری»

این دوره که پیش از این نیز در حال برگزاری بوده است با اخذ نظرات متخصصان و ذینفعان این حوزه مورد بازنگری قرار گرفته و شرح دوره جدید با هدف تربیت نیروی انسانی متخصص و به‌عنوان یکی از شرایط مورد نیاز برای مدیرفنی دفتر خدمات مسافرتی و گردشگری، مطابق با «آیین نامه نظارت بر تأسیس و فعالیت دفترهای خدمات مسافرتی، سیاحتی، جهانگردی و زیارتی» مصوب ۱۳۸۰/۰۳/۲۷ هیأت وزیران و اصلاحات بعدی، طراحی شده است.

این دوره آموزشی شامل ۱۳ درس و مجموعاً ۲۸۰ ساعت آموزش نظری و عملی (مهارتی) بوده و مؤسسات آموزشی گردشگری در سراسر کشور می توانند در صورت دارا بودن شرایط لازم، برای اخذ مجوز برگزاری این دوره اقدام نمایند.

گفتنی است همزمان با ابلاغ این دوره آموزشی، کتاب «راهنمای جامع مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری» که زیر نظر دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری توسط گروهی از نویسندگان تألیف شده است که به عنوان منبع درسی این دوره آموزشی، جهت تدریس در کلاس ها و برگزاری آزمون جامع پایان دوره تعیین شده است.



## معرفی اقدام موفق استانی

### برگزاری رویداد بین المللی اردبیل ۲۰۲۳ با حضور چشمگیر سفرای خارجی

رویداد اردبیل ۲۰۲۳ پایتخت گردشگری کشور های عضو اکو در اردیبهشت ۱۴۰۲ با حضور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایران، دبیرکل و سفرای کشورهای عضو سازمان همکاری های اقتصادی (اکو) و جمعی از دیپلمات ها و مهمانان و رسانه های داخلی و خارجی که با محوریت جذب سرمایه گذاران خارجی و داخلی برای طرح های حوزه گردشگری و اقتصادی برگزار گردید. حضور فعال شرکت کنندگان خارجی از کشورهایی مانند ترکیه، تاجیکستان، رومانی، صربستان، بلغارستان، پاکستان، قزاقستان، ازبکستان، قرقیزستان و چین در این رویداد موثر بوده و در جریان آن، میز های تخصصی فرصت های سرمایه گذاری در بخش های گردشگری سلامت، گردشگری در حاشیه منابع آبی، گردشگری روستایی و عشایری، گردشگری شهری و سرمایه گذاری در بناهای تاریخی تشکیل و فرصت های سرمایه گذاری در هر حوزه با حضور دستگاه های اجرایی مرتبط اعم از دانشگاه علوم پزشکی، شرکت آب منطقه ای، شهرداری های منتخب، بنیاد مسکن، تشکل های حرفه ای گردشگری و فعالین حوزه گردشگری و اقتصادی برگزار گردید. در مجموع ۱۰۷ فرصت سرمایه گذاری در حاشیه این رویداد رونمایی گردید که ۲۷ فرصت مربوط به گردشگری آبی در سطح استان می باشد.

در این نشست اطلس دو زبانه فرصت های سرمایه گذاری گردشگری استان اردبیل نیز با حضور معاون گردشگری و مدیر کل سرمایه گذاری و زیرساخت و مناطق نمونه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، استاندار اردبیل و سفرای کشورهای عضو اکو و حاشیه دریای سیاه رونمایی شد.



## اخبار کوتاه از گردشگری جهان

### احیای گردشگری و هنرهای سنتی در فوکوشیما ژاپن پس از دوازده سال

شهروندان امیدوارند مسابقات موج‌سواری محلی که تا قبل از زلزله به مدت ۲۵ سال برگزار می‌شد دوباره از سر گرفته شود. دوازده سال پس از فاجعه هسته‌ای فوکوشیما مردم این منطقه همچنان می‌کوشند تا هنرهای سنتی خود و گردشگری منطقه را احیا کنند. ایماکی یوماتو، شهری با چشمه‌های آب‌گرم تاریخی در استان فوکوشیما است. چشمه‌های آب‌گرم سرشار از املاح معدنی اینجا بیش از ۱۳۰۰ سال قدمت دارند و مهمان‌سراهای شهر را رونق بخشیده‌اند.

