



وزارت
میراث و صنایع
گردشگری و صنایع دستی

بسم الله الرحمن الرحيم



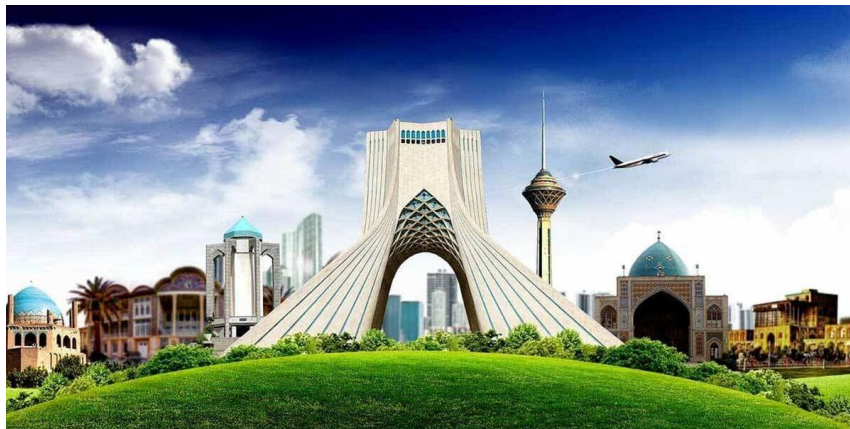
شماره سوم

مرداد ۱۴۰۲



فهرست مندرجات

- ۳..... معاون گردشگری
- ۴..... دفتر توسعه گردشگری داخلی
- ۵..... اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری
- ۶..... اداره کل سرمایه گذاری ، زیر ساخت و مناطق نمونه گردشگری
- ۸..... دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی
- ۹..... دفتر مطالعات، آموزش و برنامه ریزی گردشگری
- ۱۲..... معرفی اقدام موفق استانی
- ۱۳..... اخبار کوتاه از گردشگری جهان
- ۱۵..... آلبوم عکس
- ۱۵..... گزارش ویدیویی
- ۱۶..... ارتباط با ما



▪ پیگیری مصوبه سفر رئیس جمهور محترم به آشوراده

در سیزدهمین نشست کمیته ملی طبیعت‌گردی که با حضور علی‌اصغر شالبافیان معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، حسن اکبری معاون محیط طبیعی و تنوع زیستی سازمان حفاظت محیط‌زیست و نیز حسین میررجبی معاون حفاظت و امور اراضی سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری به عنوان اعضای کمیته ملی طبیعت‌گردی و در حضور علی محمد زنگانه استاندار گلستان برگزار شد، موضوع پروژه طبیعت‌گردی جزیره آشوراده منطبق با معیارهای محیط زیستی به عنوان یکی از موضوعات مهم و دارای اولویت از سوی شخص رییس جمهور در سفر استانی گلستان، مطرح و مورد تایید نهایی اعضا قرار گرفت.

با توجه به اینکه طرح پیشنهادی استان گلستان ویژه طبیعت‌گردی در جزیره آشوراده دارای دو بخش شامل ۲۲ هکتار داخل جزیره و ۱۳۸ هکتار به عنوان سایت پشتیبان در بندر ترکمن می‌شود، از این رو تعامل صورت گرفته تنها مربوط به بخش نخست بوده است.

نظر به مباحث مطروحه در جلسه مذکور، اقامت شبانه در طرح سایت پلان پیشنهادی حذف و مقرر شد اقامت در بافت روستایی موجود در جزیره آشوراده صورت پذیرد. بر این اساس در بخش نخست که داخل جزیره آشوراده است، سازه‌ها به صورت سبک و با کاربری تفریحی، پذیرایی، فضای سبز، برپایی غرفه‌های صنایع‌دستی و گردشگری و ارائه خدمات عمومی در نظر گرفته خواهد شد. همچنین بخش دوم این طرح به عنوان پروژه پشتیبان در بندر



ترکمن نیز به سازه‌های سنگین همانند کاربری‌های اقامتی شامل هتل، مجتمع‌های اقامتی و سایر کاربری‌هایی که نیاز به سازه سنگین دارد، اختصاص می‌یابد.

