

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\71395\Desktop\هنرهای-سنتی.jpg | دیباچه  **صنایع دستی سند هویت و شناسنامه یک کشور تلقی می‌شود، به گونه‌ای که می‌تواند روایت‌گر یک داستان باستانی از تمدن یک کشور و ملت باشد. سادگی و تولید منحصربفرد صنایع دستی، آن را به‌عنوان یک بخش مهم برای رشد اقتصاد و نمایش فرهنگ هر کشور معرفی می‌کند. از ویژگی‌های ارزنده این صنعت می توان به ‏قابلیت ایجاد و توسعه در کلیه مناطق شهری، روستایی و عشایری، عدم نیاز به کارشناسان ‏خارجی، دسترسی آسان به مواد اولیه و ابزار کار مختصر و ارزان، ارزش افزوده بالا، عدم نیاز به ‏سرمایه‌گذاری زیاد، بستر ساز صنعت گردشگری، عدم آثار مخرب زیست محیطی، ایجاد درآمد ‏مکمل، قدرت اشتغال‌زایی و ... اشاره نمود. کشورمان از دیرباز تا کنون به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین و مشهورترین صادرکننده‌های هنردستی در جهان شناخته شده‌است. برای بهره داری هرچه بیشتر از این ظرفیت می بایست نخست با ظرفیت صنایع دستی کشورهای جهان آشنا شد.** |

منبع:وزارت امور خارجه

صنایع دستی

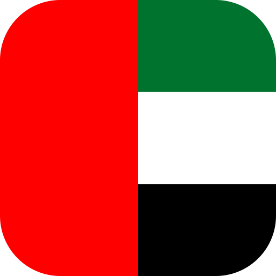
کشورهای جهان

بررسی بازار، تعرفه و حضور ایرانیان در بازار صنایع دستی کشورهای جهان



برخی از نکات گزارش:

**با توجه به سطح اندك درآمد سرانه اکثر مردم قاره آفریقا، خريد صنايع دستي خارجي از توان اكثر مردم اين كشورها خارج است.**

****

**بازار صنايع دستي امارات در سال‌هاي اخير به دليل تقاضاي رو به رشد بخش مسكن و صنعت گردشگري شاهد رشد زيادي بوده است. پيش‌بيني مي‌شود اندازه اين بازار از نظر درآمد طي سال‌هاي 2027-2021 سالانه 7.1 درصد رشد كند.**



**عملکرد ترکیه، همسایه کشورمان، در صادرات صنایع دستی به بازارهای بوسنی و هرزگوین، دانمارک، زیمبابوه، سنگاپور، قزاقستان، مجارستان و دیگر کشورها قابل تامل است.**

**0000000000000000**



**در سال های اخیر، توجه به پایداری و سلامت محیط زیست در فرهنگ مصرف کالاهای تزئینی صنایع دستی در دانمارک و نروژ افزایش یافته است.**



**بیشتر درآمد حاصله در حوزه صنایع دستی اسپانیا مربوط به خرید گردشگران ورودی بوده که سالانه از این کشور بازدید کرده و محصولات صنایع دستی این کشور را به عنوان یادبود یا هدیه به کشور خود می برند.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نام کشورها/ حوزه نمایندگی | شماره صفحه | نام کشورها/ حوزه نمایندگی | شماره صفحه | نام کشورها/ حوزه نمایندگی | شماره صفحه | نام کشورها/ حوزه نمایندگی | شماره صفحه |
| آلمان (مونیخ) | 3 | بلژیک | 19 | زیمباوه | 30 | مالزی | 41 |
| اتیوپی | 4 | بلغارستان | 20 | ژاپن | 30 | مالی | 43 |
| اردن | 6 | بنگلادش | 21 | ساحل عاج | 32 | مجارستان | 43 |
| ارمنستان | 6 | بورکینافاسو | 22 | سنگاپور | 32 | نروژ | 44 |
| ازبکستان | 8 | بوسنی و هرزگوبین | 22 | سنگال | 33 | نیجر | 46 |
| اسپانیا | 8 | پاکستان(اسلام آباد غرب) | 23 | صربستان | 34 | نیکاراگوئه | 46 |
| استرالیا | 10 | پاکستان(لاهور) | 24 | غنا | 34 | نیوزلند | 47 |
| افغانستان (کابل) | 12 | تانزانیا | 25 | فیلیپین | 35 | ونزوئلا 48 | |
| افغانستان (هرات) | 12 | ترکمنستان | 25 | قرقیزستان | 36 | ویتنام | 48 |
| افغانستان (قندهار) | 12 | چین | 26 | قزاقستان | 38 | هلند | 49 |
| امارات | 13 | چین (گوانجو) | 27 | قطر | 38 | هند | 50 |
| انگلیس | 13 | چین(هنگ کنگ) | 27 | کره جنوبی | 39 |  |  |
| ایرلند | 14 | دانمارک | 28 | کویت | 40 |  |  |
| برزیل | 15 | روسیه(استرخان) | 29 | گرجستان | 41 |  |  |
| برونئی | 17 | رومانی | 29 | گینه | 41 |  |  |
| بلاروس | 18 |  |  | نروژ |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نمایندگی | | توضیحات |
| 1 | آلمان  (مونیخ) | | * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: در مورد ورود یک اثر هنری از کشور ثالث (غیر اتحادیۀ اروپا و غیر از کشورهایی که با آلمان قرارداد دارند مانند ایسلند و نروژ) صادق است:   واردات کالاها از کشورهای ثالث به آلمان، مشمول مادۀ اول بند 1 و مادۀ 21 مالیات ارزش افزوده بر واردات است. مالیات ارزش افزوده واردات توسط سازمان گمرگ آلمان(نهاد فدارل) تعیین می شود. طبق قانون،کالاهای وارداتی از کشورهای ثالث باید به گمرک معرفی شوند.   * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي:**   انجمن هنرمندان صنایع دستی بادن- وورتمبرگ، وبگاه https://kunsthandwerk.de  در این وبگاه نام اعضا در رشته های شیشه، چوب، سرامیک، چرم، کاغذ، جواهرآلات، سنگ و نساجی با نشانی ایمیل آنها آمده است.  اطلاعات تماس:  bdk@kunsthandwerk.de  انجمن هنرمندان صنایع دستی بایرن  وبگاه:  https://www.bayerischer-kunstgewerbeverein.de/  اطلاعات تماس:  [info@bayerischer-kunstgewerbeverein.de](mailto:info@bayerischer-kunstgewerbeverein.de) |
| 2 | اتیوپی | | * **علائق بازار:** در اتیوپی مصرف کنندگان زیادی برای محصولات فرش دستباف وجود دارد و تامین کنندگان این محصولات اغلب از ترکیه و سپس چین و هند وارد می نمایند و اکثرا فرش های دستباف و یا ماشینی ایرانی نیز به نام ترکیه بفروش می رسد. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: قوانین و مقرراتی گمرکی وجود دارد که صدور مجوزهای تجاری و دریافت مجوزهای اعتباری (LC) از بانک و پیروی از مراحل دیگر را امکان پذیر می سازد. این اطلاعات نیز بر گرفته از قوانین ارائه شده از نهادها و سازمانهای مربوطه است که به طور کلی مستلزم: قرارداد نمایندگی، مجوز بانک، بارنامه یا قبض راه هوایی، گواهی مبدأ، فاکتورهای تجاری، اظهارنامه واردات گمرک، مجوز ارز، مجوز واردات است. همچنین اتیوپی واردات 38 کالای غیر ضروری را برای مدت نامحدود طی نامه ای که وزارت دارایی اتیوپی (MOF)به بانک ملی اتیوپی (NBE)و بانک مرکزی این کشور ارسال داشته، استفاده از ارز را برای آنها ممنوع دانسته و به بانک های تجاری کشور دستور داده که برای واردات 38 نوع کالا، اعتبار اسنادی صادر نکنند. این ممنوعیت از 17 اکتبر 2022 تا اطلاع ثانوی اعمال می گردد. فهرست ممنوعه شامل مبلمان، انواع عطر، لوازم آرایش،گل مصنوعی، پوشش سر، جواهر مصنوعی، فرش، چتر، ساعت، صابون، لوازم آتش بازی، موی مصنوعی انسان، کیف پول و تعدادی از محصولات غذایی و نوشیدنی ها نیز هدف قرار گرفته اند، در این میان میوه های کنسرو شده، بیسکویت و وافل شیرین، غذای دریایی، شکلات، مشروبات الکلی، آب و نوشیدنی های غیر الکلی و آب میوه، خودروهای غیر الکتریکی نیز در این فهرست قرار دارند. * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي:**  |  |  | | --- | --- | | NAME | NUMBER | | Suppliers Traditional art | 1 | | Yordis art ethippian art | 2 | | Selam'S ETHIOPIA | 3 | | Designers & Artisans Bazaar | 4 | | Suppliers of handicraft ( carpet ) | 5 | | ADANE DESTA W/KIDAN | 6 | | BAMINIF TRADING PLC | 7 | | VAHAK KARIBIAN IMPORTERS OF  CURTAIN FABRIES | 8 |  * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در کشور:** در این کشور هیچ یک از هموطنان عزیز در صنف صنایع دستی و ارائه هنرهای کشورمان به صورت مستقیم اشتغال ندارد. |
| 3 | اردن | | * **علائق بازار**: بخش صنایع دستی شامل: ساخت سفال های ساده و مزین، حصیربافی و برخی ظروف شیشه ای منقش و گلیم های ساده اهل بادیه و نیز گلدورزی و منجوق دوزی بر روی لباس های سنتی.   گفته می شود که 25هزار تن از شهروندان اردنی که 75 درصد آنها را زنان تشکیل می دهند، به تولید صنایع دستی اشتغال دارند.   * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي**: فروشگاه های عرضه صنایع دستی اردن بیشتر در مکان های گردشگری این کشور فعال می باشد. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در کشور:** تاکنون حضور هنرمند ایرانی در تولید صنایع دستی گزارش نشده لیکن در امان پایتخت اردن چند فروشگاه صنایع دستی ایران وجود دارد که در نمایشگاه های بین المللی پایتخت نیز مشارکت می کنند. در امان همچنین یک مرکز عرضه صنایع دستی اردن به نام القریة الثقافیة هست که به مناسبت های خاص برپا می شود |
| 4 | ارمنستان | | * **علائق بازار:** از جمله مواردي كه توجه گردشگران خارجي در سفر به ارمنستان، جلب توجه مي كند تنوع گسترده و گونه هاي بسيار متفاوت صنايع دستي و مواد غذايي از جمله صنايع دستي سفالي و چوبي، زيورآلات نقره، پارچه و شال و روسري نقاشي شده و سفره هاي دستباف، انواع تابلوهاي سفال ديواري، ظروف سفالي تزئيني و يا غذا خوري، ظروف مخصوص قهوه ارمني با نقاشي و يا حكاكي دستي حروف و يا نقش هاي سنتي ارمني، ظروف تزئيني و پذيرايي چوبي دست ساز، ساعت، شطرنج، تخته نرد و انواع مجسمه هاي دست ساز چوبي. محصولات نقره كاري، زيورآلات ، سيني، ظروف پذيرايي نقره دست ساز. محصولات نساجي شامل انواع لباس، شال و كيف دستباف و يا كارخانه اي با نقش هاي سنتي و يا حروف الفباي ارمني، قالي و گليم دستباف، عروسك هاي پارچه اي و يا كاموايي دست ساز و سنگ هاي تزئيني معدني. همچنين از محصولات غذايي شامل ميوه هاي خشك، مرباي گردو، عسل طبيعي، چاي هاي گياهي و دمنوش، شكلات با مغز ميوه هاي مختلف، شيره انگور با مغز گردو كه مورد استقبال گردشگران قرار مي گيرد. لذا با توجه به گستردگي صنايع دستي اين كشور و جمعيت كم و بازار نسبتا كوچك آن، زمينه براي حضور صنايع دستي كشورهاي ديگر از جمله ايران و يا چين و هند وجود ندارد. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي:** دولت ارمنستان جهت حفظ و رونق صنايع دستي ارمنستان، ميزان حقوق و عوارض و تعرفه گمركي مترتب بر واردات صنايع دستي خارجي را بر اساس مقررات 32 درصد تعيين كرده است كه عملا امكان رقابت صنايع دستي خارجي در مقابل صنايع دستي داخلي در اين كشور را غير ممكن مي سازد. * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي**: يكي از مناطق گردشگري و ديدني ايروان، بازار سنتي ورنيساژ است كه عمدتا بطور خاص صنايع دستي ارمنستان در اين بازار به فروش مي رسد. البته در داخل شهر نيز بطور پراكنده فروشگاه ها به همراه اجناس ديگر، مبادرت به فروش صنايع دستي مي كنند. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در کشور**: طي سال هاي اخير برخي شركت هاي صنايع دستي كشورمان جهت ورود به بازار ارمنستان ابراز تمايل نموده و در برخي از نمايشگاه هاي گردشگري اين كشور مشاركت داشته اند كه متاسفانه به دلايل ذكر شده در بند 1 و 2 چندان با استقبال مردمي مواجه نشد. لازم به ذكر است كه تفاوت قيمت بالاي صنايع دستي ايران و تنوع صنايع دستي ارمنستان از يك سو و نيز اعمال تعرفه هاي گمركي سنگين از سوي ديگر، قدرت رقابت پذيري صنايع دستي كشورمان را كاهش داده است. |
| 5 | ازبکستان | | * **علائق بازار** : ازبكستان از مراكز صنايع دستي آسياي مركزي محسوب مي‌شود و شهرهايي نظير سمرقند، بخارا، تاشكند، فرغانه، خوارزم و قره‌ قلپاقستان از پايگاه‌هاي ساخت و توليد انواع صنايع دستي شامل سفال و سراميك، كنده‌كاري روي چوب و گنجكاري، تزئين، گلدوزي، قالي‌بافي، برنج‌بافي و نقاشي، جواهرات، چرم‌سازي و ... مي باشند. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: در راستاي حمايت از توليد صنايع دستي ازيكستان، اين كشور اقدام به وضع تعرفه هاي گمركي در مورد صنايع دستي نظير فرش دستباف، چرم، ظروف تزئيني سراميكي و سفالي، منبت كاري، معرق، چوب و... نمود و تعرفه هاي گمركي از 15 تا 30 درصد افزايش يافته است. * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي:** در پايتخت (پارك نوروز) و ساير استان هاي ازبكستان بازارچه هاي فروش صنايع دستي(ايچان قلعه) و مكان ها و نمايشگاه هاي خاص جهت فروش و عرضه صنايع دستي اين كشور وجود دارد. |
| 6 | اسپانیا | | * **علائق بازار :**بخش مربوط با تولید و صادرات صنایع دستی اسپانیا متشکل از بیش از 64 هزار شرکت می باشد، حدود 213 هزار نفر در این صنعت مشغول به کار می باشند. بیشتر این درآمد حاصله در حوزه صنایع دستی اسپانیا مربوط به خرید گردشگران ورودی بوده که سالانه از این کشور بازدید کرده و محصولات صنایع دستی این کشور را به عنوان یادبود یا هدیه به کشور خود می برند. اگرچه تعداد  شرکت ها و مشاغل مربوط به صنایع دستی اسپانیا طی 10 سال اخیر کاهش یافته است، لیکن رقابت پذیری بخش صنایع دستی این کشور در چند سال اخیر به دلیل کیفیت بالای محصول، خلاقیت و تنوع تجارت افزایش یافته است.   واردات صنایع دستی اسپانیا در سال 2022 با 74 درصد افزایش نسبت به سال 2021 معادل با 763 میلیون و 643 هزار یورو بود. 123 کشور جهان در سال 2022 مبداء واردات صنایع دستی اسپانیا بودند. ایتالیا با 156 میلیون و 38 هزار یورو صادرات صنایع دستی به اسپانیا، مبداء اصلی واردات این محصولات به اسپانیا بود. پس از ایتالیا، تایلند (111 میلیون و 926 هزار یورو)، فرانسه (111 میلیون و 221 هزار یورو)، چین (109 میلیون و 618 هزار یورو) و هند (52 میلیون و 940 هزار یورو) سایر مبادی اصلی صادرات صنایع دستی به اسپانیا بودند.   * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**:   تعرفه گمرکی واردات فرش دستباف (پشم یا کمتر از 10 درصد ابریشم) از ایران به اسپانیا (8 درصد)  • تعرفه گمرکی واردات فرش ابرشیم از ایران به اسپانیا (8 درصد و 80/2 یورو هر متر مربع)  • تعرفه گمرکی واردات گلیم (پشم) از ایران به اسپانیا (3 درصد)  • تعرفه گمرکی واردات کیف های چرمی از ایران به اسپانیا (3 درصد)  • تعرفه گمرکی واردات مجسمه های سرامیکی از ایران به اسپانیا (5/3 درصد)  • تعرفه گمرکی واردات ظروف سرامیکی از ایران به اسپانیا (5 درصد)  • تعرفه گمرکی واردات روتختی (ترمه) از ایران به اسپانیا (12 درصد)  • تعرفه گمرکی واردات جعبه چوبی از ایران به اسپانیا (صفر درصد)  • تعرفه گمرکی واردات زیورآلات از فلزات گرانبهااز ایران به اسپانیا (5/2 درصد)  • تعرفه گمرکی واردات مصنوعات از سنگ های نیمه گرانبها از ایران به اسپانیا (صفر درصد)  • تعرفه گمرکی واردات تابلوی نقاشی از ایران به اسپانیا (صفر درصد)   * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي**   نام سایت : COOLMAISON  محصولات فرهنگی عرضه شده در سایت: مبلمان، کیف، وسایل خانه  نام سایت : SHOPEZ  محصولات فرهنگی عرضه شده در سایت: زیورآلات، پارچه، مجسمه  نام سایت: ARTENET  محصولات فرهنگی عرضه شده در سایت: تابلو، مبلمان، مجسمه، ظروف، جعبه، لباس، زیورآلات  نام سایت : ARTOMSFAIR  محصولات فرهنگی عرضه شده در سایت: کیف، کفش، چرم، زیورآلات، پارچه  نام سایت : ARTESANUM  محصولات فرهنگی عرضه شده در سایت: زیورآلات، پارچه، مجسمه، جعبه، مبلمان  نام سایت : MEDIEVALES ARTESANOS  محصولات فرهنگی عرضه شده در سایت: زیورآلات، پارچه، مجسمه، جعبه، مبلمان، کیف، کفش  نام سایت: ARTENET  محصولات فرهنگی عرضه شده در سایت: نقاشی |
