

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



سالنامه آماری ۱۳۹۵

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

سرشناسه:	سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری. دفتر برنامه‌ریزی و بودجه
عنوان و نام پدیدآور:	سالنامه آماری ۱۳۹۵ سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری / تهیه‌کنندگان دفتر برنامه‌ریزی و بودجه، معاونت توسعه مدیریت، سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری. تهران: پژوهشگاه میراث‌فرهنگی و گردشگری، ۱۳۹۶.
مشخصات نشر:	۱۷۵ ص: جدول (رنگی)، نمودار (رنگی)
مشخصات ظاهری:	۹-۰۴-۸۹۷۷-۶۰۰-۹۷۸
شابک:	فیبا
وضعیت فهرست نویسی:	سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری -- آمار
موضوع:	Cultural Heritage, Handicrafts and Tourism Organization -- Statistics
موضوع:	گردشگری -- ایران -- آمار
موضوع:	Tourism -- Iran -- Statistics
موضوع:	آثار فرهنگی -- ایران -- آمار
موضوع:	Cultural property -- Iran -- Statistics
شناسه افزوده:	پژوهشگاه میراث‌فرهنگی و گردشگری
شناسه افزوده:	Research Institute of Cultral Heritage & Tourism
رده‌بندی کنگره:	G ۱۵۵ / الف ۹
رده‌بندی دیویی:	۳۳۸/۴۷۹۱
شماره کتابشناسی ملی:	۵۰۱۵۹۸۴

معاونت توسعه مدیریت
دفتر برنامه‌ریزی و بودجه
سال «اقتصاد مقاومتی: تولید-اشتغال»-آبان ۱۳۹۶



عنوان: سالنامه آماری ۱۳۹۵ سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری
تهیه‌کنندگان: دفتر برنامه‌ریزی و بودجه، معاونت توسعه مدیریت، سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری
مسعود نوری مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و بودجه، بنفشه خرازیان رییس گروه برنامه‌ریزی و آمار، زهرا مردانی مکانکی کارشناس

ویراستار: جاوید واحدی

طراح جلد: کاظم بکایی

تعداد: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: محفوظ

چاپ: اول

تاریخ انتشار: آذر ۱۳۹۶

شابک: ۹-۰۴-۸۹۷۷-۶۰۰-۹۷۸

ناشر: پژوهشگاه میراث‌فرهنگی و گردشگری - سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری
نشانی: تهران، خیابان آزادی، تقاطع یادگار امام، سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری
تلفن: ۶۱۰۶۳۰۰۰ نمایر: ۶۱۰۶۳۵۵۶ صندوق پستی: ۷۱۹-۱۳۴۴۵ کدپستی: ۱۳۴۳۷۱۱۱۶۷

URL: www.ichto.ir

پیشگفتار

سالنامه آماری سال ۱۳۹۵ سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، حاوی مجموعه‌ای از آخرین اطلاعات آماری موجود در حوزه‌های فعالیت سازمان است که به منظور رفع نیازهای آماری همکاران، تصمیم‌گیران، دستگاه‌های اجرایی، برنامه‌ریزان، پژوهشگران، دانشجویان، فعالان بخش خصوصی (سرمایه‌گذاران، هتل‌داران، دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان تور، تولیدکنندگان و هنرمندان صنایع دستی، دارندگان پروانه تولید کارگاهی و...) از سال ۱۳۹۴ تهیه و منتشر می‌شود.

گروه آمار سازمان، به منظور ارائه بهنگام اطلاعات آماری مهم و اساسی برای رفع نیازهای آماری برنامه‌ریزان، استفاده‌کنندگان و به حداقل رساندن مراجعات آنان، اقدام به تهیه، تدوین و انتشار سالنامه آماری سازمان و ارائه لینک‌های اقامتگاه‌ها، دفاتر خدمات مسافرتی، جاذبه‌ها، واحدهای پذیرایی بین‌راهی، روی پرتال سازمان به آدرس: WWW.ICHTO.IR کرده است.

سالنامه آماری ۱۳۹۵ سازمان در یک مجلد فارسی و همچنین به صورت لوح فشرده تهیه شده است تا در اختیار متقاضیان قرار گیرد.

در خاتمه، به کاربران گرامی سالنامه توصیه می‌شود، برای بهره‌گیری از اطلاعات موجود در هر فصل، مقدمه آن را به دقت مورد مطالعه قرار دهند تا از نکات مهمی که در آمارهای آن فصل ضروری است، مانند تعاریف و مفاهیم به کار رفته در تهیه آمارها، پوشش موضوعی اقلام آماری، آگاهی حاصل نمایند.

فهرست

۱۱	۱- میراث فرهنگی
۱۲	مقدمه
۱۳	تعاریف و مفاهیم حوزه میراث فرهنگی
۳۴	موزه ها و اموال منقول فرهنگی تاریخی
۳۴	۱-۱- جدول تعداد موزه‌های افتتاح شده در کشور
۳۴	۱-۱- نمودار تعداد موزه‌های افتتاح شده در کشور
۳۴	۱-۱- نمودار تعداد موزه‌های افتتاح شده در کشور به تفکیک نوع موزه
۳۵	۱-۲- جدول تعداد بازدیدکنندگان از موزه های کشور
۳۵	۱-۲- نمودار تعداد بازدیدکنندگان از موزه‌های کشور
۳۶	۱-۳- جدول ساماندهی و مرمت اشیای موزه‌ها
۳۶	۱-۳- نمودار تعداد اشیای مرمت شده
۳۶	۱-۳- نمودار ساماندهی، ورود اشیای به نرم افزار جام و مرمت اشیای
۳۷	۱-۴- جدول موزه‌های فعال کشور تا پایان سال ۱۳۹۵
۳۷	۱-۴- نمودار تعداد موزه‌های فعال کشور تا پایان سال ۱۳۹۵
۳۸	حرائم آثار ثبتی
۳۸	۱-۵- جدول حرائم مصوب آثار در سطح ملی به تفکیک استان
۳۹	۱-۵- نمودار حرائم مصوب آثار در سطح ملی
۴۰	میراث طبیعی
۴۰	۱-۶- جدول میراث طبیعی ثبت شده
۴۱	۱-۶- نمودار تعداد میراث طبیعی ثبت شده در فهرست آثار ملی
۴۲	میراث جهانی
۴۲	۱-۷- جدول آثار تاریخی- فرهنگی ثبت شده در فهرست آثار جهانی طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۵
۴۴	۱-۸- جدول آثار تاریخی- فرهنگی ثبت شده در فهرست آثار جهانی
۴۵	۱-۸- نمودار آثار تاریخی- فرهنگی ثبت شده در فهرست آثار جهانی
۴۵	۱-۹- جدول تعداد میراث ناملموس ثبت شده در سطح جهانی
۴۶	۱-۱۰- جدول آثار منقول ثبت شده در فهرست آثار ملی
۴۷	۱-۱۱- جدول تعداد میراث ناملموس ثبت شده در فهرست آثار ملی
۴۸	۱-۱۲- جدول ثبت آثار غیرمنقول
۴۹	۲- صنایع دستی
۵۰	مقدمه
۵۱	تعاریف و مفاهیم حوزه صنایع دستی
۵۵	۲- جداول و نمودارهای حوزه صنایع دستی

۵۵	۲-۱- جدول مقایسه‌ای صدور و تمدید پروانه تولید انفرادی
۵۶	۲-۲- جدول مقایسه‌ای صدور و تمدید پروانه تولید کارگاهی
۵۷	۲-۳- جدول تعداد مجوزهای سه‌گانه صادر شده طی سال ۱۳۹۵
۵۸	۲-۱- نمودار صدور و تمدید پروانه تولید انفرادی
۵۸	۲-۲- نمودار صدور و تمدید پروانه تولید کارگاهی
۵۹	۲-۴- جدول برگزاری بازارچه‌های موقت عرضه و فروش محصولات صنایع دستی
۵۹	۲-۴- نمودار تعداد بازارچه‌های موقت عرضه و فروش صنایع دستی
۶۰	۲-۵- جدول نمایشگاه‌های برگزار شده صنایع دستی در داخل کشور (بین‌المللی، سراسری و منطقه‌ای)
۶۵	۲-۶- جدول نمایشگاه‌های برگزار شده صنایع دستی در سال ۱۳۹۵
۶۵	۲-۶- نمودار تعداد نمایشگاه‌های داخلی صنایع دستی
۶۶	۲-۷- جداول حضور و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای خارجی طی سال‌های ۱۳۹۰ لغایت ۱۳۹۵
۶۹	۲-۷- نمودار تعداد هنرمندان اعزام شده جهت حضور در نمایشگاه‌های خارجی طی سال‌های ۱۳۹۰ لغایت ۱۳۹۵
۷۰	آموزش صنایع دستی و هنرهای سنتی
۷۰	۲-۸- جدول تعداد آموزش دیدگان در دوره‌های آموزشی تخصصی (ویژه شاغلان صنایع دستی)
۷۰	۲-۸- نمودار تعداد شاغلان آموزش دیده صنایع دستی
۷۱	۲-۹- جدول تعداد آموزش دیدگان در دوره‌های آموزش عمومی
۷۱	۲-۹- نمودار تعداد آموزش دیدگان در دوره‌های آموزش عمومی
۷۲	۲-۱۰- جدول تعداد اساتید فعال در دوره‌های آموزش کوتاه مدت صنایع دستی
۷۲	۲-۱۰- نمودار اساتید فعال در دوره‌های آموزش کوتاه مدت صنایع دستی
۷۳	۲-۱۱- نمودار تعداد اخذ نشان ملی مرغوبیت صنایع دستی
۷۳	۲-۱۱- جدول تعداد مراکز آموزشی فعال در زمینه برگزاری دوره‌های کوتاه مدت صنایع دستی (آموزش عمومی)
۷۶	۲-۱۲- نمودار نشان بین‌المللی مرغوبیت صنایع دستی (مهر اصالت)
۷۷	۲-۱۲- جدول هم‌اندیشی‌های معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی در سال ۱۳۹۵
۷۸	۳- گردشگری
۷۹	مقدمه
۷۹	مفاهیم و تعاریف حوزه گردشگری
۸۱	۳- جداول و نمودارهای حوزه گردشگری
۸۱	۳-۱- جدول تعداد گردشگران خارجی وارد شده به کشور بر حسب مرزهای ورودی
۸۱	۳-۱- نمودار تعداد گردشگران خارجی وارد شده به کشور
۸۲	۳-۱- نمودار تعداد گردشگران ورودی به کشور به تفکیک مرز ورودی
۸۲	۳-۲- جدول تعداد گردشگران خارجی وارد شده به کشور به تفکیک جنسیت
۸۲	۳-۲- نمودار تعداد گردشگران خارجی وارد شده به کشور به تفکیک جنسیت
۸۳	۳-۳- جدول تعداد گردشگران خارجی وارد شده به کشور به تفکیک ماه
۸۳	۳-۴- جدول تعداد گردشگران خارجی وارد شده به کشور به تفکیک نوع ویزا
۸۴	۳-۵- جدول تعداد گردشگران ورودی به ایران به تفکیک کشور مبدأ
۸۶	۳-۶- جدول تعداد گردشگران ورودی به کشور به تفکیک نام مرز ورودی- ۱۳۹۵
۹۰	۳-۷- جدول تعداد گردشگران خروجی از کشور به تفکیک جنسیت

- ۹۰ ۳-۷- نمودار تعداد گردشگران خروجی از کشور به تفکیک جنسیت ۱۳۹۴
- ۹۰ ۳-۷- نمودار تعداد گردشگران خروجی از کشور به تفکیک جنسیت ۱۳۹۵
- ۹۱ ۳-۸- جدول تعداد گردشگران خروجی از کشور به تفکیک مرز (هوایی، زمینی، دریایی)
- ۹۱ ۳-۸- جدول تعداد گردشگران خروجی از کشور به تفکیک ماه خروج
- ۹۲ ۳-۸- نمودار تعداد گردشگران خروجی از کشور
- ۹۳ ۳-۹- جدول تعداد اماکن اقامتی کشور به تفکیک استان و نوع واحد در سال ۱۳۹۴
- ۹۴ ۳-۱۰- جدول تعداد اماکن اقامتی کشور به تفکیک استان و نوع واحد در سال ۱۳۹۵
- ۹۵ ۳-۱۱- جدول تعداد و ظرفیت اقامتگاه‌های درجه‌بندی شده کشور
- ۹۵ ۳-۱۱- نمودار تعداد اقامتگاه‌های کشور به تفکیک ستاره و درجه
- ۹۶ ۳-۱۲- جدول تعداد دفاتر خدمات مسافرتی کل کشور
- ۹۷ ۳-۱۳- جدول تعداد و ظرفیت اقامتگاه‌های بوم‌گردی
- ۹۸ ۳-۱۴- جدول تعداد واحدهای پذیرایی
- ۹۹ ۳-۱۵- جدول تعداد سفره‌خانه‌های سنتی
- ۱۰۰ ۳-۱۶- جدول تعداد راهنمایان گشت مسافرتی (تور مسافرتی)
- ۱۰۱ ۳-۱۷- جدول تشکلهای غیردولتی فعال در هر یک از حوزه‌های مرتبط با گردشگری
- ۱۰۲ ۳-۱۸- جدول تعداد شرکت‌های مجری طرح تطبیق استانداردهای کیفیت خدمات تاسیسات گردشگری
- ۱۰۲ ۳-۱۹- جدول تعداد هتل‌های استانداردسازی شده
- ۱۰۲ ۳-۱۹- نمودار تعداد هتل‌های استانداردسازی شده
- ۱۰۳ ۳-۲۰- جدول تعداد افراد فارغ‌التحصیل دوره‌های کوتاه‌مدت در رشته‌های گردشگری
- ۱۰۳ ۳-۲۱- جدول تعداد افراد شرکت‌کننده در آزمون جامع هماهنگ سالانه
- ۱۰۳ ۳-۲۱- نمودار تعداد افراد شرکت‌کننده در آزمون جامع
- ۱۰۴ ۳-۲۲- جدول تغییرات حاصل شده در ساعات درسی-۱۳۹۳
- ۱۰۴ ۳-۲۳- جدول تغییرات حاصل شده در ساعات درسی-۱۳۹۵
- ۱۰۵ ۳-۲۴- جدول تعداد گواهینامه‌های صادر شده برای فارغ‌التحصیلان دوره‌های کوتاه‌مدت گردشگری
- ۱۰۵ ۳-۲۴- نمودار تعداد گواهینامه‌های صادر شده برای فارغ‌التحصیلان دوره‌های کوتاه‌مدت گردشگری
- ۱۰۶ ۳-۲۵- جدول تعداد اساتید فعال در دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت گردشگری
- ۱۰۶ ۳-۲۵- نمودار تعداد اساتید فعال دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت گردشگری
- ۱۰۷ ۳-۲۶- جدول تعداد آموزشگاه‌های فعال در زمینه برگزاری دوره‌های کوتاه‌مدت گردشگری
- ۱۰۹ ۳-۲۶- نمودار تعداد آموزشگاه‌های فعال در زمینه برگزاری دوره‌های کوتاه‌مدت گردشگری
- ۱۱۰ ۴- سرمایه‌گذاری
- ۱۱۱ ۴-۱- جدول تسهیلات و منابع
- ۱۱۱ ۴-۱- نمودار تعداد پروژه‌های معرفی شده به بانک جهت اخذ تسهیلات
- ۱۱۲ امور مجامع و تشکلهای مردم‌نهاد
- ۱۱۲ ۴-۲- جدول تعداد سازمان‌ها و تشکلهای مردم‌نهاد
- ۱۱۳ مناطق نمونه و زیرساخت‌های گردشگری
- ۱۱۳ ۴-۳- جدول میزان پیشرفت پروژه‌ها
- ۱۱۳ ۴-۴- جدول تعداد و میزان اعتبارات تخصیص یافته به زیرساخت‌ها و مناطق نمونه

۱۱۴	۵- امور مجلس، حقوقی و استان‌ها
۱۱۵	۵-۱- جدول جرائم علیه آثار غیرمنقول فرهنگی- تاریخی
۱۱۶	۵-۱- نمودار تعداد حفاری غیرمجاز
۱۱۶	۵-۱- نمودار تعداد تجاوز به حریم
۱۱۷	۵-۲- جدول وضعیت پرونده‌های حقوقی
۱۱۸	۵-۲- نمودار تعداد جرائم علیه آثار غیرمنقول
۱۱۸	۵-۲- نمودار تعداد جرائم علیه آثار منقول
۱۱۹	۵-۳- جدول تعداد جرائم علیه آثار منقول فرهنگی-تاریخی
۱۲۰	۵-۳- نمودار تعداد خرید و فروش غیرمجاز
۱۲۰	۵-۳- نمودار تعداد قاچاق اموال تاریخی- فرهنگی
۱۲۱	۵-۴- جدول تعداد مکاتبات و جلسات اداره کل امورمجلس در سال ۱۳۹۵
۱۲۲	۶- توسعه مدیریت
۱۲۳	تعاریف و مفاهیم
۱۲۳	توسعه منابع انسانی و رفاه
۱۲۳	۶-۱- جدول تعداد پرسنل سازمان
۱۲۴	۶-۱- نمودار تعداد پرسنل سازمان
۱۲۴	۶-۲- جدول تعداد پرسنل که در پایان سال به افتخار بازنشستگی نائل شده‌اند
۱۲۵	پشتیبانی
۱۲۵	۶-۳- جدول تدارکات و کاربردازی
۱۲۵	۶-۴- جدول ترابری
۱۲۶	۶-۵- جدول عاملیت ذیحسابی
۱۲۶	۶-۵- نمودار سندهای تکمیل شده در بخش جاری و اموالی
۱۲۷	۶-۶- جدول خدمات عمومی
۱۲۷	۶-۷- جدول امور فنی و پیمان
۱۲۹	۶-۸- جدول جمع‌داری اموال
۱۲۹	برنامه‌ریزی و بودجه
۱۲۹	۶-۹- جدول عملکرد متغیرهای کلیدی حوزه میراث فرهنگی
۱۳۰	۶-۱۰- جدول عملکرد متغیرهای کلیدی حوزه صنایع دستی
۱۳۱	۶-۱۱- جدول عملکرد متغیرهای کلیدی حوزه گردشگری
۱۳۲	۶-۱۲- جدول عملکرد متغیرهای کلیدی حوزه سرمایه‌گذاری
۱۳۲	۶-۱۳- جدول اعتبارات هزینه‌ای
۱۳۳	مرکز فناوری اطلاعات، ارتباطات و تحول اداری
۱۳۳	۶-۱۴- جدول احصا و اولویت‌بندی خدمات قابل ارائه از طریق الکترونیکی
۱۳۳	۶-۱۴- نمودار احصا و اولویت‌بندی خدمات قابل ارائه از طریق الکترونیکی
۱۳۴	۶-۱۵- جدول تعداد فرآیندها به تفکیک احصا، تدوین و تأییدشده
۱۳۵	امورمالی
۱۳۵	۶-۱۶- جدول قراردادهای منعقد شده سال ۱۳۹۵ از محل اعتبارات هزینه‌ای

۱۴۲	۱۷-۶- جدول قراردادهای منعقد شده سال ۱۳۹۵ از محل اعتبارات دارایی‌های سرمایه‌ای
۱۴۸	۷- حوزه ریاست
۱۴۹	مقدمه
۱۴۹	تعاریف و مفاهیم
۱۵۰	امور بین‌الملل
۱۵۰	۷-۱- جدول فعالیت‌های اداره کل امور بین‌الملل به تفکیک نوع و سال
۱۵۰	۷-۱- نمودار فعالیت‌های اداره کل امور بین‌الملل به تفکیک نوع و سال
۱۵۱	مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی
۱۵۱	۷-۲- جدول نظارت بر امور نمایشگاه‌ها در سال ۱۳۹۳
۱۵۱	۷-۳- جدول نظارت بر امور نمایشگاه‌ها طی سال‌های ۱۳۹۴-۱۳۹۵
۱۵۲	۷-۴- جدول بخش فرهنگی
۱۵۲	۷-۵- جدول تولیدات فرهنگی در سال ۱۳۹۳
۱۵۳	۷-۶- جدول واحد انتشارات
۱۵۴	۷-۷- جدول افکارسنجی و اطلاع‌رسانی در سال ۱۳۹۳
۱۵۵	۷-۸- جدول افکارسنجی و اطلاع‌رسانی طی سال ۱۳۹۴-۱۳۹۵
۱۵۶	۷-۹- جدول روابط عمومی طی سال ۱۳۹۳
۱۵۶	۷-۱۰- جدول روابط عمومی طی سال‌های ۱۳۹۴-۱۳۹۵
۱۵۷	۷-۱۱- جدول تولیدات فرهنگی، انتشارات و نظارت بر امور نمایشگاه‌ها به تفکیک موضوع
۱۶۰	صندوق احیا
۱۶۰	۷-۱۲- جدول فعالیت‌های مرتبط با واگذاری اماکن قابل احیا در اختیار موسسه صندوق احیا سال ۱۳۹۳
۱۶۱	۷-۱۳- جدول طرح حمایت از مالکان اماکن تاریخی ۱۳۹۳
۱۶۱	۷-۱۴- جدول مصادیق ترویج احیا در سال ۱۳۹۳
۱۶۲	۷-۱۵- جدول تبلیغات و بازاریابی، تولیدات فرهنگی و اطلاع‌رسانی
۱۶۳	مدیریت عملکرد، بازرسی و پاسخگویی به شکایات
۱۶۳	۷-۱۶- جدول طراحی و تدوین جداول و فرم‌های شاخص‌های تخصصی ارزیابی دستگاه
۱۶۳	۷-۱۷- جدول طراحی و تدوین جداول و فرم‌های شاخص‌های تخصصی ارزیابی مدیران و کارکنان
۱۶۴	۷-۱۸- جدول طراحی و تدوین چک لیست‌های ارزیابی و بازرسی تخصصی
۱۶۴	۷-۱۹- جدول احصا و تدوین گزارشات ارزیابی و مدیریت عملکرد
۱۶۵	۷-۲۰- جدول بازبینی و تدوین شاخص‌های ارزیابی
۱۶۵	۷-۲۱- جدول الکترونیکی نمودن فرآیندهای انجام کار و استفاده از نرم‌افزارهای تخصصی
۱۶۵	۷-۲۲- جدول کمیته مدیریت عملکرد
۱۶۵	۷-۲۳- جدول کمیته صیانت از حقوق مردم و سلامت اداری
۱۶۶	۷-۲۳- نمودار تعداد جلسات برگزار شده کمیته صیانت از حقوق مردم و سلامت اداری
۱۶۶	۷-۲۴- جدول بازرسی
۱۶۶	۷-۲۵- جدول مکاتبات بازرسی
۱۶۷	۷-۲۵- نمودار تعداد مکاتبات بازرسی
۱۶۷	۷-۲۶- جدول تعداد بازرسی انجام شده

- ۱۶۷ ۷-۲۷- جدول پاسخگویی به شکایات
- ۱۶۸ ۷-۲۷- نمودار تعداد شکایات واصله
- ۱۶۸ ۷-۲۸- جدول تعداد جلسات برگزار شده بر حسب موضوع جلسه
- ۱۶۸ ۷-۲۸- نمودار تعداد جلسات برگزار شده بر حسب موضوع جلسه
- ۱۶۹ ۷-۲۹- جدول تعداد گزارش های واصله از طریق مرکز ارتباطات مردمی دولت در بستر سامد
- ۱۶۹ ۷-۲۹- نمودار تعداد گزارش های واصله از طریق مرکز ارتباطات مردمی دولت در بستر سامد
- ۱۷۰ حراست
- ۱۷۰ ۷-۳۰- جدول تعداد کارت های شناسایی صادر شده به تفکیک واحدهای مختلف
- ۱۷۰ ۷-۳۰- نمودار تعداد کارت های شناسایی صادر شده به تفکیک واحدهای مختلف
- ۱۷۱ ۷-۳۱- جدول تعداد دوره های آموزشی برگزار شده برای مدیران و متصدیان مشاغل حساس
- ۱۷۱ ۷-۳۱- نمودار تعداد دوره های آموزشی برگزار شده برای مدیران و متصدیان مشاغل حساس
- ۱۷۲ کانون جهانگردی و اتومبیلرانی
- ۱۷۲ ۷-۳۲- جدول اعطای مجوز برگزاری مسابقه اتومبیلرانی
- ۱۷۲ ۷-۳۲- نمودار انجام سرویس های امداد خودرو
- ۱۷۳ ۸- پژوهشگاه
- ۱۷۴ ۸-۱- جدول ارقام آماری پژوهشگاه
- ۱۷۵ ۸-۱- نمودار تعداد کاوش های انجام شده و آثار تولید شده در هنرهای سنتی
- ۱۷۵ ۸-۱- نمودار تعداد کتب منتشر شده و مقالات علمی پژوهشی چاپ شده

۱- میراث فرهنگی



(عمارت مسعودیه)

مقدمه

حوزه میراث فرهنگی گرچه به عنوان مجموعه‌ای از دارایی‌های یک محدوده، یا کشور محسوب می‌شود، اما در چند دهه اخیر دیدگاه‌های جدیدی از سوی سازمان ملل مطرح شده که این حوزه را در زمره دارایی‌های جهانی دانسته و هر گونه آسیب به مؤلفه‌های آن را به منزله در خطر افتادن دارایی‌های بین‌المللی برشمرده است. در سال ۱۹۷۲ توسط این سازمان، کنوانسیون میراث جهانی به تصویب رسید که هدف اصلی این کنوانسیون شناسایی، حفاظت و معرفی محدوده‌های این حوزه خصوصاً محدوده میراث برجسته جهانی به مردم و نسل‌های آتی در جهت حفظ آنها است.