بنابراین موافقت اولیه با کلیات طرح سایت پیشنهادی ۲۲ هکتاری در جزیره آشوراده صورت گرفت تا بر این اساس پس از نهایی شدن طرح در استان، روند سرمایه‌گذاری آغاز و ایجاد تاسیسات لازم وارد فاز عملیاتی شوند.

▪ برگزاری و ثبت رویدادها در تقویم رویدادهای گردشگری کشور

تعداد رویدادهای گردشگری برگزار شده در تیر ماه سالجاری در سراسر کشور بالغ بر ۹۰ رویداد بوده است که از این تعداد بیشترین رویداد برگزار شده مربوط به استان گیلان با ۱۴ رویداد و در رتبه‌های بعدی به ترتیب استان‌های یزد (۱۱ رویداد)، مازندران (۱۱ رویداد) و سمنان (۶ رویداد) قرار گرفته‌اند. جشن بازی‌های بومی محلی تالش، آیین سنتی و دیرینه آب پاشانک فراهان، جشنواره موسیقی کویرنشینان خاتم، جشنواره زاگرس‌نشینان همدان، جشنواره برداشت گندم گنبد کاووس، جشن ثبت جهانی بیستون هرسین، مراسم زیارتی و آئینی قره کلیسا چالدران و... از جمله این رویدادها بوده‌اند. مجموع رویدادهای برگزار شده در کل کشور از ابتدای سال تا انتهای تیر ماه به ۳۸۶ رویداد رسیده است.

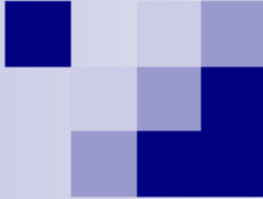
همچنین دومین نشست شورای ثبت رویدادهای گردشگری کشور در تاریخ ۶ تیر ماه سال جاری برگزار شد که منجر به ثبت چهار رویداد گردشگری استان خراسان رضوی شامل یک رویداد بین‌المللی (بزرگداشت عمر خیام نیشابوری) و سه رویداد ملی (بزرگداشت عطار نیشابوری/ جشنواره‌ی عقیق و ابریشم تربت حیدریه/ جشنواره‌ی زعفران تربت حیدریه) گردید.

شایان ذکر است تا انتهای تیر ماه از مجموع ۲۹۸ درخواست وارده به سامانه مجموعاً ۶۷ رویداد در سطوح پنجگانه در تقویم رویدادهای گردشگری کشور ثبت گردیده است و سایر پرونده‌ها در مرحله تکمیل مستندات می‌باشند.



▪ رونمایی از سامانه الکترونیک طرح تطبیق

در راستای انتظام بخشی و فراهم نمودن زمینه نظارت عالیّه موثر بر اجرای طرح ارزیابی و درجه بندی تاسیسات گردشگری و پیرو تفاهم نامه منعقدّه با شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی، سامانه الکترونیک طرح تطبیق تاسیسات گردشگری به نشانی اینترنتی bpm.iwtfdc.ir راه اندازی شد. مراسم رونمایی سامانه مذکور در روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۰ با حضور جناب آقای دشتی اردکانی، عضو محترم هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی، مدیران و مسئولان وزارتخانه و جمع کثیری از روسای تشکلهای حرفه ای و دست اندرکاران حوزه ارزیابی و درجه بندی تاسیسات گردشگری برگزار شد. شفاف سازی، کاهش ضریب خطای ارزیابی، یکپارچه سازی فرایندها، حذف فرایندهای فیزیکی و تسهیل انجام عملیات ارزیابی از اهم نتایجی است که انتظار می رود با عملیاتی شدن سامانه مذکور، اجرای این طرح مهم و ملی را تسریع نماید.