| 7 | استرالیا | | * **علائق بازار** : مردم استرالیا، با جمعیتی بیش از 26 میلیون نفر، عمدتا مرفه (هر استرالیایی به طور متوسط 40 هزار دلار استرالیا معادل 26500 یورو سپرده بانکی ثابت دارد) و تنوع طلب (استرالیا یک جامعه مهاجرپذیر است و از کلیه سلائق استقبال می کند) هستند. این کشور بازار بسیار‌ مناسبی برای کـالاهای صادراتی ایران‌ محسوب می‌شود که برخی از محصولات ایرانی به‌‌ بازاراهای این کشور راه‌ یافته‌اند‌. ولی سهم ایران از ایـن‌ بازار مناسب می تواند بسیار فراتر از وضعیت کنونی باشد. .لازم به ذکر است که حجم بازار خرده فروشی کالاهای کادویی در استرالیا حدوداً 7 میلیارد دلار است که متاسفانه‌ می‌توان سهم ایران را تقریبا صفر در نظر گرفت. قیمت خرده فروشی یک جنس‌ کادویی‌ در آن کشور بین‌ سه تا پنج برابر قیمتهای آن کالا است. در این شرایط کشورهای چین و هند که هر یک نزدیک به یک میلیون نفر مهاجر در خاک استرالیا دارند، علاوه بر بازار خود، توانسته اند بخشی از مردم استرالیا را به کالاها و تولیدات خود علاقمند نمایند. دولت های هند و چین توانسته اند از طریق انعقاد قراردادهای تجاری مناسبی با استرالیا، سهولت بیشتری در صادرات مختلف خود منجمله صنایع دستی ایجاد نمایند به طوری که فرش، صنایع چوبی، چرم و محصولات نساجی چین (عمده تامین کننده بازار استرالیا) و هند در این کشور به وفور در فروشگاه های زنجیره ای نظیر IKEA دیده می شود. در حوزه خرده فروشی نیز فروشگاه های چینی و هندی این اقلام را عرضه می نمایند. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: جمهوری اسلامی ایران از حیث تعرفه های گمرکی استرالیا، ذیل گروه DCS یا گروه کشورهای در حال توسعه قرار دارد و تعرفه های مرتبط با اقلام چرمی، قالی، چوب و صنایع نساجی (ذیل فصل 41 و...) 5 درصد و برای اقلام مصرفی 12 درصد در نظر گرفته شده است. مهمترین موانع صدور اقلام صنایع دستی و هنرهای سنتی عبارتند از: * مشکل نقل و انتقال مالی: استرالیا خط مشی مشابه کشورهای آنگلوساکسون و غرب در رابطه با سختگیریهای بانکی را اعمال می نماید. * دوری راه و هزینه سنگین حمل بار. * حضور بسیار ضعیف ایرانیان در نمایشگاه های استرالیا که بخشی به علت هزینه های سنگین پرواز و شرکت در نمایشگاه باز می گردد. همچنین ایرانیان درخواست فروش نمایشگاهی را دارند که بعضا مورد موافقت مسئولان نمایشگاه های استرالیا قرار نمی گیرد. * رویکرد سنتی به بازار صنایع دستی – بیشتر صادر کنندگان صنایع دستی و هنرهای سنتی، در صدد حصول به سود فوری و بازارهای کوچک به جای یافتن شرکای مطمئن درازمدت نظیر شرکت های بزرگ سراسری هستند. بخشی از این مشکل به ساختار متصلب مالی و اداری استرالیا و سخت گیریهای مربوط به کار با ایران باز می گردد. * عدم شناخت تغییرات نسلی و علائق بازار استرالیا: نسل جدید استرالیا، بر خلاف نسل قبلی، رنگ های ساده تر و طرح های روشن تر (مثلا در مورد فرش و مبل) را می پسندد. علاوه بر آن سایزهای قدیمی ، به لحاظ چیدمان مبل نیز در حال تغییر است. نسل جدید شناخت دقیقی از تفاوت فرش های دستی با ماشینی (که بعضا بسیار زیباتر دیده می شود) ندارد.   مشکلات مرتبط با بسته بندی و حمل:   * کـانتینرهایی کـه بـه وسیله کشتی وارد استرالیا‌ می‌شوند‌، باید‌ بازرسی شده و احتمالا ضد عفونی شـوند. بـرای بسته‌بندی یا لایه‌گذاری بین کالاها نباید از‌ هیچگونه‌ گیاهی استفاده نمود. بسته‌بندی برچسب‌گذاری: بیشتر کالاهای کادویی‌ کـه وارد اسـترالیا مـی‌شوند در‌ کارتونهای‌ استاندارد‌ صادراتی‌ قرار دارند. بسته‌بندی خرده‌فروشی کالا نیز اهمیت خاصی دارد. جـذابیت و کـارکرد بـسته‌بندی موجب‌ موفقیت‌ و یا ناکامی در فروش کالاست. خرده‌فروش استرالیایی بسته‌بندی بهتر را انتخاب می‌کند و صادرکننده‌ نـباید‌ ایـن‌ مـوضوع را کم‌ اهمیت تلقی کند.و کلا در این کشور فروشندگان عقیده‌ دارند که کالا‌ باید‌ خـودش را بـه فروش برساند.   در استرالیا برچسب‌گذاری روی کالاهای داخلی و خارجی‌ اجباری‌ می‌باشد‌ و تنها تفاوت این اسـت کـه کـشور مبدأ اجناس وارداتی باید مشخص باشد.   * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي**: در حال حاضر اقلام صادراتی جمهوری اسلامی ایران در فروشگاه های صنایع دستی و سوپرمارکت های مختلف در شهرهای سیدنی، ملبورن ، بریزبین و ... با مدیریت ایرانی ها، افغان ها و ترک ها عرضه می شود و اقبال مناسبی از آنها می شود. برخی ملیت ها نظیر هندی و چینی تمایلی به فروش اقلام هنرهای دستی ایرانی در کنار کالاهای خود ندارند. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در کشور:** جامعه ایرانی شاغل در تجارت صنایع دستی و هنرهای سنتی در دو سطح به عرضه و تجارت در حوزه صنایع دستی می پردازند: * الف: تخصصی و حرفه ای: نظیر فروشندگان فرش دستباف ایرانی   ب- تجارت متوسط و کوچک : این بخش به دو گروه تقسیم می شود:  گروه اول: آشنا به تجارت دیجیتال که از طریق اینترنتی ثبت سفارش انجام می دهد و کالا را به مشتریان عرضه می کند. اکثر فعالان این تجارت در شبکه اجتماعی فیس بوک اقدام به عرضه محصولات می نمایند. همچنین برخی از این گروه علاوه برتجارت اینترنتی،فروشگاههایی برای عرضه محصولات خود ایجاد کرده اند.  گروه دوم: عرضه کالاها از طریق سوپرمارکت ها و فروشگاه های کوچک. |
| 8 | افغانستان (کابل) | | افغانستان با مشكلات اقتصادي متعددي روبروست و بخش بزرگي از جامعه در تامين نيازهاي ضروري خانواده درمانده و متكي به كمكهاي خارجي يا پول ارسالي ازسوي بستگان خود درخارج ازكشور مي باشند.از طرف ديگر بخش بزرگي از قشر با درآمد بالا ومتوسط افغانستان با تغيير نظام سياسي اين كشور را ترك نموده اند.دراين شرايط بازاري براي خريد صنايع دستي ايراني درحال وآينده نزديك متصور نمي باشد. بعلاوه، افغانستان در زمينه برخي اقلام صنايع دستي شامل فرش، گليم، سنگهاي تزئيني و قيمتي رقيب توليد كنندگان ايراني نيز مي باشد. |
| 9 | افغانستان  (هرات) | | * بازار غرب افغانستان در شرايط فعلي خريدار صنايع دستي ايراني نخواهد بود و افغانستان به عنوان يكي از كشورهاي توليد كننده صنايع دستي در حوزه مذكور رقيب كشورمان مي باشد. عمده توليدات اين كشور شامل ابريشم بافي، فرش و قاليچه، خامك دوزي، نمد و گليم بافي و شيشه سازي مي باشد. |
| 10 | افغانستان  (قندهار) | | * **علائق بازار**: به طور كلي صنايع دستي در كشور افغانستان از قدمت زيادي برخوردار بوده و صنايعي از جمله قالي بافي، نمد بافي، جاجيم بافي، گليم بافي، خامك دوزي، شيشه گري، منبّت كاري، سفالگري و چرم دوزي در اقصي نقاط اين كشور به صورت كاملاً سنتي رواج دارد. در ولايات جنوبي افغانستان به خصوص استان قندهار نيز صنايعي همچون خامك دوزي، گلدوزي، سوزن دوزي، بافندگي، كلاه دوزي و كيف دوزي از ديرباز تا دوره جمهوريت و به خصوص قبل از استيلاي طالبان رواج داشته كه حتي نمايشگاه صنايع دستي بانوان در سال 1392 در اين شهر برگزار شده است. در حوزه توليد صنايع دستي و هنرهاي سنتي در افغانستان، زنان همواره نقش و جايگاه اصلي را بر عهده داشته اند. در حال حاضر با توجه به استيلاي طالبان در افغانستان و اعمال فشارها و محدوديت ها و ديدگاه خشك و تنگ نظرانه هيأت حاكمه فعلي در مورد اشتغال زنان و تحصيل دختران، اين صنعت نيز همچون بسياري از زمينه هاي ديگر دچار ركود گرديده و در اين ميان، به طور اخص قندهار با توجه به استقرار رهبري طالبان در اين شهر- كه به نوعي قندهار را به پايتخت معنوي طالبان تبديل كرده است - اين اعمال محدوديت به مراتب شديدتر و ملموس تر مي باشد. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي:** با توجه به فقدان قوانين و مقررات مدوّن در حوزه سرمايه گذاري و صادرات در افغانستان از زمان روي كار آمدن هيأت حاكمه فعلي، امكان اعلام ميزان حقوق و عوارض گمركي مترتّب بر صنايع دستي خارجي وجود ندارد. مضافاً اينكه همين خلأ قانوني موجب بي رغبتي سرمايه گذاران خارجي جهت آوردن سرمايه هاي خود به اين كشور و به جريان افتادن مسير معكوس انتقال سرمايه تجار و سرمايه گذاران افغانستاني به خارج از اين كشور شده است. لذا در شرايط فعلي، متأسفانه چشم انداز روشني براي صدور صنايع دستي ایران به افغانستان به صورت انبوه وجود ندارد مگر اينكه اشخاص بصورت پراكنده و موردي اقدام به اين كار نمايند. |
| 11 | امارات | | * **علائق بازار**: بازار صنايع دستي امارات در سال‌هاي اخير به دليل تقاضاي رو به رشد بخش مسكن و صنعت گردشگري شاهد رشد زيادي بوده است. پيش‌بيني مي‌شود اندازه اين بازار از نظر درآمد طي سال‌هاي 2021-2027 سالانه 7.1 درصد رشد كند. همچنين تقاضا براي صنايع دستي به دليل تلاش هاي دولت براي ترويج سنت ها، هنر و فرهنگ محلي از طريق پلتفرم هايي مانند ثبت نام صنعتگران ابوظبي، Taskeel و پلتفرم صنايع دستي ابوظبي و خانه صنعتگران افزايش يافته است. در سال 2020، ظروف فلزي هنري به دليل تقاضاي شديد بخش مسكوني، سهم عمده‌اي از درآمد را در بازار صنايع دستي امارات بدست آوردند. همچنين لباس هاي سنتي، منسوجات و روسري‌هاي چاپ دستي، كالاهاي قلاب‌دوزي و گلدوزي شده سهم قابل توجهي در بازار صنايع دستي امارات دارند. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي:** ميزان عوارض گمركي كالاهاي وارداتي به امارات مانند ساير كشورهاي عضو شوراي همكاري خليج فارس صفر تا 5 درصد مي باشد. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در کشور**: ده ها فروشگاه عرضه صنايع دستي ايراني در مكانهاي مختلف امارات از قبيل فستيوال سيتي، سوق البهار، مدينه الجميرا، رويال هوم در دبي و سوق المينا در ابوظبي وجود دارند. |
| 12 | انگلیس | | * **علائق بازار:** صنايع دستي و سنتي مورد توجه و علاقه مردم انگليس مي باشد اما علائق و سلائق جامعه انگليسي همچون ديگر جوامع كشورهاي سرمايه داري غربي با توجه به شرايط اقتصادي مختلف متغير است و هر زمان شرايط اقتصادي كشور و مردم مناسب باشد، رويكرد و علاقه آنان به صنايع ستي و سنتي افزايش مي باشد و بالعكس شرايط وخيم اقتصادي در كشورهاي غربي از جمله انگليس بر علاقه مردم تاثير منفي دارد. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي:** در خصوص تعرفه واردات صنايع دستي و سنتي به انگليس لازم است تأكيد شود كه اين تعرفه براي هر كشور و اقلام مختلف و با نظر به داشتن موافقتنامه تجارت آزاد با كشورها متفاوت است. همچنين صنايع دستي وارداتي با هر فرد به ارزش 135 پوند و كمتر نياز به پرداخت عوارض و ماليات ندارد. لذا احتمالاً بخش زيادي از صنايع دستي وارداتي به صورت چمداني وارد اين كشور شده - در آمار رسمي بازار صنايع دستي اين كشور محاسبه نمي شود - سپس در فروشگاههاي صنايع دستي و سنتي اين كشور به فروش مي رسد. * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي:** فروشگاههاي فروشنده صنايع دستي تعداد زيادي در سطح اين كشور فعاليت دارند اما مهمترين فروشگاههاي معتبر انگليسي صنايع دستي و سنتي به قرار ذيل مي باشد Turnham Arts &Crafts، Cowling& Wilcox، Great Art London، Atlantis Art، Ultimate Craft، L. Cornelissen & Sons، Russel & Chapple، Jacksons Art ،The Art Shop، Green & Ston * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در کشور**: در انگليس فروشگاههاي مختلف ايراني براي فروش صنايع دستي فعاليت دارند اما مختص صنايع دستي و سنتي نيستند بلكه بخشي از فروشگاه به اين اقلام اختصاص دارد. در عين حال، لازم به توضيح است كه تنها شركتي در لندن كه مخصوص فرش و گبه ايراني است شركت فرش رمضاني است كه توسط مرحوم ناصر رمضاني در سال 1955 تاسيس شده و داراي شعباتي از جمله در لندن و زوريخ است. اين شركت داراي فروشگاه و نمايشگاه اختصاصي فرش در منطقه ويمبلي لندن است و مديريت اين شركت نيز در حال حاضر بعهده پسران آقاي رمضاني است. سايت شركت به آدرس Ramezanirugs.com می باشد. |
| 13 | ایرلند | | * **علائق بازار**: بازار 5 ميليوني ايرلند اگرچه بازار بزرگي براي عرضه كالا و صنايع دستي نيست اما به علت حضور دياسپاراي 40 تا70 ميليوني ايرلند در خارج از كشور و تردد با كشور مادر، شبكه گسترده آن و داراي فرهنگ غني و از نظرهايي شبيه به فرهنگ شرقي ظرفيتهايي داشته كه بازار اين كشور را نسبت به جمعيت فعلي آن جذاب مي كند. همچنين سازمان طراحي و صنايع دستي ايرلند حاوي اطلاعات مفيد در اين زمينه است. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي:** ميزان حقوق و عوارض گمركي در ايرلند براي واردات كالا تقريبا همانند ساير كشورهاي اروپايي است اما چنانچه توليد در ايرلند صورت گيرد ميزان ماليات ايرلند فعلا نسبت به متوسط اروپا تا 8 درصد كمتر است. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در کشور**: به علت اينكه اكثر ايرانيان مقيم در ايرلند در حوزه دانشگاهي و پزشكي مشغول به فعاليت هستند، متاسفانه ايراني كه در امر صنايع دستي و هنرهاي سنتي به صورت تخصصي مشغول باشد فعاليت ندارد. اما چند فعال اقتصادي ايراني و افغانستاني بويژه در بخش رستوران و صنايع غذايي هستند كه براي شروع در ابعاد كوچكتر مي توان از ظرفيت و تجربه آنها در بخش صنايع دستي و هنرهاي سنتي استفاده كرد.   **ملاحظه:**. با توجه به اینکه تخصص بسياري در ايرلند تجارت كالا بدون توليد آن است لذا مي تواند از ظرفيت و تجربه تجار ايرلندي در زمينه صادرات صنايع دستي سود جست. براي اين منظور طرف ايراني بايد طرح اوليه را به انگليسي ارايه تا موضوع با طرف هاي ايرلندي طرح و نتيجه منعكس گردد. |
| 14 | برزیل | | * **علائق بازار** : با بررسی 29 کد تعرفه شش رقمی موجود، مشخص گردید که برزیل در سال 2022 به میزان حدود 330 میلیون دلار در تعرفه های مرتبط با صنایع دستی از خارج از این کشور واردات داشته است (به وزن حدود 84 هزار تن). برترین کشورهای صادرکننده صنایع دستی به برزیل شامل چین با میزان 190 میلیون دلار (عمده صادرات شامل محصولات چرمی، مبلمان فلزی و فرش و کفپوش‌)، ایتالیا با حدود 23 میلیون دلار (کیف‌های چرمی)، پاراگوئه 19 میلیون دلار (فرش و انواع کفپوش)، هند حدود 16 میلیون دلار (مصنوعات شیشه‌ای) و آمریکا با 13 میلیون دلار (محصولات سلولزی) هستند. