



بولتن خبری
معاونت گردشگری

شماره دوم

تیر ۱۴۰۲



فهرست مندرجات

- ۳..... معاون گردشگری
- ۴..... دفتر توسعه گردشگری داخلی
- ۵..... اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری
- ۶..... اداره کل سرمایه گذاری ، زیر ساخت و مناطق نمونه گردشگری
- ۷..... دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی
- ۸..... دفتر مطالعات، آموزش و برنامه ریزی گردشگری
- ۹..... معرفی اقدام موفق استانی
- ۱۰..... اخبار کوتاه از گردشگری جهان
- ۱۱..... آلبوم عکس
- ۱۲..... گزارش ویدیویی
- ۱۳..... ارتباط با ما



معاون گردشگری

▪ نگاه ویژه به صنعت گردشگری در لایحه برنامه هفتم توسعه

برای نخستین بار در لایحه برنامه هفتم توسعه، نگاه ویژه‌ای به صنعت گردشگری شده است. بررسی موضوعات سه حوزه تخصصی میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در لایحه برنامه هفتم توسعه ارائه شده به مجلس شورای اسلامی نشان می‌دهد احکامی که در حوزه مأموریتی وزارتخانه پیشنهاد شده است، در راستای تقویت و توسعه صنعت گردشگری کشور است. یکی از ویژگی‌های بارز این لایحه، فصل جداگانه‌ای تحت عنوان میراث فرهنگی و گردشگری است. در بند ۱۷ سیاست‌های کلی برنامه، بخشی تحت عنوان گردشگری و صنایع دستی دیده شده است و بندهای دیگر به موضوعات میراث فرهنگی و گردشگری مرتبط می‌شود. بنابراین اولین ویژگی لایحه پیشنهادی تبدیل حوزه‌های مذکور به یکی از محورهای برنامه است. اختصاص ۶ حکم به صورت مستقیم در فصل ۱۷ به گردشگری، دومین ویژگی متمایز لایحه برنامه هفتم توسعه را تعداد احکام است. ویژگی سوم، رویکردهایی است که در لایحه پیشنهادی دولت مد نظر قرار گرفته است.

اصلی‌ترین رئوس و محورهای بندهای پیشنهادی شامل حمایت از فعالیتهای بخش خصوصی، کمک و تقویت سرمایه‌گذاری فعالان این حوزه، کاهش فرآیندها و بروکراسی‌های سرمای گذاری، ظرفیت‌سازی برای استفاده از نهادهای تسهیل‌گر و توسعه‌دهنده در امر سرمایه گذاری، تدبیر برای ایجاد شرکتهای بهره‌بردار در حوزه گردشگری، تفویض اختیار برای تصمیم‌گیری پروژه‌های گردشگری ساحلی و دریایی به استان‌ها، در نظر گرفتن معافیت‌ها و مشوق‌ها برای ورود کشتی‌های گردشگری، وسایط نقلیه و تجهیزات گردشگری است. این موارد مطالبه بیش از دو دهه فعالان حوزه گردشگری به شمار می‌آید تا بتوانند تجهیزات مورد نیاز خود را به کشور وارد کنند.



▪ معرفی روستاهای کاندید ایران در پروژه "بهترین روستاهای جهانی گردشگری"

سازمان جهانی جهانگردی (UNWTO) از سال ۲۰۲۱ موضوعی را تحت عنوان معرفی بهترین روستاهای جهانی گردشگری مطرح و هدف از این اقدام را پیشبرد نقش گردشگری در حفاظت از روستاها عنوان کرد. این سازمان شاخص‌های کلانی هم چون "دارا بودن منابع و جاذبه‌ها"، "مرمت و حفاظت از منابع"، "پایداری اجتماعی"، "پایداری اقتصادی"، "پایداری زیست محیطی"، "زنجیره ارزش گردشگری"، "اولویت و حکمرانی دولت"، "زیرساخت و ارتباطات" و "ایمنی و امنیت" را برای ارزیابی روستاهای کاندید تعیین نموده است. این شاخص‌ها حدوداً به ۴۰ زیرشاخص تقسیم می‌شوند که دربرگیرنده اطلاعات جامعی از روستاها است.