اداره کل سرمایه گذاری ، زیر ساخت و مناطق نمونه گردشگری

▪ برگزاری نخستین دوره آموزشی و نشست تخصصی با معاونان و کارشناسان سرمایه

گذاری و گردشگری

برگزاری نشست تخصصی و دوره آموزشی سرمایه گذاری و گردشگری کشور، مورخ ۲۰ لغایت ۲۳ تیرماه ۱۴۰۲ با محوریت ارزیابی و بررسی عملکرد حوزه سرمایه گذاری استانها در شهر تبریز استان آذربایجان شرقی برگزار شد. در این دوره که با هدف توانمندسازی معاونان و کارشناسان دو حوزه تخصصی ادارات کل استانها و معرفی ظرفیت های سرمایه گذاری و گردشگری استان آذربایجان شرقی برگزار شد، تدریس دوره هایی نظیر آشنایی با قوانین و مقررات حوزه سرمایه گذاری و گردشگری، شیوه تامین مالی طرح ها و ارزیابی مطالعات امکان سنجی پروژه های گردشگری، آشنایی با اصول برنامه ریزی و کنترل پروژه و نظارت بر طرح های زیرساختی و تاسیسات گردشگری نیز انجام شد.

سومین روز نشست تخصصی برای معاونان سرمایه گذاری و کارشناسان استانها، با حضور آقای دکتر شالبافیان معاون محترم گردشگری، جناب آقای تجری مدیر کل محترم سرمایه گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری و هم چنین جناب آقای حمزه زاده مدیر کل محترم میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان آذربایجان شرقی برگزار شد. بخشی از مهمترین مواردی که مورد تایید معاون محترم گردشگری قرار گرفت به شرح ذیل می باشد:

- طرح مولد سازی دارایی های دولت به صورت مهم و جدی توسط ادارات کل استانی پیگیری گردد و تعیین تکلیف اماکن با کاربری یا بهره برداری رفاهی، تفریحی خدمات و گردشگری در اولویت مولد سازی قرار گیرند.
- واردات وسایل نقلیه، تجهیزات گردشگری کشتی ها در استانها به صورت جدی پیگیری گردد و لازم است جزو اولویتهای مهم کاری استانها و اداره کل سرمایه گذاری قرار گیرد.
- لازم است حوزه فنی ادارات استانها نسبت به بازدید دوره ای منظم از پروژه ها و تکمیل فرم پیشرفت فیزیکی تفکیکی (مطابق فرمهای ابلاغی) ارسال به اداره کل سرمایه گذاری اقدام نمایند.
- به منظور کنترل هزینه های مازاد و اضافی در حین اجرا ضرورت دارد تا نقشه ها و پلان های مصوب طرح های گردشگری در حوزه فنی و در مراحل اولیه به دقت بررسی و ارزیابی گردند.