در دهه اخیر یکپارچه‌سازی مؤلفه‌های مدیریت میراث جهانی یکی از مهمترین فعالیت‌های این کنوانسیون به شمار می‌رود. این امر در حصول پایه مشترک برای برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری کشورها در خصوص حفظ و نگهداری محدوده‌های این حوزه و همچنین همرفت نمودن این برنامه‌ها با اهداف کنوانسیون، از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. با توجه به توصیه‌های روزافزون کاربرد مدیریت بر پایه اطلاعات در این حوزه، حجم بالای اطلاعات و خصوصاً تعدد پایگاه‌های گردآورنده اطلاعات، نیاز به یکسان‌سازی مؤلفه‌های اصلی آنها ضروری بوده که این امر ارائه تعاریفی جامع و مانع، به صورت استاندارد و یکسان برای آنها را طلب می‌کند. مجموعه فعالیت‌ها در این راستا از قبیل لزوم ارائه این تعاریف، منجر به تأسیس مرکزی در سال ۱۹۹۲ با مشاوره مرکز بین‌المللی مطالعات حفظ و مرمت اموال فرهنگی (ICCROM)، شورای بین‌المللی بناهای تاریخی (ICOMOS) و اتحادیه بین‌المللی حفاظت از طبیعت (IUCN) شد. به پیوست مفاهیم و تعاریف حوزه میراث فرهنگی بر اساس آخرین تعاریف ارائه شده از طرف مرکز میراث جهانی در سال ۲۰۱۲ اختصاص داده شده است.

تعاریف و مفاهیم حوزه میراث فرهنگی

میراث فرهنگی (Cultural Heritage)

زیرمجموعه‌ای از میراث ملی که در شکل‌گیری و ایجاد آنها عامل انسان نقش اساسی داشته و منشأ اصلی خلق آنها عواملی غیر از طبیعت صرف می‌باشد. مطابق توصیه‌های موجود سازمان ملل این مجموعه شامل دو گروه میراث فرهنگی ملموس (*tangible cultural heritage*) و میراث فرهنگی ناملموس (*intangible cultural heritage*) می‌شود.

میراث فرهنگی ملموس (Tangible Cultural Heritage)

زیرمجموعه‌ای از میراث فرهنگی که موجودیت شی‌ای داشته، فضایی خاص خود را اشغال کرده و قابلیت دیدار به صورت عینی را داشته باشد. مطابق توصیه‌ها و تعاریف کنوانسیون میراث جهانی این مجموعه به سه گروه آثار (*monuments*)، بناهای گروهی (*groups of buildings*) و محوطه‌ها (*sites*) تقسیم می‌شود. لازم به ذکر است معمولاً لغت ملموس در این واژه حذف شده و منظور از میراث فرهنگی به صورت مرسوم میراث فرهنگی ملموس است.

طبقه‌بندی میراث فرهنگی ملموس (Tangible Cultural Heritage Groups)

میراث فرهنگی ملموس معمولاً به دو گروه منقول (*movable*) و غیرمنقول (*immovable*) طبقه‌بندی می‌شوند. میراث فرهنگی منقول به مواردی اشاره دارد که امکان حمل و جابه‌جایی آنها از نقطه‌ای به نقطه دیگر وجود دارد. با توجه به ماهیت و ساختار میراث فرهنگی غیرمنقول تعبیر حمل و نقل برای آنها معنا نداشته و جابه‌جایی آنها امکان‌پذیر نیست.

معرفی کنوانسیون ۲۰۰۳ در خصوص میراث ناملموس

«کنوانسیون حفاظت/ پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس» با توجه به اهمیت میراث فرهنگی ناملموس به عنوان عامل اصلی تنوع فرهنگی و ضامن توسعه پایدار و نظر به ایفای نقش کلیدی جوامع، به ویژه جوامع بومی، گروه‌ها و (در برخی موارد) افراد در تولید، حراست، نگهداری و بازآفرینی میراث ناملموس که منجر به غنای تنوع فرهنگی و خلاقیت بشری می‌شود، همچنین لزوم آگاهی‌افزایی درباره اهمیت میراث فرهنگی ناملموس و حراست از آن به خصوص نسل‌های جوان‌تر و در نظر گرفتن نقش ارزنده میراث فرهنگی ناملموس به عنوان یکی از عوامل نزدیک‌تر کردن انسان‌ها به یکدیگر و تضمین تبادل و درک متقابل در میان آنها و اهداف دیگر در این خصوص، در سال ۲۰۰۳ توسط یونسکو تصویب شد.

تعریف میراث فرهنگی ناملموس

میراث فرهنگی منحصر به بناهای تاریخی و مجموعه‌هایی از اشیاء نیست؛ این میراث آداب و سنن یا اصطلاحات و بیان‌های شفاهی را که از پیشینیان ما به جامانده و به بازماندگان ما خواهند رسید نیز در بر می‌گیرد، مواردی مانند ادبیات و سنت‌های شفاهی، هنرهای اجرایی، مراسم اجتماعی، آیین‌ها، جشن‌ها، دانش و مهارت‌های مربوط به طبیعت و کیهان و نیز دانش و مهارت‌های لازم برای تولید صنایع دستی سنتی. این موارد اگرچه قابل لمس نیستند، اما بخش بسیار مهمی از میراث فرهنگی ما به شمار می‌روند. میراث فرهنگی ناملموس، شکل زنده‌ای از میراث است که پیوسته بازآفرینی شده و در پاسخ به محیط خود تحول می‌یابد، از نسلی به نسل دیگر منتقل شده و حس هویت و تعلق به انسان و جوامع می‌بخشد.

جوامع بشری عامل خلق، حمل و انتقال میراث فرهنگی ناملموس هستند. ممکن است جوامع در این میراث با جوامع دیگر اشتراکاتی داشته باشد. چه آن جوامع از روستاهای همسایه باشد و چه شهری در آن سوی دنیا و چه مردمی که مهاجرت کرده و در منطقه‌های دیگر ساکن شده و این میراث را کسب کرده‌اند. میراث مشترک، حس احترام و درک ما را از طرف مقابل ارتقا بخشیده و باعث انسجام و همبستگی اجتماعی می‌شود. شناخت بیشتر ما از اشکال مختلف میراث فرهنگی ناملموس همچنین باعث افزایش احترام ما نسبت به دیگران و نیز گفت و گوی بین فرهنگی می‌شود.

سامانه مدیریت میراث فرهنگی ناملموس

مدیریت میراث ناملموس با پاسداری از این میراث تعریف می‌شود. پاسداری از میراث ناملموس یعنی انجام اقداماتی در جهت تضمین بقا، استمرار و انتقال میراث فرهنگی ناملموس با مشارکت و مدیریت حاملان، عاملان و مجریان این میراث در جوامع محلی به نسل‌های بعدی و جواترهاست. مقوله پاسداری شامل پژوهش، شناسایی، مستندنگاری، توسعه و ترویج، انتقال و آموزش از طریق آموزش رسمی و غیررسمی و نیز احیای جنبه‌های متنوع این میراث است.

پژوهش، شناسایی و مستندنگاری شامل همه اقدامات جهت شناسایی نموده‌های گوناگون میراث ناملموس، مستندسازی آنها و پژوهش‌های میدانی و ... با مشارکت جوامع حامل و مجری این میراث ناملموس است. فهرست‌برداری پس از شناسایی، نموده‌های گوناگون میراث ناملموس به انواع روش‌های بومی، سنتی و اداری ... فهرست‌برداری، سیاهه‌برداری، ثبت و ضبط می‌شود. ثبت در فهرست‌های ملی پس از فهرست‌برداری و سیاهه‌برداری، نسبت به ثبت این میراث در پرونده‌های مربوطه در فهرست‌های ملی، منطقه‌ای و استانی اقدام لازم صورت می‌گیرد.

توسعه و ترویج

میراث ناملموس چه در فهرست‌های مربوطه ثبت بشود یا نشود، همه اقدامات لازم در خصوص معرفی، توسعه دانش، مهارت، هنر و آیین و ... از طریق برگزاری همایش، نمایشگاه، برگزاری اجرا و چاپ و انتشار کتاب و مقاله و تهیه فیلم و ... باید صورت پذیرد.

آموزش و انتقال

میراث ناملموس چه در فهرست‌های مربوطه ثبت بشود یا نشود، همه اقدامات لازم در خصوص آموزش و انتقال آن به نسل‌های بعدی و جوانتر از طریق آموزش رسمی و غیررسمی باید صورت پذیرد. این اقدامات شامل توسعه آموزش محلی و سنتی استاد-شاگردی، تدوین برنامه‌ها و مواد آموزشی برای همه سطوح آموزشی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای علاقه‌مندان و ... است.

مفاخر حامل میراث فرهنگی ناملموس

بسیاری از بیان‌ها و ادبیات شفاهی، هنرهای اجرایی، آیین‌ها و مراسم اجتماعی، دانش و مهارت‌های سنتی، صنعت و کسب و کار سنتی و ... به علت تعداد در حال کاهش حاملان و مجریان این مهارت‌ها، بی‌علاقگی رو به افزایش جوانان و نیز کمبود بودجه در خطر نابودی هستند. یکی از موثرترین راه‌ها برای پاسداری پایدار از این میراث، شناسایی، معرفی، تکریم حاملان و مجریان این میراث و همچنین انجام اقدامات لازم درخصوص مستندنگاری، توسعه و ترویج و نیز انتقال فعالیت، دانش، مهارت و هنرها به نسل‌های بعدی با مشارکت جوامع محلی است.

احیا

برخی از مظاهر میراث ناملموس، در حال حاضر اجرا نمی‌شود اما جوامع، گروه‌ها و در برخی موارد افراد، آن عنصر را بخشی از هویت تاریخی، فرهنگی و اجتماعی خود می‌دانند. در این صورت این عنصر با شناسایی، معرفی و اجرای برنامه‌های مدیریتی پاسدارانه (بخش دولتی، خصوصی و ...) با مشارکت جوامع باید احیا و مجدداً اجرا شود تا به حیات خود ادامه دهد.

آثار (Monuments)

زیرمجموعه‌ای از میراث فرهنگی ملموس اعم از منقول و غیرمنقول که مشتمل بر کارهای فاخر معماری، آثار انسان ساخت (ابنیه، تپه‌ها و محوطه‌ها، گورستان‌ها، وسایل و ابزار مورد نیاز زندگی و...) کتیبه‌های باستانی، اشیای باستانی، اشیای با ارزش از لحاظ باستان‌شناسی، نقاشی‌های یادمانی و فارغ از زمان، مجسمه‌های یادمانی و فارغ از زمان، مکتوبات فاخر و دیگر مواردی از این دست که از لحاظ تاریخی، هنری یا علمی دارای اهمیت و ارزش ویژه هستند.

میراث طبیعی (Natural Heritage)

زیرمجموعه‌ای از میراث ملی که عوامل طبیعی در ایجاد آنها نقش اساسی داشته و دارای ویژگی‌های خاص و برجسته طبیعی و منحصر به فرد یا نادر باشند. مطابق توصیه‌ها و تعاریف کنوانسیون میراث جهانی این مجموعه به دو گروه ساختارهای طبیعی (Natural Features) و محوطه‌های طبیعی (Natural Sites) تقسیم می‌شود. منظور از میراث طبیعی مذکور در تبصره ماده ۲ قانون تشکیل سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، محدوده‌های جغرافیایی طبیعی و مناطق خاصی از کشور است که به علت کیفیت ویژه فیزیکی و زیست‌شناسی یا مناظر و چشم‌اندازهای طبیعی زیبا و کم نظیر یا محوطه‌های طبیعی - تاریخی و نیز پدیده‌ها و نمونه‌های ارزشمند گیاهی و جانوری و زیستگاه‌های آنها تعیین و تحت حفاظت و بهره‌برداری پایدار قرار می‌گیرند. به منظور تعریف میراث‌های طبیعی موضوع ماده ۲ قانون تشکیل

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، ضمن بررسی تعریف کنوانسیون حمایت از میراث فرهنگی و طبیعی جهان (۲۷۹۱) و تطبیق آن با مفاد طبقه‌بندی اتحادیه جهانی حفظ طبیعت (IUCN) از میراث‌های فوق و با استناد به مواد قانونی ۲، ۳، ۴ و ۵ آیین‌نامه اجرایی قانون حفاظت و بهسازی محیط زیست و به لحاظ داشتن خلأهای موجود در سطح ملی در شناسایی و معرفی آن دسته از آثار طبیعی که تاکنون مورد توجه قرار نگرفته‌اند تعریفی به شرح زیر ارائه شد:

میراث‌های طبیعی کشور (با استناد به مفاد ماده ۲ قانون تشکیل سازمان میراث فرهنگی و گردشگری) به شرح زیر قابل توصیف و تعریف می‌باشد.

ماده ۱- منظور از میراث طبیعی مذکور در تبصره ماده ۲ قانون تشکیل سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، محدوده‌های جغرافیایی طبیعی و مناطق خاصی از کشور است که به علت کیفیت ویژه فیزیکی و زیست‌شناسی یا مناظر و چشم‌اندازهای طبیعی زیبا و کم نظیر یا محوطه‌های طبیعی-تاریخی و نیز پدیده‌ها و نمونه‌های ارزشمند گیاهی و جانوری و زیستگاه‌های آنها تعیین و تحت حفاظت و بهره‌برداری پایدار قرار می‌گیرد.

ماده ۲- میراث‌های طبیعی موضوع این آیین‌نامه شامل موارد زیر می‌باشد:

الف- مناظر طبیعی و عوارض بدیع جغرافیایی غیرحفاظت شده.

ب- بقایای دیرین شناختی انسانی و محوطه‌های حاصل از تعامل فیزیکی و فرهنگی انسان و طبیعت.

ج- مناطق مذکور در بند الف ماده (۳) قانون حفاظت و بهسازی محیط زیست از قبیل آثار طبیعی و سایر مناطق تحت حفاظت.

د- آثار و بقایای دیرین شناختی جانوری و گیاهی

در خصوص ساختار و الگوی شناسایی، ثبت و حفاظت آثار به شرح زیر اقدام گردید:

- برای شناسایی و ثبت میراث طبیعی در سطح جهانی، مفاد کنوانسیون حمایت از میراث فرهنگی و طبیعی جهان (۱۹۷۲) و معیارهای ثبت جهانی میراث طبیعی در یونسکو و ضوابط حفاظت و مدیریت (IUCN: اتحادیه جهانی حفاظت از طبیعت) بکار گرفته می‌شود.

- به منظور دستیابی به دیدگاه‌های فنی و تخصصی در جهت شناسایی بهتر محیط‌های طبیعی و مناطقی که تاکنون تحت عنوان هیچ یک از مناطق معرف به ثبت نرسیده‌اند. جهت تحقق اهداف مندرج در طبقه‌بندی و تدوین ساختار پرونده‌های ثبتی میراث طبیعی کشور ضمن مراجعه حضوری با متخصصین، صاحب نظران و کارشناسان زبده ملی، از طریق استفاده از خدمات الکترونیک و با برقراری ارتباط با کارشناسان بین‌المللی اقدام و پس از جمع‌بندی چارچوب قابل استناد و استفاده‌ای تهیه شده که در گزارش نهایی ارائه می‌گردد.

- طبقه‌بندی آثار طبیعی در سطح ملی و جهانی با توجه به شرایط خاص اکولوژیکی و ساختار زمین‌شناختی، دارای تنوع بی‌نظیری از مجموعه عواملی است که می‌تواند تحت عنوان میراث‌های طبیعی شناسایی و مورد حمایت قرار گیرند. میراث طبیعی کشور در دو سطح (۱) زنده و (۲) غیره زنده قابل تأمل است که پدیده‌های زنده شامل نمونه‌های نادر گیاهی اندمیک و درختان دیرزیست بوده و پدیده‌های غیر زنده (زیستگاه) نیز در قالب اشکال و مناظر کم نظیر و کیفیت ویژه طبیعی و نیز رویشگاه‌های گیاهان خاص در سه طبقه خشکی، آبی و ترکیبی می‌باشد.

الف) مناظر طبیعی و عوارض بدیع جغرافیایی غیر حفاظت شده

۱- مناظر طبیعی

به منظری که از جهت زیبایی شناختی طبیعی دارای شرایط ویژه‌ای به لحاظ پوشش گیاهی، شرایط پستی و بلندی و دیگر عوارض طبیعی بوده و ساخته دست انسان نیست یا به محدوده‌ای از منابع طبیعی کشور اعم از جنگل، مرتع، دشت، آب و کوهستان و... اطلاق می‌شود که جذابیت طبیعی قابل قبول را دارا باشد.

شاخص‌هایی که برای ثبت یک منظر مد نظر است عبارتند از:

۱- تنوع عناصر تشکیل دهنده منظر:

الف) تنوع رنگ (ب) تنوع پوشش گیاهی (ج) خاک (د) وجود صخره‌های سنگی

ه) نورگیری (و) آب (ز) تنوع چشم‌انداز

۲- میدان، زاویه و فاصله دید

۳- تنوع ارتفاعی عناصر زمین و وجود ویژگی شگفت‌انگیز در آن منظر

۴- فیزیوگرافی (شیب، جهت و ارتفاع از سطح دریا)

۵- درصد تاج پوشش و فرم قابل توجه و منحصر به فرد آن

۶- شکنندگی و حساسیت منظر

۷- قابلیت جذب گردشگر

۸- نادر و منحصر به فرد بودن

۹- کمترین دخالت انسانی (داشتن کمترین نرخ آسیب‌پذیری)

۱۰- بکر بودن منظر

۱۱- داشتن تنوع زیستی

۱۲- داشتن وسعت کافی برای حفاظت

۱۳- وجود امکانات دسترسی به اثر

۲- عوارض بدیع جغرافیایی

به مناطق و اشکالی گفته می‌شود که در مقیاس محلی خود منحصر به فرد و دارای ماهیت طبیعی مانند ژئوپارک، گنبد‌های نمکی، جزایر، کلوت‌های کویری، گل‌فشان‌ها و کوه دماوند (نقاط برجسته ملی) است.

۳- پدیده زیستی خاص

گونه، مناطق یا زیستگاه خاص که به علت شرایط ویژه اکولوژیکی، رویشگاهی و اقلیمی دارای یک خاصیت منحصر به فرد می‌باشد. مثل درختان دیرزیست، جنگل مانگرو، گونه‌های اندمیک، مناطق بکر جنگلی و غیره ...

۳-۱- درختان کهنسال

در اکوسیستمی که شرایط طبیعی بر آن حکمفرماست برخی گونه‌های درختی به دلایل اکولوژیکی، ژنتیکی یا فیزیولوژیکی دارای طول عمر بیشتری نسبت به گونه‌های مشابه یا سایر گونه‌ها بوده و توانسته‌اند در مقابل انواع تنش‌های محیطی (به علت قابلیت زیستن طولانی که به سرشت گونه بستگی دارد) به سنین بالا رسیده و رشد طبیعی سالیانه آنها هنوز ادامه داشته و زنده هستند. نکته قابل توجه اینکه درختان دیر زیست و کهن، گنجینه‌های علمی فرهنگی و تاریخی هر منطقه و کشوری محسوب شده و به عنوان یکی از شاخص‌های مهم اکوسیستم‌های طبیعی و مصنوعی به شمار می‌آیند.

گیاهان به طور کلی دارای یک دیرزیستی بیولوژیک هستند و بر اساس این دیرزیستی با اصطلاحات گیاهان یک ساله، دو ساله و دائمی رو به رو هستیم. در بین گیاهان دائمی، درختان دیرزیست مفهومی مشخص‌تر دارند و گونه‌های مختلف درختی بر اساس سرشت خود دیرزیستی متفاوتی را دارا می‌باشند. معمولاً درختان سریع‌الرشد سن دیرزیستی کوتاه‌تری نسبت به درختان کند رشد دارند و همچنین درختان سوزنی برگ از سن دیرزیستی بالاتری نسبت به پهن‌برگان برخوردارند.

سن دیرزیستی در درختان عبارت از میانگین مدت زمانی از عمر آنها که طی این مدت بدون بروز درون پوسیدگی به عمر خود ادامه می‌دهند. به عبارت دیگر زمان شروع درون پوسیدگی در درختان، سن دیرزیستی آنها خواهد بود. سن کهنسالی در درختان سنی فراتر از سن دیرزیستی است. درختان عموماً پس از طی سن دیرزیستی خود و شروع درون پوسیدگی در آنها در مدتی که معمولاً بیش از دو برابر سن دیرزیستی آنها نخواهد بود از بین می‌روند. از بین درختانی که به مرحله دیرزیستی می‌رسند معدودی از آنها تحت تاثیر دو عامل محیطی و ژنتیکی عمری بسیار طولانی می‌یابند. سن بسیاری از درختان کهنسال بیش از ۵ برابر سن دیرزیستی آنهاست. در سروها سن دیرزیستی حدود ۵۰۰ سال است در حالی که درختان کهنسال آن گاهی تا ۲۵۰۰ سال سن دارند. عمر دیرزیستی گونه «ارس» حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ سال است و پایه‌های فراوانی از آن وجود دارد که حدود ۳۰۰۰ سال سن دارند. در درختان سریع‌الرشد مثل «تبریزی» معمولاً سن دیرزیستی آنها ۵۰ الی ۷۰ سال است در حالی که موردی از آن وجود دارد که بیش از ۳۰۰ سال سن دارد. حداقل سن برای کهنسالی در گونه‌های مختلف متفاوت بوده که برخی از آنها به شرح زیر خواهد بود: «پده و سپیدار» ۱۰۰ سال، «کهور، گز، توت، لول و نارون» ۲۵۰ سال، «زبان گنجشک، گردو، بلوط بلندمازو و چنار» ۳۰۰ سال، «انار شیطان، بنه، داغداغان و گونه‌های بلوط زاگرس» ۴۰۰ سال، «سروها (سرو تبری، زربین)» ۵۰۰ سال، «ارس» ۶۰۰ سال، «شمشاد» ۳۰۰-۴۰۰ سال، «آزاد و بلوط آوری» ۵۰۰ سال، «کیکم» ۳۰۰ سال.

۳-۲- جنگل‌های کهنسال

به طور کلی گیاهان تحت تاثیر دو عامل بیرونی (اکولوژی) و درونی (ژنتیک) می‌باشند. محققان دو شکل با این پدیده روبه‌رو هستند. در موارد نادری مزوکلیما و میکروکلیماهای خاص (شرایط اکولوژی خاص) باعث می‌شود که همه گیاهان چه به صورت خالص یا آمیخته فنوتیپ معینی را معرفی کنند. سنگ‌های مادری، عناصر تشکیل‌دهنده خاک، بافت بیولوژیک بستر، آب زیرزمینی و سطحی، ارتفاع از سطح دریا، جهت دامنه، تغییرات کمی و کیفی تابش نور و... سبب پدیدار شدن شرایط اکولوژیک خاص می‌شوند تا در نتیجه همسویی یک یا چندین عامل، شرایط پایداری طولانی مدت در

درختان یک منطقه بروز کند. در مواردی نیز عامل درونی به صورت حضور یک یا چند ژن می تواند توانایی تحمل یک گونه را در مقابل تنش های محیطی تا جایی بالا برد که پایه های آن بتوانند در یک منطقه با فراوانی زیاد عمر طولانی داشته باشند. در یک منطقه جنگلی زمانی که تعداد فراوانی از پایه ها به سنی بیش از دو برابر سن دیرزیستی خود برسند و ۵۰ درصد حجم موجودی سرپای جنگل از این پایه ها باشد به این منطقه، جنگل کهنسال اطلاق می شود. امروزه در جنگل های مدرن جنگل کهن (Old Forest) به جنگل های حفاظتی چند صد ساله اطلاق می شود که طی یک رقابت طبیعی مقاوم ترین گونه به حیات خود ادامه می دهند و از نظر ژنتیکی حایز اهمیت می باشد.

۳-۳- گونه گیاهی اندمیک

به گونه های گیاهی که متعلق به یک منطقه خاص یا محدود به یک منطقه جغرافیایی بوده و به طور طبیعی در جای دیگر وجود نداشته و ارزش حفاظت دارند، گفته می شود، مانند درخت انجیلی، لیلکی و سفید پلت.

ب) بقایای دیرین شناختی انسانی و محوطه های حاصل از تعامل فیزیکی و فرهنگی انسان و

طبیعت

۱- تحول و سیر تکامل زیستی

به روند رویش یا گسترشی که با تحول و دگرگونی همراه باشد تکامل گفته می شود. این واژه بیشتر در پیوند با تکاملی زیستی به کار می رود که در نتیجه تغییر بسامد یک عامل و در پی انتخاب طبیعی در طی یک دوره زمانی طولانی پدید می آید. بنابراین روند تغییر و تحول موجودات زنده نوعی سازگاری نسبت به تغییر عوامل محیطی و زیستی در طی زمان است. که به این فرآیند، سیر یا روند تکاملی زیستی گفته می شود، مثل غارهایی با دیواره های نقاشی شده یا وسایل کشف شده در کاوش باستان شناسی (شهر سوخته).

۲- پدیده های زمین شناسی ایران

در طی زمان های گذشته تا حال جنبش های کوهزایی و پدیده های آتشفشانی (فوران های آتشفشانی) ناشی از برخورد صفحات پوسته زمین منجر به تغییر شرایط زمین شده که بررسی سیر این تغییرات از جهت زمانی و مکانی (وقوع در ایران)، تاریخ زمین شناسی ایران گفته می شود، مثل قله دماوند، سهند، تفتان، سبلان و کوبیرهای مرکزی ایران و ...

۳- سیمای طبیعی - فرهنگی سرزمین

یادمان های فرهنگی که بیانگر سیر تعامل انسان و طبیعت است به چند گروه تقسیم می شود:

الف) باغ های گیاهشناسی

ب) روستاهای خاص حاصل از تعامل انسان و طبیعت نظیر ماسوله، کندوان و ...

ج) سایر

قوانین در حوزه میراث طبیعی

تبصره ماده ۲ قانون تشکیل میراث فرهنگی و گردشگری مصوب سال ۱۳۸۲ - سازمان میراث فرهنگی و گردشگری مکلف است به منظور هماهنگی در چگونگی امکان بهره‌گیری از میراث‌های طبیعی کشور و اجرای تعهدات مطروحه در کنوانسیون حفاظت میراث فرهنگی و طبیعی جهان نسبت به تدوین آیین‌نامه‌ای با پیشنهاد مشترک سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و سازمان حفاظت محیط زیست اقدام کند.