به همین منظور، از بین کل روستاهای کشور، ۱۳۰ روستا وارد مرحله اولیه انتخاب شدند. سپس براساس شاخص‌های سازمان جهانی، این تعداد به ۳۰ روستا تقلیل داده شدند و در نهایت براساس ظرفیت اعلام شده برای هر کشور، ۸ روستا به عنوان کاندیدای نهایی ایران انتخاب شدند.

روستای کندوان (آذربایجان شرقی)، روستای میمند (کرمان)، روستای سهیلی (هرمزگان)، روستای قاسم‌آباد (گیلان)، روستای کندلوس (مازندران)، روستای ایبانه (اصفهان)، روستای پالنگان (کردستان) و روستای بیشه (لرستان) از روستاهایی هستند که به عنوان نمایندگان جمهوری اسلامی ایران در این رقابت جهانی شرکت خواهند کرد.

در همین راستا علاوه بر تکمیل پرونده روستاهای کاندید ایران، اسناد پشتیبان شامل کلیپ‌های معرفی جاذبه‌ها و پتانسیل‌های گردشگری و تصاویر مربوطه تهیه و در سامانه سازمان جهانی گردشگری بارگذاری شد. در صورت کسب امتیازات لازم، علاوه بر اهدای گواهی ثبت روستای جهانی، این روستاها به عضویت شبکه روستاهای جهانی درخواهند آمد. نتیجه بررسی‌ها توسط سازمان جهانی گردشگری در اواخر آذرماه اعلام خواهد شد.



اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری

▪ ابلاغ شیونامه نظارت بر خدمات سفر و گردشگری

از آنجا که عمده مشتریان و دریافت کنندگان خدمات سفر را مسافران و گردشگران داخلی تشکیل می دهند و از طرفی فرآیند برگزاری تور (گشت) معمولاً پیچیده بوده و عمدتاً مردم نسبت به شرایط، ضوابط و حقوق خود اطلاعات کافی را ندارند، ممکن است حقوقشان در معرض تهدید قرار گرفته و تضییع آن دور از انتظار نیست. لذا وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به عنوان دستگاه متولی گردشگری در کشور و مرجع صدور مجوز دفترهای خدمات مسافرتی، وظیفه دارد در جهت حفظ حقوق مردم و فعالان گردشگری، ضوابط و مقرراتی را تهیه و تدوین نماید که ضمن تأمین حقوق مسافران و گردشگران، حافظ منافع دفاتر خدمات مسافرتی نیز بوده و با شفاف سازی و نظام مند نمودن عملکرد ایشان، از بروز خسارت‌های احتمالی پیشگیری نماید.

در همین راستا «شیونامه نظارت بر خدمات سفر و گردشگری» پس از اخذ نظرات و پیشنهادات بخش خصوصی و حوزه های ذیربط، از سوی اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری در ۱۳ ماده، ۴ تبصره و ۸۱ بند تدوین گردید و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۰ از سوی وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جهت اجرا به ادارات کل استان ها ابلاغ گردید.



[مشاهده لینک دانلود شیوه نامه فوق](#)