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي:** در این کشور، حقوق و عوارض گمركي بر واردات صنايع دستي خارجي تحت تأثير مجموعه قوانين و مقررات گمركي قرار دارد. اين مقررات ممکن است به شرکت‌هاي محلي و صادرکنندگان خارجي اجازه دهند تا در بازار برزيل فعاليت کنند، اما هزينه‌ها و محدوديت‌هايي را نيز بر واردات اعمال مي‌کنند. * در برزيل، سياست‌هاي حقوق و عوارض گمركي شامل مواردي می شود: * تعرفه‌ها: برزيل تعرفه‌هاي واردات متنوعي دارد که بر اساس نوع کالا و کشور منشا تعيين مي‌شوند. اين تعرفه‌ها مي‌توانند بر واردات صنايع دستي خارجي اعمال شوند و بر اساس ميزان قیمت تمام شده محصول و واحد اندازه‌گيري آن تعيين مي‌شوند. * ماليات واردات: ماليات واردات نيز بر واردات صنايع دستي خارجي تأثير دارند. اين ماليات ممکن است به صورت معمولي بر اساس ارزش کالا تعيين شده و به عنوان يک درصد از ارزش کالاي وارد شده به محاسبه گمرکي افزوده شوند. * ممنوعيت‌ها و محدوديت‌ها: در برخي موارد، برزيل ممکن است محصولات خاص را ممنوع کند يا محدوديت‌هايي را در مورد واردات صنايع دستي خارجي اعمال کند. * تسهيلات گمرکي: از طرفي، برزيل ممکن است تسهيلات گمرکي مانند لغو ماليات و تسهيلات براي صادرات صنايع دستي محلي ارائه دهد. * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي:** در کشور برزیل، می‌توانید انواع صنایع دستی و هنرهای سنتی را از فروشگاه‌ها و بازارهای مختلف تهیه کنید.. در زیر، چند نمونه از فروشگاه‌ها و بازارهای معتبر در برزیل ذکر شده است: * بازار سوکوورو (Feira de São Cristóvão)در ریودوژانیرو: این بازار در ریودوژانیرو یکی از بزرگترین بازارهای معتبر برزیل برای خرید هنرها و صنایع دستی است. در اینجا می‌توانید محصولات سنتی برزیلی، موسیقی تراژیکو، هنرهای رزمی کاپوئرا، غذاهای محلی و غیره را پیدا کنید. * بازار توریستی سالوو (Mercado São José) در شهر رسیف: این بازار در شهر رسیف در ایالت پرنامبوکو واقع شده و محصولات محلی و هنرهای سنتی برزیلی را عرضه می‌کند. * بازار آرتشوی کوپکابانا (Feira Hippie de Ipanema)در ریودوژانیرو: این بازار در منطقه کوپاکابانا در ریودوژانیرو قرار دارد و محصولات هنری، تزئینی و صنایع دستی ارائه می‌دهد. * بازار کافه کوردینیو (Café Cordón) در سائو پائولو: این بازار در شهر سائو پائولو واقع شده و محصولات محلی از جمله لوازم تزئینی، پوشاک و هنرها را ارائه می‌دهد. * بازار لبی (Feira da Liberdade), در سائو پائولو: این بازار در منطقه لبی در سائو پائولو واقع شده و به عنوان یک بازار ژاپنی شناخته می‌شود. اینجا می‌توانید محصولات ژاپنی و برزیلی همچون لوازم تزئینی، پوشاک و غذاهای محلی پیدا کنید. * بازار توریستی مریا د بونفیم (Mercado Turístico de Marília) در ماریلیا: این بازار در شهر ماریلیا واقع شده و محصولات محلی، صنایع دستی و هنرهای سنتی را عرضه می‌کند. * بازار چیکو مندزیلا (Feira do Largo de Ordem) در کوریچیبا: این بازار در شهر کوریچیبا واقع شده و به عنوان یک بازار تاریخی و هنری شناخته می‌شود. اینجا می‌توانید انواع صنایع دستی و هنرهای سنتی را پیدا کنید. * **نمایشگاه‌های مطرح در زمینه هنرهای دستی در این کشور:** * سالون دو آرتزانات دو پارانا (Salão de Artesanato do Paraná) این نمایشگاه سالیانه در شهر کوریتیبا برگزار می‌شود و به عنوان یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های هنرهای دستی در برزیل شناخته می‌شود. در اینجا می‌توانید انواع محصولات هنری و صنایع دستی از جمله جواهرات، نساجی، چرم دوزی و سفال‌سازی را ببینید. * سالون آرتزانات آمازوناس (Salão de Artesanato da Amazônia) این نمایشگاه در شهر بلم هوریزونته برگزار می‌شود و به معرفی محصولات هنری و صنایع دستی مخصوص ناحیه آمازوناس می‌پردازد. شما می‌توانید آثار هنری تولید شده توسط اقوام بومی و جامعه‌های بومی را در اینجا مشاهده کنید. * فایرا ناشیونال دو لیتزو (Feira Nacional do Livro) این نمایشگاه کتاب یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های کتاب در برزیل است و در شهر پورتو آلگره برگزار می‌شود. علاوه بر کتب و ادبیات، اینجا می‌توانید کتاب‌های مرتبط با هنرهای دستی و معرفی کتاب‌های آموزشی در این زمینه را پیدا کنید. * سالون آرتزانات روندونیا (Salão de Artesanato de Rondônia) این نمایشگاه سالیانه در شهر پورتو وله برگزار می‌شود و به معرفی صنایع دستی و هنرهای مرتبط با فرهنگ محلی منطقه هوندونیا می‌پردازد. * سالون ناسیونال دو توریسم (Salão Nacional do Turismo) این رویداد به ترویج گردشگری در برزیل و معرفی صنایع دستی محلی برای گردشگران اختصاص دارد و در شهر بلو هوریزونته برگزار می‌شود.   • **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در این کشور**: سابقاً شركت‌هاي صادركننده ايراني در سه نمايشگاه معتبر صنايع دستي در سان پائولو حضور داشته و فروش ايشان در اين بازار نسبتا خوب بوده است. البته در گذشته با توجه به نبود تنوع لازم در نوع و تعداد محصولات صنايع دستي ايران، امكان تاسيس فروشگاه و يا نمايشگاه‌هاي دائمي در برزيل وجود نداشته و عملاً كشورهاي چين، هند و مصر به دليل تنوع بالاتر محصولات موفق‌تر بوده‌اند. اما در حال حاضر پيش بيني مي‌شود به دليل افزايش توليدات اين محصولات و متنوع شدن آن در كشورمان، امكان ارزيابي براي حضور مجدد شركت‌ها و توليدكنندگان ايراني در بازار برزيل وجود داشته باشد. |
| 15 | برونئی | | * **علائق بازار** : برونئی داراي تلفیقی از فرهنگ اسلامی و آسیایی است که در هنرها و صنایع دستی سنتی آن ظاهر می شود. این کشور داراي تعدادی فروشگاه سنتی صنایع دستی است که مجموعه اي از اقلام تولیدشده در کشور را ارائه می دهند. منسوجات، لباسهاي سنتی، ظروف قلمکاری نقره و برنج ، سبدهای بافته شده از برگ درختان و بامبو از جمله صنایع دستی این کشور است. همچنین مرکز صنای دستی برونئی نیز برای زنده نگاه داشتن هنرهای بومی این کشور کلاسهای آموزشی برگزار می نماید. به طور کلی به دلیل جمعیت کم و بازار به مراتب کوچک برونئی، بازار صنایع دستی در این کشور ناچیز است و انگیزه قابل توجهی برای واردات و بازاریابی این اقلام در این کشور دیده نمی شود. بنابر این صنایع دستی چینی و هندی در این کشور نمود قابل توجهی ندارند. گاهی اوقات تولیداتی از چین به طور بسیار محدود در نمایشگاه ها صنایع دستی سرامیک و سفال عرضه می شود. در میان محصولات کشورهای خارجی، تنها اندونزی بوده است که از دیرباز تولیدات صنایع چوبی خود را به بازار برونئی روانه کرده است که بخش عمده آن در زمره صنایع دستی به معنای سمبلی از آثار تمدنی قرار نمی گیرند. با این وجود تنها یک فروشگاه سازه های چوبی از کشور اندونزی در بندر سری بگاوان، پایتخت برونئی، فعالیت دارد که علاوه بر مبلمان دست ساز، اقلام تزئینی و دکور نیز عرضه می کند. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي:** تعرفه واردات صنایع دستی به برونئی بسته به نوع کالا از 0 تا 5 درصد می باشد. صنایع دستی مانند سفال و اقلام کوچک دست ساز تعرفه صفر درصد دارند اما مبلمان و فرش و مالاهای لوکس دست ساز تا 5 درصد تعرفه واردات شامل می شوند. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در این کشور:** در این کشور یک فروشگاه ایرانی نیز موجود است که علاوه بر انگشتر و زیورآلات نقره، تعدادی محدود تابلو فرش، دکور و ظروف دست ساز نیز عرضه می نماید. |
| 16 | بلاروس | | * **علائق بازار :**صنایع دستی مورد علاقه مردم این کشور شامل اقلامی نظیر اسباب بازی (بویژه عروسکهای چوبی و پارچه ای)، دکوری های کوچک، شمع های تزئینی، انواع بدلیجات،کیف و کیف پول چرم و دکور درخت کاج می شود. اکثر مردم بلاروس بویژه با توجه به شرایط جدید اقتصادی این کشور، فرش های ماشینی را به دلیل قیمت کمتر در مقابل فرش دستی ترجیح می دهند؛ فرش دستباف هندی نیز در این کشور شناخته شده است. * **فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی :**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | وسایت | زمینه فعالیت | نام شرکت/ فروشگاه | | http://carpet.by | فرش دستباف | NADER CARPET | | https://morestyle.by/ | انواع فرش | morestyle | | Minsk yeseninast 123 | انواع گیفت | JoyDay | | https://karavan.by/ | انواع فرش | VostochniKaravan | | https://kover.by/ | انواع فرش | Mir Kovrov | | www.koverminsk.by | انواع فرش | Kover Minsk | | https://lyanok.by/ | انواع پارچه و سوغات | Lyanok | | https://stranamasterov.by/ | انواع کالاهای دستی | StranaMasterov  فروشگاه اینترنتی | | https://goroshekmarket.by/ | انواع کالاهای دستی | فروشگاه زنجیره ای  goroshekmarket | |
| 17 | بلژیک | | * **علائق بازار:** * بر اساس داده‌های پایگاه صنایع دستی (Volza's Belgium Import)، بلژیک در 11 ماه نخست سال 2023 (تا پایان ماه نوامبر)، 24803 محموله از انواع محصولات صنایع دستی را توسط451 شرکت وارد کرده است. بر اساس آمار موجود در این پایگاه : * اقلام قابل ذکر تحت عنوان صنایع هنری و دستی شامل: انواع مجسمه های برنجی و چوبی، منبت‌کاری، بطری های شیشه‌ای، انواع آینه ها، صنایع دستی کاغذی، دکوراسیون با جنس پلی استر و پلاستیک، سنگ صابون تزئینی، گلدان و گل‌های تزئینی، پارچه و انواع منسوجات دست باف، فرش و کف پوش، انواع گوی‌های زینتی، تسبیح و انگشتر هندی، وسایل خطاطی و نقاشی، آثار کنده‌کاری شده از نوع صمغ و رزین های طبیعی و محصولات قالب گیری می باشند. * بر اساس آمار موجود در 11 ماهه سال 2023، کشور هند عمده ترین صادر کننده در حوزه صنایع هنری (Handicraft) به بلژیک با ثبت رقم 24.781 محموله از کل آمار 24.803 محموله وارداتی در این حوزه می‌باشد. پس از آن، ویتنام با 19 و بنگلادش با 3 محموله در رتبه های بعدی قرار دارند. در همین سال، 16.531 محموله صنایع دستی (Handmade) توسط 700 تاجر بلژیکی وارد این کشور شده است. سه کشور هند با 14351 محموله، ویتنام، 475 محموله و برزیل با 304 محموله در صدر این فهرست قرار دارند. کشورهای هلند با 174، فرانسه 156،چین 126 و ایتالیا با 100 محموله در رده‌های بعدی قرار دارند. در ردیف‌های پائین تر این فهرست کشورهای آلمان، ترکیه، بلغارستان، اسپانیا، ژاپن، لهستان و دانمارک قرار دارند. * کشورهای چین و هند در بازار فرش دستباف و کف پوش بلژیک حضور دارند. در 11 ماه نخست سال 2023 میلادی 421 محموله فرش و کف پوش از چین به بلژیک صادر شده است. صادرات فرش و کف‌پوش دستباف هندی به بلژیک نیز 732 محموله بوده است. در همین مدت، آمار صادرات انواع منسوجات مرتبط با صنعت بافندگی هند به بلژیک، مجموعا 108،799 فقره بوده است. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**:   پایگاه اطلاع رسانی کمیسیون اروپا (بخش صادرات و واردات به اتحادیه اروپا) در بخش مربوط به تعرفه واردات کالاهای ایرانی (حتی در مورد صنایع دستی) اخطار عام داده و آورده است:  «توجه داشته باشید که در خصوص ایران تحریم های اتحادیه اروپا بر روی برخی از محصولات وجود دارد. این تحریم ها در پایگاه داده DG TAXUD TARIC به شرح زیر قابل دسترس می باشد:  https://ec.europa.eu/taxation\_customs/dds2/taric/taric\_consultation.jsp?Lang=en  اطلاعات بیشتر در نقشه تحریم های اتحادیه اروپا (https://sanctionsmap.eu/#/main) قابل دسترسی است.   * **فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی :** محصولات صنایع دستی با کیفیت در بلژیک در اطراف محله Place Agoraدر بروکسل عرضه می‌شود. در غرفه‌های صنایع دستی این محل، اقلام متنوعی به فروش می‌رسد. این بازار صنایع دستی از اواخر دهه 1980، با حضور تعدادی از صنعتگران و نقاشان ایجاد شد و با گذشت زمان، بازار به تدریج حول محوری از صنعتگران حرفه‌ای توسعه یافت. علاوه بر  غرفه های ثابت، در کوچه‌های منتهی به این محل، بازار روز صنایع دستی نیز با ارائه محصولات هنری و دستی برگزار می‌شود. در شهر توریستی بروژ، همچنین در شهر گنت بلژیک، صنایع دستی در میدان گرونتن مارکت، به شکل بازار هفتگی محصولات صنایع دستی و هنری عرضه می شود. علاوه بر محل‌های فوق، فروشندگان صنایع دستی و هنری خارجی در مناطق مختلف، از جمله در اماکن قدیمی و گردشگری، با اختصاص غرفه های صنایع دستی، اجناس خود را عرضه می کنند. یکی از مهمترین روش های عرضه محصولات صنایع دستی، استفاده از فضای مجازی است. بسیاری از فروشندگان، محصولات دست ساز شامل منسوجات و پوشاک هندی و چینی را به این شیوه عرضه می کنند. وب سایت آمازون یکی از سایتهای فروش و ارائه محصولات هنری و دستی در بلژیک است. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در این کشور**: در کشور بلژیک، به غیر از مغازه‌های فروش فرش دستباف ایرانی، غرفه و یا مغازه‌ای با برند صنایع هنری و دستی ایرانی وجود ندارد. به گفته یکی از تجار، در حال حاضر تعداد مغازه های عرضه کننده فرش ایرانی در سراسر بلژیک تنها حدود20 واحد است که این عده نیز صرفا به دلیل علاقه شخصی به کار خود ادامه داده‌اند. تغییر ذائقه نسل جدید و جوانان از یک سو و تحولات و فشارهای اقتصادی پس از دوره همه‌گیری کووید و جنگ اوکراین، فروش فرش دستباف را در این کشور با مشکل مواجه کرده است. یاد آور می شود در فروشگاههای عرضه محصولات غذایی و خانگی ایرانی در سطح شهر بروکسل، جای خالی عرضه محصولات صنایع هنری و دستی کشورمان کاملا مشهود است. |
| 18 | بلغارستان | | * **علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور**: می توان گفت که صنایع دستی بلغارستان بر اساس سابقه سنتی و قدمت پراکندگی جغرافیایی در برخی از مناطق بلغارستان به موجودیت خود ادامه داده و برخی از خانواده ها که سابقه اشتغال به حرفه و یا صنعتی را دارند توانسته اند با غلبه بر مشکلات به فعالیت های پراکنده ادامه دهند، ولی به نظر می رسد که آنها هرگز نتوانسته اند که به تولید انبوه محصولات خود دست یابند. تحقیقاتی که در این زمینه صورت گرفته است نیز بسیار محدود می باشد.   مهم ترین صنایع دستی بلغارستان را می توان تحت عناوین ذیل تعریف کرد: پردازش هنری چرم، ساخت محصولات چرمی، ساخت جواهرات، ساخت فرآورده های آهنی، ذوب کاری هنری(فلز کاری)، ساخت کارد و چنگال، ساخت و تعمیر سلاح های عتیقه، انواع ریسندگی (ریسندگی و تولید لباس از صنایع دستی قدیمی بلغارستان به شمار می رود که در تاریخچه این صنایع در بلغارستان نیز بدان اشاره شده است)، بافتنی هنری، ساخت عروسک های ملی، ساخت سرامیک های هنری، سفال، پردازدش هنری چوب و کنده کاری، ساخت پارچه های هنری، ساخت لباس های ملی، ساخت و تعمیر آلات موسیقی محلی بلغارستان، پردازش هنری سنگ، مسگری، ساخت ظروف چوبی و لوازم خانگی، کوپراژ و فرش دستی (قالی بافی سنتی).   * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي:** عوارض گمرکی مترتب بر واردات صنایع دستی خارجی به دلیل وحدت رویه کل اتحادیه اروپا در این زمینه و نیز سیستم واحد گمرکی در سطح کل اتحادیه اروپا طبق یک میزان مشخص بوده و تفاوتی میان بلغارستان و فرانسه و یا آلمان در این زمینه وجود ندارد. کد بین المللی کالا که در اتحادیه اروپا نیز مورد استفاده است نقش اصلی را در تعیین میزان عوارض گمرکی ایفا می کند و در این زمینه باید گفت که جنسی که محصولات و کالاهای صنایع دستی از آن تولید شده است نیز بر این میزان اثر گذار می باشد. در واقع کد بین المللی کالا می تواند تحت یک عنوان کلی به یک محصول ویژه اشاره کرده و بر اساس آن میزان عوارض تعیین گردد، و یا اینکه این عنوان می تواند به یک ماده و یا جنس خاص اشاره کند که محصول از آن تولید شده است و بر اساس این ماده نیز عوارض برای آن مترتب گردد. |
| 19 | بنگلادش | | * **علائق بازار :** بزرگترین سرمایه کشور بنگلادش نیروی انسانی با تلاش است. آنها موفق شده اند صنایع دستی با پایه کنف را در بنگلادش گسترش دهند و لوازمی همچون منسوجات، کارهای فلزی، جواهرات، صنایع چوبی، تولیدات با بامبو و سفال را تولید نمایند. برجسته ترین صنایع دستی بنگلادش عبارت از انواع سبدها، سفال، دیوار کوب، کیف دستی می باشد. بر اساس آمار دفتر توسعه صادرات بنگلادش، صنایع دستی این کشور به بیش از 50 کشور صادر می گردد. عمده این محصولات شامل منسوجات، محصولات کنفی و لوازم مربوط به دکوراسیون داخلی است. از سوی دیگر، هند: حجم قابل توجهی از واردات صنایع دستی در بنگلادش از کشور هندوستان است. طیف وسیعی از صنایع دستی سنتی از جمله منسوجات، سفالگری، جواهرات و غیره از هندوستان وارد می شود. از مهمترین علت های موفقیت هند در بازار بنگلادش می توان به اشتراکات فرهنگی و فاصله کم جغرافیایی اشاره نمود. بجز هند، از سایر کشورهای صادرکننده صنایع دستی می توان به نپال، تایلند، اندونزی، چین و پاکستان نیز اشاره نمود. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: مستندات مورد نیاز برای صادرات صنایع دستی از بنگلادش شامل فاکتور تجاری، صورت بسته بندی، بارنامه / قبض راه هوایی، گواهی اصالت و مبدا می باشد. بطور کلی، هیچگونه عوارض صادراتی برای صنایع دستی بنگلادش در صورتی که تولید داخلی باشد، وجود ندارد. واردات: عوارض و مالیاتهای قابل اعمال واردات بر اساس طبقه بندی کد HS پرداخت می گردد. * **فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی :** آرونگ (Aarong)، Kumidini Welfare Trust of Bangladesh، JDPC ، Prokritee، Karupannya Rangpur، Deshi Dash، مکرفت (Mcraft)، کانیشکا(Kanishka) ،آرانیا(Aranya) * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در این کشور** ، نگرش مردم بنگلادش نسبت به کالاهای ایرانی مثبت است و محصولاتی مانند زعفران، پسته و خرمای ایرانی بین مردم این کشور محبوب می باشد. متاسفانه روابط اقتصادی بین دوکشور طی سال های اخیر رشد چندانی نداشته ولی با توجه به فراهم بودن بستر و زیرساخت های همکاری، تنها نیازمند تلاش طرفین جهت ارتقاء می باشد. |