آیین‌نامه اجرایی تبصره ماده ۲ قانون تشکیل سازمان میراث فرهنگی و گردشگری

سازمان میراث فرهنگی و گردشگری - سازمان حفاظت محیط زیست - وزارت جهاد کشاورزی

هیأت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۸۴/۴/۲۱ بنا به به پیشنهاد شماره ۷۸۶- ۸۴۲/۱ مورخ ۱۳۸۴/۱/۳۱ سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و به استناد تبصره ماده (۲) قانون تشکیل سازمان میراث فرهنگی و گردشگری مصوب ۱۳۸۲ - آیین‌نامه اجرایی تبصره ماده یاد شده را به شرح تصویب کرد.

ماده ۱- منظور از میراث طبیعی مذکور در تبصره ماده ۲ قانون تشکیل سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، محدوده‌های جغرافیایی طبیعی و مناطق خاصی از کشور است که به علت کیفیت ویژه فیزیکی و زیست‌شناسی یا مناظر و چشم‌اندازهای طبیعی زیبا و کم نظیر یا محوطه طبیعی - تاریخی و نیز پدیده‌ها و نمونه‌های ارزشمند گیاهی و جانوری و زیستگاه‌های آنها تعیین و تحت حفاظت و بهره‌برداری پایدار قرار می‌گیرد.

ماده ۲- میراث‌های طبیعی موضوع این آیین‌نامه شامل موارد زیر می‌باشد:

الف- مناظر طبیعی و عوارض بدیع جغرافیایی غیر حفاظت شده.

ب- بقایای دیرین شناختی انسانی و محوطه‌های حاصل از تعامل فیزیکی و فرهنگی انسان و طبیعت.

ج- مناطق مذکور در بند الف ماده (۳) قانون حفاظت و بهسازی محیط زیست از قبیل آثار طبیعی و سایر مناطق تحت حفاظت.

د- آثار و بقایای دیرین شناختی جانوری و گیاهی.

ماده ۳- سازمان میراث فرهنگی و گردشگری نسبت به شناسایی، پژوهش، ثبت، تعیین حریم و ضوابط حفاظتی و بهره‌برداری میراث‌های موضوع بندهای الف و ب ماده (۲) این آیین‌نامه اقدام نموده و میراث‌های ثبت شده تحت مدیریت سازمان مذکور قرار می‌گیرد.

ماده ۴- مناطق و میراث‌های موضوع بندهای ج و د ماده (۲) این آیین‌نامه تحت اختیار و مدیریت سازمان حفاظت محیط زیست قرار داشته و این سازمان همچنان وظایف محول شده و امور مربوط به تعیین و حفاظت و بهره‌برداری از آنها را طبق مقررات مربوطه بر عهده دارد.

ماده ۵- دستورالعمل‌های بهره‌برداری پایدار از میراث‌های طبیعی کشور به طور مشترک به تصویب رؤسای سازمان‌های میراث فرهنگی و گردشگری، حفاظت محیط زیست و جنگل‌ها، مراتع و آب‌خیزداری کشور می‌رسد.

ماده ۶- سازمان حفاظت محیط زیست به عنوان نماینده دولت در محوطه‌ها و مناطق تحت مالکیت دولت و منابع ملی واقع در مناطق چهارگانه موضوع بندهای ج و د ماده (۲) این آیین‌نامه می‌باشد.

ماده ۷- ثبت آثار طبیعی کشور در فهرست میراث جهانی بر اساس مواد (۳) و (۴) این آیین‌نامه حسب مورد از سوی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری یا سازمان حفاظت محیط زیست انجام خواهد شد.

تقسیمات آثار طبیعی

۱- فهرست تقسیمات مناظر طبیعی

ردیف	نام اثر
۱	جنگل‌های مختلف ایران مانند جنگل‌های خزری، جنگل‌های ارسباران، جنگل‌های زاگرس (بلوط)، جنگل‌های گرمسیری و غیره.
۲	دریاچه‌های مختلف ایران مثلاً دریاچه خزر، دریاچه ارومیه، دریاچه بختگان، دریاچه هامون، دریاچه سیلان، دریاچه زریوار و غیره.
۳	تمامی مراتع که به لحاظ نوع پوشش گیاهی و منظر طبیعی چشم‌انداز جالبی داشته باشد.
۴	انواع کوه‌ها به دو دسته تقسیم می‌شوند: الف- نحوه پیدایش: ۱- کوه‌های ناشی از چین‌خوردگی ۲- کوه‌های آتشفشانی ۳- کوه‌های قطعه‌ای- گسلی ۴- کوه‌های بالا خمیده ب- پراکنش: ۱- کوه‌های شمالی ۲- کوه‌های غربی و جنوبی ۳- کوه‌های شرقی ۴- کوه‌های مرکزی
۵	مناظر طبیعی و پوشش گیاهی موجود در بیابان‌های ایران که چشم‌انداز و جذابیت بصری داشته باشد.
۶	دره‌هایی که به لحاظ وجود منظر خاص، ایجاد میکرو کلیماهای ویژه یا پوشش گیاهی منحصر به فرد شایستگی ثبت داشته باشند.
۷	صخره‌های سنگی شکیل یا صخره‌ها که تشکیل یک ژئو پارک را می‌دهند.
۸	شامل انواع غارهای سنگی، صخره‌ای، آهکی، آبی، یخی به لحاظ جذابیت‌های بصری حائز اهمیت باشند.
۹	آب‌های زیرزمینی که از راه‌های طبیعی یا در محل تلاقی سفره‌های زیرزمینی با سطحی از زمین که دارای مقاومت کمتری بوده مانند درز، شکاف یا گسل‌ها به صورت دائمی و موقتی به خارج راه پیدا می‌کنند مانند چشمه‌های معدنی، چشمه‌های آب گرم، چشمه‌های طبیعی دائمی و فصلی و ... چشمه‌ها انواع مختلفی دارند که آنها را می‌توان به ۳ دسته کلی تقسیم کرد: الف- چشمه‌هایی که در جهت امتداد دامنه کوه به طرف پایین جریان دارند. ب- آنهایی که در اثر فشار ایستایی (Hydrostatic) به طرف بالا حرکت می‌کنند و اصطلاحاً از نوع آرتزین می‌باشند. ج- آنهایی که آب با سرعت و فشار زیاد به علت داشتن گاز به خارج فوران می‌کند مانند آبفشان‌ها (Geysers). د- چشمه‌های غیرمتعارف که خروجی آنها به شکل غیرطبیعی و خروجی چشمه گل، گاز، قیر و آب تلخ باشد مثل چشمه دیوانه تفرش و چشمه قیر ایلام. چشمه‌های آب گرم (Thermal Springs): تعداد زیادی از این چشمه‌ها، با فعالیت‌های آتشفشانی در ارتباطند و در بسیاری از موارد مقدار زیادی املاح و گازهای مختلف را با خود به سطح زمین می‌آورند و دارای خاصیت درمانی هستند. درجه حرارت این چشمه‌ها متفاوت است و گاهی به حوالی ۱۰۰ درجه سانتیگراد می‌رسد. از نمونه‌های این چشمه‌های آب گرم می‌توان به لاریجان مازندران و سرعین اردبیل اشاره کرد. آبفشان‌ها (Geyser): چشمه‌های آبگرمی هستند که از آنها (در فواصل زمانی معین) آب داغ همراه با بخار آب فوران می‌شود. آبفشان‌ها بیشتر در مناطقی که سابقه آتشفشانی داشته‌اند، مشاهده می‌شوند.
۱۰	آبشارهایی با دیواره صخره‌ای، معمولی و بدون دیواره و...
۱۱	رودخانه‌هایی که به لحاظ منظری دارای چشم‌انداز جالبی باشند.
۱۲	شامل تپه‌های نمکی، شنی، با پوشش گیاهی خاص و ...

۲- فهرست تقسیمات عوارض بدیع جغرافیایی و پدیده زیستی خاص

ردیف	نام اثر
۱	درختان کهنسال توضیح در صفحه ۱۸
۲	گونه‌های اندمیک توضیح در صفحه ۱۹
۳	گونه‌های در معرض خطر انقراض توضیح در ردیف ۷ دستورالعمل ۲۰۰۵ اتحادیه جهانی ثبت
۴	جنگل‌ها و گونه‌های منحصر به فرد نظیر ارس باران و گونه‌های سرخدار، انجیلی، حرا، توس، سفید پلت و ...
۵	دریاچه‌های خاص مانند دریاچه نمک قم، دریاچه نمک فراهان
۶	گل فشان گل فشان یک پدیده زیبا و منحصر به فرد ژئومورفولوژی است که به صورت مخروطی شکل یا حوضچه‌ای دیده می‌شود و احتمال وجود آن در مناطق آذرین یا مناطقی که فرورانش اتفاق افتاده باشد، بیشتر از سایر مناطق است.
۷	یخچال‌های طبیعی تجمع برف در فصول سرد در گودال‌ها و دالان‌های خاصی که در فصول گرم از آن استفاده می‌شود.
۸	جنگل‌های کهنسال توضیح در صفحه ۱۸
۹	کوه‌های خاص کوه‌هایی در ایران که به لحاظ زمین‌شناسی و به لحاظ فرهنگی حائز اهمیت خاصی هستند.
۱۰	رویشگاه گونه‌های گیاهی طبی رویشگاه گونه‌های دارویی که به لحاظ منظر و به لحاظ طبی و ارزش زیستی حائز اهمیت می‌باشند.
۱۱	قسمت‌های بکر جنگل‌های کشور جهت حفظ قسمت‌های از جنگل‌های کشور به لحاظ ذخایر ژنتیکی و جوامع گیاهی موجود حائز اهمیت می‌باشد.

۳- فهرست تقسیمات سیمای طبیعی - فرهنگی سرزمین

ردیف	نام اثر
۱	زیستگاه عشایر محل استقرار و مسیر کوچ و مناظر دیدنی در فصل کوچ حائز اهمیت است.
۲	سیمای طبیعی روستاهای چشم‌انداز طبیعی روستا به لحاظ بصری که حاوی ارزش باشد.

	سردسیر	
چشم‌انداز طبیعی روستا به لحاظ بصری که حاوی ارزش باشد.	سیمای طبیعی روستاهای جنگل‌نشین	۳
چشم‌انداز طبیعی روستا به لحاظ بصری که حاوی ارزش باشد.	سیمای طبیعی روستاهای کویری	۴
چراگاه‌های موجود در مراتع کشور که منظر خاصی به لحاظ وجود دام در فصل چرا ایجاد می‌کند.	منظره چراگاه‌های دام	۵
مزارع یا مجموعه‌ای از آنها که در فصل کشت، چشم‌انداز زیبایی ایجاد می‌کنند.	منظر کشتزار	۶
باغ تحقیقاتی که تنوع گونه‌های گیاهی زیادی در آن قابل ملاحظه است.	باغ‌های گیاه‌شناسی	۷
شامل جزایر مرجانی، صخره‌ای ناشی از حرکات کوهزایی، رسوبی و ...	جزایر	۸

۴- فهرست تقسیمات دیرین شناختی انسانی

ردیف	نام اثر
۱	به اثر یا رد انسانی یا بقایای حفظ شده آنها اطلاق می‌شود دشت مانند شله‌وند در مراغه با چند صد هکتار سطح، ورزقان در آذربایجان شرقی به خاطر وجود فسیل ماموت و غیره
۲	تمامی نقوش موجود روی تخته‌سنگ‌ها و دیواره غارها که بیانگر نگرش آن عصر بوده است.

تقسیمات مناطق رویشی ایران

- ۱- مناطق هیرکانی (جنگل‌های شمال، جنگل شمشاد و جنگل ارسباران).
- ۲- مناطق مدیترانه‌ای (جنگل‌های زرین).
- ۳- مناطق ایرانی-تورانی (جنگل‌های بلوط زاگرس، جنگل‌های پسته، جنگل‌های کویری، استپ‌ها و بیابان‌های کم‌درخت، بوته‌زار، تاغ‌زارها، گون‌زارها، گوزارها، گوزارهای طبیعی، جنگل‌های سروکوهی، جوامع بنه و بادام، جوامع ارس، جامعه سماق و جامعه خنجک).
- ۴- مناطق صحارا-سندی (جنگل‌های مانگرو و جنگل‌های گرمسیری).
- ۵- مناطق سودان-دکانی (جامعه کنار، جامعه گز شاهی، جوامع خرزهره، کلیر، اشوارک، کهور، اکاسیا، شیشم زار، گبر، کرت، پرخزار، توجزار، چوجزار، جوامع حرا و چندل و...).

انواع گونه‌های گیاهی دارای ارزش حفاظت (در معرض خطر)

نظیر سرخدار، سرو نوش، سرو زرین، زیتون طبیعی و وحشی، حرا، چنل، بنه، بادامک، انجیر معابد، چنار کهنسال، سفید پلت، بارانک، گردو جنگلی، ارس، مای مرز، فندق، ملج، گیلاس وحشی، توس، تیس، افرای چناری، نمدار، ون، شمشاد و

توجه: در صورت اضافه شدن هر «گونه» به لیست موجود سازمان‌های حفاظت محیط زیست و جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور، گونه جدید نیز در این طبقه قرار خواهد گرفت.

معیارهای شناسایی و تشخیص میراث‌های طبیعی

معیارهای طبیعی موضوع قانون تشکیل سازمان میراث فرهنگی و گردشگری به عنوان بخشی از منابع طبیعی قابل تجدیدپذیر و جزئی از اکوسیستم‌های ویژه که باید با هدف حفاظت و استفاده پایدار به ویژه اهداف گردشگری طبیعی مورد شناسایی و تحت مدیریت قرار گیرد، تابع معیارهایی است که در این قسمت بدو معیارهای شناسایی و تشخیص و سپس معیارهای حفاظتی و مدیریتی ارائه می‌شود.

۱- بخش اول - معیارهای ثبت آثار

جهت تعیین مناطقی تحت عنوان میراث طبیعی شاخص‌ها و معیارهایی باید مد نظر قرار گیرد که باید هر اثر طبیعی حداقل یکی از این ویژگی‌ها را داشته باشد:

- ۱- رویشگاه نادر پوشش گیاهی
- ۲- درخت کهنسال که بر اساس دستورالعمل حداقل سن و قطر جدول پیوستی شماره ۳ را داشته باشد.
- ۳- چشم‌انداز بدیع و بی‌نظیر جغرافیایی
- ۴- داشتن تنوع زیستی منحصر به فرد
- ۵- وجود گونه‌های موجود در لیست IUCN
- ۶- مناطقی که نقش مهمی در حیات گیاهی دارند
- ۷- تنوع ارتفاعی عناصر زمین و وجود ویژگی شگفت‌انگیز در آن منظر

۲- بخش دوم - اولویت‌های آثار برای ثبت در شرایط مشابه

در شرایط مشابه داشتن حداقل این شاخص‌ها برای هر اثر اولویت اثر را برای ثبت در فهرست آثار طبیعی مشخص می‌کند که عبارتند از:

- ۱- داشتن تنوع زیستی مناسب
- ۲- داشتن چشم‌اندازها و جذابیت‌های بصری
- ۳- وجود حداقل یک گونه گیاهی خاص بومی
- ۴- داشتن جذابیت و امکانات گردشگری کافی یا شرایط ایجاد آن
- ۵- حمایت جوامع محلی

- ۶- داشتن کمترین دخالت انسانی از قبیل چرای دام و بهره‌برداری از معادن
- ۷- برخورداری از ضرایب با آسیب‌پذیری کمتر
- ۸- مستثنیات موجود در محدوده اثر حداقل باشد
- ۹- داشتن وسعت مناسب و کافی برای حفاظت
- ۱۰- دخالت نکردن یا اثرگذاری سایر دستگاه‌ها و نهادها
- ۱۱- خارج بودن از حریم‌های قانونی حفاظتی یا تأیید دستگاه‌های دولتی
- ۱۲- وجود امکانات دسترسی و راه‌های جانبی مناسب
- ۱۳- وجود بالقوه شرایط حفاظتی مناسب و استقرار پست‌های حفاظتی
- ۱۴- وجود سایر اولویت‌های حفاظتی در سازمان مانند وجود یک یا چند اثر و میراث فرهنگی.

ساختارهای طبیعی (Natural Features)

زیرمجموعه‌ای از میراث طبیعی که صرفاً عوامل طبیعی در ایجاد آنها و مشتمل بر عوامل فیزیکی و بیولوژیکی نقش اساسی داشته و از لحاظ زیبایی‌شناسی یا علمی دارای ویژگی‌های خاص و ارزش برجسته می‌باشند. همچنین ساختارهای زمین‌شناسی، ساختارهای فیزیوگرافی و زیستگاه‌های گونه‌های گیاهی و جانوری با ارزش یا کمیاب، که از لحاظ علمی یا حفظ مؤلفه‌های حیات دارای ویژگی‌های خاص می‌باشند نیز در این مجموعه قرار می‌گیرند.

محوطه‌های طبیعی (Natural Sites)

زیر مجموعه‌ای از میراث طبیعی که در ایجاد آنها عوامل طبیعی نقش اساسی داشته و از لحاظ زیبایی‌شناسی، علمی یا حفظ مؤلفه‌های حیات دارای ویژگی‌های خاص و ارزش برجسته می‌باشند.

سامانه مدیریت میراث فرهنگی (Cultural Heritage Management System)

به مجموعه‌ای از برنامه‌ها و فعالیت‌ها گفته می‌شود که با هدف تثبیت مؤلفه‌های اساسی، موثر بر حفظ و ارتقا سطح نگهداری میراث فرهنگی ملموس یا ناملموس و همچنین پایش، پیش‌بینی و جلوگیری از خطرات احتمالی برای آنها می‌باشد. این سیستم نیز به دو گروه سیستم مدیریت میراث فرهنگی ملموس و سیستم مدیریت میراث فرهنگی ناملموس تقسیم می‌شود. مطابق توصیه‌های کنوانسیون جهانی این فعالیت‌ها شامل شناسایی (*identification*)، حفاظت (*protection*)، حراست (*safeguarding*)، نگهداری (*conservation*)، احیا (*rehabilitation*)، معرفی (*presentation*)، انتقال به آیندگان (*transmission*)، پایش (*monitoring*) و پیشگیری و پیگیری جرائم (*crime prevention*) می‌گردد.

شناسایی (Identification)

زیرمجموعه‌ای از سیستم مدیریت میراث فرهنگی (ملموس یا ناملموس) که مطابق تعاریف موجود مشتمل بر مطالعه، کشف، تعیین، تبیین، تدوین و ذخیره‌سازی مشخصات مربوط به عناصر و مؤلفه‌های مجموعه میراث ملی در هر یک از سطوح اعم از میراث فرهنگی ملموس و ناملموس، میراث طبیعی یا میراث ممزوج می‌باشد. این ذخیره‌سازی باید

به گونه‌ای انجام پذیرد که مشخصات مذکور به صورت واحد فقط به عنصر یا مؤلفه مربوطه اشاره کرده و حالت انحصاری داشته باشد.

حریم (Buffer Zone)

حریم محدوده‌ای است با ضابطه‌های قانونی برای حفظ اثر از راه پیوند آن با محیط که از سوی متولی اثر تاریخی تعیین می‌شود. هر موجودیتی از جمله اثر تاریخی دارای حریمی است که در وهله نخست ضامن بقای اوست، به این معنی که از یک سو بازدارنده و از سوی دیگر فراخواننده است. حریم از آن رو بازدارنده است که یکپارچگی و موجودیت اثر را حفظ و میزان آمیختن اثر را با دیگر موجودیت‌ها روشن می‌کند و از آن رو فراخواننده است که در پیوند با آنچه در محیط است، بودن خود را معنا می‌بخشد.

اگر بپذیریم که زندگی اثر را پیوندهایش با محیط میسر می‌کند و نسبت اثر با محیط از راه حریم قوام می‌یابد، حفاظت از اثر با حفظ حریم آن ممکن می‌شود. به این ترتیب شناخت حریم اثر برای حفظ پیوندهای آن با محیط از آغاز شکل‌گیری اثر تا لحظه توجه به آن، نخستین گام در فهم اثر و طرح احیای آن است. جبران پیوندهای از دست رفته و ترسیم طرح مطلوب برای آینده در تعیین حریم اثر تاریخی مهم‌ترین مرحله است.

حفاظت (Conservation)

زیرمجموعه‌ای از سیستم مدیریت میراث فرهنگی ملموس مشتمل بر فعالیت‌هایی به منظور عدم تغییر و حفظ ویژگی‌ها و مؤلفه‌هایی که موضوع (مکان یا شیء) مورد نظر بر اساس آنها، حالت منحصر به فرد پیدا کرده و زوال یا فقدان ویژگی‌های مذکور در آن به منزله آسیب به دارایی‌های ملی است. حفاظت از میراث فرهنگی ملموس به گروه‌های حفاظت فیزیکی (*physical protection*)، حفاظت شیمیایی (*chemical protection*) و حفاظت بیولوژیکی (*biological protection*) و حفاظت از حریم (*buffer zone protection*) تقسیم می‌شود. حفاظت فیزیکی برقراری شرایط امنیتی در مقابل خطرات انسانی و خطرات طبیعی، پیش‌بینی عوامل خطرزای فیزیکی و تمهیدات جلوگیری از آنها را شامل می‌شود. حفاظت شیمیایی جلوگیری از فرسایش یا تخریب در اثر عوامل و مواد شیمیایی، پیش‌بینی عوامل خطرزای شیمیایی و مقابله با آنها را در بر می‌گیرد. حفاظت بیولوژیکی جلوگیری از اثرات سوء میکروارگانیسم‌ها، گیاهان و حیوانات مضر و همچنین پیشگیری از ایجاد و تکثیر این موجودات را شامل می‌شود. حفاظت از حریم، جلوگیری از هرگونه تغییر، دخل و تصرف در حریم ثبت شده برای میراث ملموس که به صورت عام مرتبط با مکان‌های حائز اهمیت و به صورت خاص مرتبط با مؤلفه‌های بناهای گروهی و محوطه‌ها از میراث فرهنگی و مؤلفه‌های ساختارهای طبیعی و محوطه‌های طبیعی از میراث طبیعی است.

در معنای لغوی آکسفورد ایمن نگه داشتن، محافظت از آسیب، تباهی یا زوال، نگهداری با دقت و حال معمولاً در وضعیت کنونی از شر نابودی و دگرگونی تعریف شده است.

حفاظت یک فعالیت فرهنگی، هنری، فنی و مهارتی بر مبنای مطالعات علمی و انسان‌شناسانه و نیز پژوهش روشمند است. درواقع واژه حفاظت مفهومی کلیدی دارد که حاکی از فرآیندهایی است که بر انواع عملیات لازم برای صیانت از میراث فرهنگی تلاش می‌کند. حیطة این قبیل عملیات ممکن است بسته به نوع میراث مربوط تغییر کند.

از جمله اقداماتی که برای پایدار ماندن اثر صورت می‌گیرد می‌توان به وضع قوانین، گماردن نگهبان، حصار کشیدن، کارهای محافظتی، کارهای پیشگیرانه، انجام اقداماتی که از گسترش هرگونه تخریب، دستکاری، مداخلات فیزیکی و غیرفیزیکی و ضایعات جلوگیری می‌کند اشاره کرد. در واقع حفاظت تمامی اعمالی است که حیات میراث طبیعی و فرهنگی ما را طولانی‌تر می‌کند و هدفش نشان دادن پیام‌های انسانی و هنری است.

صیانت (Safeguarding)

زیرمجموعه‌ای از سیستم مدیریت میراث فرهنگی ناملموس مشتمل بر فعالیت‌هایی با هدف حصول اطمینان از باقی ماندن و حفظ موجودیت موضوع مورد نظر یا مؤلفه‌هایی که بر اساس آنها خصلت منحصر به فرد پیدا کرده و حذف یا تغییرات در آنها به منزله آسیب به دارایی‌های ملی است، در سطح عام و تأمین شرایط تداوم و ارتقای آگاهی‌های تخصصی در سطح خاص (علاقه مندان) به جهت حفظ مؤلفه‌های اصلی آن می‌باشد. صیانت امور نرم‌افزاری شامل قوانین و مقررات، دستورالعمل‌ها، راهنماها، آموزش، معرفی و ... را در بر می‌گیرد. (طبق ترجمه لغوی آکسفورد) پاسداری از خطر یا حمله، نگهبانی، محافظت و دفاع، این اصطلاح را در معنای کلی برای نشان دادن انواع عملیات گوناگون، از پشتیبانی گرفته تا مرمت به کار می‌برند که برای حفظ میراث همراه با اهتمام لازم است که در این راستا جهت امر صیانت عبارت دیگری با عنوان حمایت (protection) نیز دخیل بوده به جهت صیانت یک شیئی با محوطه میراثی در مضمون خودش لازم بوده که تامین رویه‌های قانونی و اداری لازم به منظور فراهم آوردن شرایط محفوظ نگه‌داشتن هر اثر است برشمرد.