- سطح بندی عملکرد استانها در خصوص صدور موافقت اصولی و مجوز ایجاد نسبت براساس شرایط استان در خصوص هر شاخص تعیین گردد.
- ادارات کل استانی در خصوص بررسی طرح ها اعم از سایت پلان، عنوان طرح کاربریهای پیش بینی شده در پروژه و توجیه پذیر بودن طرحها دقت بیشتری بعمل آورند.
- در راستای کمک به سرمایه گذاران از محل منابع تبصره ۱۸ و صندوق توسعه ملی، و تاکید وزیر محترم، پیگیریهای لازم صورت پذیرد.
- مقرر گردید با هدف رشد بهره وری و بهبود ساختار بودجه ادارات کل استانی نسبت به شناسایی اموال غیر منقول (وفق آیین نامه اجرایی) طرح مولد سازی طرح های تملک دارایی نیمه تمام دولت برای ارسال گزارش مربوطه به سازمان خصوصی سازی اقدام و نتیجه را به اداره کل سرمایه گذاری اعلام نمایند.
- ادارات کل استانی در اسرع وقت نسبت به ارسال پروژه های دارای اولویت براساس ضوابط و شاخص های ابلاغی تامین اعتبار سال ۱۴۰۲ برای تنظیم موافقت نامه های طرح های تملک دارایی های سرمایه ای اقدام نمایند.
- با توجه به ظرفیت های قانونی موجود از قبیل بند (ع) تبصره ۹ قانون بودجه، ادارات کل استانی نسبت به جذب اعتبارات در تعامل با شورای برنامه زبری استان برای توسعه زیرساختهای گردشگری اقدام نمایند.
- در خصوص افزایش سقف اعتبارات زیرساخت های گردشگری منابع مختلف اعتباری استانی از طریق برنامه و بودجه و سایر مراجع ذیربط پیگیری و گزارشات توجیهی در سال ۱۴۰۲ را ارائه نمایند.
- مقرر گردید برنامه ریزیهای لازم جهت توسعه زیرساخت های گردشگری در سواحل مکران، در استان های سیستان و بلوچستان و هرمزگان انجام و گزارش آن را با عنایت به پیش بینی های لازم در برنامه هفتم توسعه ارسال نمایند.
- ادارات کل استانی تعاملات لازم با دستگاه های اجرایی ذیربط برای استفاده از ظرفیت ها و بسترهای قانونی فراهم شده از جمله سند راهبردی توسعه گردشگری و آیین نامه جزء (۲) و (۳) ماده (۱۰۰) قانون برنامه ششم توسعه و آیین نامه اجرایی بند ک اصلاحی تبصره یک قانون بودجه و بند (ع) تبصره (۹) قانون بودجه سال ۱۴۰۲ انجام و پیگیری شود.



■ استان‌های برتر کشور در زمینه تولید محتوای گردشگری معرفی شدند

به منظور ارزیابی و نظارت مستمر بر روند تولیدات محتوایی و ترویج ظرفیت‌های گردشگری کشور و با هدف ساماندهی، استاندارد سازی و اثربخشی تولیدات تبلیغاتی ارزیابی بیش از ۱۷۰۰ ارقام تبلیغاتی با رویکرد بین‌المللی انجام گرفته است. این ارزیابی مربوط به تولیدات استان‌ها در سال ۱۴۰۱ بوده است که توسط دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی معاونت گردشگری انجام شد.

ارزیابی مذکور در چارچوب سه شیوه‌نامه و دستور ابلاغی شامل شیوه‌نامه تهیه و تولید ارقام تبلیغاتی گردشگری، راهنمای اصول تولید ویدئوهای تبلیغاتی گردشگری و راهنمای تولید عکس‌های تبلیغاتی گردشگری توسط گروه تبلیغات و نمایشگاه‌های خارجی انجام گرفت که منتج به بررسی ۱۷۸۰ محتوای تولیدی از ۱۵ استان در ۷۲ شاخص شده است. با توجه به اطلاعات ارسالی، تولیدات تبلیغاتی از ادارات کل استان‌های آذربایجان شرقی، ایلام، بوشهر، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، خوزستان، زنجان، کردستان، کرمان، کهگیلویه و بویراحمد، گلستان، مازندران، مرکزی، همدان و یزد بررسی شدند. این ارزیابی انطباق ۵۰ درصدی تولیدات تبلیغاتی استان‌ها را با استانداردهای ابلاغی از سوی دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی نشان می‌دهد. لذا ضرورت دارد تا در آینده درصد انطباق بین تولیدات استانی با شیوه‌نامه‌های ابلاغی افزایش یابد.