| 20 | بوركينافاسو | | با توجه به سطح اندك درآمد سرانه مردم بوركينافاسو، متأسفانه خريد صنايع دستي خارجي از توان اكثر مردم اين كشور خارج است. به نحوي كه حتي فرش ماشيني نيز اندكي از مردم توان خريد آنرا دارند. البته در اين كشور برخي صنايع دستي سنتي مانند صورتك هاي نمادين قبايل يا مجسمه حيوانات از چوب، برنز، سازهاي سنتي كوبه اي از چوب و پوست حيوانات و همچنين ظروف حصيري توليد، كه بعضا نزد گردشگران خارجي به عنوان نمادهاي آفريقايي خريداري مي شود. |
| 21 | بوسنی و هرزگوین | | * **علائق بازار :** با توجه جمعيت بیش از سه ميليون نفري بوسني و هرزگوين و حضور پر رنگ تركيه در همه لايه هاي اين كشور، طبيعتا محصولات و صنايع تركيه دراين كشور جايگاه ويژه اي دارد و رد پاي كشورهايي مانند هند و چين در بازارهاي بوسني و هرزگووين بجز محصولات سرگرمي كودكان ساخت چين در حد محدود، تقريبا ديده نمي شود. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي:** حقوق و مزاياي گمركي در بوسني و هرزگوين بسته به نوع صنايع دستي (محصولات چوبي، فلزي و يا فرش و قالي از 10 الي 15 درصد) متغير است. * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي:** تنها محل عرضه صنايع دستي موجود در سارايوو بازار قديمي و سنتي در مركز اين شهر بنام باشچارشيا مي باشد. علاوه بر سارايو در برخي شهرهاي توريستي مانند موستار نيز در اطراف محل هاي جاذبه هاي گردشگري مانند پل موستار نيز بازار مشابه سارايوو وجود دارد. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در کشور:** دو نفر از ايرانيان مقيم كه از سالهاي گذشته در اين كشور اقامت دارند، در اين حوزه فعاليت مي نمايند ليكن بنا به اظهارات خودشان، با توجه به افزايش هزينه هاي جانبي از جمله حمل و نقل از مبدا تا مقصد، عملا شغل فروش صنایع دستی از رونق افتاده است. |
| 22 | پاکستان  (اسلام آباد) | | با وجود میراث فرهنگی غنی و پایگاه صنعتگران قابل توجه، صادرات هنر و صنایع دستی پاکستان تنها 0.5 درصد از بازار جهانی صنایع دستی را تشکیل می دهد. صنایع دستی پاکستان از فرصت های فوق العاده ای در بازار خارج از این کشور برخوردار است اما اقتصاد  صنایع دستی پاکستان به دلیل عدم وجود قانون برای تولید و بازاریابی محصولات صنایع دستی دچار مشکل است. ارتباطات شبکه ای بین المللی وجود ندارد، فقدان تسهیلات، فقدان نقشه راه و ارتقای مهارت ها و نبود تسهیلات اعتباری از سوی بانک ها و مؤسسات مالی  توسعه ای، فروش، بازاریابی سنتی و عدم دسترسی به بازارهای بین المللی بزرگترین موانع پیش روی این صنعت در پاکستان است. بسیاری دیگر از کشورهای صادرکننده صنایع دستی قوانین ملی و شوراهای دولتی صنعتگران را تدوین کرده اند. هند قانون هنرها و صنایع دستی خود را در سال 1990 ابلاغ کرده است اما پاکستان هنوز هیچ قانونی مستقیم و درستی در این زمینه تدوین نکرده است. تنها یک بند برای صنایع دستی در قانون شرکت صنایع کوچک پنجاب (1973) و قانون بنیاد باب پاکستان (2014) وجود دارد. طبق آخرین داده‌های صادرات صنایع دستی پاکستان در نوامبر 2023، محموله‌های صادراتی صنایع دستی از پاکستان 3656 محموله بود که توسط 359 صادرکننده پاکستانی به 690 خریدار صادر شد. پاکستان بیشتر صنایع دستی خود را به هند، ایالات متحده و کنیا صادر می کند که هند با 1407 محموله بیشترین سهم را به خود اختصاص داده و پس از آن ایالات متحده با 1181 محموله و کنیا با 96 محموله در جایگاه سوم قرار گرفتند. در سال های اخیر چین نیز به یکی از مقاصد اصلی برای صادرات صنایع دستی پاکستان تبدیل شده است. در مقایسه با مواد اولیه صنایع دستی چین، مواد خام طبیعی پاکستان مزایای زیادی برای آن ها دارد لذا چینی ها به میزان زیادی مواد اولیه و خام تولید صنایع دستی را از پاکستان وارد می کنند. عمده محصولات صادراتی مرتبط با صنایع دستی عبارتند از: صنایع دستی سرامیکی، گلدان سرامیکی، اقلام صنایع دستی چوبی، برنجی، مرمر و سفالی، صنایع دستی سنگ مرمر، صنایع دستی سنگ نمک هیمالیا، ست زیر لیوانی، قیچی خیاطی، پوشاک چرمی، پوشاک پوست و صنایع دستی چرم، صنایع دستی ظروف آشپزخانه و ... |
| 23 | پاکستان (لاهور) | | * **علائق بازار :** عمده صنايع و هنرهاي دستي ايالت پنجاب شامل پارچه، شال، كوسن، روميزي هاي سنتي (تزئين شده از طريق سوزن كاري، گلدوزي و ...)؛ سفالگري (معمولا طرح هاي آبي و سفيد)؛ جواهرات و بدلي جات(گردنبند، النگو، دست بند و ...) ؛ كار چرم شامل (كفش، كيف، كمربند و ...)؛ تزئينات چوبي؛ تزئينات فلزي (اجسام برنجي و مسي) و ... مي شود. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي: -** صنايع و هنرهاي دستي در پاكستان يك كالاي لوكس محسوب مي شود. هر چند توليد كنندگان اين محصولات اكثرا زنان از خانواده هاي روستايي هستند. از جمله چالش هاي صنايع و هنرهاي دستي در پاكستان استمرار كار به روش سنتي، عدم نوآوري و مدرن سازي، توليد كم و غير تجاري، عدم تبليغات كافي و معرفي محصولات پاكستاني در نمايشگاه هاي بين المللي و افزايش قيمت مواد اوليه براي توليد كنندگان محلي محسوب مي شود. از طرفي مشتريان صنايع دستي در پاكستان، متعلق به طبقات متوسط به بالا و ثروتمند جامعه هستند. ايالت پنجاب از ظرفيت خوبی برخوردار است كه بعضي از صنايع دستي ايران مانند فرش، قاليچه، لوستر، صنايع دستي اصفهان و ... به آن صادر شود؛ با این وجود اين بازار مشتري خاص خود از بين طبقه مرفه و نسبتا مرفه را دارد كه مستلزم بازاريابي مي باشد. هر چند موانع تعرفه اي وجود دارد و فهرست كالاهاي مشمول قرارداد تجارت ترجيحي (2004) نيازمند اصلاح مي باشد، ولي مشكل بزرگتر از آن سودجويي بعضي از افراد در قاچاق محصولات ايراني محسوب  مي شود. * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي:** مغازه ها و مراكز فروش محصولات صنايع دستي پاكستان به صورت محلي در شهر لاهور وجود دارد. اين مراكز در شهر مولتان كه مركز صنايع دستي در ايالت پنجاب محسوب مي شود بيشتر است؛ اخيرا شركت تعاوني صنايع كوچك پنجاب پلتفرمي به نام Pakistan Handicrafts Shop به آدرس اينترنتي https://handicrafts.punjab.gov.pk/ ايجاد نموده كه در آن خريداري صنايع دستي به صورت الكترونيكي انجام مي شود؛ به عبارتي، خريدار مشخصات و تصوير محصولات عرضه شده را مشاهده و در صورت نياز، مي تواند آن را به صورت الكترونيكي سفارش دهد. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي:** اطلاعاتي از بازرگانان ايراني كه در اين زمينه در این حوزه فعال باشند، وجود ندارد؛ اما برخی افراد در این زمینه ابراز علاقه كرده تا نمايشگاه و مركز فروشي در شهر لاهور براي فروش صنايع و هنرهاي دستي ايراني داير نماید كه مستلزم بررسي هاي بيشتر است. |
| 24 | تانزانیا | | * **علائق بازار** : درون‌مايه بيشتر صنايع دستي در تانزانيا، برگرفته از تاريخچه فرهنگي اين كشور است و طراحي‌هاي آن‌ها بيشتر به نمادهاي فرهنگي، افسانه‌ها، سنت‌ها و زندگي روزمره مردم اشاره دارد. در بازارهاي صنايع دستي و هنرهاي سنتي اين كشور شاهد صورتك‌هاي نمادين قبايل يا مجسمه حيوانات از سنگ و چوب، نقاشي‌هاي انتزاعي از زندگي روزمره قبايل ماسايي، سازهاي سنتي از چوب و پوست حيوانات و همچنين ظروف حصيري توليد و عرضه ‌مي‌شود كه اين‌ها را معمولا گردشگران خريداري و بعنوان نماد يا نشاني از تانزانيا به كشورهاي خود مي‌برند. اما جامع هدف فروش اين گونه محصولات بيشتر گردشگران خارجي هستند و بدليل فقر حاكم بر جامعه و شرايط نامساعد اقصادي مردم اين كشور در اولويت خريد آن‌ها نمي‌باشد. * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي:** بزرگترين مراكز خريد اين گونه محصولات عبارتند از: slipway در دارالسلام و موطوارا شهر جنوبي تانزانيا كه از اينگونه محصولات در آن شهر زياد توليد مي‌شود * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در کشور**: در سرمايه‌گذاران خارجي در اين حوزه فعاليتي ندارند و بازار آن در دست فروشندگان داخلي مي‌باشد. |
| 25 | ترکمنستان | | * **علائق بازار**: صنايع دستي تركمنستان عمدتا شامل فرش، گليم، نمد و منسوجات دستبافت طرح بومي و تركمن مي‌باشد. عرضه صنايع دستي كشورمان در نمايشگاه‌هاي فرهنگي و تجاري نشان داده است ميزان استقبال به اندازه‌اي نبوده است كه بتوان اقدام جدي براي صادرات آن‌ها به تركمنستان انجام داد. البته در صورت نو آوري در اين محصولات و توان رقابت با ساير كالاها، امكان ورود به بازار را دارند. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي:** تعرفه‌ برخي صنايع دستي از جمله فرش و برخي محصولات دستباف كه در داخل توليد مي‌شود ، بالا مي‌باشد و معمولا انواع خارجي آن قدرت رقابت با كالاهاي مشابه داخلي ندارد. بنابراين، توليدات مشابه كشور چين نيز از اين موضوع مستثني نمي‌باشند. * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي:** صنايع دستي بومي تركمنستان در برخي از فروشگاه‌ها در مراكز خريد و هتل‌ها عرضه مي‌شوند كه عمدتا دولتي مي‌باشند. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در کشور**: با توجه به محدوديت صدور رواديد براي ايرانيان، حضور آن‌ها در تركمنستان انگشت شمار بوده كه عمدتا در زمينه كالاهاي اساسي و صنعتي مورد نياز تركمنستان فعاليت دارند. |
| 26 | چین  (شانگهای) | | * **علائق بازار :** صنايع دستي ايران (بويژه فرش در ابعاد كوچك، ظروف ميناكاري و قلم كاري و آثار هنري ايراني خاصه مينياتور) جزو آثار فاخر در چين محسوب مي شود از گذشته هاي دور و از طريق جاده ابريشم به چين وارد شده است. اما در بحث بازاريابي و تمايز آن با رقبا در وهله اول بحث قيمت ها مطرح ميباشد. چراكه آثار و صنايع دستي ايران با توجه به كيفيت، گران تر مي باشد و از طرفي قيمت ثابتي هم در بازار هدف ندارد. در دومين مورد مي توان به تكراري شدن محصول در بازار هدف اشاره نمود. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي:** بنابر استفسار از تجار فعال در واردات صنايع دستي به شرق چين، درصورتيكه صنايع دستي شامل اشيا هنري و صنايع دستي معمول باشد مشكلي در امر ترخيص وجود ندارد و حقوق و عوارض گمركي نيز معمول مي باشد. البته برخلاف ساير كشورها كه براي حمايت از ميراث فرهنگي، عوارض گمركي را به صفر رسانده اند، اين مهم هنوز در چين محقق نشده است. حتي واردات برخي آثار هنري مانند تابلوهاي نقاشي و رنگ و روغن به چين تا حدي مشكل است و نياز به اخذ مجوز وزارت فرهنگ چين دارد. از طرفي موانع گمركي در ایران نيز در اين زمينه محدوديت هايي را براي تجار ايجاد مي كند. * **فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی**: فروشگاه هاي متفاوتي چه از طرف ايراني هاي مقيم و چه از طرف چيني ها هستند كه در زمينه هاي فرش و صنايع دستي و آثار هنري فعال هستند. اما تعداد آنها زياد نيست.(مثلا در شانگهاي حدود چهار الي پنج فروشگاه). اما از مهم ترين آنها مي توان به نمايشگاه دائمي Ghub در شانگهاي اشاره كرد كه تقريبا همه كشورها در آن داراي پاويون دائمي عرضه صنايع دستي و محصولات خاص خود و حتي اقلام خوراكي هستند. پاويون ايران نيز هم به لحاظ مساحت و هم به لحاظ تنوع صنايع دستي و محصولات نمايش داده شده از جمله فرش و ظروف قلم كاري و ميناكاري و آثار نقاشي و ... در سطح قابل قبولي فعال است. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در این بازار:** در اين زمينه آقاي بردبار بعنوان مدير پاويون ايران در مركز Ghub شانگهاي يكي از تجار فعال اين حوزه مي باشد. |
| 27 | چین  (گوانجو) | | * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: بر اساس بررسي‌هاي انجام گرفته، عوارض گمركي براي واردات صنايع دستي از ايران به چين از 4٪ تا 8٪ درصد متغير مي باشد. براساس گفتگو با يكي از ايرانيان فعال در واردات صنايع دستي در گوانجو، عمده ترين گروههاي كالايي در حوزه صنايع دستي صادراتي به حوزه جنوب چين شامل فرش و تابلو فرش دستباف با كد گمركي (Hs Code 570190000)، ظروف مينا كاري (Hs Code 7419209000)، سفره قلمكار (Hs Code 5208310010) و پارچه هاي ترمه ابريشم(Hs Code 6213902000) با تعرفه واردات 13 درصد مي باشد. |
| 28 | چین  (هنگ کنگ) | | * **علائق بازار**: عليرغم اينكه هنگ كنگ بخشي از چين محسوب مي شود اما به علّت وجودِ سامانه هاي متفاوتِ حكومتي، صنايعِ دستيِ كشورمان، به ويژه قلمدان هاي كشويي (ساخته شده از استخوان شتر يا گاو)، كه روي سطحِ خود نقاشي (معمولاً بازيِ چوگان، و يا گُل و مُرغ) دارند فقط در سطحِ خرده فروشي، به شرطِ عدمِ استفاده از چوب (به علّتِ رطوبتِ بالا) ممكن است بازارِ خوبي داشته باشند. فرشِ غيرِ ابريشمي (يعني ارزان) و البته خنك و قابلِ نگهداري(يعني غير از گَبّه و غير پشميِ 100%) در اندازه هاي كمتر از 6 متر (به علّتِ كمبود و گرانيِ فوق العاده مسكن و فضا) و با طرح هاي نوين و مدرن، و البتّه شناسنامه دار، ممكن است بازارِ قابلِ قبولي داشته باشند كه البتّه بايد با برپایيِ نمايشگاه هاي متعدّد براي مردم هنگ كنگ جا بيفتد. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي:** از آنجا كه هنگ كنگ يك بندرِ آزاد است، حقوق و عوارضِ گمركيِ خاصّي بر وارداتِ صنايعِ دستيِ خارجي وضع نمي گردد. * **فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی:** چند فروشگاهِ فرش كه نوعاً چند پاكستانيِ(ولي با نام هاي ايراني، مانند « هنرِ فارسي Persian Art»، آنها را اداره مي كنند * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در این بازار:**   آقایان بهزاد ميرزایي ، آقاي عباسعلي رحمانی و آقاي وحيد اصغري در حال حاضر در این صنعت مشغول به فعالیت هستند. |
| 29 | دانمارک | | * **علائق بازار** : دانمارکی ها به خرید کالاهای تزئینی دست ساز علاقه زیادی دارند. آنها معتقدند که کالاهای دست ساز منحصر به فرد و با ارزش هستند و می توانند فضایی گرم و شخصی در خانه ایجاد کنند. نکته مهم در سال های اخیر، توجه به پایداری و سلامت محیط زیست است که در فرهنگ مصرف کالاهای تزئینی در دانمارک افزایش یافته است. دانمارکی ها به دنبال کالاهای تزئینی ساخته شده از مواد پایدار مانند چوب، فلز و شیشه هستند. آنها همچنین به دنبال کالاهایی هستند که با استانداردهای پایداری تولید شده باشند.   محصولات صنایع دستی بسیاری از کشورها به دانمارک وارد می شود. برخی از محبوب ترین کشورهای صادرکننده صنایع دستی به دانمارک عبارتند از:  **چین:** محصولات صنایع دستی چینی که به دانمارک وارد می شود شامل منسوجات، جواهرات، سفالگری،سرامیک و محصولات چوبی است  **هند:** محصولات صنایع دستی هندی که به دانمارک وارد می شود شامل منسوجات، جواهرات، چرم، و محصولات چوبی است.  **ترکیه:** محصولات صنایع دستی ترکیه ای که به دانمارک وارد می شود شامل فرش، منسوجات، جواهرات، و سفالگری و سرامیک است.  **ژاپن**: محصولات صنایع دستی ژاپنی که به دانمارک وارد می شود شامل شیشه سازی، فلزکاری، سفال، سرامیک و محصولات چوبی است.  محصولات صنایع دستی **ایتالیا**یی که به دانمارک وارد می شود شامل جواهرات، چرم، و محصولات شیشه ای است.  **ملاحظه:** علاوه بر این کشورها، محصولات صنایع دستی ازکشورهای دیگری مانند تایلند، اندونزی، و مکزیک نیز به دانمارک وارد می شود.   * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي:** حقوق گمرکی برای واردات صنایع دستی خارجی به دانمارک اعمال می شود. عوارض گمرکی واردات صنایع دستی خارجی به دانمارک بر اساس ارزش کالا و نوع آن تعیین می شود. برای مثال، عوارض گمرکی واردات صنایع دستی چوبی 6 درصد، واردات صنایع دستی فلزی 12 درصد و واردات صنایع دستی شیشه ای 21 درصد است. همچنین مالیات بر ارزش افزوده واردات صنایع دستی خارجی به دانمارک 25 درصد است. * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي:** در دانمارک فروشگاه های خاصی برای عرضه محصولات صنایع دستی وجود دارد. برخی از محبوب ترین فروشگاه های صنایع دستی در دانمارک عبارتند از:   Nordic Nest: این فروشگاه آنلاین محصولات صنایع دستی دانمارکی و بین المللی را از بیش از 1000 هنرمند و صنعتگر ارائه می دهد.  Craftsmen of Copenhagen: این فروشگاه در کپنهاگ محصولات صنایع دستی دانمارکی از هنرمندان و صنعتگران محلی را ارائه می دهد.  Søstrene Grene:این فروشگاه زنجیره ای محصولات صنایع دستی دانمارکی و بین المللی را درقیمتهای مقرون به صرفه ارائه می دهد.  Royal Copenhagen: این فروشگاه محصولات صنایع دستی دانمارکی از جمله سرامیک، شیشه و جواهرات را ارائه می دهد.  Holmegaard: این فروشگاه محصولات صنایع دستی دانمارکی از جمله شیشه و ظروف آشپزخانه را ارائه می دهد.  علاوه بر این مراکز، بسیاری از بازارهای محلی و فروشگاه هایی به نام لوپی مارکت در دانمارک محصولات صنایع دستی را ارائه می دهند.   * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در کشور**: عمده فعالیت ایرانیان در این حوزه در ارتباط با فروش فرش های دستباف و ماشینی، تابلو فرش و گلیم ایرانی می باشد. در فروشگاه زنجیره ای IKEA نیز غرفه ای به این نوع محصولات ایرانی اختصاص یافته است. فرش و گلیم ایرانی در دانمارک شناخته شده است و تقریبا فضایی برای ورود فعالان جدید متصور نمی باشد. |