نگهداری (Maintenance) - حفاظت (Conservation)

زیرمجموعه‌ای از برنامه سامانه مدیریت میراث فرهنگی ملموس بوده که مشتمل بر فعالیت‌هایی است که تمرکز آنها بر تغییرات ویژگی‌ها و مؤلفه‌هایی که موضوع (مکان یا شی‌ای) مورد نظر بر اساس آنها خصلت منحصر به فرد پیدا کرده و این تغییرات به منزله آسیب به دارایی‌های ملی می‌باشد. نگهداری میراث ملموس به گروه‌های مرمت (restoration) و استحکام‌بخشی (invigoration) تقسیم می‌شود. مرمت شامل فعالیت‌هایی به منظور بازگردانی اثر آسیب دیده به حالت اولیه یا تبدیل اثر آسیب دیده به وضعیتی پایدار با تضمین تداوم زمانی قابل قبول بدون تغییر مؤلفه‌های اصلی اثر که بر اساس آنها حالت منحصر به فرد پیدا کرده است، می‌باشد. استحکام بخشی شامل مداخلات، اقدامات و تمهیداتی به منظور ایجاد وضعیتی پایدار برای اثر مورد نظر در شرایط قابل استفاده با تضمین تداوم زمانی قابل قبول بدون تغییر مؤلفه‌های اصلی اثر (گاهی در برخی موارد اقدامات و مداخلات جهت حفاظت از کاربری به جهت تجدید ساختار به مداخلات مجاز و مرمت‌های ... و سازه‌ای ... خواهد شد) که بر اساس آنها حالت منحصر به فرد پیدا کرده است، می‌باشد. این تمهیدات دربرگیرنده دو گروه مستقیم (بر روی اثر مورد نظر) و غیر مستقیم (در محدوده اثر مورد نظر) است. نگهداری برای حفاظت نقش اساسی دارد و به مفهوم مراقبت حمایتی مستمر از ساختار و بستر یک مکان است و باید آن را از دایره تعمیر تمیز داد. اهداف ضروری مراقبت باید در قالب همکاری همه متخصصان شایسته یا عامل بالقوه مشارکت از رشته‌های مختلف علمی بنا نهاده شود که شامل محافظت بنا (protection) و مرمت (restoration) است که هر کدام به ترتیب اقداماتی برابر گسترش نیافتن بیماری و بررسی شروع به مطالعات و تحقیق و آزمایش بوده تا عملی در جهت به تأخیر انداختن یا حذف مسیر زوال آن باشد که در نگهداشت ارزش‌های شکلی و تاریخی یک اثر تلاش می‌کند و هرگونه مداخله و دخل و تصرف سیستم در اثر که هدف برپا داشتن، کفایت بخشیدن و ایستایی بخشیدن به آن و اساس ساختن خوانایی پیام اثر و انتقال تمامی آن به نسل آینده است که گاه از طریق مرمت تکمیلی و گاه آناسیتولوژی،

برپایی و حذف اضافات بعدی صورت می‌پذیرد و کار استحکام‌بخشی تا آنجا که ممکن است به منظور محافظت از تمامی بخش‌های ارزشمند و حفظ حرمت بناهای کهن به محیط سنتی آن و پیوندهای محیط اطرافش براساس حفظ ارزش‌های هنری و سازه‌ای و تاریخی صورت می‌گیرد و عملیاتی است که منطبق با تعریف محافظت و مرمت می‌باشد. شایان ذکر است نگهداشت ثابت و مستمر میراث اجازه خواهد داد که در دراز مدت از انجام هزینه‌های هنگفت برای عملیات مربوط به کیفیت بخشیدن به آثار جلوگیری شود.

احیا (Rehabilitation)

زیرمجموعه‌ای از سامانه مدیریت میراث فرهنگی (ملموس یا ناملموس) مشتمل بر سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ها و فعالیت‌های بازسازی، نوسازی و تعمیرات اساسی موضوعی در شرایط غیرقابل استفاده، به منظور ایجاد شرایط پایدار برای ویژگی‌ها و مؤلفه‌هایی که موضوع مورد نظر بر اساس آنها حالت منحصر به فرد پیدا کرده و زوال یا فقدان ویژگی‌های مذکور در آن به منزله آسیب به دارایی‌های ملی است. این برنامه‌ها و اقدامات باید زمینه‌ساز استفاده و بهره‌برداری از این میراث فرهنگی را فراهم کنند.

در واقع احیای فرآیند عملیات و اقدامات هدفمندی است که به منظور ارتقای سطح حفاظت، تضمین بقا و اعطای کاربری متناسب برای بهره‌برداری با حفظ اصالت و یکپارچگی آن برنامه‌ریزی، طراحی و اجرا می‌شود که به منظور پیشگیری از تخریب اثر و زوال ارزش‌های آن و حضور مجدد اثر در حیات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی معاصر انجام شود. احیا در معنای لغوی خود حیات بخشیدن دوباره به هر چیز، حیات و کارکرد تازه بخشیدن به یک چیز یا یک ناحیه تعریف می‌شود.

موزه‌ها (Museums)

زیر مجموعه‌ای فرعی از میراث فرهنگی ملموس یا ناملموس که در قالب مؤسساتی که در ساختار آنها عامل انسانی نقش مهمی داشته و بدون اهداف مادی به منظور ارتباط عموم با مؤلفه‌هایی که از لحاظ ملی، تاریخی، هنری، علمی، فرهنگی و طبیعی دارای اهمیت و ارزش خاصی هستند، ایجاد می‌شوند. وظیفه اصلی این موسسات فراهم کردن یا تسهیل شرایط ارتباط مخاطبان با مؤلفه‌های مذکور بدون بروز هر گونه آسیب به مؤلفه مورد نظر که باعث کاهش ارزش آن طی زمان می‌شود، است.

موزه‌ها از لحاظ «گستره» به سه گروه محلی، منطقه‌ای و ملی و از لحاظ «ساختار» به دو گروه فضای بسته و فضای باز و از لحاظ «استقرار» به موزه‌های مکان ثابت یا مکان سیار، از لحاظ «زمانی» به دو گروه زمان ثابت و زمان آزاد، از لحاظ «ماهیت» به دو گروه موضوعات منقول و موضوعات غیرمنقول، از لحاظ «دیدار» به موزه‌های واقعی و موزه‌های مجازی و از لحاظ «موضوع» به پنج گروه تاریخی، هنری، علمی، فرهنگی، طبیعی و مختلط و از لحاظ «ساختار» به سه گروه ساختار ملموس و ساختار ناملموس و ساختار ممزوج (ملموس و ناملموس) تقسیم می‌شوند.

ساختارهای طبیعی (Natural Features)

زیرمجموعه‌ای از میراث طبیعی که در ایجاد آنها عوامل صرفاً طبیعی مشتمل بر عوامل فیزیکی و بیولوژیکی نقش اساسی داشته و از لحاظ زیبایی‌شناسی یا علمی دارای ویژگی‌های خاص و ارزش برجسته هستند. همچنین ساختارهای زمین‌شناسی، ساختارهای فیزیوگرافی و زیستگاه‌های گونه‌های گیاهی و جانوری با ارزش یا کمیاب، که از لحاظ علمی یا حفظ مؤلفه‌های حیات دارای ویژگی‌های خاص هستند نیز در این مجموعه قرار می‌گیرند.

محوطه‌های طبیعی (Natural Sites)

زیرمجموعه‌ای از میراث طبیعی که در ایجاد آنها عوامل طبیعی نقش اساسی داشته و از لحاظ زیبایی‌شناسی، علمی یا حفظ مؤلفه‌های حیات دارای ویژگی‌های خاص و ارزش برجسته هستند.

میراث جهانی

میراث فرهنگی و طبیعی

میراث فرهنگی عبارتند از:

آثار

ساخته‌های معماری، پیکره‌ها و نقاشی‌های باستانی، المان‌ها و ساختارهایی با طبیعت باستان‌شناسی، کتیبه‌ها، سکونتگاه‌های داخل غارها و ترکیبی از موارد فوق که از دیدگاه تاریخی، هنری یا علمی دارای ارزش جهانی باشند.

مجموعه بناها

مجموعه‌ای از بناهای متصل یا جدا از هم، که به علت معماری‌شان، همگنی یا موقعیت چشم‌اندازشان، از دیدگاه تاریخی، هنری یا علمی دارای ارزش جهانی باشند.

محوطه‌ها

ساخته‌های دست بشر یا سازه‌های توأمان انسان و طبیعت و مناطق دربرگیرنده سایت‌های باستان‌شناسی که از دیدگاه تاریخی، هنری، قوم‌شناسی و مردم‌شناسی دارای ارزش جهانی باشند.

مصادیق میراث طبیعی عبارتند از:

ویژگی‌های طبیعی متشکل از ساختارهای فیزیکی و زیستی یا گروه‌هایی از این ساختارها که از دیدگاه هنری یا علمی دارای ارزش جهانی درخور توجه باشند. ساختارهای زمین‌شناسی و جغرافیای طبیعی یا مناطق محصور که

زیستگاه گونه‌های جانوری و گیاهی هستند که از لحاظ علمی و حفاظتی دارای ارزش جهانی در خور توجه باشند. سایت‌های طبیعی یا مناطق محصور طبیعی که از دیدگاه علمی، حفاظتی و زیبایی طبیعی دارای ارزش جهانی در خور توجه باشند.

آثار توأمان فرهنگی و طبیعی

اگر آثار بخشی یا تمام مشخصاتی که برای آثار فرهنگی و طبیعی توصیف شد را به صورت توأمان داشته باشند، به عنوان آثار توأمان فرهنگی و طبیعی شناخته می‌شوند.

مناظر فرهنگی

مناظر فرهنگی آثار فرهنگی هستند که تلفیقی از فعالیت‌های انسان و طبیعت است. مناظر فرهنگی نمایانگر تکامل جامعه بشری و استقرار انسان‌ها در گذر زمان و تحت تأثیر موانع فیزیکی یا فرصت‌هایی که محیط طبیعی ایجاد کرده و نیروهای اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی متوالی اعم از داخلی و خارجی هستند. انتخاب آنها باید هم برپایه ارزش‌های جهانی و هم شاخص بودن آنها به عنوان یک منطقه ژئوفرهنگی شاخص صورت گیرد و نیز به لحاظ توانایی آنها در ارائه عناصر فرهنگی اساسی و متمایز انجام پذیرد.

معیارهای ثبت یک اثر در فهرست میراث جهانی

کمیته میراث جهانی یک اثر پیشنهادی را دارای ارزش جهانی می‌داند، اگر یک یا بیشتر از یک معیار از معیارهای زیر را داشته باشد:

- ۱- نشانگر شاهکاری از نبوغ ساخته‌های بشری باشد.
- ۲- نمادی از تبادل ارزش‌های والای انسانی در دوره زمانی خاص و در یک حوزه فرهنگی جهانی در رابطه با پیشرفت‌های معماری، فنی، ساخته‌های هنری، طراحی شهرها و مناظر باشد.
- ۳- نشانگر گواهی منحصر به فرد یا حداقل استثنایی از یک سنت فرهنگی یا تمدن که پابرجاست یا از بین رفته باشد.
- ۴- نمونه‌ای برجسته از گونه‌ای بنا، معماری، مجموعه فنی یا منظر که در تاریخ بشر از مرحله چشمگیری برخوردار باشد.
- ۵- نمونه‌ای برجسته از سکونتگاه سنتی بشر یا کاربرد زمین که نشانگر فرهنگی خاص است، بالاخص زمانی که تحت تأثیر شدید تغییرات به گونه‌ای، بازگشت ناپذیر، آسیب دیده باشد.
- ۶- بصورت مستقیم یا ملموس با وقایع یا سنت‌های زندگی، عقاید، باورها، فعالیت‌های هنری و ادبی دارای پیامدها و ارزش‌های جهانی در ارتباط باشد (از نظر کمیته در مواقع استثنایی و در ارتباط با سایر معیارها، معیار درج یک اثر در فهرست میراث جهانی است).
- ۷- نمونه برجسته نمایانگر مراحل عمده تاریخ کره زمین، شامل سابقه زندگی، رویه‌های مهم و متداوم زمین شناسی در تکامل اشکال زمین، یا مشخصه بارز جغرافیای طبیعی یا ریخت زمینی باشد.

- ۸- نمونه برجسته نمایانگر اهم رویه‌های متداول بومی و زیستی در تحول و تکامل آب‌های زیرزمینی، آب‌های شیرین، اکوسیستم‌های ساحلی و دریایی و جوامع گیاهی و جانوری باشد.
- ۹- شامل پدیده‌های شگرف طبیعی یا مناطقی با طبیعت زیبای استثنایی و ارزش‌های هنری باشد.
- ۱۰- شامل مهم‌ترین و برجسته‌ترین زیستگاه‌های طبیعی حفاظت از تنوع زیستی، دربرگیرنده گونه‌های خاص که از لحاظ علمی و حفاظتی دارای ارزش جهانی می‌باشند.

میراث ملی منقول

ثبت آثار منقول در فهرست آثار ملی ایران به استناد ماده ۱ و ۲ قانون راجع به حفظ آثار ملی ۱۳۰۹ مجلس شورای ملی، فصل دوم نظام‌نامه اجرایی آن مصوب ۱۳۱۱ هیات وزراء، بند (ج) از ماده واحده قانون تشکیل سازمان میراث فرهنگی کشور مصوب ۱۳۶۴ مجلس شورا، بند ششم از ماده سوم قانون اساسنامه سازمان میراث فرهنگی کشور مصوب ۱۳۶۷ مجلس شورای اسلامی، ماده ۲۲ آیین‌نامه حفاظت از میراث فرهنگی کشور مصوب ۱۳۸۱ شورای امنیت کشور، ماده ۱ آیین‌نامه اموال فرهنگی، تاریخی و هنری نهادهای عمومی و دولتی مصوب ۱۳۸۱/۱۲/۷ هیات وزیران و فصل دوم آیین‌نامه مدیریت، ساماندهی، نظارت و حمایت از مالکان و دارندگان اموال فرهنگی تاریخی منقول مجاز مصوب ۱۳۸۴ هیات وزیران، ماده ۱ کنوانسیون مربوط به اتخاذ تدابیر لازم برای ممنوع کردن و جلوگیری از ورود و صدور و انتقال مالکیت غیرقانونی اموال فرهنگی مصوب ۱۴ نوامبر ۱۹۷۰ (الحاقی ایران به موجب قانون مصوب ۱۳۵۳/۹/۱۷)، بند ۳ لایحه قانونی راجع به جلوگیری از انجام اعمال حفاری‌های غیرمجاز و کاوش به قصد به دست آوردن اشیای عتیقه و آثار تاریخی که بر اساس ضوابط بین‌المللی ۱۰۰ سال یا بیشتر از تاریخ ایجاد یا ساخت آن گذشته باشد مصوب ۱۳۵۸/۲/۲۷ شورای انقلاب، تعریف می‌شود:

- منقول باشد.
 - در مملکت ایران احداث شده باشد.
 - عمری بالای یکصد سال داشته باشد.
 - دارای حیثیت تاریخی یا علمی یا صنعتی (هنری) باشد.
- برخی از مواد مربوط به میراث ملی منقول برگرفته از:

قانون راجع به حفظ آثار ملی ۱۳۰۹ مجلس شورای ملی

ماده اول- همه آثار صنعتی و ابنیه و اماکنی که تا اختتام دوره سلسله زندیه در مملکت ایران احداث شده، اعم از منقول و غیر منقول با رعایت ماده ۳ این قانون می‌توان جزء آثار ملی ایران محسوب داشت و تحت حفاظت و نظارت دولت است.

ماده دوم- دولت مکلف است از همه آثار ملی ایران که فعلاً معلوم و مشخص است و حیثیت تاریخی یا علمی یا صنعتی خاصی دارد فهرستی ترتیب داده و بعدها هم هرچه از این آثار مکشوف شود، ضمیمه فهرست مزبور بنماید. فهرست مزبور بعد از تنظیم، طبع شده و به اطلاع عامه خواهد رسید.

ماده سوم - ثبت مال در فهرست آثار ملی پس از تشخیص و اجازه کتبی وزارت معارف خواهد بود ولیکن ثبت مالی که مالک خصوصی داشته باشد باید قبلاً به مالک اخطار شود قطعی نمی‌شود مگر پس از آنکه به مالک اخطار و اعتراضی او اگر داشته باشد رسیدگی شده باشد و وظایف مقرر در این قانون راجع به آثار ملی فقط پس از قطعی شدن ثبت بر عهده مالک تعلق خواهد گرفت.

ماده هشتم- برای هر مال منقولی که در فهرست آثار ملی ثبت شده باید معرفی نامه در دو نسخه تنظیم شود که وصف و اصل و منشأ و کیفیت اکتشاف آن را معلوم کند و به یک یا چندین عکس از آن منضم باشد یک نسخه از این معرفی نامه در دفتر آثار ملی دولت مضبوط و نسخه دیگر مجاناً به مالک مال داده می‌شود و در هر قسم نقل و انتقال آن مال باید آن نسخه معرفی نامه همراه باشد و آثاری که بر ثبت مال در فهرست آثار ملی مترتب می‌گردد در تغییر ایادی نسبت به آن مال منفک نخواهد شد.

نظامنامه اجرایی قانون راجع به حفظ آثار ملی مصوب ۱۳۱۱ هیات وزرا

ماده اول- تمامی آثار صنعتی اقوامی که تا انتهای دوره زندگی در خاک ایران زندگانی کرده اند عتیقه نامیده می‌شود. عتیقات یا غیرمنقول است یا منقول، عتیقات غیرمنقول است وقتی که متصل به زمین بوده و با زحمت قابل حمل و نقل باشد و منقول است وقتی که غیرمنقول نباشد. امکنه طبیعی از قبیل غارها و پناهگاه‌های زیر صخور و صخوری که شامل آثار تمدن قدیم است جزو عتیقات غیرمنقول محسوب می‌شود. مصالح ساختمان یا تزیینات متعلقه به ابنیه و امکنه طبیعی که از عتیقات غیرمنقول می‌باشد، در صورتی که جداگانه پیدا شده و به آسانی قابل حمل و نقل باشد از عتیقات منقول محسوب می‌شود.

فصل دوم - عتیقات منقول

ماده دوازدهم- عتیقات منقولی که از لحاظ تاریخ ملی حائز اهمیت بوده و در ایران در تصرف مالکان خصوصی باشد با رعایت مقررات ماده ۳ قانون در فهرست مخصوص به ثبت خواهد رسید این فهرست موسوم به فهرست آثار ملی منقول خواهد بود عتیقه منقول ممکن است در هر موقع به ثبت فهرست برسد. نتایج ثبت در تغییر ایادی نسبت به آن مال، ثابت و برقرار خواهد بود.

ماده سیزدهم- هرگاه عتیقه منقول بعنوان (آثار ملی) به ثبت قطعی رسیده باشد دوسیه که برای پیشنهاد ثبت تنظیم شده است به انضمام متن حکم وزارتی راجع به ثبت آن عتیقه تسلیم ضبط آثار ملی می‌شود. هرگونه انتقال جدید که بعد از ثبت رخ دهد و بطور کلی هر واقعه که با یک مال ثبت شده مرتبط باشد مفصلاً یادداشت و بتدریج ضبط دوسیه خواهد شد.

ماده چهاردهم- برای هر مال منقولی که به ثبت فهرست می‌رسد معرفی نامه در دو نسخه توسط اداره عتیقات تنظیم خواهد شد که حاوی یک یا چند قطعه عکس بوده و حتی‌المکان منشأ آن مال و کیفیت اکتشاف آن را تعیین نماید. یکی از آن نسخ در ضبط آثار ملی نگهداری شده و نسخه دیگر مجاناً به مالک مال داده خواهد شد و این نسخه در همه نقل و انتقالات بایستی همراه مال باشد.

ماده پانزدهم - عتیقات منقولی را که در فهرست ثبت شده است را نمی توان مورد هیچگونه تغییر یا مرمت و اصلاح جزئی و کلی قرار داد مگر با اجازه وزیر معارف و تحت نظارت اداره عتیقات. تخریب یکی از آثار ملی منقول و رعایت نکردن مقررات این ماده نسبت به خسارات وارده مستلزم مجازات خواهد بود.

قانون اساسنامه سازمان میراث فرهنگی کشور مصوب ۱۳۶۷ مجلس شورای اسلامی

بند ۶ ماده ۳: ثبت آثار ارزشمند منقول و غیرمنقول فرهنگی - تاریخی کشور در فهرست آثار ملی و فهرست های ذیربط.

آیین نامه حفاظت از میراث فرهنگی کشور مصوب ۱۳۸۱ شورای امنیت کشور

ماده ۱۲ - سازمان میراث فرهنگی کشور موظف است اموال منقول تاریخی - فرهنگی موجود در موزه ها و مجموعه های تاریخی - فرهنگی تحت پوشش آن سازمان را حداقل هر یک سال یک بار کنترل و حسب مورد اقدامات قانونی لازم را انجام دهد.

ماده ۱۹ - همه دستگاه های دولتی که اموال تاریخی - فرهنگی در اختیار دارند، فهرست مصور این اموال را به سازمان میراث فرهنگی کشور ارسال خواهند داشت. آرشیو ملی اموال منقول تاریخی - فرهنگی کشور در سازمان مذکور تشکیل خواهد شد.

ماده ۲۰ - ملحقات و اموال منصوب یا موجود در بناهای تاریخی - فرهنگی که به طور جداگانه نیز دارای ارزش فرهنگی - تاریخی می باشند، توسط سازمان میراث فرهنگی کشور شناسایی و فهرست مصور آنها به آرشیو ملی اموال منقول تاریخی - فرهنگی ارسال می شود.

ماده ۲۲ - سازمان میراث فرهنگی کشور موظف است، شناسایی کامل اموال تاریخی - فرهنگی منقول موجود در سطح کشور و ثبت آثار منقول ارزشمند در فهرست آثار ملی ایران را با اولویت در برنامه های خود پیش بینی کند. لایحه قانونی راجع به جلوگیری از انجام اعمال حفاری های غیر مجاز و کاوش به قصد به دست آوردن اشیای عتیقه و آثار تاریخی که بر اساس ضوابط بین المللی مدت یکصد سال یا بیشتر از تاریخ ایجاد یا ساخت آن گذشته باشد. (مصوب ۱۳۵۸ شورای انقلاب)

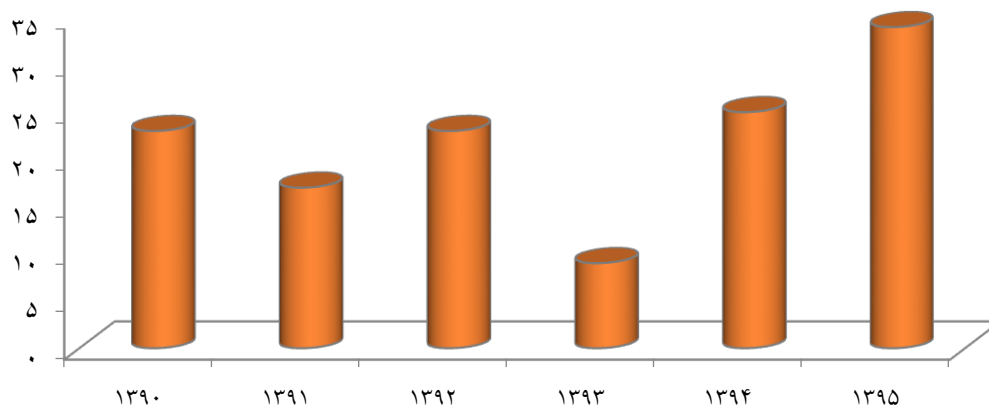
ماده واحده - نظر به ضرورت حفظ ذخایر متعلق و مربوط به میراث های اسلامی و فرهنگی و لزوم حفظ و حراست این میراث ها از نقطه نظر جامعه شناسی و تحقیقات علمی و فرهنگی و تاریخی و نظر به لزوم جلوگیری از غارت و صدور این ذخایر ارزنده به خارج از کشور که طبق مقررات مملکتی و بین المللی منع شده است ماده واحده ذیل تصویب می شود: ۱- انجام هرگونه عمل حفاری و کاوش به قصد به دست آوردن اشیای عتیقه و آثار تاریخی مطلقاً ممنوع است و مرتکب به حبس تأدیبی از ۶ ماه تا ۳ سال و ضبط اشیای مکشوفه و آلات و ادوات حفاری به نفع بیت المال محکوم می شود. چنانچه حفاری در اماکن تاریخی که به ثبت آثار ملی رسیده باشد؛ انجام گیرد مرتکب به حداکثر مجازات مقرر محکوم می شود.

۳- منظور از اشیای عتیقه اشیایی است که بر طبق ضوابط بین المللی یکصد سال یا بیشتر از تاریخ ایجاد یا ساخت آن گذشته باشد، در مورد اشیای که قدمت آن از یکصد سال کمتر باشد پس از تأدیه خمس بهای تعیین شده آن از طرف کاشف به نفع بیت المال، اشیای مکشوفه به وی تعلق خواهد گرفت.