در این بررسی استان مازندران در زمینه کاتالوگ و کتابچه، استان مرکزی در زمینه نقشه، استان زنجان در

زمینه بروشور، خراسان رضوی در زمینه عکس و کردستان در زمینه کلیپ و تیزر بیشترین انطباق را با استانداردها داشته‌اند. همچنین طبق ارزیابی نهایی، استان همدان با ارائه محتوای ویژه گردشگری خوراک با انطباق ۷۳,۳ درصد رتبه نخست را کسب کرده است و پس از آن استان خراسان رضوی با ۶۳ درصد بالاترین میزان انطباق را به خود اختصاص داده‌اند.



▪ رشد گردشگران ورودی به ایران در تیرماه ۱۴۰۲

روند رشد گردشگران ورودی به ایران پس از پشت سر گذاشتن بحران جهانی کرونا در حال افزایش است. در تیرماه ۱۴۰۲ تعداد ۶۳۷,۶۹۲ نفر وارد ایران شدند که این تعداد نسبت به تیرماه ۱۴۰۱، بیش از ۱۳ درصد رشد را نشان می‌دهد.

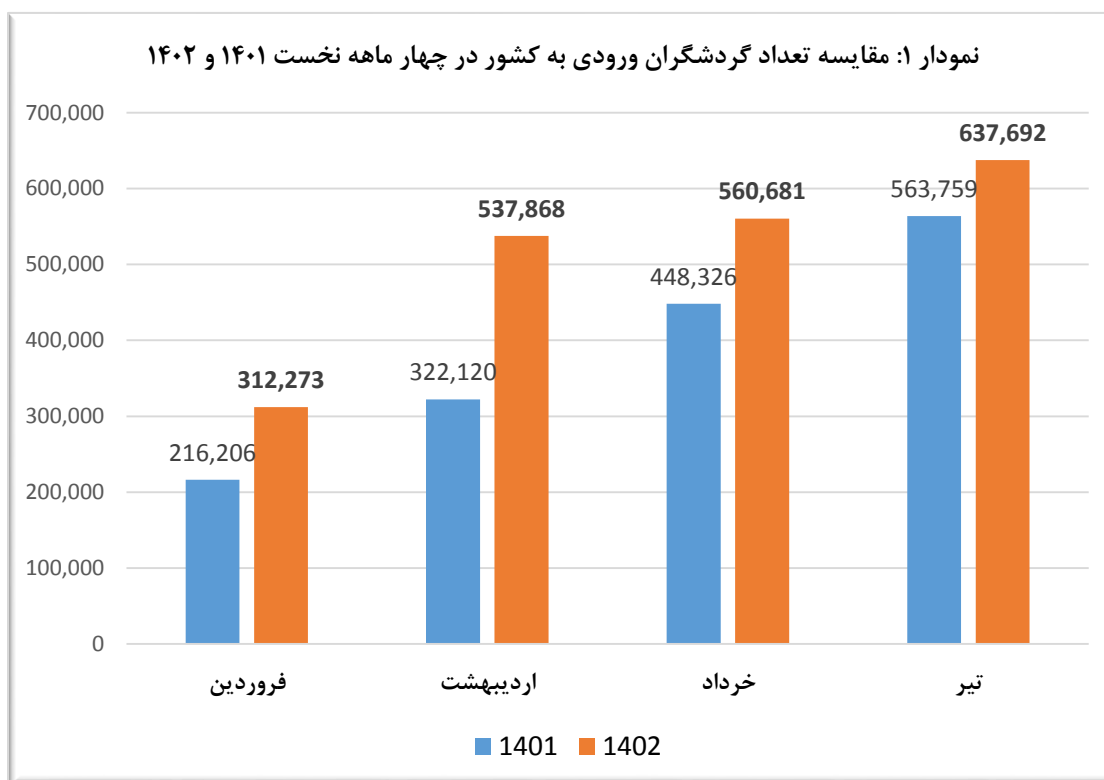
جدول ۱: تعداد گردشگران ورودی به ایران در تیرماه ۱۴۰۱-۱۴۰۲

تعداد(نفر)	شرح	
۵۶۳,۷۵۹	۱۴۰۱	تیرماه
۶۳۷,۶۹۲	۱۴۰۲	
۱۳,۱۱	درصد تغییرات	

در چهار ماهه نخست سال ۱۴۰۲، تعداد گردشگران ورودی به کشور ۲,۰۴۸,۵۱۴ نفر بوده است که این تعداد نسبت به دوره مشابه سال ۱۴۰۱، ۳۲,۱۳ درصد رشد داشته است.