| 30 | روسیه  (آستراخان) | | * **علائق بازار**: صنايع دستي عموماً محصولات فرهنگي و صنايع دستي، محدود و مرتبط با فرهنگ روسيه بوده و محصولات مرتبط با ساير كشورها در بازارهاي محدودي كه در سطح شهر وجود دارد بسيار كم مشاهده مي شود. با توجه به كوچك بودن شهر آستراخان در مقايسه با شهرهايي همچون مسكو و سن پترزبورگ و كازان و توان كم اقتصادي مردم براي خريداري اجناس صنايع دستي از ساير كشورها، نمايشگاههاي بين‌المللي خاصي را نيز در اين رابطه در اين شهر شاهد نبوده‌ايم و بطور كلي ورود تجار كشورمان به اين صنعت صرفاً در شهر آستراخان به سودآوري زودهنگام منجر نخواهد شد. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي :** در خصوص تجار ايراني مقيم این حوزه اين نيز بايد اذعان كرد كه ايشان عموماً در حوزه صادرات غلات و چوب از روسيه به ايران فعاليت دارند و با توجه به سودآوري كم ساير بخش ها و به ويژه صادرات صنايع دستي از ايران به روسيه در مقايسه با تجارت فعلي، تمايل و انگيزه اي براي روي آوردن به چنين تجارتي در ميان ايشان احساس نمي‌گردد. |
| 31 | رومانی | | * **علائق بازار:** فعاليت شركتهاي خارجي بويژه چيني در حوزه صنايع دستي در روماني بسيار گسترده است و به لحاظ قيمت مناسب، متقاضيان رومانيايي علاقمند به خريد اين محصولات مي باشند. مضاف بر اينكه صادرات صنايع دستي چين در اين كشور از تنوع  فوق العاده اي برخوردار است. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: ميزان عوارض گمركي درحوزه صنايع دستي 17.5 درصد است و حمل و نقل جاده اي آنها نيز به راحتي انجام مي پذيرد. * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي و ايرانيان شاغل در صنايع دستي :** در شرايط كنوني عمده فروش صنايع دستي ايران با محوريت يك شركت خصوصي كارآفرين ايراني فعال در روماني و مشاركت 5 كارآفرين ديگر ايراني از شهر اصفهان انجام مي شود.   شايان ذكر است كه به منظور موفقيت صادرات صنايع دستي، صنايع دستي مربوطه مي بايست بر اساس ذائقه مردم كشور روماني توليد شود و در آنها از جمله رنگ ها، طرح ها و نقش هايي كه مردم محل به آنها علاقه دارند نيز استفاده شود. علاوه بر اين بسته بندي محصولات صنايع دستي مي بايست روزآمد و جذاب باشد. با توجه به تغيير در جريان سبك زندگي مردم روماني از زندگي سنتي به آپارتمان نشيني با طراحي هاي لاكچري و مدرن، به نظر مي رسد در صورت برنامه ريزي مناسب بتوان بخش بيشتري از بازار اين كشور را به محصولات صنايع دستي اختصاص داد. |
| 32 | زیمبابوه | | * **علائق بازار:** بطور كلي در كشور زيمبابوه شناختي زيادي از ظرفيت صنايع دستي ايران و ساير كشورها وجود ندارد و تنها صنايع دستي محدود برخي از كشورها نظير هند و تركيه در بازار اين كشور وجود دارد. با توجه به وضعيت اقتصادي و قدرت خريد قاطبه مردم زيمبابوه بيشتر خريداران صنايع دستي گردشگراني هستند كه از جاذبه هاي گردشگري اين كشور بازديد مي كنند. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: عوارض واردات كالا در اين كشور 20 تا 35 درصد متغير مي باشد و مشكل خاصي در خصوص واردات وجود ندارد. مشكل عمده حمل و نقل دريايي است كه كشتيراني ج.ا.ايران در مسير جنوب آفريقا فعال نيست. * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي:** فروشگاه هاي متعددي از صنايع دستي علي الخصوص در مكان هاي گردشگري زيمبابوه همانند آبشار ويكتوريا، درياچه كاريبا و يا اماكني مثل فرودگاه ( free shop) وجود دارد. در فروشگاه هايي كه در اماكن مذكور وجود دارد، صنايع دستي زيمبابوه براي فروش عرضه مي شود و گردشگران خارجي از قدرت خريد خوبي براي خريد صنايع دستي برخوردار هستند. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي :** با توجه به وجود تعداد قليل ايرانيان در زيمبابوه كه اكثرا در امور خدماتي مشغول هستند، هيچ ايراني فعال در زمينه صنايع دستي و محصولات سنتي در اين كشور وجود ندارد.   در پايان تاكيد مي گردد در برخي فروشگاه ها و مكان هاي گردشگري اين كشور ( بويژه آبشار ويكتوريا كه از عجايب هفتگانه طبيعت است) امكان ارائه و فروش صنايع دستي وجود داشته و مشتريان خاص خود را دارد. سالانه بيش از دو ميليون گردشگر كه بيشتر آنها از كشورهاي اروپايي هستند از زيمبابوه ديدن مي كنند كه ظرفيت خوبي براي فروش صنايع دستي ايراني است |
| 33 | ژاپن | | * **علائق بازار :** ژاپن يك كشور با فرهنگ و تاريخ غني در زمينه هنر و صنايع دستي است. صنايع دستي در ژاپن جايگاه ويژه‌اي دارد و از ارزش‌هاي فرهنگي و اقتصادي بسيار مهمي برخوردار مي باشد. هنرهاي دستي در ژاپن از گذشته تاكنون نقش مهمي در زندگي مردم اين كشور ايفا كرده‌اند و توليدات صنايع دستي ژاپني به دقت و زيبايي آن‌ها شناخته مي شود.. به طور كلي، صنايع دستي ژاپن شامل؛ كاشي، چيني، تزئينات چرمي، اوريگامي، شيشه‌هاي رنگي توليدات چوبي و فلزي و غيره توسط هنرمندان و صنعتگران ماهر و منطبق با اصول فرهنگي و زيباشناختي در ژاپن توليد مي‌شوند. برخي از كشورهايي كه به عنوان منابع اصلي صادرات صنايع دستي به ژاپن شناخته مي‌شوند عبارتند از: 1. چين: اين كشور يكي از منابع اصلي صادرات محصولات صنايع دستي به ژاپن است. محصولات چيني مانند پارچه‌هاي زيبا، سفال‌ها، چيني‌ها، آثار هنري و صنايع دستي ديگر به طور گسترده‌اي به ژاپن صادر مي‌شوند.2. كره جنوبي: محصولات چوبي، سفال‌ها، نساجي‌ها و محصولات دستي ديگر از اين كشور وارد ژاپن مي‌شوند. 3. هند: اين كشور يكي از كشورهاي معتبر در توليد صنايع دستي است و محصولاتي نظير فرش‌ها، پارچه‌هاي دستي، جواهرات و محصولات چوبي از هند به ژاپن وارد مي‌شوند. 4. تايلند: محصولاتي همچون صنايع دستي بومي، جواهرات سنگين، فرش‌ها و محصولات چوبي از تايلند به ژاپن صادر مي‌شوند. ارزش هاي فرهنگي مشترك،كيفيت و دقت و همچنين تقاضاي داخلي از دلايل عمده تمايل ژاپني به هنرهاي دستي و سنتي كشورهاي ياد شده است. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: تعيين مقدار دقيق گردش مالي مربوط به صنايع دستي در ژاپن بسيار پيچيده است و به دلايل مختلفي مانند وسعت اين صنعت، انواع محصولات، بازارهاي مختلف و غيره بسيار متغير است. به طوركلي، ماليات بر مصرف در ژاپن 10 درصد است. ميزان عوارض گمركي بر اساس جنس و كيفيت كالاي وارداتي متغير است و ممكن است به 20 درصد هم افزايش يابد. بازاريابي و ارائه توليدات با كيفيت و مرغوب كه منطبق بر سلایق و علايق ژاپني ها هم باشد از مهمترين چالش هاي پيش رو صادرات صنايع دستي كشورمان به بازار ژاپن ارزيابي مي گردد. * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي:** ژاپن با تاريخ و فرهنگ غني خود، داراي بسياري از فروشگاه‌ها و مغازه‌هاي معتبر است كه صنايع دستي را عرضه مي‌كنند. برخي از فروشگاه‌هاي معروف و بزرگ در ژاپن كه به عرضه صنايع دستي مشهور هستند، عبارتند از:   1. فروشگاه هاي زنجيره اي صنايع دستي سنتي ژاپن (Japan Traditional Crafts): در اين فروشگاه طيف متنوعي از انواع صنايع دستي ژاپن از سراسر اين كشور عرضه مي شود.  2. مركز صنايع دستي كيوتو (Kyoto Handicraft Cent): طيف وسيعي از صنايع دستي سنتي ژاپني مانند سفالگري به سبك كيوتو، پارچه هاي كيمونو، ظروف لاكي و غيره را ارائه مي دهد.  3. دهكده صنايع دستي تاكائوكا (Takaoka Craft Village): اين روستا كه در استان توياما قرار دارد، به دليل صنعتگران فلزي كه اقلام منحصر به فردي مانند ظروف مسي، ظروف برنجي و آهني توليد مي كنند، شناخته مي شود.  4. مركز نساجي نيشيجين (Nishijin Textile Center): اين مركز كه در كيوتو قرار دارد، منسوجات مجلل برند نيشيجين (پارچه هاي ابريشمي سنتي ژاپني براي كيمونو) عرضه مي كند.  5. مركز سفال و چيني شهر ستو (Seto City Pottery and Porcelain Center): اين شهر در استان آيچي به دليل سراميك هايش مشهور است. اين مركز محل عرضه ظروف سفالي و چيني است.  لازم به يادآوري است نمايشگاه بين المللي هدايا (Gift Show) كه همه ساله در محل نمايشگاه هاي دائمي توكيو برگزار مي شود، يكي از فرصت هاي مغتنم براي بازاريابي و فرش اقلام مرتبط با صنايع دستي در ژاپن به شمار مي آيد.   * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در کشور:**   علي رغم آنكه در ژاپن تاجري به صورت تخصصي از كشورمان در اين حوزه فعاليت ندارند، مع الوصف اغلب تجار فرش ايراني مقيم ژاپن اقلام صنايع دستي را نيز در فروشگاههاي خود ارائه مي كنند. ظرف چند سال اخير آقاي فرهاد حنيفه زاده از تجار فرش دستباف در حوزه گبه و سوزن زني زنان بلوچ اقدام به سرمايه گذاري نموده و نمايشگاه هايي را نيز در توكيو برگزار كرده است. اطلاعات تماس ايشان به شرح ذيل است؛  - آدرس تارنما: www.gabbehparsian.com |
| 34 | ساحل عاج | | * **علائق بازار** : كشورهاي چين و هند از جمله كشورهاي فعال درحوزه تجاري و اقتصادي ساحل عاج هستند ولي و در حوزه صنايع دستي در ساحل عاج فعاليت خاصي ندارند. البته هندي ها در منطقه اي از ابيجان (ماركوري) فروشگاه هاي كوچك در قالب فروشگاه ادويه جات محلي، اقدام به فروش خيلي محدود برخي صنايع دستي خود نيز مي نمايند. لازم به ذكر است مردم طبقه مرفه و همچنين متوسط ساحل عاج علاقه خاصي به پوشاك سنتي، زيورآلات، كيف و كفش هاي زنانه سنتي و همچنين صنايع مبل سنتي دارند. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: بازارچه منيج ابيجان مركز بزرگ فروش عمده توليدات انواع صنايع دستي ساحل عاج است. لازم به ذكر است، مركز پارك نمايشگاهي ساحل عاج نيز بنا به مناسبت هاي خاص تجاري و اقتصادي در طول سال اقدام به داير نمودن نمايشگاه و عرضه محصولات صنايع دستي اين كشور مي نمايد * **فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی:** همچنين ميزان تعرفه و ماليات گمركي واردات صنايع دستي خارجي بنا بر اعلام مسئولان مربوطه براي صنايع دستي كه جنبه زينتي داشته باشند شامل (لباس محل، انواع محصولات سفالي، كيف و كفش سنتي، مجسمه) حدود 45 درصد مي باشد. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در این کشور**: ايراني هاي مقيم ابيجان بيشتر در حرفه هاي خرد تجاري و اقتصادي فعال مي باشند و در حوزه صنايع دستي فعاليتي ندارند. |
| 35 | سنگاپور | | * **علائق بازار:** به نظر می رسد یکی از زمینه های صادرات صنایع دستی به سنگاپور علاوه بر موارد مرسوم، پارچه های باتیک است که در ایران با عنوان چاپ کَلاقه‌ای  معروف است و بویژه در آذربایجان رونق دارد. بیشترین اقلام صنایع دستی در سنگاپور از هند، ویتنام و اندونزی و چین وارد می شوند و در این میان هند بزرگترین صادر کننده صنایع دستی به این کشور است. ترکیه نیز به بازار صنایع دستی این کشور ورود کرده است. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: در حال حاضر معادل 8 درصد ارزش کالای وارداتی (از جمله صنایع دستی) به سنگاپور مالیات دریافت می شود که این نرخ در سال 2024 با یک درصد افزایش به 9 درصد خواهد رسید. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در این کشور:** تجار ایرانی مقیم سنگاپور تمایل چندانی به ورود به بازار صنایع دستی ندارند. |
| 36 | سنگال | | * **علائق بازار :** بخش صنایع دستی در سنگال یکی از حوزه های اقتصادی پویا در اقتصاد این کشور بشمار می رود که بسیار فعال است. این بخش جایگاه مهمی در ظرفیت سازی در حوزه های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور دارد. در واقع بخش مذکور بیش از 600000 نفر را که در 150 رشته در زمینه هنرهای دستی، سنتی و بومی تقسیم می شوند، گرد هم می آورد. همچنین این بخش 10 درصد تولید ناخالص داخلی سنگال را تشکیل می دهد. اما بیش از تأثیر اقتصادی، صنایع دستی سنگال نشان دهنده یک ثروت فرهنگی واقعی برای کشوری است که به طور فزاینده ای تمایل به توسعه آن دارد. در این راستا صنایع دستی ارزش افزوده ای برای مواد خام داخلی یا وارداتی به ارمغان می آورد. همچنین این صنعت 65.3 درصد از کل تعداد صنعتگران را تشکیل می دهد. خدمات مربوط به کلیه فعالیت های تعمیر، نگهداری، مرمت یک اثر هنری و هر فعالیت خدماتی دیگر با ماهیت صنایع دستی نیز شامل 24.9 درصد از شاغلان بخش صنعت این کشور است. کارهای دستی هنری هم 9.8 درصد از صنعتگران را تشکیل می دهد. زنان بیشترین شاغلان بخش های صنایع دستی و سنتی مذکور هستند و در کلیه نقاط شهری و روستایی به فعالیت مشغولند. تولیدات این بخش بیشتر در داخل توسط گردشگران خارجی خریداری   می شود و همچنین مقداری نیز به خارج از کشور صادر می گردد. عمده ‌ترین اقلام صادراتی این بخش شامل البسه و پوشاک، چرم و کالاهای چرمی، کفش‌، انواع محصولات چوبی سنتی و محلی، گلدوزی، سنگ ها و جواهرات قیمتی، تابلوهای نقاشی و مجسمه‌ های چوبی و فلزی هستند. همچنین نقاشی‌ های روی شیشه از رویدادهای مذهبی و زندگی روزمره مردم نیز یکی از هنرهای سنتی دستی سنگال است که به لطف صنعت گردشگری و خرید آنها توسط گردشگران خارجی رونق زیادی در سالهای اخیر پیدا کرده است. از سوی دیگر تولید دیمب ها و یا طبل ماندینگویی نیز رواج زیادی دارد که مورد پسند گردشگران خارجی می باشد. صنعت نساجی محلی و سنتی توسط بافندگان با تولید انواع البسه سنتی پنبه ای و کتانی نیز بسیار توسعه یافته است. انواع لباس های طلا دوزی شده نیز تولید می شود. هنر جواهر سازی، طلا سازی و نقره سازی نیز بسیار پر رونق است و تولید انواع ظروف سفالی در منطقه کازامانس نیز رواج دارد. صنایع دستی کشورهای چین و هند در بازار سنگال یافت می شود ولی از گستردگی خاصی برخوردار نیست. البته البسه و و بویژه پارچه های هندی در بازار زیاد است.   * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: بطور کلی واردات صنایع دستی متعلق به کشورهای آفریقایی که از طریق منطقه آزاد تجاری افریقا ( zleaf ) وارد سنگال می شوند از تعرفه های گمرکی بسیار پائینی برخوردار هستند. همچنین تعرفه واردات از کلیه کشورها در سایت گمرک کل سنگال قابل دسترسی است. * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي**: فروشگاه های عرضه انواع صنایع دستی در داکار عمدتاً در منطقه ای بنام « سومبه جون » در داکار (به صورت شهرک کوچک) متمرکز شده است، ولی فروشگاه های متفرقه دیگری نیز در سطح شهر و مراکز خرید نیز وجود دارند. در سایر شهرها نیز وضعیت تقریباً به همین صورت است. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در کشور:** هیچ ایرانی در حوزه تجارت صنایع دستی در سنگال فعالیت ندارد. |