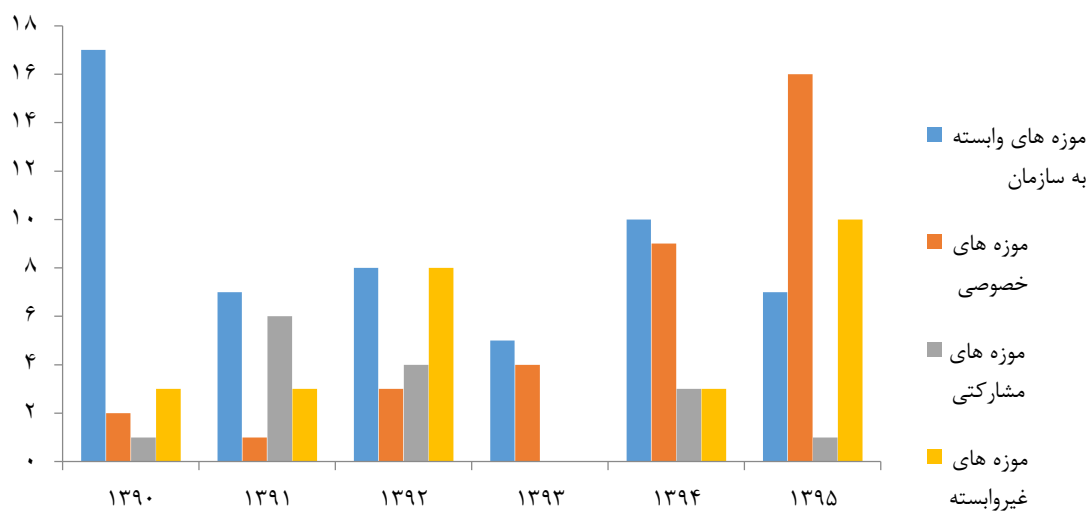
موزه‌ها و اموال منقول فرهنگی تاریخی
۱-۱- جدول تعداد موزه‌های افتتاح شده در کشور

سال - نوع موزه	موزه‌های وابسته به سازمان	موزه‌های خصوصی	موزه‌های مشارکتی	موزه‌های غیروابسته	جمع
۱۳۹۰	۱۷	۲	۱	۳	۲۳
۱۳۹۱	۷	۱	۶	۳	۱۷
۱۳۹۲	۸	۳	۴	۸	۲۳
۱۳۹۳	۵	۴	۰	۰	۹
۱۳۹۴	۱۰	۹	۳	۳	۲۵
۱۳۹۵	۷	۱۶	۱	۱۰	۳۴

۱-۱- نمودار تعداد موزه‌های افتتاح شده در کشور



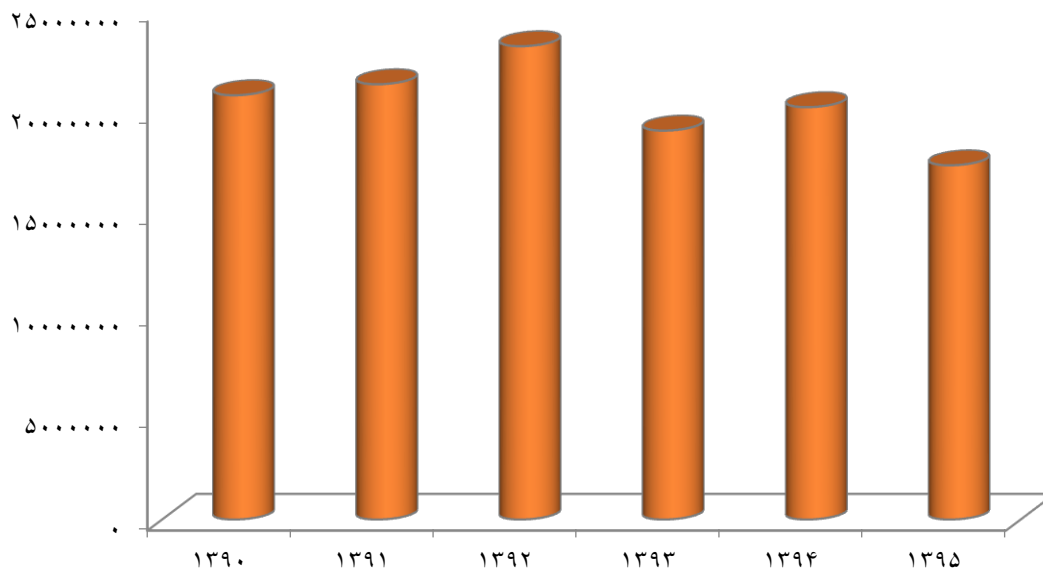
۱-۱- نمودار تعداد موزه‌های افتتاح شده در کشور به تفکیک نوع موزه



۱-۲- جدول تعداد بازدیدکنندگان از موزه‌های کشور

تعداد بازدیدکنندگان			سال
جمع	خارجی	ایرانی	
۲۰۸۴۴۹۰	۴۲۶۳۳۰	۲۰۴۲۰۱۶۰	۱۳۹۰
۲۱۳۸۴۴۸۶	۴۳۵۴۶۹	۲۰۹۴۹۰۱۷	۱۳۹۱
۲۳۲۴۴۴۵۸	۱۱۳۵۳۱۸	۲۲۱۱۱۱۴۰	۱۳۹۲
۱۹۱۱۶۵۰۰	۱۰۵۹۱۲۶	۱۸۰۵۷۳۷۴	۱۳۹۳
۲۰۲۶۳۲۹۳	۱۲۰۷۳۴۰	۱۹۰۵۶۰۵۳	۱۳۹۴
۱۷۴۱۷۹۰۱	۱۵۲۸۱۳۰	۱۵۸۸۹۷۷۱	۱۳۹۵

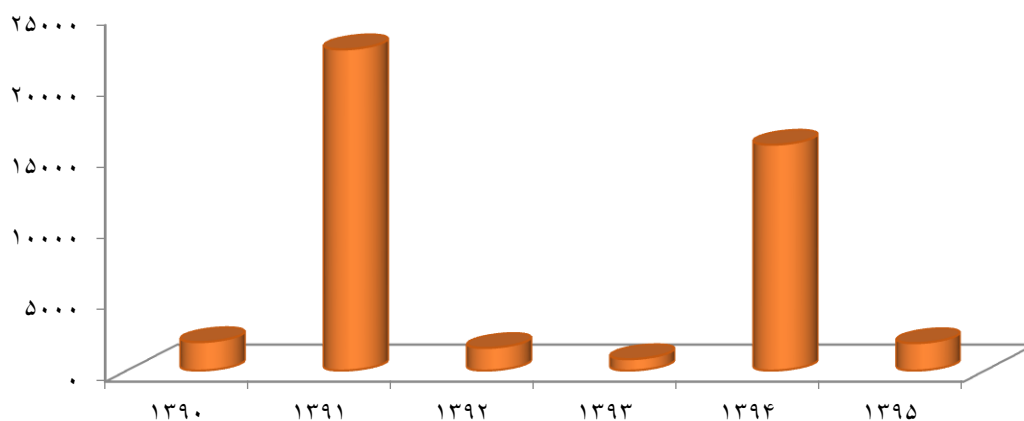
۱-۲- نمودار تعداد بازدیدکنندگان از موزه‌های کشور



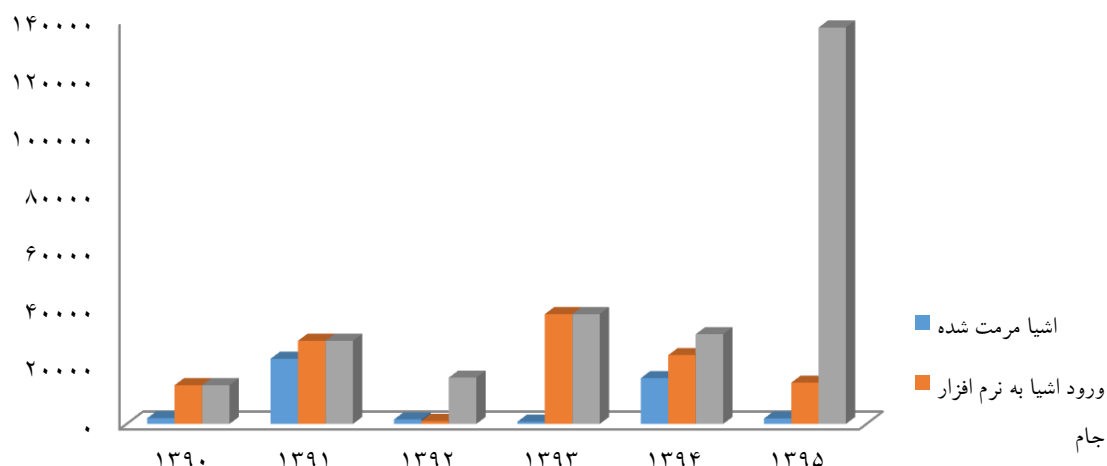
۱-۳- جدول ساماندهی و مرمت اشیای موزه‌ها

اشیای مرمت شده	ورود اشیای به نرم افزار جام	اشیای ساماندهی شده	سال
۲۰۰۰	۱۳۴۰۶	۱۳۴۰۶	۱۳۹۰
۲۲۵۲۶	۲۸۷۳۱	۲۸۷۳۱	۱۳۹۱
۱۵۸۸	۱۰۲۵	۱۶۰۲۲	۱۳۹۲
۸۰۰	۳۷۹۶۰	۳۷۹۶۰	۱۳۹۳
۱۵۸۵۱	۲۳۹۷۱	۳۱۰۰۰	۱۳۹۴
۱۹۲۸	۱۴۲۷۴	۱۳۷۳۲۲	۱۳۹۵

۱-۳- نمودار تعداد اشیای مرمت شده



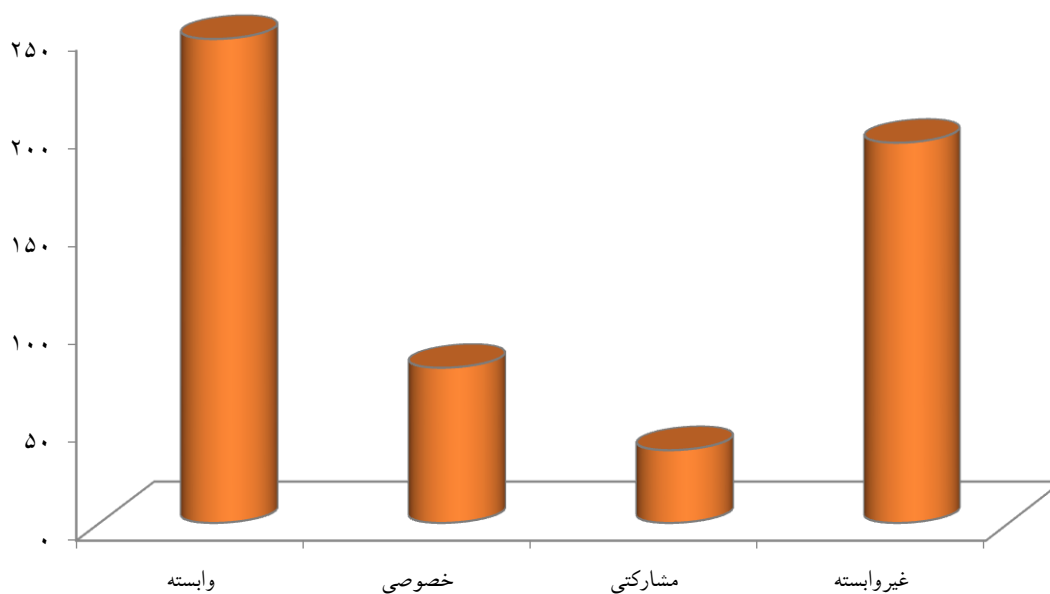
۱-۳- نمودار ساماندهی، ورود اشیای به نرم افزار جام و مرمت اشیای



۴-۱- جدول موزه‌های فعال کشور تا پایان سال ۱۳۹۵

موزه‌های وابسته به سازمان	موزه‌های خصوصی	موزه‌های مشارکتی	موزه‌های غیروابسته	جمع
۲۴۷	۷۹	۳۷	۱۴۹	۵۱۲

۴-۱- نمودار تعداد موزه‌های فعال کشور تا پایان سال ۱۳۹۵



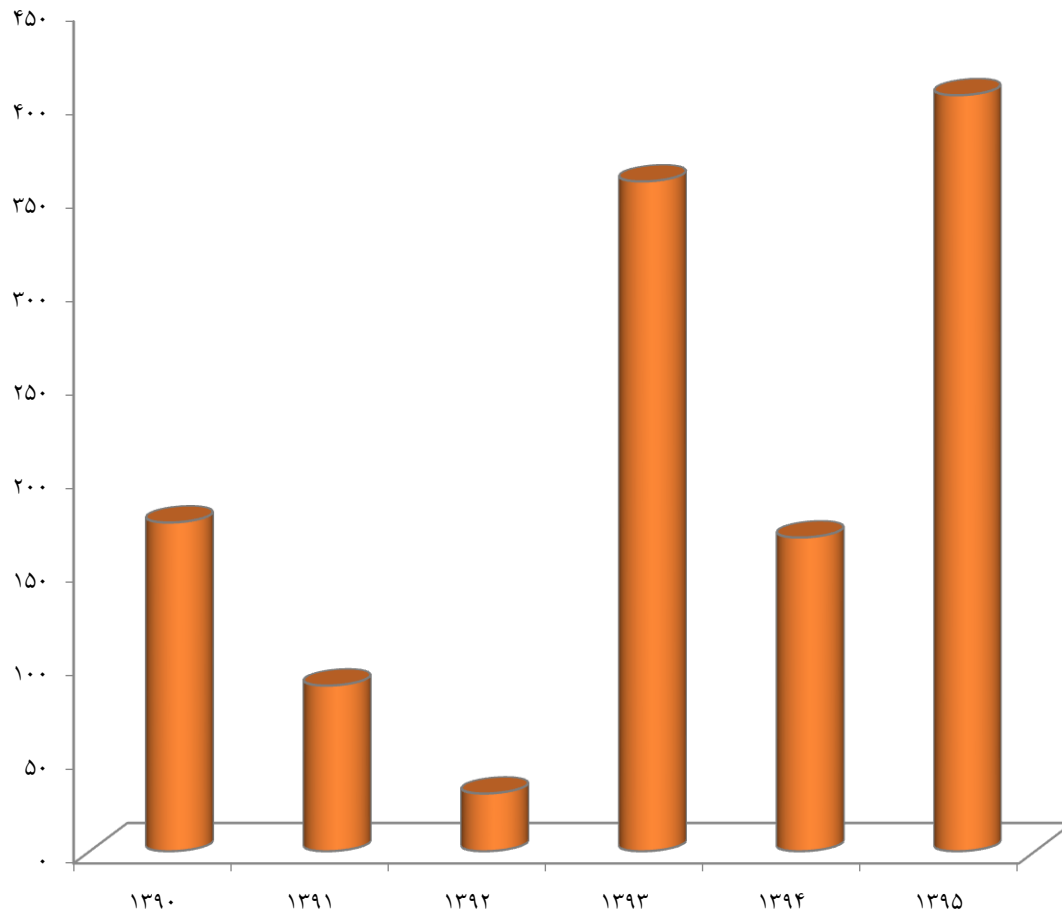
حرائم آثار ثبتی

۵-۱- جدول حرائم مصوب آثار در سطح ملی به تفکیک استان

مجموع آثار دارای حریم مصوب در سطح ملی ۳۲۰۱ عدد در کل کشور می باشد.

ردیف	نام استان	حرائم مصوب ۱۳۹۰-۱۳۹۵						جمع
		۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	
۱	آذربایجان شرقی	۰	۳۰	۲۳	۰	۰	۰	۵۳
۲	آذربایجان غربی	۱۸	۲۶	۱۴	۰	۲	۰	۶۰
۳	اردبیل	۳	۵	۰	۰	۰	۰	۸
۴	البرز	۲۸۱	۶	۹	۰	۰	۰	۲۹۶
۵	اصفهان	۳	۱	۳	۰	۰	۰	۷
۶	ایلام	۶	۰	۰	۰	۲	۱	۹
۷	بوشهر	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۱
۸	تهران	۱۶	۳	۱	۰	۳	۳	۲۶
۹	چهارمحال و بختیاری	۲۲	۰	۰	۰	۰	۲	۲۴
۱۰	خراسان جنوبی	۱۶	۱۶	۱	۰	۰	۰	۳۳
۱۱	خراسان رضوی	۰	۳	۱	۳۱	۰	۱	۳۶
۱۲	خراسان شمالی	۱۶	۰	۰	۰	۱	۲	۱۹
۱۳	خوزستان	۰	۶	۵	۰	۴	۰	۱۵
۱۴	زنجان	۰	۰	۰	۰	۶	۰	۶
۱۵	سمنان	۰	۶	۷	۰	۰	۰	۱۳
۱۶	سیستان و بلوچستان	۰	۸	۰	۰	۰	۰	۸
۱۷	فارس	۳	۳	۰	۰	۱۵	۱۲۴	۱۴۵
۱۸	قزوین	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۱
۱۹	قم	۲	۰	۰	۰	۰	۳	۵
۲۰	کردستان	۳	۱	۱	۰	۰	۰	۵
۲۱	کرمان	۰	۰	۴	۰	۰	۰	۴
۲۲	کرمانشاه	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۰	۰	۰	۰	۰	۱۱	۱۱
۲۴	گلستان	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۱
۲۵	گیلان	۰	۰	۲۵۹	۰	۵۲	۱	۳۱۲
۲۶	لرستان	۱	۹	۲۶	۰	۰	۲۱	۵۷
۲۷	مازندران	۱۴	۰	۰	۰	۲	۷	۲۳
۲۸	مرکزی	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۱
۲۹	هرمزگان	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۳۰	همدان	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۳۱	یزد	۰	۴۵	۲	۰	۰	۰	۴۷
جمع		۴۰۴	۱۶۸	۳۵۸	۳۱	۸۹	۱۷۶	۱۲۲۶

۱-۵- نمودار حرایم مصوب آثار در سطح ملی



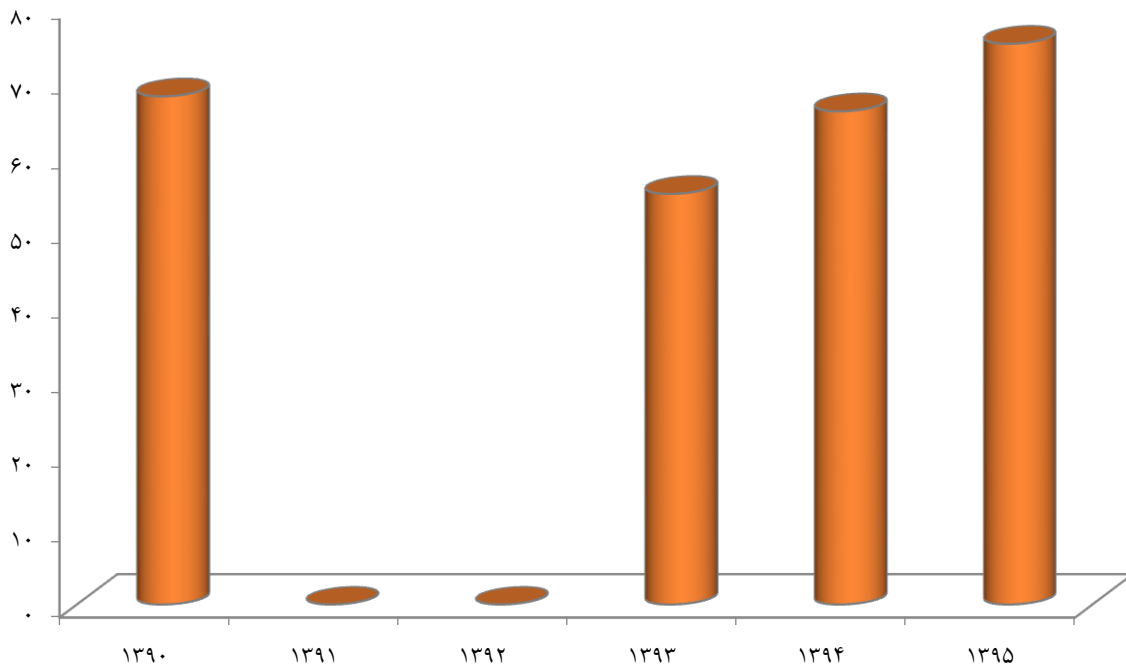
میراث طبیعی

۱-۶- جدول میراث طبیعی ثبت شده به تفکیک استان و سال ثبت

مجموع آثار ثبت شده در فهرست میراث طبیعی ۴۰۱ مورد می‌باشد.

ردیف	استان، سال	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	جمع
۱	آذربایجان شرقی	۵	۰	۰	۴	۵	۱	۱۵
۲	آذربایجان غربی	۰	۰	۰	۱	۲	۵	۸
۳	اردبیل	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۴	اصفهان	۰	۰	۰	۰	۰	۳	۳
۵	البرز	۰	۰	۰	۰	۵	۲	۷
۶	ایلام	۱	۰	۰	۴	۰	۰	۵
۷	بوشهر	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۸	تهران	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱
۹	چهارمحال و بختیاری	۰	۰	۰	۲	۱	۲	۵
۱۰	خراسان رضوی	۴	۰	۰	۲	۰	۰	۶
۱۱	خراسان جنوبی	۵	۰	۰	۶	۲۰	۱۵	۴۶
۱۲	خراسان شمالی	۱۱	۰	۰	۱۷	۰	۰	۲۸
۱۳	خوزستان	۳	۰	۰	۱	۶	۰	۱۰
۱۴	زنجان	۰	۰	۰	۲	۰	۰	۲
۱۵	سمنان	۷	۰	۰	۰	۰	۰	۷
۱۶	سیستان و بلوچستان	۰	۰	۰	۲	۱	۰	۳
۱۷	فارس	۴	۰	۰	۱	۳	۳	۱۱
۱۸	قزوین	۱	۰	۰	۳	۰	۳	۷
۱۹	قم	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۰	کرمانشاه	۲	۰	۰	۰	۲	۵	۹
۲۱	کردستان	۴	۰	۰	۰	۰	۷	۱۱
۲۲	کرمان	۰	۰	۰	۲	۰	۰	۲
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۲
۲۴	گیلان	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۵	گلستان	۰	۰	۰	۱	۱	۷	۹
۲۶	لرستان	۲	۰	۰	۳	۲	۱	۸
۲۷	مرکزی	۵	۰	۰	۰	۵	۰	۱۰
۲۸	مازندران	۳	۰	۰	۳	۵	۱۱	۲۲
۲۹	همدان	۰	۰	۰	۰	۰	۲	۲
۳۰	هرمزگان	۹	۰	۰	۰	۰	۰	۹
۳۱	یزد	۰	۰	۰	۱	۸	۷	۱۶
	جمع	۶۸	۰	۰	۵۵	۶۶	۷۵	۲۶۴

۱-۶- نمودار تعداد میراث طبیعی ثبت شده در فهرست آثار ملی



میراث جهانی

۱-۷- جدول آثار تاریخی- فرهنگی ثبت شده در فهرست میراث جهانی به ترتیب سال ثبت طی سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۵

ردیف	نام اثر	شماره ثبت	سال ثبت ملی شمسی	سال ثبت جهانی شمسی	سال ثبت جهانی میلادی	شماره ثبت جهانی	معیار ثبت اثر
۱	باغ ایرانی	۷۷۴	۱۳۴۶	۱۳۹۰	۲۰۱۱	۱۳۷۲	I-II-III-IV-VI
		۶۳۳۴	۱۳۸۱				
		۱۰۱۳	۱۳۵۳				
		۱۹	۱۳۱۰				
		۱۰۸	۱۳۱۰				
		۲۳۸	۱۳۱۴				
		۷۴۵	۱۳۴۶				
		۲۳۲۶	۱۳۷۸				
۱۰۱۲	۱۳۵۳						
۲	گنبد قابوس			۱۳۹۱	۲۰۱۲	۱۳۹۸	I-II-III-IV
۳	مسجد جامع اصفهان			۱۳۹۱	۲۰۱۲	۱۳۹۷	II
۴	کاخ گلستان			۱۳۹۲	۲۰۱۳	۱۴۲۲	II-III-IV
۵	شهر سوخته			۱۳۹۳	۲۰۱۴	۱۴۵۶	II-III-IV
۶	شوش			۱۳۹۴	۲۰۱۵	۱۴۵۵	I-II-III-IV
۷	منظر فرهنگی میمند			۱۳۹۴	۲۰۱۵	۱۴۲۳	V
۸	بیابان لوت			۱۳۹۵	۲۰۱۶	۱۵۰۵	VII-VIII
۹	قصبه گناباد مون اردستان گوهرریز اکبرآباد بم قاسمآباد بم بلده فردوس زارچ حسنآباد مشیر ابراهیمآباد وزوان مزدآباد میمه			۱۳۹۵	۲۰۱۶	۱۵۰۶	III-IV

معیارهای فرهنگی:

- (I): نشان دهنده یک شاهکار از نبوغ و خلاقیت انسانی باشد.
- (II): نشان دهنده تبادل ارزش‌های بشری در یک بازه زمانی در یک منطقه فرهنگی از لحاظ پیشرفت در معماری یا فناوری، برنامه‌ریزی شهری یا طراحی چشم‌انداز باشد.
- (III): گواهی بی‌همتا یا دست‌کم استثنایی بر یک سنت فرهنگی یا تمدن زنده یا از میان رفته باشد.
- (IV): نمونه‌ای برجسته در معماری یا تکنولوژی که مرحله‌ی مهمی از تاریخ بشر را نشان دهد.
- (V): نمونه برجسته‌ای از تعامل بین انسان و محیط زیست و یا نماینده یک فرهنگ باشد.
- (VI): به طور مستقیم مرتبط با رویدادها یا سنت‌های زندگی، افکار و عقاید یا آثار هنری یا ادبی دارای اهمیت عالی جهانی باشد.

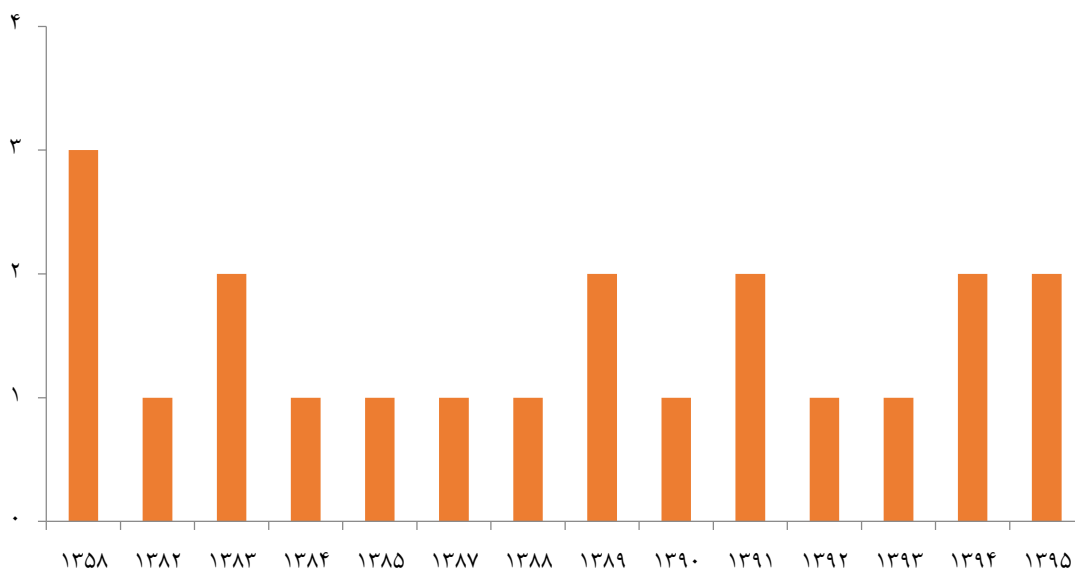
معیارهای طبیعی:

- (VIII): پدیده‌ای بی‌نظیر طبیعی با زمینه‌های استثنایی و زیباشناسی باشد.
- (IX): نمونه برجسته از مراحل و تغییرات تاریخ زمین‌شناسی باشد.
- (VII): نمونه‌ی برجسته از فرآیندهای زیست محیطی و بیولوژیکی در تکامل و توسعه زمینی، اکوسیستم‌های ساحلی و دریایی و جوامع از گیاهان و حیوانات باشد.
- (X): شامل زیستگاه‌های طبیعی مهم از نظر تنوع زیستی و حاوی گونه‌های در خطر باشد.