جدول ۲: مقایسه آماری گردشگران ورودی به ایران در چهار ماهه نخست سال

درصد تغییر نسبت به سال قبل	سال		ماه
	۱۴۰۲	۱۴۰۱	
۴۴,۴	۳۱۲,۲۷۳	۲۱۶,۲۰۶	فروردین
۶۶,۹	۵۳۷,۸۶۸	۳۲۲,۱۲۰	اردیبهشت
۲۵,۱	۵۶۰,۶۸۱	۴۴۸,۳۲۶	خرداد
۱۳,۱	۶۳۷,۶۹۲	۵۶۳,۷۵۹	تیر
۳۲,۱	۲,۰۴۸,۵۱۴	۱,۵۵۰,۴۱۱	جمع کل



▪ برگزاری کارگاه های آموزشی مدیریتی و تسهیل گری

با توجه به سیاست گذاری دفتر مطالعات، آموزش و برنامه ریزی معاونت گردشگری، دوره آموزشی «آشنایی با مدیریت مقاصد گردشگری اجتماع محور و اصول و روش های تسهیلگری گردشگری» برای نخستین بار در کشور برگزار گردید.

این دوره آموزشی طی دو مرحله برگزار شد که در مرحله اول ابتدا حدود ۶۰ نفر از افرادی ذیصلاح دارای شرایط سه گانه علاقمندی، توانایی و انطباق با شرایط و معیارهای حرفه ای، در بستر مجازی به آموزش نظری مباحث در بخش مدیریت مقاصد گردشگری اجتماع محور و نیز اصول تسهیلگری پرداختند و پس از اتمام آن ۱۵ نفر از بین این افراد برای حضور در مرحله دوم انتخاب شده و با شرکت در جلسات کارگاهی که از تاریخ ۱۱ لغایت ۱۳ تیرماه سالجاری برگزار شد دوره را با موفقیت به پایان رسانده و گواهینامه آموزشی دریافت نمودند. افرادی که موفق به دریافت گواهینامه این دوره شده اند به ادارات کل استانی سراسر کشور معرفی شدند تا امکان استفاده از ظرفیت های ایشان در **پروژه های استانی** میسر گردد.

بر اساس سرفصل‌های مطرح شده در دوره مذکور، یک مقصد گردشگری نیازمند مجموعه‌ای از فرآیندهای مدیریتی و تسهیلگری است که شامل شناخت مقصد، تحلیل اطلاعات، تدوین کدهای رفتاری و ضوابط و مقررات ویژه منطقه به صورت مشارکتی با همکاری همه ذی نفعان از جمله جوامع محلی، جانمایی کاربری‌های مورد نیاز بر اساس توان زمین و سایت، محاسبه ظرفیت تحمل گردشگری منطقه، تشکیل نهاد محلی گردشگری، تشکیل شورای نظارتی و دست اندرکاران، زمینه‌سازی برای ساماندهی نیروی انسانی به خصوص بانوان با موضوع صنایع دستی، ایجاد صندوق روستایی و جوامع محلی، کمک به بازاریابی و معرفی منطقه و آموزش گام به گام همه ذی نفعان است.