| 37 | صربستان | | * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي در این کشور**: در جمهوري صربستان هيچ قانوني مبني بر محدوديت واردات صنايع دستي وجود ندارد. پروسه واردات بايد توسط شركت‌هاي ثبت شده با حق تجارت خارجي صورت گيرد. عوارض گمركي براي صنايع دستي از كشورهايي كه صربستان با آنها موافقت‌‌نامه تجارت آزاد ندارد، بستگي به نوع صنايع دستي و ارزش هنري آن بين 5 تا 15 درصد است و بر كل قيمت ارزيابي شده و هزينه عوارض گمركي ميزان 20 درصد ماليات ارزش افزوده نيز تعلق مي گيرد. شايان ذكر است در مورد فرش‌هاي دستباف بر اساس ارزيابي گمرك، عوارض كالاهاي لوكس نيز اضافه مي گردد. * **فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی:** در صربستان فروشگاه خاصي براي ارائه صنايع دستي وجود ندارد. معمولا فروشگاهها و كيوسك هايي در مجاورت مراكز فرهنگي و تاريخي، كالاهاي فرهنگي را در معرض فروش قرار مي‌دهند. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در این کشور:** عليرغم استقبال عمومي از برخي از صنايع دستي كشورمان، فعاليت محسوسي از سوي هموطنان در اين حوزه وجود ندارد. |
| 38 | غنا | | * **علائق بازار**: در صنایع دستی وارداتی به غنا می توان به این موارد اشاره کرد: مجسمه های چوبی چینی، ظروف سفالی هندی، کارهای فلزی مصری،پارچه های دست باف تونسی، جواهرات مالزیایی، کارهای فلزی تایلندی، کارهای چوبی اندونزی، آثار هنری کشور پرو، آثار هنری مکزیکی، همچنین کشورهای ایالات متحده، انگلیس، فرانسه، آلمان، ایتالیا، ژاپن، کانادا، سوئیس و سوئد به ترتیب به عنوان وارد کنندگان عمده صنایع دستی از غنا محسوب می شوند. عمده کالاهای صادراتی غنا شامل طیف گسترده ای از محصولات از جمله مجسمه های چوبی، بافته های دستی، سفالگری، کارهای فلزی و چرمی می شوند. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: مستندات مورد نیاز برای واردات این گونه محصولات به کشور غنا شامل فاکتور خرید، بارنامه، اصل و کپی پاسپورت، اصل و کپی ویزای غنا می باشد. همچنین اگر درصورتی که صنایع دستی برای مصارف تجاری وارد می شوند، باید پیش از آن، نسبت به اخذ مجوز واردات از دولت غنا اقدام نمایند. صنایع دستی که برای مصارف شخصی و غیرتجاری وارد می شوند، از پرداخت حقوق گمرکی معاف هستند، همچنین صنایع دستی که به عنوان هدیه وارد می شوند باید با ارزشی کمتر از 500 دلار وارد شوند تا از این معافیت برخوردار شوند. صنایع دستی که برای مصارف تجاری وارد می شوند، مشمول پرداخت حقوق گمرکی هستند. میزان حقوق گمرکی برای صنایع دستی بر اساس ارزش آنها تعیین می شود. صنایع دستی که از کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی غرب آفریقا (ECOWAS) وارد می شوند، از پرداخت حقوق گمرکی معاف هستند. * **فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی:** بازار صنایع دستی (Accra Arts Centre): این بازار یکی از بزرگترین بازارهای صنایع دستی در غنا است و در مرکز شهر اکرا واقع شده است. بازار صنایع دستی مانسا موسی (Mansa Musa Arts Market): این بازار در شهر کوماسی واقع شده است و یکی دیگر از بازارهای بزرگ صنایع دستی در غنا است. بازار صنایع دستی آگاسو (Agaso Arts Market): این بازار در شهر اکرا واقع شده است و یکی از بازارهای صنایع دستی در غنا است. فروشگاه صنایع دستی آفریقا (Africa Arts): این فروشگاه در شهر اکرا واقع شده است .فروشگاه صنایع دستی آفریقایی (African Arts): این فروشگاه در شهر اکرا واقع شده است. علاوه بر این فروشگاه ها می توان صنایع دستی را از هنرمندان و صنعتگران محلی در سراسر غنا با استفاده از پلتفرم های اجتماعی خریداری نمود. این هنرمندان و صنعتگران اغلب در بازارهای محلی و جشنواره های فرهنگی به فروش می رسند * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در این کشور:** با توجه به تعداد کم ایرانیان مقیم تاکنون علاقمندی در خصوص سرمایه گذاری در حوزه صنایع دستی به این نمایندگی اعلام نگردیده است. |
| 39 | فیلیپین | | * **علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور:** در كشور فيليپين فروشگاه هاي صنايع دستي و سنتي از كشورهاي بزرگي مانند چين و هند يافت مشهود نيست و بطور كل سطح درآمد مردم ايجاب چنين مراكزي را كمرنگ نموده است. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در کشور:** ايرانيان متمول كه قبلا در تجارت فرش دستبافت سابقه كار داشته اند، ديگر رغبتي (كسادي بازار) براي ادامه نداشته و بيشتر به واردات سراميك و ديگر محصولات از چين روي آورده اند. |
| 40 | قرقیزستان | | * **علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور:** هند و چین در صنایع دستی این کشور حضور جدی ندارند و صنایع مورد علاقه آن ها بیشتر صنایع دستی چوبی، چرمی و نمدی می باشد. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: عوارض گمرکی صنایع دستی بسته به نوع کالا از 6 درصد تا 22 درصد متغیر است. همچنین مقررات لازم به شرح ذیل می باشد.   اسناد (مجوزها، قوانین و مقررات) رایج در کشور محل خدمت در حوزه واردات صنایع خلاق فرهنگی و هنری:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **عنوان سند** | **نوع سند** | **موضوع سند** | **لینک دسترسی سند** | | کد مالیاتی جمهوری قرقیزستان  TAX CODE OF THE KYRGYZ REPUBLIC | کد مالیات  TAX CODE | بر اساس قانون جمهوری قرقیزستان 18 ژانویه 2022 شماره 4  از تاریخ 1 ژانویه سال 2022 | <https://www.sti.gov.kg/>  <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/159000?cl=ru-ru>  <https://inlnk.ru/vo2mXe> | | قواعد واردات اشیا، ارز و اشیاء قیمتی به جمهوری قرقیزستان و صادرات به خارج از کشور توسط شهروندان | مقرره | قواعد وارد و صادر کردن اقلام دارای ارزش هنری، تاریخی، علمی یا سایر ارزش‌های فرهنگی؛ ترخیص آن از گمرک و فهرست اقلام ممنوعه برای صادرات | <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/37817/10?cl=ru-ru> | | مصوبه کابینه وزیران در مورد اقدامات لازم برای اجرای الزامات مذکور قانون مالیاتی جمهوری قرقیزستان | قانون | فهرست کالاهای مشمول معافیت از مالیات بر ارزش افزوده هنگام واردات به قرقیزستان، از جمله کتاب‌های درسی، وسایل کمک آموزشی، نشریات علمی و کالاهای تخصصی برای افراد دارای معلولیت (بازی‌ها، فیلم و کتاب برای نابینایان) | <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/159091> | | توافقنامه صادرات و واردات اموال فرهنگی | توافقنامه | توافقنامه درباره صادر و وارد کردن اموال فرهنگی میان جمهوری آذربایجان، بلاروس، روسیه، مولداوی، ارمنستان، تاجیکستان، گرجستان، ترکمنستان، قزاقستان، ازبکستان، قرقیزستان و اوکراین | <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/17292> | | مقررات مربوط به روش واردات اشیاء دارای ارزش فرهنگی به به قرقیزستان و صادرات آن خارج از کشور | مقرره | رعایت منافع دولت هنگام واردات اشیاء دارای ارزش فرهنگی به قرقیزستان و صادرات خارج از آن توسط افراد دارای حق مالکیت یا نمایندگان مجاز قانونی آنها | <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/49522> |   نکته: در خصوص واردات صنایع خلاق اسناد ویژه ای وجود ندارد و روال واردات بر اساس قوانین کلی موجود و بر اساس تعرفه های مالیاتی مندرج در آن و پس از ارائه فهرست و ارزش مادی کالاها تعیین می گردد.   * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي**: سایت ها و پلتفرم های فروش محصولات فرهنگی بین المللی در کشور محل خدمت و منطقه به همراه کانال های ارتباطی:  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **نام سایت** | **لینک دسترسی سایت** | **محصولات فرهنگی عرضه شده در سایت** | | ماکس کی جی | <https://max.kg> | فروش و خرید در تمام حوزه محصولات آزاد است (صنایع دستی، هنری، ادبیات و لوازم تحریر، لوازم گردشگری) | | لالافو | <https://lalafo.kg> | فروش و خرید در تمام حوزه محصولات آزاد است | | کیوانو کی جی | <https://www.kivano.kg> | فروش و خرید در تمام حوزه محصولات آزاد است | | دوسکا کی جی | [www.doska.kg](http://www.doska.kg) | فروش و خرید در تمام حوزه محصولات آزاد است | | وایلدبریس | <https://www.wildberries.ru> | فروش و خرید در تمام حوزه محصولات آزاد است | | آمازون | <https://www.amazon.com> | فروش و خرید در تمام حوزه محصولات آزاد است | | اِپوس | <https://is-souvenir.com/ru/>  <https://is.kg/> | مخصوص صنایع دستی قرقیزستان | | قلم | <https://kalem.kg/> | مخصوص لوازم تحریر | | بازار | <https://www.bazar.kg/> | فروشگاه اینترنتی قرقیزی | | آل بیز | <https://kg.all.biz/> | فروشگاه اینترنتی قرقیزی | | علاوه بر موارد فوق، در قرقیزستان نیز برای فروش کالا اغلب از طریق فضای مجازی مانند فیس بوک، اینستاگرام و تلگرام نیز استفاده می‌نمایند. | | |  * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در کشور:** در حال حاضر یکی از ایرانیان بعضی از اقلام ایرانی مانند تابلو را به فروش می رساند. |
| 41 | قزاقستان | محصولات و صنايع دستي دركشور قزاقستان از قدمت نسبتاً طولاني و تنوع كمي برخوردار مي باشند. اين محصولات تقريباً ساده و از جنس چوب، پارچه، چرم، فلز، سفال و به شكل ابزار سواركاري، آلات موسيقي ، ظروف تزييني و ... مي باشد. صنايع دستي و هنرهاي سنتي اين كشور معمولا در فروشگاه ها، مراكز خريد، فرودگاه ها و هتل ها عرضه مي گردد. از مهمترين فروشگاه هاي تخصصي عرضه صنايع دستي مي توان به فروشگاه تاليسمان و پراگا اشاره نمود، هر چند ساير فروشگاه ها و مراكز نيز اقدام به فروش اين محصولات مي نمايند. ضمنا صنايع دستي ساير كشورها مانند روسيه، تركيه، چين و هند دركنار صنايع دستي قزاقي عرضه مي گردد. شایان ذكر است در لابي برخی از هتل هاي معروف از جمله هتل راديسون غرفه اي وزين برای فروش و عرضه محصولات صنايع دستي ايراني از جمله فرش، ظروف و انواع خاتم كاري و ميناكاري اختصاص یافته است. محصولات قابل عرضه در اين بازار معمولاً مشتمل بر انواع مجسمه ها، محصولات چرمي ، انواع تابلو، البسه سنتي، ظروف فرش و گليم دستباف و ... مي باشد. از جمله راهكارهاي مهم براي معرفي صنايع دستي ايراني به مشتريان، ساماندهي جهت برپايي جشنواره ها، هفته هاي فرهنگي و برگزاري نمايشگاه هاي تخصصي است. برپایی غرفه هاي مناسب در برخي از مراكز مهم فروشگاهي و اختصاص فضايي مناسب براي عرضه و فروش مستقيم محصولات فرهنگي و هنري و صنايع دستي ايراني همزمان با تبليغات از طريق فضاي مجازي از مهمترين راههاي نفوذ به اين بازار است. در سنوات گذشته گروههايي از شهرهاي مختلف ايران از جمله اصفهان به اين كشور عزيمت نموده كه تا حدودي توانسته اند گام هايي را در اين زمینه بردارند. شایان ذكر است برخي از ايرانيان مقيم نيز در زمينه صادرات صنايع دستي ايران به قزاقستان فعاليت هايي را داشته اند | |
| 42 | قطر | * **علائق بازار :** با توجه به سليقه و ذائقه قطري ها، استقبال چنداني از صنايع دستي ايراني وجود ندارد و اين خود باعث عدم موفقيت تجار صنايع دستي ايراني در بازار قطر با وجود حضور نسبتا پر رنگ آنها در رويدادها و جشنواره هاي قطري طي سال هاي گذشته بوده است. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي:** عوارض گمركي واردات صنايع دستي در قطر 5 درصد است. حك نمودن تصاوير و نمادهاي ملي از جمله امير قطر و امير پدر روي صنايع دستي ممنوع است و نياز به هماهنگي و مجوز قبلي دارد. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در این کشور:** صنايع دستي ايراني به صورت محدودي در بازار سنتي " سوق واقف " شهر دوحه و نيز در بازار " بندر رويس " ارائه مي شود. همپنين بيش از 50 فروشگاه فرش دستباف و ماشيني ايراني در شهر دوحه موجود است كه توسط ايراني هاي مقيم اداره مي شود و آن ها طي سال هاي متمادي كالاهاي خود را به صورت سنتي و خانوادگي از بازار ايران تامين مي كنند. | |
| 43 | کره جنوبی | * **علائق بازار:** به طور کلی، بازاریابی در زمینه صنایع دستی و هنرهای سنتی در کره جنوبی به دو صورت سنتی و جدید (آنلاین) صورت  می گیرد.   بازاریابی سنتی: فروشندگان به صورت مراجعه حضوری و یا تلفنی اقدام به فروش محصولات خود می کنند.  مارکتینگ و بازاریابی از طریق تبلیغات آنلاین و یا از طریق وبلاگ ها: کره ای ها بیشتر به وبلاگ ها توجه دارند و از طریق تبلیغات مشتریان زیادی را جلب می کنند. در این راستا با توجه به نیازهای مهارتی فنی از یک وبلاگ نویس ماهر استفاده بهره می برند. مزیت تبلیغ و بازاریابی آنلاین نسبت به تبلیغات آفلاین، کم هزینه بودن آن است. با توجه به اینکه بازار صنایع دستی در کره جنوبی بسیار رقابت پذیر است لذا ایجاد سبک منحصر بفرد برای عرضه محصولات توصیه می شود. در این راستا و با توجه به تنوع طلبی زیاد در کشور کره جنوبی، باید به نکات زیر توجه نمود:  الف- خلاقیت و مهارت های منحصر بفرد: این شاخص، در ترویج و شکوفایی صنایع دستی در بازار هنرهای سنتی، حائز اهمیت است، لذا سبک منحصر بفرد باید عرضه شود.  ب- شناخت مخاطبان: ابتدا باید در بازاریابی و تعیین مخاطبان تلاش کرد؛ زیرا این مهمترین بخش از کسب و کار تلقی می گردد. نحوه استفاده از صنایع دستی در منازل، محیط کار، سرگرمی، برای کودکان و یا دکوراسیون منازل و ادارات بسیار اهمیت دارد.  ج- بررسی هزینه: هزینه ها باید به دقت بررسی شود زیرا قیمت های مناسب سودآورتر است و قیمت های بسیار بالا می تواند منجر به از دست دادن مشتریان شود..  د- ایجاد فروشگاه آنلاین: می توان با ایجاد یک فروشگاه آنلاین، به بازاریابی پرداخته و فروش محصولات را امتحان کرد و در این راستا استفاده از شبکه های اجتماعی و افزایش فالوورها مهم تلقی می شود.  ه- برند سازی و نقش بسته بندی: استفاده از یک نام تجاری و بسته بندی مناسب، از تولید تا مصرف، بخشی مهم و ضروری است. با توجه به اینکه بسته بندی جذاب محصولات، اولین چیزی است که خریدار با آن مواجه می شود شکل و ظاهر نهایی آن می تواند در جلب مشتری نقش اساسی ایفاء کند.  و- تقویت خدمات به مشتریان: ارائه خدمات مناسب به مشتریان در جلب رضایت آنها و متعاقباً موفقیت های تجاری فروشنده نقشی اساسی دارد. شفافیت در عرضه محصولات و پاسخگویی مناسب به سئوالات مشتریان، باید در اولویت کاری قرار گیرد.  **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: واردات صنايع دستي به كره جنوبي هیچگونه محدوديتي ندارد و مي توان هر کالایی را به این کشور وارد كرد. واردات صنایع دستی منوط به پرداخت 8 درصد ماليات گمركی و 10 درصد ماليات بر ارزش افزوده می باشد. در صورتی که در صنايع دستي وارداتی به کره جنوبی از مواد شيميايي استفاده شده باشد، باید ابتدا آن کالاها بررسي شود و اگر آن محصول فرهنگی وارداتی، براي مصارف خوراکی استفاده مي شود (مانند ظروف غذاخوري) آن وسيله بايد از طرف وزارت غذا و ایمنی کره جنوبی، بررسي و تائيدیه های لازم را دريافت كند.   * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي:**   Yongsan Art & Craft Center  https://crafts.yongsan.go.kr/  Harobang  http://www.hrb.co.kr/  مجموعه فروشگاه های صنایع دستی در منطقه نام دِمون در سئول (Wholesale)  Seoulminye  Korean Craft Hall (in Insa Dong)  https://www.korea-craft.com/   * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي :** متأسفانه ایرانی شاغل در حوزه تجارت صنایع دستی در کره جنوبی وجود ندارد و بازار صنایع دستی و هنرهای سنتی این کشور از مرحله تولید، عرضه، فروش تا توزیع، انحصاراً در اختیار طرف های کره ای است. | |