۸-۱- جدول آثار تاریخی - فرهنگی ثبت شده در فهرست آثار جهانی

ردیف	نام اثر	استان	شماره ثبت جهانی	سال ثبت جهانی میلادی	سال ثبت جهانی شمسی	معیار ثبت اثر
۱	تخت جمشید	فارس	۱۱۴	۱۹۷۹	۱۳۵۸	I-V-VI
۲	میدان امام اصفهان	اصفهان	۱۱۵	۱۹۷۹	۱۳۵۸	I-V-VI
۳	چغازنبیل	خوزستان	۱۱۳	۱۹۷۹	۱۳۵۸	III-IV
۴	تخت سلیمان	آذربایجان غربی	۱۰۷۷	۲۰۰۳	۱۳۸۲	I-II-III-IV-VI
۵	پاسارگاد	فارس	۱۱۰۶	۲۰۰۴	۱۳۸۳	I-II-III-IV
۶	بم و منظر فرهنگی آن	کرمان	۱۲۰۸	۲۰۰۴	۱۳۸۳	II-III-IV-V
۷	سلطانیه	زنجان	۱۱۸۸	۲۰۰۵	۱۳۸۴	II-III-IV
۸	بیستون	کرمانشاه	۱۲۲۲	۲۰۰۶	۱۳۸۵	II-III
۹	سنت استپانوس	آذربایجان شرقی	۱۲۶۲	۲۰۰۸	۱۳۸۷	II-III-VI
	چوپان	آذربایجان شرقی				
	دره شام	آذربایجان شرقی				
	مریم مقدس	آذربایجان غربی				
	قره کلیسا	آذربایجان غربی				
۱۰	سازه‌های آبی شوشتر	خوزستان	۱۳۱۵	۲۰۰۹	۱۳۸۸	I-II-V
۱۱	مجموعه آرامگاه و خانقاه شیخ صفی‌الدین اردبیلی	اردبیل	۱۳۴۵	۲۰۱۰	۱۳۸۹	I-II-IV
۱۲	مجموعه بازار تاریخی تبریز	آذربایجان شرقی	۱۳۴۶	۲۰۱۰	۱۳۸۹	II-III-IV
۱۳	دولت‌آباد یزد	یزد	۱۳۷۲	۲۰۱۱	۱۳۹۰	I-II-III-IV-VI
	پهلوان پور مهریز یزد	یزد				
	ارم شیراز	فارس				
	پاسارگاد شیراز	فارس				
	چهلستون اصفهان	اصفهان				
	فین کاشان	اصفهان				
	عباس‌آباد بهشهر	مازندران				
	اکبریه بیرجند	خراسان جنوبی				
	ماهان کرمان	کرمان				
۱۴	گنبد قابوس	گلستان	۱۳۹۸	۲۰۱۲	۱۳۹۱	I-II-III-IV
۱۵	مسجد جامع اصفهان	اصفهان	۱۳۹۷	۲۰۱۲	۱۳۹۱	II
۱۶	کاخ گلستان	تهران	۱۴۲۲	۲۰۱۳	۱۳۹۲	II-III-IV
۱۷	شهرسوخته	سیستان و بلوچستان	۱۴۵۶	۲۰۱۴	۱۳۹۳	II-III-IV
۱۸	شوش	خوزستان	۱۴۵۵	۲۰۱۵	۱۳۹۴	I-II-III-IV
۱۹	منظر فرهنگی میمند	کرمان	۱۴۲۳	۲۰۱۵	۱۳۹۴	V
۲۰	بیابان لوت	کرمان، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان	۱۵۰۵	۲۰۱۶	۱۳۹۵	VII-VIII
۲۱	قصبه گناباد	خراسان صوبی	۱۵۰۶	۲۰۱۶	۱۳۹۵	III-IV
	مون اردستان	اصفهان				
	گوهرریز	کرمان				
	اکبرآباد بم	کرمان				
	قاسم‌آباد بم	کرمان				
	بلده فردوس	خراسان جنوبی				
	زارچ	یزد				
	حسن‌آباد مشیر	یزد				
	ابراهیم‌آباد	مرکزی				
	وزوان	اصفهان				
مزدآباد میمه	اصفهان					

۸-۱- نمودار آثار تاریخی- فرهنگی ثبت شده در فهرست آثار جهانی



۹-۱- جدول تعداد میراث ناملموس ثبت شده در سطح جهانی

تعداد آثار ثبت شده تا پایان سال ۱۳۹۵ در فهرست میراث ناملموس در سطح ملی ۱۳۹۰ مورد و در سطح جهانی ۱۱ مورد است.

ردیف	نام عنصر	گستره جغرافیایی	تاریخ
۱	ردیف موسیقی ایرانی	کشوری	۱۳۸۹-۲۰۰۹
۲	نوروز با محوریت ایران (در سال ۲۰۰۹ با محوریت هفت کشور ثبت جهانی شده بود).	چند کشوری (سال ۱۳۹۵) (۱-ایران ۲-آذربایجان ۳-افغانستان ۴-ازبکستان ۵-تاجیکستان ۶-ترکمنستان ۷-پاکستان ۸-ترکیه ۹-قزاقستان ۱۰-قرقیزستان ۱۱-هند ۱۲-عراق)	۱۳۹۵-۲۰۱۶
۳	مهارت سنتی بافت فرش کاشان	کشوری	۱۳۹۰-۲۰۱۰
۴	مهارت سنتی بافت فرش فارس	کشوری	۱۳۹۰-۲۰۱۰
۵	تعزیه	کشوری	۱۳۹۰-۲۰۱۰
۶	آیین پهلوانی و زورخانه‌ای	کشوری	۱۳۹۰-۲۰۱۰
۷	موسیقی بخش‌های خراسان	کشوری	۱۳۹۰-۲۰۱۰
۸	مهارت‌های سنتی ساخت لنج ایرانی و دریانوردی با آن در خلیج فارس	کشوری	۱۳۹۱-۲۰۱۱
۹	نقالی: هنر قصه‌گویی اجرایی ایرانی	کشوری	۱۳۹۱-۲۰۱۱
۱۰	آیین قالی‌شویان مشهد ارده‌ال کاشان	کشوری	۱۳۹۱-۲۰۱۲
۱۱	فن پخت نان لواش	چند کشوری (۱-ایران ۲-آذربایجان ۳-ترکیه ۴-قزاقستان ۵-قرقیزستان)	۱۳۹۵-۲۰۱۶

آثار منقول فرهنگی - تاریخی

۱۰-۱- جدول آثار منقول ثبت شده در فهرست آثار ملی ایران به تفکیک استان طی سال‌های ۱۳۹۳-۱۳۹۵

ردیف	استان	تعداد	سال ثبت
۱	آذربایجان غربی	۳۹	۱۳۹۵
۲	البرز	۱	۱۳۹۵
۳	خراسان رضوی	۱	۱۳۹۳
۴	کردستان	۶	۱۳۹۳ - ۱۳۹۴
۵	یزد	۱	۱۳۹۳
۶	قم	۴	۱۳۹۳
۷	اصفهان	۱	۱۳۹۳
۸	زنجان	۱	۱۳۹۳
۹	تهران	۱۶۳	۱۳۹۴-۱۳۹۵
۱۰	سیستان و بلوچستان	۱۳۴	۱۳۹۵
۱۱	کردستان	۱۵	۱۳۹۵
۱۲	گیلان	۱۲	۱۳۹۵
۱۳	ستادی و ملی	۲۸۹	۱۳۹۵
	جمع	۶۶۷	۱۳۹۳-۱۳۹۵

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

میراث ناملموس

مجموع آثار ثبت شده در فهرست میراث ناملموس در سطح ملی ۱۳۹۰ مورد می باشد.

۱-۱۱- جدول تعداد میراث ناملموس ثبت شده در فهرست ملی طی سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۵

ردیف	استان / سال	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	مجموع
۱	آذربایجان شرقی	۹	۱۸	۰	۰	۰	۲	۳۶
۲	آذربایجان غربی	۹	۱	۰	۰	۴	۰	۱۴
۳	اردبیل	۶	۲۰	۰	۰	۰	۵	۳۱
۴	اصفهان	۹	۲۵	۰	۰	۶	۱۸	۵۸
۵	البرز	۶	۱۵	۰	۰	۰	۰	۲۱
۶	ایلام	۹	۹	۰	۰	۰	۰	۱۸
۷	بوشهر	۱۱	۹	۰	۴	۰	۱۲	۳۶
۸	تهران	۷	۱۹	۰	۰	۱	۱	۲۸
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۱	۲۱	۰	۳	۱۱	۴	۵۰
۱۰	خراسان جنوبی	۵	۲۱	۰	۱	۰	۱۰	۳۷
۱۱	خراسان رضوی	۷	۴۲	۰	۲	۱	۱۳	۶۵
۱۲	خراسان شمالی	۸	۲۱	۰	۰	۶	۹	۴۴
۱۳	خوزستان	۱۰	۳۵	۰	۰	۲	۱۱	۵۸
۱۴	زنجان	۴	۶	۰	۰	۱	۳	۱۴
۱۵	سمنان	۱۲	۵۰	۰	۰	۲	۰	۶۴
۱۶	سیستان و بلوچستان	۶	۹	۰	۰	۳	۷	۲۵
۱۷	فارس	۹	۱۰	۰	۰	۵	۱۵	۳۹
۱۸	قزوین	۱۷	۳۱	۰	۰	۰	۰	۴۸
۱۹	قم	۳	۱۰	۰	۰	۱	۰	۱۴
۲۰	کرمانشاه	۶	۱۲	۶	۰	۳	۷	۳۴
۲۱	کردستان	۱۱	۲۱	۰	۰	۶	۰	۳۸
۲۲	کرمان	۶	۱۸	۰	۰	۰	۷	۳۱
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۲۰	۲۴	۰	۲	۰	۰	۴۶
۲۴	گلستان	۶	۱۰	۰	۰	۱۱	۶	۳۳
۲۵	گیلان	۱۶	۲۳	۰	۰	۹	۰	۴۸
۲۶	لرستان	۲	۱۱	۰	۰	۰	۲	۱۵
۲۷	مرکزی	۵	۱۰	۱	۰	۵	۰	۲۱
۲۸	مازندران	۹	۲۹	۰	۲	۰	۶	۴۶
۲۹	هرمزگان	۵	۱۳	۰	۰	۱۰	۰	۲۸
۳۰	همدان	۱۱	۱۴	۰	۰	۱۲	۰	۳۷
۳۱	یزد	۱۱	۱۴	۰	۲	۱۴	۶	۴۷
ستادی و ملی		۱	۶	۳	۱	۳	۳	۱۷
جمع		۲۶۷	۵۷۷	۱۰	۱۷	۱۲۳	۱۴۷	۱۱۴۱

آثار غیرمنقول فرهنگی - تاریخی

۱۲-۱- جدول ثبت آثار غیرمنقول

ردیف	استان، سال	۱۳۹۵	
		ثبت قطعی	تأیید شده کمیته
۱	آذربایجان شرقی	۸	۰
۲	آذربایجان غربی	۱۰	۳
۳	اردبیل	۲	۰
۴	اصفهان	۲۰	۰
۵	البرز	۴	۱
۶	ایلام	۱۰	۰
۷	بوشهر	۷	۱۰
۸	تهران	۱۰	۴
۹	چهارمحال و بختیاری	۵	۲
۱۰	خراسان رضوی	۱۷	۲
۱۱	خراسان جنوبی	۸	۵
۱۲	خراسان شمالی	۹	۰
۱۳	خوزستان	۰	۱۳
۱۴	زنجان	۱۹	۲
۱۵	سمنان	۱	۰
۱۶	سیستان و بلوچستان	۰	۰
۱۷	فارس	۲۰	۲۸
۱۸	قزوین	۲	۱
۱۹	قم	۱۱	۱۰
۲۰	کرمانشاه	۰	۰
۲۱	کردستان	۱	۰
۲۲	کرمان	۳	۰
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۳	۰
۲۴	گیلان	۱	۵
۲۵	گلستان	۱۹	۲
۲۶	لرستان	۳۵	۱۵
۲۷	مرکزی	۱۱	۰
۲۸	مازندران	۶	۳
۲۹	همدان	۸	۱
۳۰	هرمزگان	۰	۰
۳۱	یزد	۴۰	۲۳
	جمع	۲۹۰	۱۳۰

۲- صنایع دستی



(سفال)

مقدمه

صنایع دستی و هنرهای سنتی بارزترین تجلی و تبلور محسوس اندیشه و زیبایی شناسی ایرانی-اسلامی است که در طول سده‌های متوالی شکل گرفته و گسترش یافته است. این هنرها که در قالب حرف، صناعات و پیشه‌های کهن و سنتی از طریق آموزش استاد و شاگردی به مرحله ظهور و ثبوت رسیده، علاوه بر آفرینش هنری، اصلی‌ترین شیوه پرورش معنوی نیز محسوب می‌شده است. این صنایع و هنرها با ۲۹۵ رشته و زیر رشته بدون احتساب قالی و گبه همواره نقشی برجسته در زمینه اشتغال‌زایی داشته‌اند.

با توجه به گرایش روزافزون ملل و کشورهای جهان به استفاده از صنایع پاک و دوری از اقتصاد تک‌محصولی نظیر نفت، تولید و مصرف صنایع دستی و هنرهای سنتی می‌تواند به عنوان عاملی مؤثر در رشد و توسعه اقتصادی، به ویژه تحقق اقتصاد مقاومتی در ایران، خود را مطرح سازد.

تعاریف و مفاهیم حوزه صنایع دستی

صنایع دستی

صنایع دستی به محصولاتی که با استفاده از مواد اولیه طبیعی عمدتاً بومی، با بکارگیری نقوش سنتی و بهره‌مندی از خلاقیت فردی با حفظ پیشینه تاریخی، هویت و اصالت که توسط دست یا دست و ابزار، طی فرآیند به تعداد نامحدود تولید می‌شود اطلاق می‌شود.

کالاها (Goods)

کالاها محصولاتی با ماهیت فیزیکی هستند که برای آنها تقاضا و امکان ایجاد حق مالکیت وجود دارد و مالکیت آنها می‌تواند از طریق مبادله در بازار از یک واحد نهادی به واحد نهادی دیگر منتقل شود. کالاها برای ارضای نیازها و خواسته‌های خانوارها یا جامعه یا برای استفاده در تولید سایر کالاها و خدمات مورد تقاضا قرار می‌گیرند یا به عبارتی به محصولاتی اطلاق می‌شود که توسط تولیدکننده به بازار عرضه و با دریافت پول، باعث رفع نیازهای انسانی می‌شود.

خدمات (Services)

خدمات فعالیت‌هایی است که با هدف بهبود و ارتقای محصول اصلی انجام می‌گیرد و دارای ویژگی‌هایی همچون ناملموس بودن، تفکیک‌پذیری، تغییرپذیری، فناپذیری و مالکیت است. خدمات دارای موجودیت مستقلی نیستند که امکان ایجاد حق مالکیت بر آنها وجود داشته باشد. خرید و فروش خدمات از تولید آنها جدا نیست و این دو فرآیند همزمان صورت می‌گیرد. به بیان دیگر زمانی که تولید خدمتی به پایان می‌رسد باید به مصرف‌کننده ارائه شود.

صنعتگر (Handicraftsman)

صنعتگر به فردی اطلاق می‌شود که توانایی و مهارت کافی جهت تولید محصولات صنایع دستی در یک گروه، رشته یا زیر مجموعه آن را دارا باشد یا به عبارتی از ابتدا تا انتهای فرآیند تولید را به صورت حرفه‌ای انجام دهد.

حرفه (career)

پیشه‌ای که مستلزم وجود دانش، تخصص و همچنین مهارت‌ها و روش‌های خاص بوده که اصول علمی، تاریخی بر آن مهارت‌ها و روش‌ها، تأکید داشته و ارائه‌کننده کالا یا خدمات را به نوعی متعهد به انجام اصول و چارچوب‌هایی می‌کند.

تولید (production)

تولید فرآیندی است که طی آن با بهره‌گیری از مهارت و تخصص واحدهای تولیدی، نسبت به تولید محصول و ارائه خدمات اقدام می‌شود.

کالاهای سرمایه‌ای (Capital Goods)

دارایی‌های ثابتی هستند که مستقیماً برای تولید کالاها یا خدمات به کار گرفته می‌شوند. این کالاها ضمن بادوام بودن، بهره‌وری سایر عوامل تولید را افزایش داده و ایجاد ارزش افزوده می‌کند.

گروه‌های اصلی صنایع‌دستی (Main Group of Handicrafts)

رشته‌های مصوب صنایع‌دستی در ۱۸ گروه اصلی طبقه‌بندی شده که این گروه‌ها شامل: نساجی سنتی، بافته‌های داری و غیرداری، پوشاک سنتی، چاپ‌های سنتی، کاشی سنتی، سفال و سرامیک، صنایع‌دستی چرمی، هنرهای سنتی وابسته به معماری، صنایع‌دستی فلزی، صنایع‌دستی چوبی و حصیری، صنایع‌دستی دریایی، صنایع‌دستی سنگی، صنایع‌دستی استخوان، رودوزی‌های سنتی، آبگینه، صنایع‌دستی کاغذی، طراحی و نقاشی سنتی، سازهای سنتی و میناکاری می‌باشد. گروه‌های اصلی صنایع‌دستی را معمولاً با یک کد دورقمی مشخص می‌کنند.

زیرگروه‌های صنایع‌دستی (Sub Group of Handicrafts)

به رشته‌های صنایع‌دستی و زیرمجموعه‌های آن اطلاق می‌شود که براساس نوع مواد اولیه و تکنیک تولید در گروه‌ها طبقه‌بندی شده‌اند. رشته و زیرمجموعه‌های آن هریک دارای یک کد دورقمی مجزا بوده که با احتساب کد دورقمی گروه مورد نظر، یک کد ۶ رقمی را تشکیل و به عنوان کد شناسه، معرف رشته مورد نظر است.

عرضه صنایع‌دستی (Supply of Handicrafts)

عرضه صنایع‌دستی مشتمل بر مقداری از تولیدات دستی یک گروه اصلی، رشته یا زیرمجموعه رشته‌های صنایع‌دستی است که تولیدکننده می‌تواند پس از تولید، آن را برای فروش به یک قیمت معین در دسترس متقاضی یا خریدار قرار دهد.

تقاضای صنایع‌دستی (Demand of Handicrafts)

تقاضای صنایع‌دستی مقداری از تولیدات است که بر اساس قیمت مشخص توسط متقاضیان خریداری می‌شود یا به عبارتی تمایل فرد برای خرید کالاهای صنایع‌دستی را گویند.

کارگاه تولیدی صنایع‌دستی (Handicrafts Workroom)

کارگاه تولیدی صنایع‌دستی به محلی با موقعیت مکانی معین اطلاق می‌شود که شامل فضای کارگاهی، تأسیسات و نهادهای تولید (نیروی انسانی، ابزار و تجهیزات و سرمایه) است و صرفاً به منظور تولید و ساخت محصولات صنایع‌دستی ایجاد شده است. صلاحیت و فعالیت کارگاه‌های تولیدی صنایع‌دستی براساس مجوزهای صادره پروانه تولید انفرادی یا کارگاهی برای اشخاص حقیقی و حقوقی از سوی سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری تعیین می‌شود.

نمایشگاه صنایع دستی (Exhibition of Handicrafts)

نمایشگاه صنایع دستی مکانی به صورت دائم یا موقت که هدف اصلی از برگزاری آن عرضه تولیدات حداقل یک گروه اصلی، رشته یا زیرمجموعه رشته‌های صنایع دستی است.

فروشگاه صنایع دستی (Handicrafts Shop)

فروشگاه صنایع دستی مکانی با موقعیت معین بوده که به صورت دائم با هدف عرضه تولیدات حداقل یک گروه اصلی، رشته یا زیرمجموعه رشته‌های صنایع دستی ایجاد شده باشد.

معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی استان

این معاونت یکی از معاونت‌های اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان‌ها است و تنها مرجعی که مسئولیت بررسی اسناد و مدارک ارائه شده، صدور، تمدید و ابطال مجوزها یا سایر امور اجرایی مرتبط با فعالیت‌های صنایع دستی را مطابق با قوانین و دستورالعمل مربوطه در سطح استان عهده‌دار می‌باشد.

معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی (ستاد)

این معاونت یکی از معاونت‌های سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور بوده که تنها متولی این هنر-صنعت است که وظایف سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت عالی بر امور اجرایی صنایع دستی کشور را عهده‌دار می‌باشد.

پروانه تولید انفرادی

پروانه تولید انفرادی، مجوزی است که بر اساس دستورالعمل مربوطه به متقاضی حقیقی دارای تخصص، تجربه، آشنایی کامل به فرآیند تولید و توانایی ساخت محصول در یکی از رشته‌های مصوب صنایع دستی اعطا می‌شود و بیانگر نوع و ظرفیت تولید و سرمایه‌گذاری ایجاد شده برای یک یا گروهی از محصولات در مکانی معین است.

ظرفیت تولید

ظرفیت تولید توانی است که با توجه به ابزار، تجهیزات و دیگر امکانات یا نهاده‌های تولید، برای تولید صنایع دستی در یک کارگاه ایجاد شده است. ظرفیت تولید بر اساس ساعات و روزهای کاری سال و با توجه به ماهیت تولید تعیین شده و در مجوزهای صادره درج می‌شود.

ظرفیت اسمی

ظرفیت اسمی به توان پیش‌بینی شده برای بهره‌برداری از یک کارگاه تولید محصولات صنایع دستی در یک رشته گفته می‌شود.

ظرفیت رسمی

ظرفیت رسمی به توان واقعی و عملی یک کارگاه در تولید محصولات صنایع دستی در یک رشته گفته می‌شود.

رشته‌های مصوب صنایع دستی

رشته‌های مصوب صنایع دستی به فهرست رشته‌هایی اطلاق می‌شود که مصوب و مورد تأیید معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور است.

جواز تأسیس کارگاه

مجوز تأسیس کارگاه مجوزی است که برای راه‌اندازی و ایجاد ظرفیت‌های جدید تولید، اشتغال، توسعه و تکمیل ظرفیت‌های موجود در یک رشته مصوب صنایع دستی صادر می‌شود و بیانگر پیش‌بینی ظرفیت و نوع تولید محصولات است.

پروانه تولید کارگاهی

پروانه تولید کارگاهی مجوزی است که بر اساس دستورالعمل مربوطه به متقاضی حقیقی یا حقوقی (مدیرعامل یا کارفرما) دارای تخصص، تجربه و آشنا به فرآیند تولید و ساخت محصول در یکی از رشته‌های مصوب صنایع دستی اعطا می‌شود و بیانگر نوع و ظرفیت تولید، میزان اشتغال و سرمایه‌گذاری ایجاد شده برای محصولات، در مکانی معین است.

گواهی توانمندی مدیر فنی یا استادکار

گواهی است که پس از احراز توانایی‌های اجرایی مدیر فنی یا استادکار در انجام دادن تمامی مراحل ساخت یک محصول صنایع دستی در رشته مورد تقاضا، از سوی معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی استان صادر می‌شود.

گواهی کیفیت کارگاه

گواهی کیفیت کارگاه سندی است شامل مشخصات فنی یا سایر ضوابط دقیق که برای استفاده مداوم به عنوان یک قاعده، راهنما یا تعریف جامع طراحی شده است. گواهی کیفیت قابلیت اطمینان و اثر بخشی محصولات تولیدی صنایع دستی را برای خریدار افزایش می‌دهد و دیگر تولیدکنندگان را بر آن می‌دارد تا کیفیت محصولات خود را جهت رقابت با کارگاه‌های دارای گواهی کیفیت، بالا ببرند.

توجه - این نوع گواهی توسط اداره کل حمایت از تولید معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی صادر می‌شود.

طرح توجیهی

طرح توجیهی، عبارتست از گزارشی که توجیه‌پذیری یک طرح را از جنبه‌های مختلف تولید، فنی و مالی مورد بررسی و مطالعه قرار می‌دهد. طرح توجیهی همچنین زوایای سرمایه‌گذاری از قبیل میزان سرمایه‌گذاری در تولید و وضعیت موجود یک طرح را برای سرمایه‌گذار روشن می‌کند تا سرمایه‌گذار بتواند تصمیم‌گیری راحت و درستی از مسیر انتخاب شده داشته باشد.