همچنین در بخش دیگری از دوره آموزشی مورد نظر تلاش شده است تا اصول تسهیلگری در ابعاد مختلف نشان داده شود. در مباحث ارائه شده، تسهیلگری به عنوان ابزاری برای توانمندسازی نیروی انسانی مورد نیاز در پروژه‌ها جهت مدیریت مقصد گردشگری و به عنوان عامل توسعه در منطقه برای افزایش و ارتقای مشارکت جوامع محلی برای رسیدن به اهداف توسعه پایدار گردشگری در نظر گرفته شده است.



معرفی اقدام موفق استانی

▪ تکمیل سرویس‌های بهداشتی استان مرکزی در دستور کار قرار گرفت

در راستای ارتقا زیرساخت‌های عمومی مورد نیاز گردشگران و مسافران، یکی از اقدام‌های موفق مربوط به استان مرکزی بوده است. این استان مجتمع بهداشتی پلیس راه توره با اعتبار بالغ بر ۵۰۰ میلیون تومان، سرویس بهداشتی کمپینگ روستای هدف گردشگری وفس با اعتباری بالغ بر یک میلیارد و ۱۴۰ میلیون تومان، مجتمع بهداشتی و نمازخانه و مجتمع تجاری روستای هدف گردشگری انجدان با اعتباری بالغ بر ۳۵۰ میلیون تومان را تکمیل نموده است.

هم‌چنین سرویس بهداشتی و نمازخانه روستای اناج با اعتبار بالغ بر ۷۷۰ میلیون تومان و تکمیل سرویس بهداشتی شامل بهسازی و تکمیل شیرآلات و نمازخانه در شهرستان آشتیان با اعتباری بالغ بر ۷۰۰ میلیون تومان را نیز به بهره‌برداری رسانده است.



اخبار کوتاه از گردشگری جهان

▪ مراکش، تونس و مصر رکوردهای گردشگری را جابه‌جا می‌کنند

کشورهای مراکش، تونس و مصر امسال رکورد درآمد بخش گردشگری و تعداد گردشگران ورودی را خواهند شکست. تمام این کشورها بعد از فروکش کردن همه‌گیری کرونا و برداشته شدن محدودیت‌های ناشی از آن، به دلیل بالا رفتن تقاضای بازارهای گردشگری به مقاصد مدیترانه‌ای، انتظار دارند رکورد جدید را در آمار گردشگری خود به ثبت برسانند.

با وجود تورم جهانی و افزایش قیمت بلیت به دلیل درگیری‌های اوکراین و روسیه، مصر ۷,۷ میلیون گردشگر در شش ماه اول امسال پذیرفته است که در مقابل ۴,۹ میلیون گردشگر در مدت مشابه سال گذشته، افزایش چشمگیری محسوب می‌شود. مصر انتظار دارد در مجموع امسال حدود ۱۵ میلیون گردشگر داشته باشد، اگرچه تعداد مسافران اوکراینی و روسی به دلیل درگیری‌ها و تحریم‌ها کاهش یافته است.

در مراکش، ورود گردشگران تا ماه ژوئن به رکورد شش‌ماهه ۶,۵ میلیون گردشگر رسید که نسبت به سال قبل ۲۱ درصد افزایش داشت. گردشگری در پنج‌ماهه اول سال ۲۰۲۳، ۴۱ میلیارد درهم در مراکش جریان ارزی داشته است که ۴۲ درصد در مقایسه با سطوح قبل از کرونا، یعنی سال ۲۰۱۹ افزایش داشته است.

از سوی دیگر، تونس با وجود کمبود نقدینگی، توانسته است شاهد بهبود شاخص‌های گردشگری باشد، به طوری که آمار گردشگران ورودی برای این کشور در پنج ماه اول امسال به ۳,۲ میلیون نفر رسیده است که ۸۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است. بر اساس

داده‌های گردشگری تونس، گردشگران الجزایری و لیبیایی بیشترین رزرو را در این کشور به خود اختصاص داده‌اند.