| 44 | کویت | كويت به عنوان يكي از مصرف‌كنندگان عمده صنايع دستي منطقه مانند ديگر كشورهاي حاشيه خليج فارس با تاريخچه و فرهنگ خاص خود، صنايع دستي را به عنوان قسمتي از هويت فرهنگي و تزئينات داخلي مورد استفاده قرار مي‌دهد. در همين راستا، دبيرخانه شوراي همكاري كشورهاي خليج فارس فهرست صنايع دستي و آثار فرهنگي كشورهاي عضو شورا جهت معافيت از تعرفه‌هاي گمركي را به منظور تشويق فعالان حوزه توليد و گشودن بازارهاي جديد صنايع دستي منتشر كرده است كه در كويت اين صنايع شامل صنايع پشمي (سادو)، بافندگي، سفالگري، صنايع چوبي، صنايع حصيري، نجاري، شيريني‌هاي سنتي، شمشير و خنجر، وسايل ماهيگيري،‏ مصنوعات چرمي، صنايع سنگي و گچي و زيورآلات مي‌شود. اماكن معتبر عرضه‌كننده صنايع دستي و هنرهاي سنتي در كويت نيز عبارتند از مجتمع صنايع كوچك و دستي الفحيحيل، سوق مباركيه، سوق الوطيه، انجمن صنايع سادو و ديوانيه قلاليف. صنايع دستي ايراني از جمله اشياء تزئيني چوبي، صنايع دستي شامل خراطي، معرق، مشبك، نازك كاري، منبت كاري، نقاشي روي چوب و خاتم مي‌توانند مورد توجه بازار كويت باشند. شايان ذكر است كه شوراي همكاري خليج فارس با ابلاغ و اجراي قانون يكپارچه گمركي و تعرفه واحد گمركي، اتحاديه گمركي خاصي دارد كه در نتيجه آن تعرفه خارجي مشترك 5 درصد براي اكثر كالاهاي وارداتي اعمال مي‌شود. با اين وجود، كويت و ساير كشورهاي شوراي همكاري خليج فارس اين حق را براي خود محفوظ مي‌دارند كه استثنائات خاصي را تا زماني كه فهرست يكساني از كالاهاي معاف از تعرفه‌ها توسط همه كشورهاي عضو شورا تصويب شود، قائل شوند. معافيت از تعرفه گمركي شامل برخي از مواد غذايي و داروها يا اقلام پزشكي اساسي مي‌شود. محصولاتي مانند تنباكو شامل 100 درصد عوارض گمركي مي‌شوند**.** | |
| 45 | گرجستان | * **علائق بازار :**  صنايع دستي ديگر كشورها از جمله چين و هند در بازار گرجستان حضور چنداني ندارند. به سبب ارتباط سنتي ميان كشورهاي شوروي سابق، گاهی برخي صنايع دستي اين كشورها از جمله كشورهاي همسايه (روسيه، آذربايجان و ارمنستان) در بازار بسيار كوچك گرجستان مشاهده مي شود. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: واردات محصولات صنايع دستي عمدتا مشمول 12 درصد تعرفه گمركي و 18 درصد ماليات بر ارزش افزوده مي شوند( در مجموع 30 درصد). * **فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی:** در شهر تفليس در خيابان هاي مجاور پارك 9 مارس بصورت دستفروشي و چند باب مغازه برخي محصولات صنايع دستي قديمي و نو به فروش مي رسد. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در این کشور:** در گذشته چند بار شهروندان كشورمان براي عرضه محصولات صنايع دستي از جمله فرش دستبافت و صنايع سفالي اقدام نموده اند كه به سبب عدم استقبال، موفق نبوده و كسب و كار آنها با زيان تعطيل شدند. | |
| 46 | گینه | گينه كوناكري در حوزه صنايع دستي كشوري ضعيف بوده و محدود به توليد و عرضه برخي صنايع دستي ابتدايي و در حد دست فروشان دوره گرد مي باشد. مضافا اينكه با توجه به مشكلات اقتصادي و فقر شديد حاكم بر جامعه، واردات صنايع دستي ديگر كشورها از اولويتهاي اقتصادي دولت نظامي حاكم نبوده و آحاد جامعه نيز توانايي خريد و سرمايه گذاري در حوزه مورد نظر را ندارند. | |
| 47 | مالزی | **علائق بازار :**  بر اساس آمار های رسمی در سال 2020 تعداد 6032 کارآفرین در حوزه صنایع دستی مشغول به فعالیت بوده اند. همچنین ارزش بازار این محصولات به 215.05 میلیون رینگیت (52 میلیون دلار) رسیده است. انتظار می‌رود ارزش بازار محصولات صنایع دستی طی بازه زمانی ده ساله منتهی به 2030 به طور متوسط 8 درصد رشد داشته باشد و طیف وسیعی از محصولات مانند ظروف چوبی، منسوجات و جواهرات بدلی را در بر گیرد. با توجه به نفوذ چینی ها در مالزی، اگر در بازار صنایع دستی مناطق گردشگری مالزی سری بزنید از انبوه کالاهای صنایع دستی چینی شگفت زده میشوید. وجود چینی تبارها و هندی تبار ها در مالزی، زمینه حضور صنایع دستی این کشورها در مالزی را تقویت کرده است. بازار صنایع دستی مالزی انواع مختلفی از محصولات را در بر می گیرد که اهم آن عبارتند از: ظروف چوبی، ظروف فلزی هنری، منسوجات و روسری چاپ دستی، اجناس گلدوزی و قلاب بافی، جواهرات بدلی و مجسمه ها  **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: برای کالاهای وارداتی به مالزی از جمله صنایع دستی تعرفه وضع شده و مشمول مالیات نیز میشوند. نرخ تعرفه‌ها معمولاً بر مبنای ارزش افزوده اعمال می‌شوند. میانگین تعرفه اعمال شده حداقل 6.1 درصد برای صنایع دستی با ماهیت صنعتی است. مالیات فروش و خدمات (SST ) برای واردات کالاهای مشمول مالیات به مالزی از جمله صنایع دستی با نرخ 5٪ تا 10٪ بسته به نوع محصول اعمال می شود. توجه به این نکته مهم است که عوارض تعرفه ای و مالیات ها بر کالاهای صنایع دستی متنوع و تخصصی است و بسته به نوع معرفی کالای صنایع دستی، تعرفه و مالیات مختلفی برای آن اعمال میشود و لذا نمی توان نرخ یکسانی برای تعرفه و مالیات صنایع دستی تعریف کرد. پیشنهاد میشود برای بررسی و تعیین دقیق تعرفه کالای صنایع دستی وارداتی، از پایگاه اطلاعات گمرکی مالزی www.trade.gov1 استفاده شود.  **فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی**  - فروشگاه فرش های دستباف رضا خانی در محله ثروتمند نشین «‌بنگسر”  - فروشگاه فرش های دستباف آقای اصغر جلیل پور در منطقه دیپلمات نشین «‌امپنگ”  - شعب مختلف برند «مهناز فود» در مراکز خرید معتبر( shopping centers)  **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در این کشور:**  با توجه به شرایط حاکم در مالزی طی سالهای گذشته، بتدریج از حضور فعالان ایرانی در حوزه تجارت صنایع دستی در مالزی کاسته شده و افراد باقیمانده بیشتر در حوزه فرش دستباف حضور دارند. دو نفر از معتبرترین تجار فرش دستباف ایران در مالزی آقایان رضا خانی و اصغر جلیل پور هستند. علاوه بر این دو که سابقه طولانی در مالزی دارند، محمد مهدی هاشمی نیز هستند که در حوزه مواد غذایی با برند معروف « مهناز فود» در مالزی فعالیت دارند و در شعب فروشگاههای مهناز فود برخی اقلام ساده صنایع دستی نیز برای فروش عرضه میشود. برند ۵ ستاره و معتبر«مهناز فود» با بیش از ۳۰ سال سابقه حضور در مالزی تقریبا در تمام مراکز خرید معتبر شعبه دارد.  علاوه بر این ۳ نفر، ‌ایرانیان دیگری هستندکه در مناطق مختلف کوالالامپور به فعالیت تجاری خرده فروشی محصولات ایرانی بویژه مواد غذایی و موردی صنایع دستی ایرانی مشغول هستند که فعالیت آنها منظم و مستمر نیست. | |
| 48 | مالی | فعاليت و علاقمندي در مورد صنايع دستي در كشور مالي بسيار ضعيف و كمرنگ است. همچنين در اين خصوص كشورهاي بزرگ مانند چين، هند، روسيه و كشورهاي اروپايي در اين كشور هيچگونه فعاليتي ندارند. لازم به ذكر است مردم كشور مالي قدرت خريد لازم براي تهيه صنايع دستي كشورهاي ديگر را ندارند و عملأ بازار صنايع دستي كشورهاي مختلف در اين كشور وجود ندارد. بنابراين زمينه مناسبي براي فعاليت و بازاريابي صنايع دستي و هنرهاي سنتي كشورمان در جمهوري مالي وجود ندارد. | |
| 49 | مجارستان | * **علائق بازار :** با توجه به شرايط معيشتي مردم مجارستان و تورم بالا، خريد صنايع دستي اعم از ايراني يا متعلق به كشورهاي ديگر جزء اولويت اصلي محسوب نمي گردد. با اين حال امكان عرضه صنايع دستي در اندازه هاي كوچك و ارزان قيمت و خريد از طرف قشر متوسط وجود دارد و مي تواند سود دهي مناسبي نيز داشته باشد. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: درخصوص نحوه و ميزان عوارض ورود كالاهاي صنايع دستي به كشور مجارستان نيز قابل ذكر است كه ترخيص اينگونه محصولات با منشاء ايراني درصورت تكميل كليه مدارك استاندارد ميسر بوده و در مدت زمان كمتر از يك روز كاري امكان پذير مي باشد. مضافا اينكه گمرك مجارستان براي اين كالاها به ميزان 30 تا 32 درصد قيمت رسمي فاكتور شده ماليات ( مستقيم و عوارض گمركي) اخذ مي كند. * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي**: در سطح شهرهاي بزرگ چندين فروشگاه كوچك عرضه صنايع دستي اكثرا از كشورهاي چين و هند، تركيه، قابل مشاهده مي باشند. اما فروشگاه دائمي خاص عرضه و فروش صنايع دستي ايراني در حال حاضر وجود ندارد. پيش از پاندمي كرونا به مدت 3 سال يك نمايشگاه و فروشگاه دائمي صنايع دستي ايراني در مركز شهر بوداپست داير بوده كه اكنون فعاليت ندارد. با اين وجود يك سري نمايشگاه هاي صنايع دستي ايراني از طرف هلدينگ اويسينا در مقاطع و محل هاي مختلف و به صورت فصلي برگزار شده است كه آخرين آن نمايشگاه بين المللي عرضه و فروش كالاهاي صنايع دستي ايراني بود. اين نمايشگاه همزمان با ايام كريسمس با حضور 12 شركت ايراني به مدت 2 هفته از 17 آذرماه تا دوم دي سالجاري در شهر بوداپست برگزار گرديد. همچنين يك ميز بزرگ صنايع دستي ايراني در نمايشگاه خيريه ديپلماتيك اخيرا داير شد كه با استقبال مواجه شد. دو فروشگاه فرش ايراني نيز در شهر بوداپست داير است كه به صورت دائمي صنايع ايراني را در معرض فروش گذاشته اند. | |
| 50 | نروژ | * **علائق بازار :** از بعد از کشف نفت در سال 1963 رشد اقتصادی این کشور روند صعودی خود را آغاز نمود و همانطور که ذکر شد، در حال حاضر نروژ به تناسب جمعیت یکی از ثروتمند ترن کشورهای جهان است. اما میزان علاقه به صنایع دستی و کالاهای فرهنگی وارداتی با رشد اقتصادی این کشور متناسب نیست. نظام اقتصادی شبه سوسیالیتی و اخذ مالیات پلکانی از ثروتمندان، زندگی تجملی و میل به خرید کالاهای تزئینی را کنترل کرده است. با این وجود وضعیت علاقه مردم این کشور به صنایع دستی و کالاهای فرهنگی خارجی را می توان تابعی از عوامل ذیل برشمرد.   **کوچک بودن بازار تقاضا:** در میان جمعیت پنج میلیون نفری نروژ که 16 درصد آن را مهاجران و پناهندگان تشکیل می دهند گرچه تعداد ثروتمندان در حال افزایش است اما نمی توان ایجاد یک بازار تقاضای گسترده برای صنایع دستی خارجی را انتظار داشت.  **ارزش ها و سنت های فرهنگی و ترجیح محصولات و محلی و پایدار( هماهنگ با محیط زیست):** نروژ تاکید فرهنگی زیادی بر سنت ها و صنایع دستی محلی دارد. مردم قدردانی عمیقی از کالاهای تولید داخل دارند که منجر به ترجیح صنایع دستی محلی نسبت به وارداتی شده است. نروژی ها اغلب نسبت به محیط زیست آگاه بوده و بسیاری از آنها کالاهای تولید محلی یا منابع پایدار را ترجیح  می دهند. اگر اقلام وارداتی با این مقادیر مطابقت نداشته باشند، ممکن است با چالش هایی روبرو شوند.  **بافت جامعه و هزینه بالای زندگی و توزیع ثروت**: علیرغم رشد کلی اقتصادی، توزیع ثروت در نروژ یکنواخت نیست. در حالی که این کشور رونق اقتصادی را تجربه می کند، مردم به جای اقلام لوکس یا وارداتی، هزینه کردن برای نیازها و خدمات ضروری را در اولویت قرار می دهند. رشد اقتصادی لزوماً به افزایش هزینه های مصرف کننده برای اقلام غیر ضروری تبدیل نمی شود. افراد ممکن است پس انداز، سرمایه گذاری یا تجربیات را بر کالاهای مادی اولویت دهند.   * **آگاهی محدود از کالاهای فرهنگی خارجی:** علی رغم وجود مهاجران از بسیار از کشورها از جمله کشورمان در نروژ و به علت تبلیغات محدود آگاهی چندانی نسبت به محصولات فرهنگی خارجی دیده نمی شود.   **واردات چمدانی و خرید اینترنتی:** بخشی از بازار صنایع دستی نروژ توسط گردشگران و مسافران تامین می شود و بسیاری از نسل جوان صنایع دستی را بصورت آنلاین سفارت می دهند. به عبارت دیگر از اهمیت نمایش ویترینی صنایع دستی کاسته شده است.   * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي:**   نحوه محاسبه حقوق و عوارض گمرکی کلیه واردات به نروژ در سامانه گمرک نروژ قابل دسترسی است: در این سامانه کلیه اطلاعات مربوطه به عوارض و مقررات گمرکی درج شده و نحوه محاسبه آنها بطور آنلاین انجام می شود.  - ر**عایت مقررات واردات:** نروژ که بخشی از مجمع تجارت آزاد اروپا (EFTA) است که مقررات آن بر واردات کالاها، از جمله صنایع دستی همچون البسه، کفش، ظروف تزئینی مصرفی و غیره تاثیر می گذارد. وارد کنندگان کشورهایی مانند هند و چین از مقررات گمرکی، تعرفه ها و الزامات اسنادی آگاهی کافی دارند.  - **کیفیت و اصالت:** مصرف کنندگان نروژی اغلب از محصولات با کیفیت بالا، معتبر و با استاندردهای بالا استقبال می کنند و محصولات بی کیفیت نمی توانند مجوز ورود به بازار نروژ را دریافت کنند.  - **بازاریابی و برندسازی:** استراتژی های بازاریابی موثری که بر ارزش فرهنگی و هنری صنایع دستی هند و چین تاکید می کنند می توانند در بین مصرف کنندگان نروژی را به خرید محصولات این کشورها متقاعد کنند. استفاده از نمادهای فرهنگی تاریخی و تمدنی کشورها فوق نقش بسزایی در برند سازی محصولات این کشورها دارد.  - **نیاز سنجی و بازار سازی دائم و آگاهی از ترجیهات بازار**: تحقیق در مورد روندهای فعلی و ترجیحات مصرف کنندگان در بازار نروژ از طرق مختلف بالاخص با استفاده از نمودارهای فروش آنلاین صورت می گیرد و دائما محصولات جدید ارائه می گردند.  **- انطباق با استانداردها**: صادرکنندگان حرفه ای معمولا اطمینان حاصل می کنند که صنایع دستی وارداتی مطابق با استانداردهای کیفیت و ایمنی مربوطه در نروژ باشند. رعایت چنین استانداردهایی برای اعتماد مصرف کننده بسیار مهم است.   * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي:**   از جمله فروشگاه های اینترنتی و آنلاین معتبر صنایع دستی در نروژ می توان به موارد ذیل اشاره کرد:  https://www.baerumsverk.no/  https://www.hadeland.com/  https://julehus.no/  https://www.ikea.com/no/no/  https://waynor.no/en/start-en/  http://www.brudd.info/  https://www.norwaydesigns.no/  https://www.sugarshop.no/   * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در کشور:** با توجه به وضعیت تحریم ها و سال های شیوع کرونا و کاسته شدن حجم مبادلات اقتصادی، متاسفانه در حال حاضر تعداد انگشت شمار از ایرانیان به فروش محصولاتی مانند فرش و دیگر صنایع دستی ایرانی اشتغال دارند .افراد نامبرده ذیل در زمینه صنایع دستی مشغول به کار می باشند.   - محسن سیاحتگر شیرازی  - آقای سعید فشخامی وب: <https://saeidstepper.no>  . | |
| 51 | نیجر | * بخش صنایع دستی در نیجر که 25 درصد به تولید ناخالص داخلی کمک می کند و پس از کشاورزی دومین تامین کننده شغل است،  می تواند نقش محرکه ای در اقتصاد ملی داشته باشد. امروزه تعداد صنعتگران حدود 1.2 میلیون نفر در سراسر قلمرو تخمین زده می شود، گردش مالی جهانی سالانه بیش از 100 میلیارد فرانک سیفا (بیش از 173 میلیون دلار) بدست می آید. صنایع دستی در سرتاسر قلمرو ملی وجود دارند و مشاغل مختلفی را به فعالان اقتصادی شامل صنعتگران ارائه دهند و تقریباً 60 درصد نیروی کار را زنان تشکیل می دهند و فرآوری مواد غذایی کشاورزی، منسوجات و پوشاک، کالاهای چرمی و سفالگری به عنوان رشته مورد علاقه آنها است. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي:**   مسیر های صادرات و واردات: یا از طرق فرودگاه یا از طریق بندر ها از جمله بندر لومه، الجزایر، مراکش، غنا، بنین.  عوارض مندرج در تعرفه گمرکی که کالاهای ورودی یا خروجی از قلمرو گمرکی مشمول آن هستند و تعرفه ها به کالاها بستگی دارد. برای اطلاع از هزینه های گمرکی باید ارزش کالا، هزینه های حمل و نقل و بیمه و هر گونه هزینه اضافی را محاسبه نمود. سپس کل را در نرخ حقوق گمرکی قابل اعمال ضرب کرد. این مقدار حقوق گمرکی قابل پرداخت برای حمل و نقل را نشان می دهد.   * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي**: ویلاج ارتیزانال که در داخل موزه ملی است. | |