یوشیو ساتومی مالک یکی از این مکان‌هاست. مهمان‌سرای او در زمان فاجعه پذیرای داوطلبان بوده، و خودش از آن زمان بی‌وقفه کار کرده تا یوماتو را احیا کند و گردشگرانش را برگرداند. یوشیمو می‌گوید: «اولویت در گردشگری جذب مردم است. ما هم نمی‌خواهیم حقیقت را مخفی کنیم. ولی همین که کارمان را ادامه بدهیم اعتماد مردم را به شکل طبیعی جلب می‌کنیم و به شرایطی می‌رسیم که دیگر نیازی نیست نگران شایعه و نیازمند تبلیغ باشیم.»

### اختصاص ۳۵ هزار بلیت مجانی سفر با قطار به جوانان اروپایی

این برنامه که «کشف اتحادیه اروپا» (DiscoverEU) نام گرفته بخشی از برنامه اروپایی تبادل دانشجویان (اراسموس) است. برنامه «اراسموس» به جوانان دانشجوی امکان می‌دهد که ضمن تحصیل در یک کشور دیگر، با تاریخ و فرهنگ اروپایی آشنا شوند.

بلیت‌های مجانی سفر با قطار که اتحادیه اروپا عرضه خواهد کرد، به جوانانی اختصاص می‌یابد که در روز اول ژوئیه سال جاری ۱۸ ساله باشند. به این ترتیب همه کسانی که بین اول ژوئیه سال ۲۰۰۴ تا ۳۰ ژوئن سال ۲۰۰۵ میلادی متولد شده‌اند، می‌توانند درخواست خود برای دریافت بلیت مجانی سفر با قطار را به صورت آنلاین ثبت کنند. پا ۳۵ هزار بلیت مجانی قطار برای جوانان اروپایی در نظر گرفت. درخواست‌کنندگان باید به پرسش‌هایی در زمینه اطلاعات عمومی، اتحادیه اروپا و ابتکارهای اتحادیه برای جوانان به صورت آنلاین پاسخ دهند.

## آلبوم عکس

۱. جشنواره بادبادک‌ها در کاروان‌سرای ۵۵۰ ساله نیک‌پی استان زنجان (اردیبهشت ۱۴۰۲)
۲. نشست رئیس و اعضای جامعه انجمن حرفه‌ای اقامتگاه‌های بوم‌گردی کشور با مهندس ضرغامی (اردیبهشت ۱۴۰۲)
۳. استقبال از برگزاری جشنواره عشایر در یاسوج (اردیبهشت ۱۴۰۲)

## گزارش ویدیویی

۱. بافت تاریخی جزیره کیش
۲. اولین همایش طبیعت‌گردی غرب کشور در استان کردستان
۳. معرفی جاذبه‌های شهر سمنان



## ارتباط با ما

باور داریم که یکی از وظایف اصلی معاونت گردشگری، اطلاع رسانی و آگاهی بخشی سیاست‌ها و اقدامات انجام شده به ذینفعان کلیدی اعم از دستگاه‌های دولتی و بخش‌های خصوصی فعال در صنعت گردشگری کشور است. این امر هم به منظور هم‌افزایی در تصمیمات و فعالیت‌ها انجام می‌پذیرد و هم به نوعی پاسخگویی به مخاطبان ارزشمند است. بدین منظور تصمیم گرفته شد تا بولتن خبری معاونت گردشگری به شکل گزارشی ماهانه، با تاکید بر عملکرد انجام شده و تا حد امکان گزیده وار منتشر گردد.

انتظار می‌رود نشر این بولتن به جلب نظر و جریان سازی صنعت گردشگری به عنوان ابزاری کارآمد برای توسعه کشور عزیزمان ایران نزد سیاست‌گذاران و نخبگان تصمیم ساز کمک نماید. به یقین دریافت نظرات و بازخوردهای دقیق شما می‌تواند کیفیت این گزارش را بهبود بخشد.



۰۲۱۶۶۵۸۲۱۶۶

علی اصغر شالباغیان

معاون گردشگری



۰۲۱۶۶۵۸۲۲۳۰

یحیی نقی زاده  
محجوب

مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات  
گردشگری



۰۲۱۶۶۵۸۲۲۳۳

سیدمصطفی فاطمی

مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی



۰۲۱۶۶۵۸۲۰۱۵

احمد تجری

مدیرکل سرمایه‌گذاری، زیرساخت و  
مناطق نمونه گردشگری



۰۲۱۶۶۵۸۲۰۱۴

لیلا اژدری

مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه  
گردشگری خارجی



۰۲۱۶۶۵۸۲۲۴۴

زاهد شفیعی

مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و  
برنامه‌ریزی گردشگری