

	اهم اقدامات صورت گرفته	عملکرد ۶ ماهه سال ۱۴۰۳	اعتبار مصوب	عنوان برنامه	ردیف
پرداخت هزینه حقوق و دستمزد پرسنل ستاد و هزینه های اجتناب ناپذیر	اجرای سامانه اتوماسیون اداری ،حسابداری تعهدی، و جهت اجرای دولت الکترونیک	۲۷۵,۷۰۷	۲۳۹,۲۰۳	ارائه خدمات یکپارچه دولت هوشمند(الکترونیکی)	۱
	پرداخت هزینه حقوق و هزینه های اجتناب ناپذیر مرکز مطالعات میراث ناملموس تهران،برگزاری نشست های تخصصی در زمینه های کاهش و آمادگی در مقابل بحران ها، سیاست گذاران دولتی در اجرای کنوانسیون ۲۰۰۳ کاخ نیاوران، ششمین نشست عادی شورای حکام ، دوازدهمین نشست مرکز مقوله دو در پاریس و چهارمین نشست شورای اجرایی مرکز -برگزاری کازگاه ها در زمینه های ظرفیت سازی پاکستان ، ظرفیت سازی ایروان و کارگاه آموزشی خبرنگاران در حوزه میراث فرهنگی ناملموس	۹۵,۰۰۰	۱۹۱,۲۰۰	برنامه صیانت از میراث فرهنگی ناملموس در حوزه فعالیت های بین المللی	۲
	برگزاری مراسم و نمایشگاه در خصوص بزرگداشت روز جهانی بناها و محوطه ها،روز جهانی موزه و هفته میراث فرهنگی، پاسداشت زبان پارسی و گرامیداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی ، برگزاری جشنواره تولیدات چند رسانه ای میراث فرهنگی و تدوین، گردآوری تجربیات و تولید محتوای تصویری و مکتوب برای چهره های ماندگار، تالیف، معرفی بناهای تاریخی و آثار شاخص محفوظ در موزه های نیاوران در قالب فیلم و تهیه فیلم مستند از مصاحبه با نسل اول و بانیان و پیشکسوتان میراث فرهنگی ایران به منظور مستند سازی تاریخ شفاهی میراث فرهنگی ایران پس از انقلاب اسلامی	۳,۹۳۳,۴۰۳	۶,۸۸۳,۲۰۰	برنامه صیانت از میراث فرهنگی جمهوری اسلامی ایران	۳
	اخذ فعالیتهای تخصصی از معاونتهای تخصصی وزارتخانه و ، اولویت بندی فعالیتهای اختصاص بودجه به فعالیتهای براساس درجه اولویت	۳۳۰,۱۶۰	۴۷۸,۰۰۰	برنامه برنامه ریزی، راهبری و نظارت	۴
	برگزاری دوره آموزشی تخصصی مختلف برای پرسنل در جهت ارتقای مهارتهای آنها و همچنین برگزاری دوره آموزشی برای مدیران ستادی و استانی،برگزاری سمینارهای تخصصی جهت تشویق خانواده به فرزند آوری و حمایت از جوانی جمعیت و تقویت تحکیم خانواده	۲۲۶,۱۰۷	۹۰,۸۲۰	آموزش غیررسمی فنی، حرفه ای و مهارتی	۵
	برگزاری رویدادها، نمایشگاه ها و جشنواره های گردشگری استانها (روستایی و عشایری، کشاورزی، خوراک، سلامت، طبیعت گردی، دینی، فرهنگی تاریخی و ...)و برگزاری مراسم بزرگداشت روز جهانی و هفته گردشگری، تولید و چاپ اقلام تبلیغاتی گردشگری داخلی و خارجی و توزیع و پخش آنها در سطح داخلی و بین المللی،برگزاری دوره های توانمندسازی مشاغل گردشگری ، برگزاری رودشوی گردشگری ایران در کشور هند	۱,۹۴۹,۲۴۴	۴,۷۸۰,۰۰۰	برنامه سیاست گذاری، راهبری و توسعه صنعت گردشگری	۶
	برگزاری بزرگداشت روز و هفته صنایع دستی، برگزاری نمایشگاه آثار فاخر صنایع دستی، برگزاری رویداد ملی سه گام در جهت حمایت از تولید صنایع دستی، حمایت از استانها در برگزاری نمایشگاه های صنایع دستی سراسری و منطقه ای، صدور کارت شناسایی هنرمندان صنایع دستی، تهیه و تدوین استاندارد رشته های صنایع دستی	۱,۲۵۸,۳۵۶	۲,۵۶۹,۷۲۸	برنامه حمایت از ارتقاء و توسعه صنایع دستی	۷