| 51 | نیکاراگوئه | * **علائق بازار**  : سياست هاي جاري كشور نيكاراگوئه به دليل شرايط خاص اقتصادي و تلاش براي جذب سرمايه هاي خارجي، در راستاي جذب بيشتر گردشگران خارجي تدوين شده و از اين رو، نيكاراگوئه بيشتر ميزبان گردشگران خارجي است تا اعزام گردشگر به ديگر كشورها. عمده محصولات صنايع دستي، توسط كارگاه هاي بومي اين كشور ساخته مي شوند و البته در برخي بخش ها مانند منسوجات، كشورهايي مانند چين حضور دارند. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: عوارض گمركي مترتب بر صنايع دستي در كشور نيكاراگوئه طبق قانون شماره 128 مصوب سال 1955 برابر با 10% ارزش كالا در نظر گرفته شده است. * **فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی**: مهمترين بازارهاي صنايع دستي نيكاراگوئه، بازار هوئِمبه و بازار صنايع دستي ماسايا است كه مغازه داران در غرفه هاي مجزا (و سرپوشيده) به فروش اقلام فرهنگي و صنايع دستي مشغول هستند. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در این کشور :** در كشور نيكاراگوئه، جامعه بسيار كوچكي از ايرانيان زندگي مي كنند كه به مشاغل بخش خدمات همچون رستوران گرداني و واردات منسوجات مشغول هستند و هيچيك در زمينه واردات صنايع دستي فعاليت ندارند. | |
| 53 | نیوزیلند | * **علائق بازار:** کشور نیوزیلند با جمعیت حدود 5 میلیون نفر، بازار کوچکی در زمینه های مختلف از جمله صنایع دستی محسوب می شود. افزون بر جمعیت کم و تمایل پائین جامعه نسبت به صنایع دستی، مسافت این کشور با بقیه سرزمین های جهان و هزینه های سنگین حمل و نقل موجب شده که بازار صنایع دستی این کشور جذابیت چندانی برای سرمایه گذاری و صادرات در حوزه صنایع دستی نداشته باشد. بخش عمده مهاجران خارجی ساکن در نیوزیلند از اتباع این دو کشور می باشند. جمعیت مهاجران هندی در نیوزیلند 240 هزار نفر و جمعیت مهاجران چینی در این کشور حدود 260 هزار نفر است که در مجموع رقمی معادل 10 درصد از کل جمعیت کشور نیوزیلند را تشکیل می دهند. از اینرو شرایط این دو کشور در بازار صنایع دستی نیوزیلند با شرایط ایران کاملا متفاوت است. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي:** کشور نیوزیلند با برخی از کشورها توافقنامه تجارت آزاد دارد. این در حالی است که میان این کشور و ایران چنین توافقنامه ای منعقد نشده است. لذا میزان عوارض گمرکی بر کالاهای صادراتی از ایران از جمله صنایع دستی حدود 10 درصد می باشد. افزون بر این، با توجه به اینکه درآمد اصلی نیوزیلند از حوزه های کشاورزی و دامداری می باشد، این کشور قوانین سختگیرانه و استانداردهای بالایی برای واردات اقلام از جمله صنایع دستی دارد. * **فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی**: از جمله مهمترین فروشگاه های صنایع دستی و عرضه کننده صنایع دستی در نیوزیلند گروه قومی مائوری می باشد. مهمترین اقلام و کالاهای نیوزیلند در زمینه صنایع دستی نیز از تولیدات این گروه قومی است که در  فروشگاه های صنایع دستی ولینگتون بشرح ذیل توزیع می شود: * Craft Central Artisan Market * Te Papa Store * Retro handcrafts * Lincraft Upper Hutt | |
| 54 | ونزوئلا | * **علائق بازار :** در ونزوئلا فروشگاه هاي خاص نه چندان بزرگ براي فروش صنايع دستي وجود دارد كه عمدتا در درجه اول صنايع دستي كه نماد چين و هند هستند و در درجه دوم صنايع دستي ونزوئلايي كه گاهی در چين توليد شده را عرضه مي كنند. اين صنايع دستي توسط تجار چيني و يا ونزوئلايي وارد و به فروش مي رسد. شايان ذكر است بازار صنايع دستي در ونزوئلا به دليل مشکلات اقتصادي و قدرت خريد پائين مردم اين كشور چندان پر رونق نيست. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي**: در ونزوئلا مانع قانوني خاصي براي واردات صنايع دستي وجود ندارد با این حال، تعرفه وادرات صنایع دستی بسته به نوع کالا از 4 تا 35 درصد است. * **فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی:** در ونزوئلا فروشگاه بزرگ عرضه كننده صنايع دستي وجود ندارد. عمده فروشگاه هايي كه صنايع دستي عرضه مي كنند كه البته تعداد آن زياد هم نیست، بخشي از فضاي خود را به فروش اين قبیل محصولات تخصیص داده اند. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در این بازار:** در ونزوئلا هیچ ايراني در حوزه صنايع دستي فعالیت نمي كند. | |
| 55 | ویتنام | * **علائق بازار** : بر اساس مشاهدات میدانی در خصوص علائق ویتنامی‌ها به صنایع دستی و هنرهای سنتی می‌توان بطور کلی اعلام نمود تاکنون سلائق و ترجیحات عمدتا بر محصولات و مصنوعات چوبی و سرامیک، مسی و سنگی تولید داخل بوده است. هر چند همزمان با پیشرفت‌های اقتصادی صورت گرفته در دو دهه اخیر و تغییر وضعیت اقتصادی ویتنامی‌ها و در تعامل با سایر کشورها، علایق و سلایق نیز در روند تغییر قرار گرفته است. بطور مشخص، عمده‌ترین صنایع دستی مورد علایق ویتنامی‌ها، مصنوعات چوبی با طراحی‌ها متفاوت و منطبق با پیشینه تاریخی کشور اعم از استفاده در مبلمان و یا بصورت صنایع دستی دکوری بوده است. علاوه بر مصنوعات چوبی، مصنوعات سفالی و سرامیکی به شکل کوزه و منطبق با طراحی‌های شرق آسیا نیز از عمده‌ترین اقلام صنایع دستی مورد استفاده توسط ویتنامی‌ها می‌باشد. ویتنامی‌ها در خرید و استفاده از وسایل چینی به طور کلی و صنایع دستی بصورت مشخص، حداقل در ظاهر علاقه چندان نداشته و ندارند. هر چند ممکن است با توجه به همسایگی و داشتن بالاترین مراودات تجاری، استفاده از صنایع دستی ساخت چین، با طرح‌ها و سلایق ویتنامی بتوان در بازار ویتنام یافت. در خصوص هند، شرایط بگونه‌ای متفاوت است. در سالهای اخیر تقریبا در تمامی مراکز تجاری بزرگ در شهرهای ویتنام، فروشگاههای عرضه صنایع دستی هند با اقلام متفاوت را می‌توان یافت. از جمله اقلام ارائه شده در فروشگاه‌های به سبک ارائه صنایع دستی ساخت هند، فرش می‌باشد که می‌توان فرش‌های عمدتا ماشینی ساخت ایران را نیز در این فروشگاه‌ها یافت. گستردگی فروشگاه‌های صنایع دستی ساخت هند نسبت به صنایع دستی چینی ارائه شده در ویتنام، می‌تواند بیانگر استقبال بیشتر ویتنامی‌ها از صنایع دستی ساخت هند باشد که به نوعی بیانگر تغییر سلیقه برخی از ویتنامی‌ها به استفاده از صنایع دستی غیر بومی است. * **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي:** میزان تعرفه اعمالی بر صنایع دستی وارداتی به ویتنام بسته به نوع استفاده (امکان اتصال به برق) و اکسسوری‌های متصل به کالا بین 20 الی 45 درصد می‌باشد. برخی مواردی که می‌تواند به عنوان موانع احتمالی برای صادرات صنایع دستی احصا نمود، شامل موارد ذیل می باشد: چنانچه صنایع دستی برقی باشد حتما می‌بایست استانداردهای مرتبط با کالاهای صنعتی که از سوی وزارت صنعت و تجارت ویتنام تعیین شده است را تامین نماید. برخی ظروف سفالی و سرامیکی که در کشور ما صرفا برای دکوراسیون استفاده می‌شود، در ویتنام به عنوان ظرف غذا استفاده می‌گردد که در این صورت می‌بایست مجوزهای بهداشتی برای مصارف غذایی را داشته باشند. چندین دستورالعمل و بخشنامه در خصوص شرایط واردات صنایع دستی به ویتنام وجود دارد که بر اساس آن بطور مثال واردات صنایع دستی دست دوم و یا ورود موقت ممنوع شده است. به جز موارد ذکر شده، موارد دیگری به عنوان موانع خاص وجود ندارد. * **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي**: در ویتنام، فروشگاههای زنجیره‌ایی و شرکتی جهت عرضه محصولات و صنایع دستی چندان غالب نبوده و عمدتا در قالب فروشگاههای فردی، محصولات صنایع دستی و هنری تولیدی خود را ارائه می‌نمایند. شاید بتوان گفت عمده‌ترین فروشگاه های عرضه محصولات هنری و مصنوعات دستی، فروشگاه های عرضه محصولات و صنایع دستی هند می‌باشد که اخیرا در مراکز خرید معتبر در سطح شهرها دایر شده است. * **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در کشور**: ایرانیان مقیم ویتنام عمدتا در مشاغل خدماتی مشغول به کار بوده و در خصوص علاقمندی آنها برای سرمایه‌گذاری در ایران، اطلاع دقیقی در دسترس نیست. تنها فروشگاهی که محصولات ایرانی از جمله برخی از صنایع دستی ایران عرضه می‌نماید، متعلق به یکی از فارسی آموزان ویتنامی است که در قالب نام «خانه پارسیان» محصولات و صنایع دستی کشورمان را عرضه و در برخی از نمایشگاه های مرتبط با صنایع دستی در شهر هانوی نیز محصولات ایرانی خود را عرضه می‌نماید. | |
| 56 | هلند | - با توجه به حضور سالانه بيش از 20 ميليون گردشگر خارجي در هلند و پيش بيني افزايش آن به 29 ميليون نفر تا سال 2030، صنعت صنايع دستي و سوغات سنتي اين كشور بسيار پر رونق بوده و همواره در حال گسترش مي باشد.  - مهمترين صنايع دستي اصلي هلند كه به عنوان نماد هلند در جهان شناخته شده اند شامل صنايع دستي ساخت كفش هاي چوبي (Klompenmakerij) و ظروف و كاشي سراميكي مي باشد كه معروفترين آن دلفت بلو (Delfts Blauw) به عنوان نمادي از صنعت كوزه و ظروف سراميكي و لعابي هلند شناخته مي شود. مجسمه ها و نمادهاي آسياب هاي بادي، گل هاي لاله، پرچم و تصاوير نقاشان هلندي و آثار معروف آنها در موزه هاي هلند به صورت اشياي چوبي، سراميكي شيشه اي، آهنربايي و تبليغاتي از ديگر صنايع دستي و سوغات هاي مورد توجه گردشگرهاي خارجي به شمار مي رود.  - بازار صنايع دستي هلند نيز از نيروي كار ارزان چين بهره گرفته و جداي از اشياي وارداتي تبليغاتي نمادهاي هلند از چين، چرخه توليد برخي صنايع دستي هلند در چين تكميل مي گردد. براي مثال بزرگترين شركت توليد كننده صنايع دستي چوبي، ماهانه يك ميليون عدد مجسمه لاله و كفش هاي چوبي خام و رنگ نشده را به چين ارسال كرده و در آنجا در كارگاه هاي چيني توسط كارگران به صورت دستي رنگ آميزي شده و به هلند بازگشته و وارد اين بازار پر رونق مي گردد. | |
| 57 | هندوستان | **علائق بازار**:  هند یکی از بزرگترین کشورهای صادرکننده صنایع دستی و پیشرو در بخش فرش های خانگی از نظر حجم و ارزش است. عمده کالاهای صادراتی هند عبارتند از: پارچه های پشمی دستبافت، ظروف چوبی، قلاب بافی و گلدوزی، ظروف فلزی هنری، روسری های دستبافت، انواع عود، کالاهای زربافت (با نخ های طلایی یا نقره ای) و جواهرات بدلی. در سال مالی 2023 کل صادرات صنایع دستی هند به 30019 کرور روپیه (3.60 میلیارد دلار) رسید. هند تقریباً 40 درصد از صادرات جهانی فرش دستباف را به خود اختصاص داده است. صادرات فرش هند در سال مالی 2022 (1.79 میلیارد دلار) و در سال 2023 (1.36 میلیارد دلار) رسید.  **تعرفه هاي گمركي بر صنايع دستي خارجي:**  صنایع دستی وارداتی به هند بسته به نوع خاص محصول دارای کد تعرفه (HS) مخصوص به خود است. این تعرفه ها، طیف وسیعی از جمله منسوجات، سفال، فلزکاری، صنایع چوبی، جواهرات و غیره را در بر می گیرد که هر کدام ممکن است تعرفه مرتبط با صنعت خود را داشته باشند. دولت هند میزان تعرفه وارداتی محصولات نساجی و انواع لباس های دستبافت ذیل فصل 52 و 63 حوزه نساجی را 10% تصویب کرده است. فهرست تعرفه گمرکی صنایع دستی وارداتی به هند ذیل فصل های مورد اشاره به پیوست می باشد. شایان ذکر است؛ کل تعرفه های گمرکی وارداتی هند در وب سایت «وزارت مالیه هند» به آدرس ذیل قابل مشاهده است.  https://old.cbic.gov.in/htdocs-cbec/customs/cst2023-010223/cst-idx  **فروشگاه هاي معتبر صنايع دستي**:  -بسیاری از ایالت های هند، فروش محصولات خود را از طریق فروشگاه های دولتی و خصوصی انجام می دهند. برخی از آن ها عبارتند از:  - مراکز فروش صنایع دستی کمیسیون صنایع خدی و روستا (KVIC)  - مرکز فروش صنایع کاشانه (CCIC)  - فروشگاه ها و بوتیک های تخصصی: مستقیماً از صنعتگران یا تعاونی ها تامین می شوند. مانند Fabindia- Anokhi- Nature Bazaar(Dastkar)- Gandhi Shilp Bazaar- Craft Bazaar.  - برگزاری رویدادهای فرهنگی سنتی، نمایشگاه‌های فصلی، جشنواره های مناسبتی در ایالت های مختلف هند  فروشگاه های آنلاین صنایع دستی هند  تعداد فروشگاه های آنلاین هند متنوع بوده و بسیاری از سایت های اینترنتی و اپلیکیشن ها در کنار فروش محصولات اصلی غرفه های آنلاین فروش صنایع دستی و دستبافت نیز راه اندازی کرده اند. آدرس اینترنتی برخی از آن ها در ذیل قابل مشاهده است:  - https://www.jaypore.com/c/search?search\_query=handicraft&page=1  - https://itokri.com/search?q=craft  - https://www.amazon.in/b?ie=UTF8&node=16676064031  - https://www.craftsvilla.com/searchresults?searchby=product&q=handicrafts  - https://www.tribesindia.com/  - https://theindiacrafthouse.com/  - https://www.designgaatha.com/  - https://www.ethnicstory.shop/  - https://www.flipkart.com  نمایشگاه بین المللی سوراجکند: این نمایشگاه هر ساله در ایالت هاریانا و با حضور بیش از 40 کشور آسیایی و آفریقایی برگزار می شود و میزبان صنایع دستی و دستبافت هند از ایالت ها و شهرهای دوردست و کشورهای مختلف است. دولت امکانات و تسهیلات رفاهی برای شرکت کنندگان سایر کشورها اعم از هزینه اقامت، خدمات فرودگاهی تا محل اقامت و غرفه رایگان را فراهم می کند. طی سال های گذشته نمایندگانی از کشورمان در این نمایشگاه حضور داشته اند که در مقایسه با جایگاه و ظرفیت صنایع دستی ایران و حضور سایر کشورها می توان بیشتر از گذشته از آن بهره برد.  تعدادی از نمایشگاه های صنایع دستی هند عبارتند از:  - (Dastkari Haat Samiti Crafts Bazaar): برگذاری بازارچه صنایع دستی در ایالت های مختلف هند  - نمایشگاه بین المللی تجارت هند (IITF): صرفا بر صنایع دستی متمرکز نبوده و در دهلی نو برگزار می شود و دارای غرفه های اختصاصی برای صنایع دستی و محصولات بافندگی است.  - (Kala Ghoda Arts Festival): جشنواره هنری سالانه در بمبئی شامل نمایشگاه ها، کارگاه ها و غرفه های فروش صنایع دستی و محصولات سنتی  - نمایشگاه ملی صنایع دستی (NHE): توسط وزارت نساجی هند برگزار می شود و صنایع دستی و بافندگی با هدف ترویج میراث فرهنگی صنعتگران هند به نمایش گذاشته می شود.  **ايرانيان شاغل در صنايع دستي در کشور:**  در حال حاضر هیچ یک از هموطنان کشورمان در زمینه صنایع دستی و فروش محصولات ایرانی مشغول به کار نمی باشند. اگرچه می توان از ظرفیت شیعیان هندی و علاقه مندان هنرمند این کشور در برگزاری رویدادهای نمایشگاهی، فرهنگی، هنری و فروش بهره برد. آدرس اینترنتی یکی از علاقه مندان به هنر ایرانی به نام خانم «الینا زیدی » به آدرس اینستاگرام (the\_silkroutefirm) در ذیل آورده شده است. ایشان در تعدادی از نمایشگاه ها و رویدادهای هنری هند شرکت کرده و صنایع دستی کشورمان را در معرض نمایش و فروش رسانده اند.. شایان ذکر است؛ امکان بازدید مجموعه ای از صنایع دستی و هنرهای تجسمی کشورمان در خانه فرهنگ جمهوری اسلامی ایران در دهلی نو فراهم بوده و در مناسبت ها و رویدادهای مختلف در معرض نمایش و فروش قرار می گیرد.   * <https://instagram.com/the_silkroutefirm?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA>== * www.thesilkroutefirm.in * <https://www.instagram.com/persianhandicraftsinindia8/?hl=en>   در مجموع، کشور پهناور هند جزء بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع دستی جهان محسوب می شود و با توجه به سابقه تاریخی و فرهنگی، نیروی کار ارزان و اقدامات حمایتی دولت، بازاریابی و فروش محصولات کشورمان چندان آسان و مقرون بصرفه نمی باشد. | |