اداره کل سرمایه گذاری ، زیر ساخت و مناطق نمونه گردشگری

▪ نرخ رشد ۹۵ درصدی در ابلاغ اعتبار توسعه زیرساخت های گردشگری

در سال مالی ۱۴۰۲ برای تامین توسعه زیرساخت های مورد نیاز مناطق و پروژه های گردشگری، مبلغ ۴۴۰۰ میلیارد ریال ابلاغ اعتبار شده است که نسبت به اعتبار ابلاغی سال قبل، از نرخ رشد ۹۵ درصد برخوردار است. این اعتبارات به صورت ویژه در سواحل شمال و جنوب کشور رشد قابل ملاحظه تری پیدا کرده و در حدود دوازده برابر شده است. اعتبارات تخصیص یافته به پروژه های گردشگری در مسیرها و محورهای گردشگری، روستاهای هدف و مناطق نمونه گردشگری، اردوگاه ها و مجتمع های خدمات گردشگری و ساماندهی سواحل شمال و جنوب کشور با هماهنگی و در تعامل با ادارات کل استانی به پروژه های زیرساختی دارای اولویت تعلق می گیرد. تامین زیرساخت های مورد نیاز پروژه ها و مناطق گردشگری از نقش بسیار مهمی در توسعه صنعت گردشگری کشور برخوردار است و علاوه بر شتاب بخشی روند توسعه، نقش مهمی در ایجاد اشتغال پایدار و درآمد اقتصادی جوامع ایفا می نماید. فرایند این کار از طریق تخصیص اعتبارات طرحهای تملک دارایی های سرمایه ای مصوب قوانین بودجه سنواتی به عنوان مهمترین منبع تزریق منابع بودجه ای برای توسعه ظرفیت های زیرساختی در طرح های مشخص شامل زیرساخت های مورد نیاز محورها و قطب های گردشگری، مجتمع ها و اردوگاه های گردشگری، مناطق نمونه گردشگری و ساماندهی سواحل شمال و جنوب کشور صورت می پذیرد.



دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی

▪ تقویم نمایشگاه های بین المللی گردشگری سال ۱۴۰۲

دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی، بنا بر سیاست ها و اهداف کلان اجرایی بخش گردشگری کشور، اقدام به بررسی و تنظیم تقویم نمایشگاه های بین المللی گردشگری در سال ۱۴۰۲ نموده است. از مهم ترین عوامل تعیین کننده انتخاب نمایشگاه های بین المللی گردشگری، حضور برندهای مطرح، اطلاعات بازدیدکنندگان قبلی، شرکت های حاضر و زمان و تعداد افراد محتمل بازدید کننده در هر نمایشگاه ضمن توجه به ظرفیت های گردشگری مناطق مختلف کشور بوده است. بدیهی است اولویت بندی و استراتژی مشارکت اثربخش در رویدادهای مذکور نیز برای هر کدام از استان های کشور متناسب با برنامه ها، اهداف بازاریابی و میزان تأثیرگذاری در رشد صنعت گردشگری منطقه، متفاوت است. در این راستا برقراری ارتباط و جلب مشارکت بخش ها و موسسات دولتی و خصوصی فعال در حوزه گردشگری، عامل موثری در انتخاب های هدفمند، تأمین منابع مالی مورد نیاز و پیشبرد اهداف توسعه بخشی خواهد داشت.

[مشاهده لینک فهرست تقویم نمایشگاه ها](#)