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۲- جداول و نمودارهای حوزه صنایع دستی

۲-۱- جدول مقایسه‌ای صدور پروانه تمدید پروانه تولید انفرادی

ردیف	استان	صدور پروانه تولید انفرادی						تمدید پروانه تولید انفرادی						جمع کل
		جمع	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	جمع	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	
۱	آذربایجان شرقی	۲۸۱۲	۱۶۳۶	۹۸۱	۴۰۸	۲۶۵	۶۱۰۲	۲	۳۰۷	۱۳۶۶	۸۳۴	۸۴۹	۳۳۶۸	۹۴۷۰
۲	آذربایجان غربی	۳۳۵	۲۵	۳۶۱	۶۷۷	۷۹	۱۴۷۷	۱	۲	۷	۶۲۲	۱۰۱	۱۳۳	۲۲۱۰
۳	اردبیل	۲۱۶۵	۱۳۰۵	۱۰۷۱	۳۸۸	۵۹۰	۵۵۱۹	۱	۵۶۰	۹۰۸	۴	۱۰۲۶	۳۲۴۹	۸۷۶۸
۴	اصفهان	۳۵۴۰	۵۱۷۶	۳۲۶۶	۱۳۷۶	۱۰۳۱	۱۴۳۸۹	۱۲	۷۴۸	۲۳۴۷	۲۶۵۴	۲۸۷۹	۸۶۴۰	۲۳۰۲۹
۵	البرز	۳۲۹	۹۰۴	۸۰۹	۱۶۹	۵۳	۲۲۶۴	۰	۳	۷۳	۴۲۶	۱۵۴	۶۵۶	۲۹۲۰
۶	ایلام	۳۰۷	۵۱۶	۱۵۲	۵۷۷	۱۱۶۸	۲۷۲۰	۰	۰	۰	۱۳۷	۳۶۱	۴۹۸	۳۲۱۸
۷	بوشهر	۴۹۲	۹۰	۱۱۹	۵۴	۸۸	۸۴۳	۰	۵۶	۹۰	۴۲	۵۰	۲۳۸	۱۰۸۱
۸	تهران	۱۱۸۶	۱۵۸۴	۵۸۰	۲۱۰	۶۹۸	۴۲۵۸	۲	۰	۸	۱۳	۲۵۹	۲۸۲	۴۵۴۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۲۶۱۷	۱۵۳۸	۶۷۰	۳۴۶	۵۴۳	۵۷۷۴	۰	۱۲۷	۲۱۷	۳۱۱	۳۴۳	۱۰۵۸	۶۸۳۲
۱۰	خراسان جنوبی	۳۱۳	۲۴۸	۲۰۲	۱۰۸	۸۶	۹۵۷	۰	۶۱	۱۵۸	۱۴۲	۱	۵۳۴	۱۴۹۱
۱۱	خراسان رضوی	۷۰۶	۱۱۵۵	۷۸۲	۲۷۲	۶۰۹	۳۵۲۴	۱	۳۹۸	۳۰	۱۸۲	۱۳۶۱	۱۹۷۲	۵۴۹۶
۱۲	خراسان شمالی	۱۷۵۵	۸۴۴	۷۰	۲۱۹	۴۸۷	۳۳۷۵	۲	۷۲	۴۵۶	۳۹۱	۳۱۴	۱۲۳۵	۴۶۱۰
۱۳	خوزستان	۴۳۹	۷۱۴	۲۳۴	۱۵۰	۱۵۱	۱۶۸۸	۰	۰	۲۴	۱۶۴	۱۲۱	۳۰۹	۱۹۹۷
۱۴	زنجان	۱۹۸۷	۲۱۰۳	۱۰۱۳	۲۴۵	۲۴۵	۵۵۱۳	۴	۱۲۳	۴۵۴	۷۵۸	۷۶۰	۲۰۹۹	۷۶۱۲
۱۵	سمنان	۱۱۸۹	۸۵۱	۶۴۹	۲۲۱	۱۸۷	۳۰۹۷	۴۵	۱۳۱	۱۸۶	۲۱۷	۱۳۶	۷۱۵	۳۸۱۲
۱۶	سیستان و بلوچستان	۵۸۳	۶۲۰	۸۰۹	۱۲۴	۱۰۰	۲۲۳۶	۲	۸	۲۴۲	۳۷۰	۳۷۷	۹۹۹	۳۳۳۵
۱۷	فارس	۵۸۸۳	۳۸۱۲	۲۲۱۲	۸۱۷	۴۵۶	۱۳۳۶۰	۱	۱۲۸	۱۳۷۴	۱۱۷۵	۱۱۹۸	۳۸۷۶	۱۷۱۳۶
۱۸	قزوین	۴۳۸	۴۰۵	۳۴۹	۱۳۳	۲۱۵	۱۵۴۰	۲	۲۱۷	۲۴۳	۱۸۵	۲۳۷	۸۸۴	۲۴۲۴
۱۹	قم	۷۳۳	۴۶۳	۲۷۲	۱۶۷	۴۲۸	۲۰۶۳	۲۱	۱۲۶	۱۸۶	۳۲۶	۱۹۴	۸۵۳	۲۹۱۶
۲۰	کردستان	۲۲۵۴	۲۳۱۱	۸۶۱	۹۸۵	۱۲۱۸	۷۶۲۹	۰	۰	۸	۲۰۴	۱۵۵۸	۱۷۷۰	۹۳۹۹
۲۱	کرمان	۷۳۷۶	۶۱۲	۱۶۷۱	۶۲۱	۳۸۲	۱۰۶۶۲	۴	۵۰۷	۱۱۴۱	۱۲۵۵	۱۱۸۲	۴۰۸۹	۱۴۷۵۱
۲۲	کرمانشاه	۸۲۷	۱۲۴۶	۷۴۱	۵۳۱	۱۰۸۸	۴۴۳۳	۱۷	۱۱۳	۶۸۹	۶۸۶	۱۶۰	۱۶۶۵	۶۰۹۸
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۳۰۵	۳۹۹	۸۰۲	۱۷۳	۲۲۷	۱۹۰۶	۲	۴۴	۱۴۵	۱۲۴	۳۹	۳۵۴	۲۲۶۰
۲۴	گلستان	۳۷۵۶	۳۶۴۷	۱۹۶۵	۶۵۰	۷۴۹	۱۰۷۶۷	۲	۲۴۲	۱۷۵۵	۱۶۴۵	۱۶۸۱	۵۳۲۵	۱۶۰۹۲
۲۵	گیلان	۸۷۹۷	۴۸۵۶	۲۲۹۲	۱۰۶۱	۷۶۷	۱۷۷۷۳	۷	۲۱۳	۴۵۵	۱۶۱۱	۱۸۰۶	۴۰۹۲	۲۱۸۶۵
۲۶	لرستان	۳۹۷۷	۵	۲۰۵	۵۷۸	۲۹۰	۵۰۵۵	۱	۰	۳۴	۸۰	۶۱	۱۷۶	۵۲۳۱
۲۷	مازندران	۱۷۸۶	۳۷۴۹	۲۴۵۷	۱۹۲	۴۳۷	۸۶۲۱	۱۲۹	۲۹۵	۶۲۶	۱۸۴۳	۲۲۴۸	۵۱۴۱	۱۳۷۶۲
۲۸	مرکزی	۱۱۰۵	۱۲۶۹	۵۰۶	۱۲۹	۱۵۲	۳۱۶۱	۲۳۲	۲۹۶	۲۱۷	۲۶۳	۳۹۶	۱۴۶۴	۴۶۲۵
۲۹	هرمزگان	۱۵۱	۱۹۸	۲۵۰۱	۹۴۶	۹۲۱	۴۷۱۷	۴	۲	۱	۳۸۸	۷۱	۴۶۶	۵۱۸۳
۳۰	همدان	۵۰۱۳	۴۳۰۵	۲۳۶۰	۶۶۰	۷۵۶	۱۳۰۹۴	۵	۲۶	۱۴۰۱	۲۲۱۵	۲۶۵۰	۶۲۹۷	۱۹۳۹۱
۳۱	یزد	۳۹۶	۳۱۴	۱۱۴	۲۳۳	۲۰۳	۱۲۶۰	۲	۲۲۴	۳۳۵	۳۱۷	۴۴۹	۱۳۲۷	۲۵۸۷
جمع		۶۳۶۱۲	۴۶۹۲۰	۳۱۰۷۶	۱۳۴۰۰	۱۴۶۶۹	۱۶۹۶۷۷	۱۰۰۴	۴۵۲۶	۱۵۲۹۶	۲۰۳۴۴	۲۳۱۹۴	۶۴۳۶۴	۲۳۴۰۴۱

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۲-۲- جدول مقایسه‌ای صدور و تمدید پروانه تولید کارگاهی

ردیف	استان	تمدید پروانه تولید کارگاهی						صدور پروانه تولید کارگاهی					
		جمع	۹۴	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	جمع	۹۴	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰
۱	آذربایجان شرقی	۲۰	۱۰	۱۷	۵	۸	۶۰	۱	۵	۱۷	۱۰	۲۰	
۲	آذربایجان غربی	۴۶	۲	۶	۶	۱	۱۱۵	۱	۶۰	۶	۲	۴۶	
۳	اردبیل	۶	۱	۹	۷	۲	۲۵	۲	۷	۹	۱	۶	
۴	اصفهان	۴۳۸	۲۸۵	۲۴۲	۱۴۷	۱۴۶	۱۲۵۸	۱۳	۱۴۶	۱۴۷	۲۴۲	۲۸۵	
۵	البرز	۳۸	۳۴	۳۹	۱۲	۸	۱۳۱	۷۰	۱۲	۳۹	۳۴	۳۸	
۶	ایلام	۰	۰	۰	۰	۱۱	۳۰	۰	۱۹	۰	۰	۰	
۷	بوشهر	۱	۰	۱	۰	۲	۴	۰	۰	۱	۰	۱	
۸	تهران	۴۰۰	۱۸۳	۱۰۵	۵۵	۴۲	۷۸۵	۱	۵۵	۱۰۵	۱۸۳	۴۰۰	
۹	چهارمحال و بختیاری	۲	۳	۸	۵	۹	۲۷	۲	۵	۸	۳	۲	
۱۰	خراسان جنوبی	۰	۱۲	۹	۵	۳	۲۹	۱	۵	۹	۱۲	۰	
۱۱	خراسان رضوی	۳۴	۰	۰	۰	۱۶	۵۰	۰	۰	۰	۰	۳۴	
۱۲	خراسان شمالی	۸	۰	۱	۳	۴	۱۶	۰	۳	۱	۰	۸	
۱۳	خوزستان	۰	۱	۴	۱	۰	۶	۰	۱	۴	۱	۰	
۱۴	زنجان	۱۱	۸	۴	۱۴	۱۰	۴۷	۰	۱۴	۴	۸	۱۱	
۱۵	سمنان	۰	۲	۱	۷	۴	۱۴	۰	۷	۱	۲	۰	
۱۶	سیستان و بلوچستان	۷	۱۱	۴	۴	۲	۲۸	۰	۴	۴	۱۱	۷	
۱۷	فارس	۲	۳۰۲	۷۵	۴۸	۲۲	۴۴۹	۰	۴۸	۷۵	۳۰۲	۲	
۱۸	قزوین	۵	۳	۹	۳	۲	۲۲	۰	۳	۹	۳	۵	
۱۹	قم	۲۳	۸	۱۰	۸	۱۷	۶۶	۵	۱۷	۸	۱۰	۲۳	
۲۰	کردستان	۲۵	۱۴	۲۲	۳۵	۲۰	۱۱۶	۱	۳۵	۲۲	۱۴	۲۵	
۲۱	کرمان	۱	۰	۲	۱	۴	۸	۰	۱	۲	۰	۱	
۲۲	کرمانشاه	۲۹	۴	۱	۰	۹	۴۳	۱	۰	۱	۴	۲۹	
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۲	۲	۴	۵	۸	۲۱	۰	۵	۴	۲	۲	
۲۴	گلستان	۳۶	۳۱	۱۷	۱۱	۱۰	۱۰۵	۰	۱۱	۱۷	۳۱	۳۶	
۲۵	گیلان	۱۷	۳۳	۲۹	۱	۲	۸۲	۹	۱	۲۹	۳۳	۱۷	
۲۶	لرستان	۳	۰	۶	۰	۰	۱۲	۰	۳	۶	۰	۳	
۲۷	مازندران	۱۰	۱۲	۸	۳	۱۳	۴۶	۱۵	۳	۸	۱۲	۱۰	
۲۸	مرکزی	۴	۱	۰	۱	۰	۶	۰	۱	۰	۱	۴	
۲۹	هرمزگان	۰	۰	۱	۰	۱۰	۱۱	۰	۰	۱	۰	۰	
۳۰	همدان	۵۳۱	۳۴۴	۵۰۴	۱۰۳	۱۱۹	۱۶۰۱	۱	۱۰۳	۵۰۴	۳۴۴	۵۳۱	
۳۱	یزد	۱۲	۵	۷	۱۰	۶	۴۰	۰	۱۰	۷	۵	۱۲	
جمع	۱۷۱۱	۱۳۱۱	۱۱۴۵	۵۷۶	۵۱۰	۱۲۴	۵۲۵۳	۷۷۵	۵۱۰	۵۷۶	۱۱۴۵	۱۳۱۱	

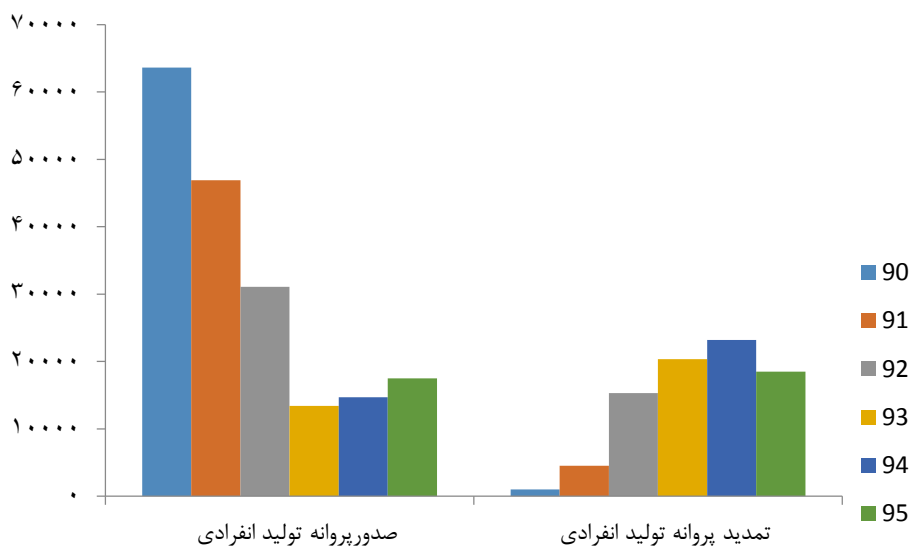
سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۳-۲- جدول تعداد مجوزهای سه گانه صادرشده طی سال ۱۳۹۵

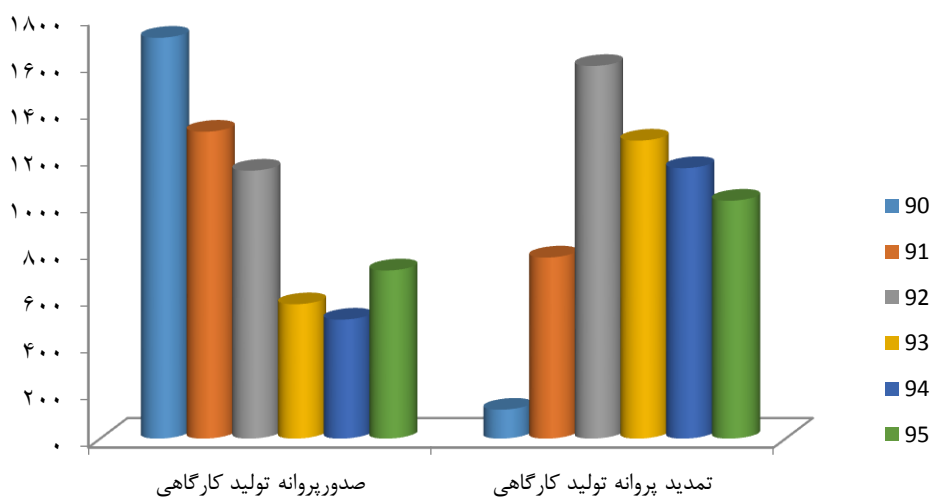
آمار کلی مجوزها			نوع مجوز												استان	ردیف
			کارت شناسایی			پروانه تولید کارگاهی			جواز تاسیس کارگاهی			پروانه تولید انفرادی				
تعداد کل	تمدید	صدور	جمع	تمدید	صدور	جمع	تمدید	صدور	جمع	تمدید	صدور	جمع	تمدید	صدور		
۱۷۶۰	۸۱۲	۹۴۸	۱۷۷	۰	۱۷۷	۶۰	۳۶	۲۴	۳	۰	۳	۱۵۲۰	۷۷۶	۷۴۴	آذربایجان شرقی	۱
۷۶۲	۲۹۸	۴۶۴	۱۳۶	۰	۱۳۶	۹	۲	۷	۱	۰	۱	۶۱۶	۲۹۶	۳۲۰	آذربایجان غربی	۲
۱۱۶۴	۵۰۸	۶۵۶	۲۴۷	۰	۲۴۷	۱۰	۱	۹	۲	۰	۲	۹۰۵	۵۰۷	۳۹۸	اردبیل	۳
۵۱۵۷	۲۸۹۵	۲۲۶۲	۶۹۰	۰	۶۹۰	۷۸۱	۵۶۰	۲۲۱	۴	۰	۴	۳۶۸۲	۲۳۳۵	۱۳۴۷	اصفهان	۴
۶۲۶	۲۷۸	۳۴۸	۱۰۶	۰	۱۰۶	۹۳	۵۲	۴۱	۰	۰	۰	۴۲۷	۲۲۶	۲۰۱	البرز	۵
۱۷۵۷	۳۲۹	۱۴۲۸	۲۲	۰	۲۲	۱۲	۰	۱۲	۳۶	۲	۳۴	۱۶۸۷	۳۲۷	۱۳۶۰	ایلام	۶
۳۴۶	۱۸	۳۲۸	۱۱۰	۰	۱۱۰	۰	۰	۰	۱	۰	۱	۲۳۵	۱۸	۲۱۷	بوشهر	۷
۱۴۰۵	۷۳۱	۶۷۴	۱۴۹	۰	۱۴۹	۱۱۹	۷۸	۴۱	۱	۱	۰	۱۱۳۶	۶۵۲	۴۸۴	تهران	۸
۱۰۵۸	۱۲۰	۹۳۸	۳۱۲	۰	۳۱۲	۱۱	۰	۱۱	۱۰	۰	۱۰	۷۲۵	۱۲۰	۶۰۵	چهارمحال و بختیاری	۹
۶۵۴	۱۲۹	۵۲۵	۲۴۷	۰	۲۴۷	۱۴	۵	۹	۷	۱	۶	۳۸۶	۱۲۳	۲۶۳	خراسان جنوبی	۱۰
۳۴۵۶	۱۲۹۴	۱۱۶۲	۳۴۹	۰	۳۴۹	۳۶	۱۲	۲۴	۱	۰	۱	۲۰۷۰	۱۲۸۲	۷۸۸	خراسان رضوی	۱۱
۶۵۴	۹۸	۵۵۶	۲۱۷	۰	۲۱۷	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۴۳۶	۹۷	۳۳۹	خراسان شمالی	۱۲
۴۹۳	۱۳۴	۳۵۹	۳۴	۰	۳۴	۸	۰	۸	۱۸	۴	۱۴	۴۳۳	۱۳۰	۳۰۳	خوزستان	۱۳
۹۲۲	۳۰۰	۶۲۲	۴۱۹	۰	۴۱۹	۶	۲	۴	۴	۰	۴	۴۹۳	۲۹۸	۱۹۵	زنجان	۱۴
۵۳۱	۱۸۸	۳۴۳	۲۴۲	۰	۲۴۲	۱۴	۲	۱۲	۲	۰	۲	۲۷۳	۱۸۶	۸۷	سمنان	۱۵
۱۰۴۶	۱۸۳	۸۶۳	۱۴۲	۰	۱۴۲	۱۳	۴	۹	۰	۰	۰	۸۹۱	۱۷۹	۷۱۲	سیستان و بلوچستان	۱۶
۱۸۴۶	۱۲۳۶	۶۲۰	۲۱۰	۰	۲۱۰	۴۸	۲۷	۲۱	۱۳	۱	۱۲	۱۵۷۵	۱۱۹۸	۳۷۷	فارس	۱۷
۷۹۷	۲۴۷	۵۵۰	۳۲۷	۰	۳۲۷	۹	۴	۵	۳	۰	۳	۴۵۸	۲۴۳	۲۱۵	قزوین	۱۸
۶۹۰	۴۴۰	۲۵۰	۱۵۵	۰	۱۵۵	۲۵	۱۳	۱۲	۱	۰	۱	۵۰۹	۴۲۷	۸۲	قم	۱۹
۲۰۰۰	۷۸۱	۱۲۱۹	۲۹۵	۰	۲۹۵	۲۲	۰	۲۲	۱	۰	۱	۱۶۸۲	۷۸۱	۹۰۱	کردستان	۲۰
۱۹۱۶	۱۴۱۲	۵۰۴	۲۲۰	۰	۲۲۰	۴	۰	۴	۲۴	۲	۲۲	۱۶۶۸	۱۴۱۰	۲۵۸	کرمان	۲۱
۱۳۳۰	۲۷۹	۱۰۵۱	۱۸۶	۰	۱۸۶	۶۵	۱۶	۴۹	۴	۰	۴	۱۰۷۵	۲۶۳	۸۱۲	کرمانشاه	۲۲
۸۸۱	۱۰۹	۷۷۲	۱۰	۰	۱۰	۸	۰	۸	۳۲	۰	۳۲	۸۳۱	۱۰۹	۷۲۲	کهگیلویه و بویراحمد	۲۳
۲۲۵۹	۸۴۵	۱۵۱۴	۳۷۰	۰	۳۷۰	۴۴	۹	۳۵	۱	۰	۱	۱۹۴۴	۸۳۶	۱۱۰۸	گلستان	۲۴
۳۳۴۹	۱۸۶۳	۱۴۸۶	۳۸۲	۰	۳۸۲	۳۱	۱۷	۱۴	۴	۰	۴	۳۹۳۲	۱۸۴۶	۱۰۸۶	گیلان	۲۵
۴۹۴	۱۵۴	۳۴۰	۱۱۲	۰	۱۱۲	۱۵	۲	۱۳	۱۵	۲	۱۳	۳۵۲	۱۵۰	۲۰۲	لرستان	۲۶
۲۰۸۲	۱۲۸۴	۷۹۸	۲۶۱	۰	۲۶۱	۲۶	۸	۱۸	۱	۰	۱	۱۷۹۴	۱۲۷۶	۵۱۸	مازندران	۲۷
۷۲۹	۲۰۷	۵۲۲	۲۶۴	۰	۲۶۴	۲	۰	۲	۱	۰	۱	۴۶۲	۲۰۷	۲۵۵	مرکزی	۲۸
۳۷۸۰	۸۷	۳۶۹۳	۹۴۶	۰	۹۴۶	۱۵	۰	۱۵	۱۰	۰	۱۰	۱۸۰۹	۸۷	۱۷۲۲	هرمزگان	۲۹
۳۲۸۵	۱۸۴۷	۱۴۲۸	۷۶۸	۰	۷۶۸	۲۱۲	۱۵۸	۵۴	۲۳	۰	۲۳	۲۲۸۲	۱۶۸۹	۵۹۳	همدان	۳۰
۹۵۸	۴۲۵	۵۳۳	۲۵۸	۰	۲۵۸	۲۴	۸	۱۶	۲	۰	۲	۶۷۴	۴۱۷	۲۵۷	یزد	۳۱
۴۶۲۸۷	۱۹۵۲۱	۲۶۷۶۷	۸۳۶۳	۰	۸۳۶۳	۱۷۳۷	۱۰۱۷	۷۲۰	۲۲۵	۱۳	۲۱۲	۳۵۹۶۱	۱۸۴۹۱	۱۷۴۷۱	جمع	

* مجوز کارت شناسایی با ماهیت جدید از سال ۱۳۹۵ به مجوزهای صنایع دستی اضافه شده است.