منبع: خبرگزاری میراث آریا



▪ نیوزلند برای جذب گردشگر کمپین جهانی راه‌اندازی می‌کند

بخش گردشگری نیوزلند امیدوار است در اولین کمپین جهانی خود بعد از همه‌گیری کرونا، علاقه و توجه مسافران کنجکاو از سراسر دنیا را جلب کند. به گزارش میراث‌آریا، کمپین «اگر دنبال می‌کنی» (If You Seek) مخاطبان را با نمایش بخش‌های کوچکی از مقاصد و فعالیت‌های مکان‌های معروفی مانند دره هوکر در نزدیکی کوه آئوراکو کوک و دروازه جهنم گرفته تا مقاصد کمترشناخته‌شده در نیوزلند، نسبت به گردشگری در این کشور کنجکاو می‌کند.

این کمپین شامل فیلم‌های کوتاه، محتوایی برای آموزش دادنِ فروشندگان خدمات سفر و یک کمپین بازاریابی داخلی است. رنه دو مونچی، مدیر اجرایی گردشگری نیوزلند گفت: «رقابت بین‌المللی شدیدی برای جذب بازدیدکنندگان و گردشگران از سراسر دنیا وجود دارد.»

کمپین «اگر دنبال می‌کنی» در نیوزلند، استرالیا، ایالات متحده آمریکا، چین، بریتانیا، سنگاپور، ژاپن، آلمان، هند، کره و کانادا راه‌اندازی خواهد شد.

مشاهده لینک کمپین



آلبوم عکس

[مراسم آئینی طایفه بنی اسد در قزوین](#)

[سوگواری عظیم یوم الزینب در زنجان](#)

[زندگی ههوار نشینان روستای پالنگان در دل کوهستان شاهو](#)

گزارش ویدیویی

[میراث معنوی تعزیه خوانی در باغ عمارت نظری](#)

[قطار گردشگری کاروان عشق در مسیر تهران - زنجان](#)

[میزبانی از عزادارن امام حسین\(ع\) با قهوه سنتی یزد](#)

[زیباترین روستاهای استان کردستان](#)

ارتباط با ما

باور داریم که یکی از وظایف اصلی معاونت گردشگری، اطلاع رسانی و آگاهی بخشی سیاست‌ها و اقدامات انجام شده به ذینفعان کلیدی اعم از دستگاه‌های دولتی و بخش‌های خصوصی فعال در صنعت گردشگری کشور است. این امر هم به منظور هم‌افزایی در تصمیمات و فعالیت‌ها انجام می‌پذیرد و هم به نوعی پاسخگویی به مخاطبان ارزشمند است. بدین منظور تصمیم گرفته شد تا بولتن خبری معاونت گردشگری به شکل گزارشی ماهانه، با تاکید بر اهم عملکرد انجام شده و تا حد امکان گزیده وار منتشر گردد.

انتظار می‌رود نشر این بولتن به جلب نظر و جریان سازی صنعت گردشگری به عنوان ابزاری کارآمد برای توسعه کشور عزیزمان ایران نزد سیاست‌گذاران و نخبگان تصمیم ساز کمک نماید. به یقین دریافت نظرات و بازخوردهای دقیق شما می‌تواند کیفیت این گزارش را بهبود بخشد.



۰۲۱۶۶۵۸۲۱۶۶

علی اصغر شالبافیان

معاون گردشگری



۰۲۱۶۶۵۸۲۲۳۰

یحیی نقی‌زاده

محبوب

مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات

گردشگری



۰۲۱۶۶۵۸۲۲۳۳

سیدمصطفی فاطمی

مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی



۰۲۱۶۶۵۸۲۰۱۵

احمد تجری

مدیرکل سرمایه‌گذاری، زیرساخت و
مناطق نمونه گردشگری



۰۲۱۶۶۵۸۲۰۱۴

لیلا اژدری

مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه
گردشگری خارجی



۰۲۱۶۶۵۸۲۲۴۴

زاهد شفیعی

مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و
برنامه‌ریزی گردشگری