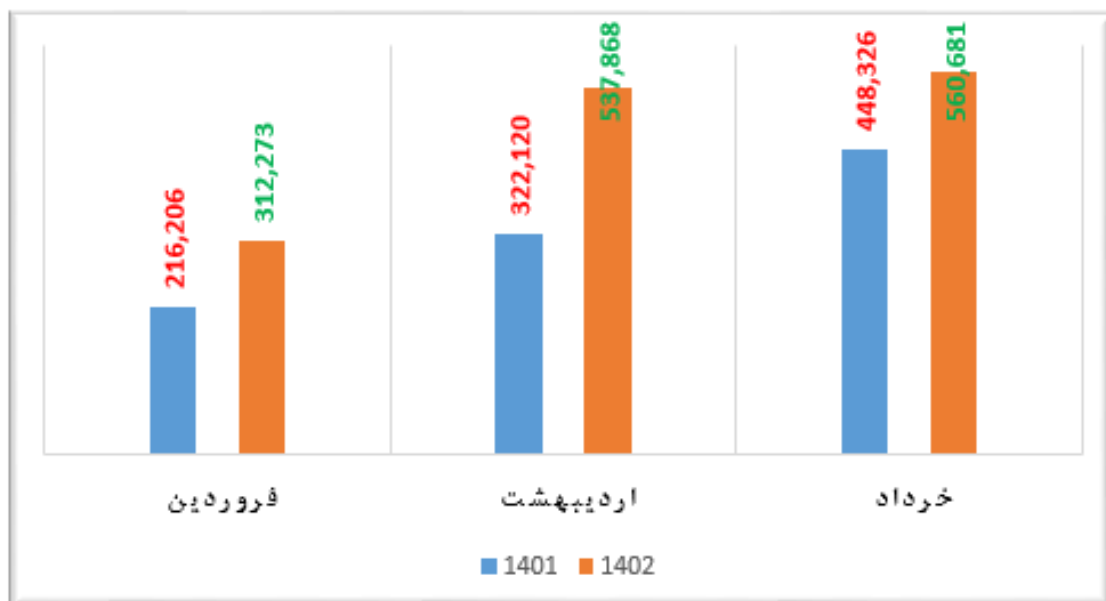
▪ رشد ۴۳ درصدی گردشگران ورودی به ایران در فصل بهار

روند رشد گردشگران ورودی به ایران پس از بحران جهانی کرونا در حال افزایش است. تعداد کل گردشگران ورودی به ایران در سه ماهه نخست سال جاری، ۱,۴۱۰,۸۲۲ نفر بوده است که این تعداد نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۴۳ درصد رشد داشته است.

جدول ۱: گزارش سه ماهه نخست ۱۴۰۲ از گردشگران ورودی به ایران در مقایسه با سال گذشته

درصد تغییر	سال		ماه
	۱۴۰۲	۱۴۰۱	
۴۴,۴	۳۱۲,۲۷۳	۲۱۶,۲۰۶	فروردین
۶۶,۹	۵۳۷,۸۶۸	۳۲۲,۱۲۰	اردیبهشت
۲۵,۰۶	۵۶۰,۶۸۱	۴۴۸,۳۲۶	خرداد
-	۱,۴۱۰,۸۲۲	۹۸۶,۶۵۲	جمع کل

نمودار ۱: مقایسه تعداد گردشگران ورودی به کشور در سه ماهه نخست ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲



معرفی اقدام موفق استانی

▪ خراسان شمالی و تورهای ویژه عید قربان

عید قربان از اعیاد بزرگ مسلمانان است که کافی است برای دیدن جلوه‌های زیبایش در میان اقوام ایرانی مهمان ترکمن‌های جرگلان شوید تا از نزدیک شاهد برپایی اجاق‌ها برای پخت قورمه، نان‌های محلی و برپایی تاب‌ها برای شادی کودکان در میان اهالی مرزنشین باشید. ترکمنان سنی‌مذهب خراسان شمالی هر ساله عید قربان را با برپایی آیین‌هایی همانند قربان لق، قربانشور، پخت نان سنتی بیشمه و قورمه شور گرمی می‌دارند تا علاوه بر بهره‌مندی از فیوضات این عید بندگی همچنان آیین‌های آبا و اجدادی را از گرد و غبار فراموشی حفظ کنند. در این تور گردشگران از جاذبه‌های گردشگری استان از جمله قوم ترکمن منطقه جرگلان، مسجد قاولقا، اسب اصیل ترکمن، قالیچه دورو ابریشم، ارگ بلقیس، روستای روئین، صنایع دستی، عمارت و آیینه‌خانه مفخم، آتشکده اسپاخو و رباط قره بیل بازدید کردند.



اخبار کوتاه از گردشگری جهان

▪ گردشگران مراقب باشند؛ کدام کشورهای اروپایی بیشترین جیب‌بر را دارند؟

از آنجا که سفر به شهرهای اروپایی مانند لندن، پاریس و رم در تابستان رواج بسیاری دارد، نگاهی به تحقیقات انجام شده توسط وبسایت Quotezone.co.uk درباره هزاران مسافری که هنگام بازدید از شهرهای توریستی اروپا قربانی انواع سرقت‌ها شده‌اند و کیف پول و چمدان‌هایشان را از دست داده‌اند، به موقع و مناسب به نظر می‌رسد.

این وبسایت بریتانیایی که در زمینه ارائه خدمات بیمه فعال است، به کمک اطلاعات منتشر شده در بخش دیدگاه‌های وبسایت Tripadvisor، وضعیت امنیت مسافران را در مهمترین مقاصد گردشگری اروپایی بررسی کرده و بطور مشخص به دنبال آن بوده است که در کدام شهرها گردشگران بیش از دیگر مناطق، قربانی جیب‌برها شده‌اند.

بر اساس یافته‌های این وبسایت، کشورهای اروپایی که بیشترین تعداد جیب‌بری در آنها گزارش شده، به ترتیب عبارتند از: ایتالیا، فرانسه، هلند، آلمان، یونان، اسپانیا، پرتغال، ترکیه، ایرلند و لهستان.



آلبوم عکس

[نشست استفاده از ظرفیت‌های ملی و استانی رویداد اردبیل ۲۰۲۳](#)

[نان محلی چلبک، قوت مردم منطقه جرگلان استان خراسان شمالی](#)

[لباس‌های محلی مازندران](#)

[برگزاری رالی گردشگری خانوادگی شهری با همکاری کانون جهانگردی و اتومبیلرانی در تهران](#)

گزارش ویدیویی

[گذری بر بازار بزرگ اصفهان، گنجینه پر رمز و راز تاریخ](#)

[خانه تاریخی تقوی در شهر استرآباد گرگان](#)

[آرامگاه نادرشاه افشار؛ جاذبه‌ای تاریخی در دل باغ نادری](#)

ارتباط با ما

باور داریم که یکی از وظایف اصلی معاونت گردشگری، اطلاع رسانی و آگاهی بخشی سیاست‌ها و اقدامات انجام شده به ذینفعان کلیدی اعم از دستگاه‌های دولتی و بخش‌های خصوصی فعال در صنعت گردشگری کشور است. این امر هم به منظور هم‌افزایی در تصمیمات و فعالیت‌ها انجام می‌پذیرد و هم به نوعی پاسخگویی به مخاطبان ارزشمند است. بدین منظور تصمیم گرفته شد تا بولتن خبری معاونت گردشگری به شکل گزارشی ماهانه، با تاکید بر عملکرد انجام شده و تا حد امکان گزیده وار منتشر گردد.

انتظار می‌رود نشر این بولتن به جلب نظر و جریان سازی صنعت گردشگری به عنوان ابزاری کارآمد برای توسعه کشور عزیزمان ایران نزد سیاست‌گذاران و نخبگان تصمیم ساز کمک نماید. به یقین دریافت نظرات و بازخوردهای دقیق شما می‌تواند کیفیت این گزارش را بهبود بخشد.



۰۲۱۶۶۵۸۲۱۶۶

علی اصغر شالبافیان

معاون گردشگری



۰۲۱۶۶۵۸۲۲۳۰

یحیی نقی‌زاده
محجوب

مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات
گردشگری



۰۲۱۶۶۵۸۲۲۳۳

سیدمصطفی فاطمی

مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی



۰۲۱۶۶۵۸۲۰۱۵

احمد تجری

مدیرکل سرمایه‌گذاری، زیرساخت و
مناطق نمونه گردشگری



۰۲۱۶۶۵۸۲۰۱۴

لیلا اژدری

مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه
گردشگری خارجی



۰۲۱۶۶۵۸۲۲۴۴

زاهد شفیعی

مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و
برنامه‌ریزی گردشگری