۲-۱- نمودار صدور و تمدید پروانه تولید انفرادی



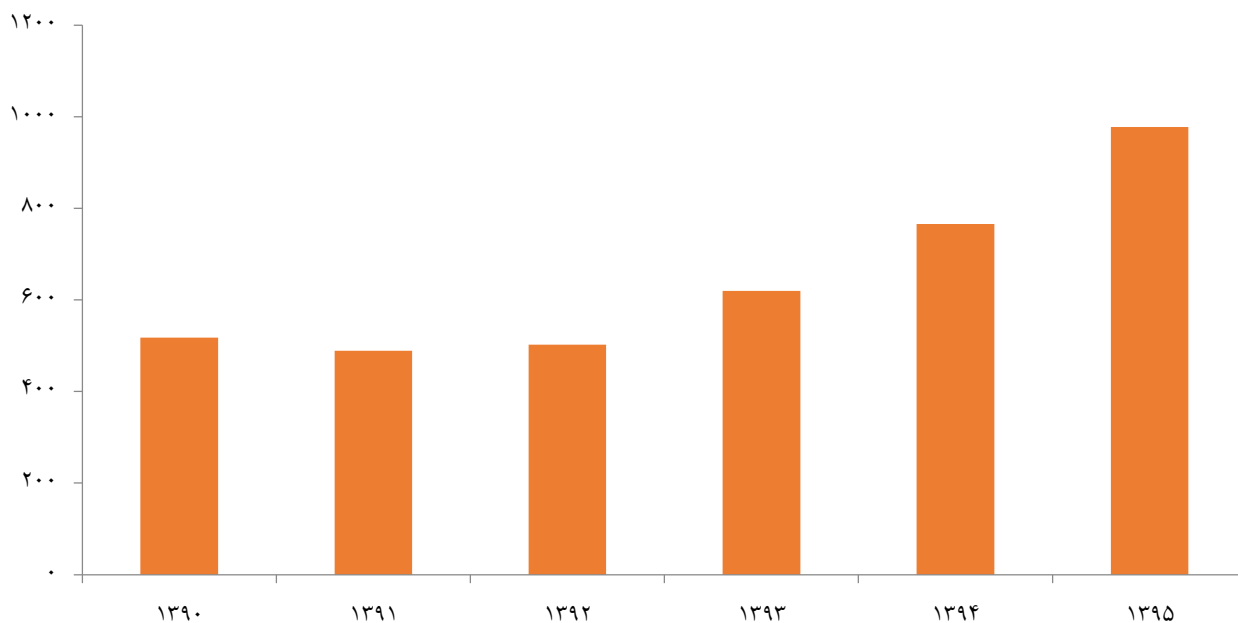
۲-۲- نمودار صدور و تمدید پروانه تولید کارگاهی



۲-۴- جدول برگزاری بازارچه‌های موقت عرضه و فروش محصولات صنایع دستی در سراسر کشور

تعداد بازدیدکننده (نفر)	جمع کل فروش (میلیون ریال)	تعداد غرفه	زمان و مکان برگزاری			تعداد بازارچه	سال
			دانشگاه	تابستان	نوروز		
۷۴۰۳۰۰۴ تابستان	۹۶۷۳۱/۴	۶۴۸۴	-	۱۴۶ منطقه	۳۷۲ منطقه	۵۱۸	۱۳۹۰
۲۳۳۶۶۶۶۷ نوروز و تابستان	۱۰۹۳۳۱/۳۵۳	۴۸۹۱	-	۹۹ منطقه	۳۹۰ منطقه	۴۸۹	۱۳۹۱
۴۷۰۰۶۱۱۳ نوروز و تابستان	۲۱۷۵۴۱/۷۶۴	۷۶۴۲	۱ منطقه	۸۹ منطقه	۴۱۲ منطقه	۵۰۲	۱۳۹۲
۱۵۰۰۲۷۰۰ نوروز و تابستان	۲۳۲۸۰۰	۷۴۴۱	۲۶ منطقه	۱۳۲ منطقه	۴۶۲ منطقه	۶۲۰	۱۳۹۳
۳۰۳۰۰۰۰۰ نوروز و تابستان	۳۴۸۲۳۷	۸۳۷۳	-	۲۳۶ منطقه	۵۳۰ منطقه	۷۶۶	۱۳۹۴
۳۸۰۰۰۰۰۰	۴۴۰۷۰۷	۱۰۴۳۵	-	۳۰۳ منطقه	۶۷۵	۹۷۸	۱۳۹۵

۲-۴- نمودار تعداد بازارچه‌های موقت عرضه و فروش محصولات صنایع دستی



سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۵-۲- جدول نمایشگاه‌های برگزار شده صنایع دستی در داخل کشور (بین‌المللی، سراسری و منطقه‌ای) ۱۳۹۰-۱۳۹۴

ردیف	استان	عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۰		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۱		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۲		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۳		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۴	
		عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ
۱	تهران (ستاد)	نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی ایران	۱۹ لغایت ۲۷ خرداد	جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی- صنایع دستی	۱۷ لغایت ۲۳ خرداد	جشنواره و نمایشگاه ملی صنایع دستی ایران	۱۶ لغایت ۲۱ خرداد	نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی	۲۰ لغایت ۲۶ خرداد	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۲۰ لغایت ۲۵ خرداد
۲	خراسان رضوی	دومین نمایشگاه سراسری بازرگانی صنایع دستی	۲ لغایت ۶ تیر	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۸ لغایت ۱۲ بهمن	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۲۸ لغایت ۱ شهریور	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۲۹ مرداد لغایت ۱ شهریور	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱۶ لغایت ۱۹ مرداد
۳	خراسان جنوبی	نمایشگاه منطقه‌ای صنایع دستی	۲۹ آبان لغایت ۳ آذر	-	-	-	-	-	-	-	-
۴	لرستان	-	-	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱۰ لغایت ۱۵ شهریور	-	-	-	-	-	-
۵	ایلام	نمایشگاه منطقه‌ای بازرگانی صنایع دستی	۲۱ لغایت ۳۰ تیر	نمایشگاه منطقه‌ای صنایع دستی	۲۱ لغایت ۲۶ تیر	-	-	-	-	-	-
۶	چهارمحال و بختیاری	-	-	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۵ لغایت ۹ شهریور	-	-	-	-	-	-

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

ادامه جدول ۵-۲- جدول نمایشگاه‌های برگزار شده صنایع دستی در داخل کشور (بین‌المللی و سراسری) ۱۳۹۰-۱۳۹۴

ردیف	استان	عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۰		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۱		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۲		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۳		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۴	
		عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ
۷	اردبیل	-	-	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۶ لغایت ۱۱ شهریور	-	-	-	-	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱۹ لغایت ۲۳ مرداد
۸	کردستان	سومین نمایشگاه تخصصی چوب، چرم و یافته‌های داری	۲۷ مهر لغایت ۱ آبان	-	-	-	-	-	-	-	-
۹	زنجان	-	-	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	-	-	-	۲۶ لغایت ۳۱ اردیبهشت	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۹ لغایت ۱۳ شهریور	
۱۰	مرکزی	نمایشگاه سراسری بازرگانی صنایع دستی	۱۸ لغایت ۲۲ مهر	-	-	-	-	۲۸ مهر لغایت ۲ آبان	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۲ لغایت ۶ شهریور	
۱۱	خراسان شمالی	نمایشگاه صنایع دستی کشورهای اکو (بین‌المللی)	۲۰ لغایت ۲۶ شهریور	-	-	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱۲ لغایت ۱۶ شهریور	۳ لغایت ۷ شهریور	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱۰ لغایت ۱۵ شهریور	
۱۲	کرمانشاه	پنجمین نمایشگاه سراسری بازرگانی صنایع دستی	۱۳ لغایت ۱۸ شهریور	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱ لغایت ۵ شهریور	-	-	۱۱ لغایت ۱۵ شهریور	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	-	

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

ادامه جدول ۵-۲- جدول نمایشگاه‌های برگزار شده صنایع دستی در داخل کشور (بین‌المللی و سراسری) ۱۳۹۰-۱۳۹۴

ردیف	استان	عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۰		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۱		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۲		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۳		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۴	
		عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ
۱۳	خوزستان	-	-	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۲۴ لغایت ۲۸ بهمن	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۹ لغایت ۱۳ آبان	-	-	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱۳ لغایت ۱۷ بهمن
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۱۴	فارس	-	-	-	-	-	-	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱۴ لغایت ۱۸ بهمن	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱۰ لغایت ۱۴ اسفند
۱۵	کهگیلویه و بویراحمد	-	-	-	-	-	-	-	-	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۲۶ لغایت ۳۱ مرداد
۱۶	منطقه آزاد کیش	-	-	-	-	نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی	۸ لغایت ۱۱ بهمن	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۵ لغایت ۸ اسفند	-	-
۱۷	منطقه آزاد اروند	-	-	-	-	-	-	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۵ لغایت ۹ شهریور	-	-

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

ادامه جدول ۵-۲- جدول نمایشگاه‌های برگزار شده صنایع دستی در داخل کشور (بین‌المللی و سراسری) ۱۳۹۰-۱۳۹۴

ردیف	استان	عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۰		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۱		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۲		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۳		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۴	
		عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ
۱۸	قزوین	ششمین نمایشگاه سراسری بازرگانی صنایع دستی	۱۱ لغایت ۱۷ آبان	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۹ لغایت ۱۳ شهریور	-	-	-	-	-	-
۱۹	سمنان	نمایشگاه منطقه‌ای صنایع دستی	۲۴ لغایت ۳۰ شهریور	-	-	-	-	-	-	-	-
۲۰	آذربایجان غربی	دومین نمایشگاه منطقه‌ای بازرگانی صنایع دستی	۲۸ شهریور لغایت ۱ مهر	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۳۰ شهریور لغایت ۳ مهر	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۲۶ لغایت ۳۰ شهریور	-	-	-	-
۲۱	مازندران	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	-	نمایشگاه سراسری بازرگانی صنایع دستی	۶ لغایت ۱۱ تیر	-	-	-	-	-	-
۲۲	آذربایجان شرقی	-	-	نمایشگاه سراسری بازرگانی صنایع دستی	۱ لغایت ۵ تیر	-	-	-	-	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۲۳ لغایت ۲۷ شهریور

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

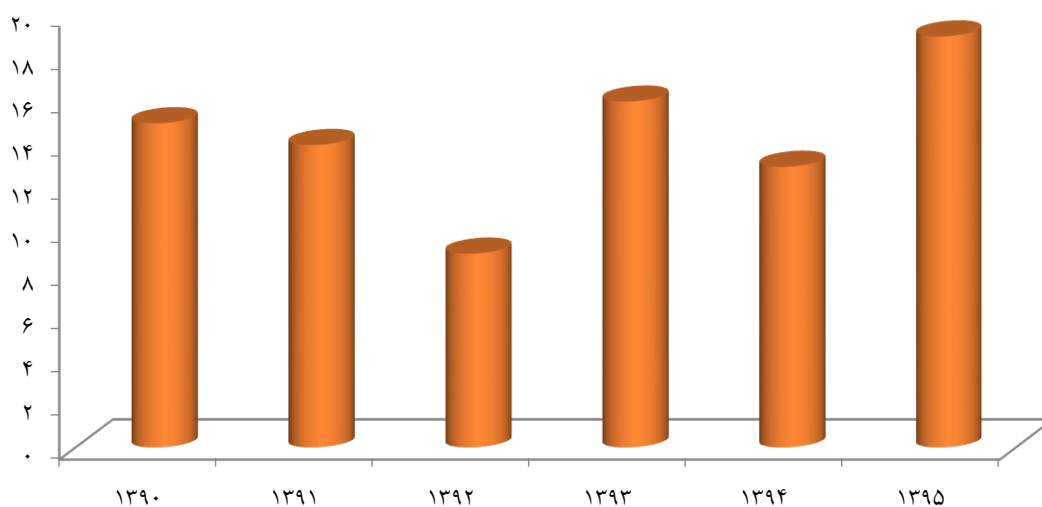
ادامه جدول ۵-۲- جدول نمایشگاه‌های برگزار شده صنایع دستی در داخل کشور (بین‌المللی و سراسری) ۱۳۹۰-۱۳۹۴

ردیف	استان	عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۰		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۱		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۲		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۳		عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۴	
		عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ	عنوان و سطح	تاریخ
۲۳	اصفهان	-	-	-	-	-	-	نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی	۱۶ لغایت ۲۰ مهر	-	-
۲۴	کرمان	-	-	-	-	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۷ لغایت ۱۲ مهر	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱۳ لغایت ۱۷ بهمن	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۵ لغایت ۹ بهمن
۲۵	یزد	-	-	-	-	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱۶ لغایت ۲۱ آبان	-	-	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۲۲ لغایت ۲۶ اردیبهشت
۲۶	سیستان و بلوچستان	نمایشگاه سراسری بازرگانی از قربان تا غدیر	۱۹ لغایت ۲۲ آبان	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۹ لغایت ۱۳ آبان	-	-	-	-	-	-
۲۷	گلستان	پنجمین جشنواره بین‌المللی فرهنگ اقوام ایران زمین	۵ لغایت ۸ مهر	-	-	جشنواره بین‌المللی فرهنگ اقوام ایران زمین و نمایشگاه صنایع دستی	۸ لغایت ۱۱ مهر	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱۶ لغایت ۱۹ مهر	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۲۴ لغایت ۲۷ شهریور
۲۸	بوشهر	-	-	-	-	-	-	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱۶ لغایت ۲۰ آذر	-	-
جمع کل		۱۴ مورد	-	۱۳ مورد	-	۹ مورد	-	۱۴ مورد	-	۱۳ مورد	-

۶-۲- جدول نمایشگاه‌های برگزار شده صنایع دستی ۱۳۹۵

ردیف	استان	عملکرد نمایشگاه سال ۱۳۹۵	
		عنوان و سطح	تاریخ
۱	تهران	بیست‌وششمین نمایشگاه ملی صنایع دستی	۵ لغایت ۱۰ خرداد
۲	یزد	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۲۲ لغایت ۲۶ تیر
۳	اردبیل	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱۸ لغایت ۲۲ مرداد
۴	زنجان	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۸ لغایت ۱۳ شهریور
۵	خراسان شمالی	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱۰ لغایت ۱۴ شهریور
۶	گیلان	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱۵ لغایت ۱۹ شهریور
۷	همدان	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱۶ لغایت ۲۰ شهریور
۸	کهگیلویه و بویر احمد	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۲۱ لغایت ۲۶ شهریور
۹	آذربایجان غربی	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۲۳ لغایت ۳۰ شهریور
۱۰	کرمانشاه	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۲۹ شهریور لغایت ۲ مهر
۱۱	اصفهان	نمایشگاه بین المللی صنایع دستی	۲ لغایت ۱۰ مهر
۱۲	سیستان و بلوچستان	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱۵ لغایت ۱۹ آذر
۱۳	هرمزگان	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۲۲ لغایت ۲۶ آذر
۱۴	گلستان	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱ لغایت ۵ دی
۱۵	تهران	بیست‌وهفتمین نمایشگاه ملی صنایع دستی	۲۸ بهمن لغایت ۱ اسفند
۱۶	مرکزی	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۳ لغایت ۸ اسفند
۱۷	کرمان	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۷ لغایت ۱۳ اسفند
۱۸	فارس	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۱۷ لغایت ۲۱ اسفند
۱۹	بوشهر	نمایشگاه سراسری صنایع دستی	۲ لغایت ۷ اسفند

۶-۲- نمودار تعداد نمایشگاه‌های داخلی صنایع دستی



سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۲-۷- جداول حضور و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای خارجی طی سال‌های ۱۳۹۰ لغایت ۱۳۹۵

سال ۱۳۹۰

ردیف	تعداد هنرمندان مشارکت‌کننده	مقصد	نام رویداد
۱	۱۴	بلاروس - مینسک	هفته فرهنگی جمهوری اسلامی ایران
۲	۹	چین - پکن	نمایشگاه صنایع دستی
۳	۳	عمان - مسقط	جشنواره بین‌المللی هنرهای سنتی و صنایع دستی ۲۰۱۲
۴	۲	اندونزی - جاکارتا، بانکوک و بوگور	جشنواره فرهنگی هنری مسجد
۵	۱۵	تاجیکستان	جشن جهانی نوروز
۶	۱	اتریش - وین	سی‌وپنجمین سالگرد تاسیس صندوق اوپک
۷	۱	چین	نمایشگاه سراسری گردشگری چین
۸	۱۱	ایتالیا	نمایشگاه صنایع دستی و سوغات
۹	۱۲	چین - پکن	برنامه‌ریزی، هماهنگی و اعزام هیأت تجاری متشکل از نمایندگان بخش‌های غیردولتی و دولتی با همکاری سازمان توسعه تجارت

۲-۷- جدول حضور و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای خارجی طی سال ۱۳۹۱

ردیف	تعداد هنرمندان مشارکت‌کننده	مقصد	نام رویداد
۱	۱۷	الجزایر	برگزاری «هفته صنایع دستی ایران در کشور الجزایر» به مدت ۱۰ روز با همکاری وزارت گردشگری و صنایع تقلیدی کشور الجزایر و سفارت جمهوری اسلامی ایران در کشور الجزایر

۲-۷- جدول حضور و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای خارجی طی سال ۱۳۹۲

ردیف	تعداد هنرمندان مشارکت‌کننده	مقصد	رویداد
۱	۳	ترکمستان - عشق‌آباد	جشن جهانی نوروز
۲	۲۴	ترکیه - ارزروم	برگزاری نمایشگاه صنایع دستی ایران
۳	۲	آلمان - فرانکفورت	نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی و هدایای آلمان
۴	۱	اسپانیا - مادرید	نمایشگاه بین‌المللی گردشگری فیتور اسپانیا

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۲-۷- جدول حضور و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای خارجی طی سال ۱۳۹۳

ردیف	تعداد هنرمندان مشارکت‌کننده	مقصد	رویداد
۱	۵	افغانستان	جشن جهانی نوروز
۲	۹	ایتالیا- فلورانس	هفتادو هشتمین نمایشگاه بین‌المللی فرش و صنایع دستی
۳	۳	ارمنستان	نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران
۴	۷	آلمان- برلین	پنجاهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی
۵	۶	ایتالیا- میلان	نمایشگاه تخصصی صنایع دستی
۶	۲	اسپانیا- فیتور	نمایشگاه بین‌المللی گردشگری
۷	۳	چین	نمایشگاه دانگیانگ
۸	۲	عراق	جشن روز جمهوری اسلامی ایران و عراق

۲-۷- جدول حضور و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای خارجی طی سال ۱۳۹۴

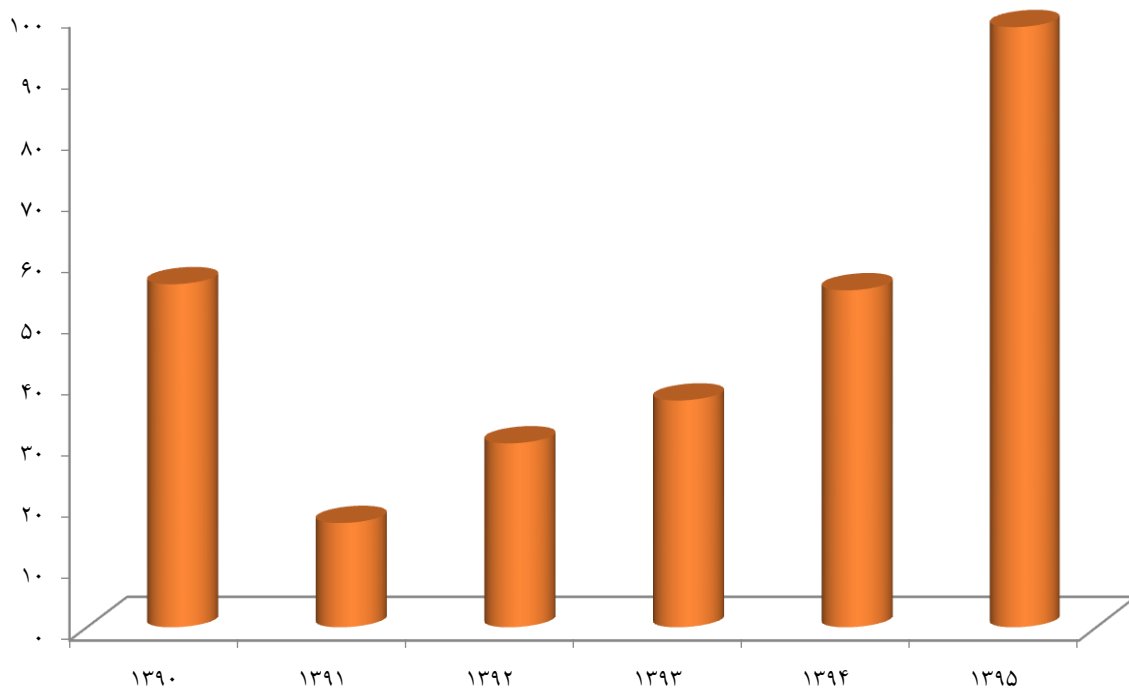
ردیف	تعداد هنرمندان مشارکت‌کننده	مقصد	رویداد
۱	۸	ایتالیا	نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی و سوغات فلورانس
۲	۱	ایتالیا	میلان Expo نمایشگاه
۳	۱۲	ایتالیا	نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی و هدایا میلان
۴	۳	الجزایر	هفته فرهنگی ایران در الجزایر
۵	۱	اتریش	نمایشگاه بین‌المللی گردشگری وین
۶	۳	اسپانیا	نمایشگاه بین‌المللی گردشگری فیتور
۷	۱۳	آلمان	نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی مونیخ
۸	۳	ترکمنستان	هفته فرهنگی ایران در ترکمنستان
۹	۲	ترکیه	نمایشگاه صنایع دستی و هدایای آنکارا
۱۰	۱	ترکیه	نمایشگاه خانه هنرمندان ترابوزان
۱۱	۱	روسیه	نمایشگاه کتاب مسکو
۱۲	۳	چین	نمایشگاه صادرات و واردات کونمینگ
۱۳	۱	سنگاپور	نمایشگاه صنایع دستی و هدایا
۱۴	۱	چین	نمایشگاه کالای مصرفی نانچینگ
۱۵	۱	ترکیه	نمایشگاه اختصاصی صنایع دستی ایران (از فرش تا عرش)
۱۶	۱	فرانسه	نمایشگاه اختصاصی صنایع دستی ایران در پاریس

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۷-۲- جدول حضور و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای خارجی طی سال ۱۳۹۵

ردیف	تعداد هنرمندان مشارکت‌کننده	کشور مقصد	رویداد
۱	نمایش آثار	اتریش	نمایشگاه اختصاصی صنایع دستی ایران در وین
۲	۱	ترکیه	نمایشگاه صنایع دستی آنکارا
۳	۸	ایتالیا	نمایشگاه صنایع دستی فلورانس
۴	نمایش آثار	بلغارستان	نمایشگاه بین‌المللی ارشاک- ترویان
۵	۵	چین	نمایشگاه صنایع دستی شنزن
۶	۲	چین	نمایشگاه صنایع دستی کونمینگ
۷	۶	ارمنستان	نمایشگاه صنایع دستی ایران
۸	۱	تایلند	نمایشگاه طلا، جواهرات و سنگ‌های قیمتی
۹	۱	هنگ کنگ	نمایشگاه طلا، جواهرات و سنگ‌های قیمتی
۱۰	۱۱	روسیه	نمایشگاه اختصاصی صنایع دستی اصفهان در سن پترزبورگ
۱۱	۲	اسپانیا	نمایشگاه صنایع دستی تریف
۱۲	۱	ترکیه	نمایشگاه بین‌المللی کتاب استانبول
۱۳	۵	مالزی	فستیوال فرهنگی - هنری کشورهای اسلامی
۱۴	۱۹	ایتالیا	نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی میلان
۱۵	نمایش آثار	مالزی	دومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی
۱۶	۲	اتریش	نمایشگاه گردشگری وین
۱۷	۱۲	عمان	فستیوال مسقط ۲۰۱۷
۱۸	۱۰	هندوستان	نمایشگاه مشترک صنایع دستی ایران و هند- دهلی نو
۱۹	۲	اسپانیا	نمایشگاه گردشگری فیتور
۲۰	۱	برونئی	نمایشگاه consumer fair
۲۱	۱	انگلستان	نمایشگاه Parallax Art Fair لندن
۲۲	۱	آلمان	نمایشگاه صنایع دستی هانوفر
۲۳	۴	عمان	نمایشگاه توانمندی‌های استان هرمزگان
۲۴	۳	فیلیپین	هفته فرهنگی ایران
۲۵	نمایش آثار	کره جنوبی	نمایشگاه اختصاصی صنایع دستی ایران در سئول

۲-۷- نمودار تعداد هنرمندان اعزام شده جهت حضور در نمایشگاه‌های خارجی طی سال‌های ۱۳۹۰ لغایت ۱۳۹۵



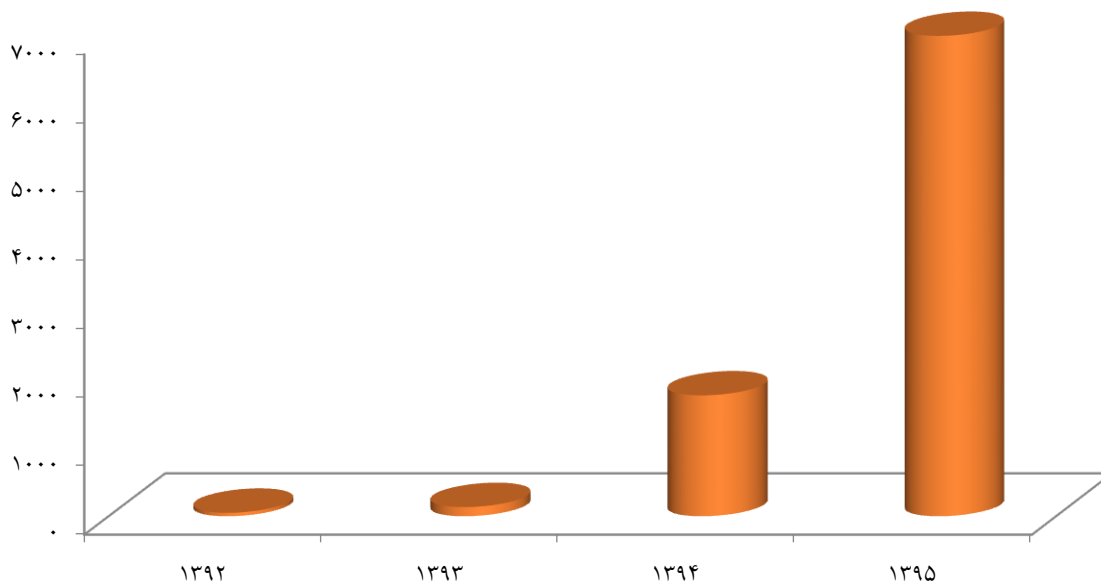
آموزش صنایع دستی و هنرهای سنتی

۸-۲- جدول تعداد آموزش دیدگان در دوره‌های آموزش تخصصی (ویژه شاغلان صنایع دستی)

سال	تعداد شاغلان آموزش دیده (نفر)
۱۳۹۲	۵۰
۱۳۹۳	۱۳۳
۱۳۹۴	۱۷۵۹
۱۳۹۵	۷۰۰۰

این آموزش از سال ۱۳۹۲ اجرایی شده است.

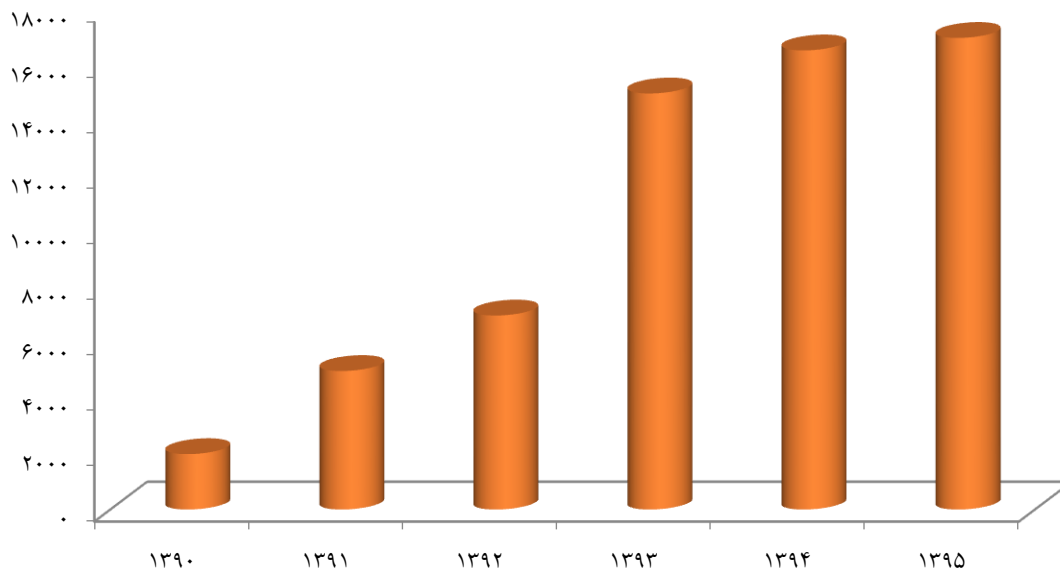
۸-۲- نمودار تعداد شاغلان آموزش دیده صنایع دستی



۹-۲-جدول تعداد آموزش دیدگان در دوره‌های آموزش عمومی (بارویکرد فرهنگ‌سازی و ترویج صنایع دستی)

سال	تعداد آموزش دیدگان (نفر)
۱۳۹۰	۲۰۰۰
۱۳۹۱	۵۰۰۰
۱۳۹۲	۷۰۰۰
۱۳۹۳	۱۵۰۰۰
۱۳۹۴	۱۶۵۵۱
۱۳۹۵	۱۷۰۰۰

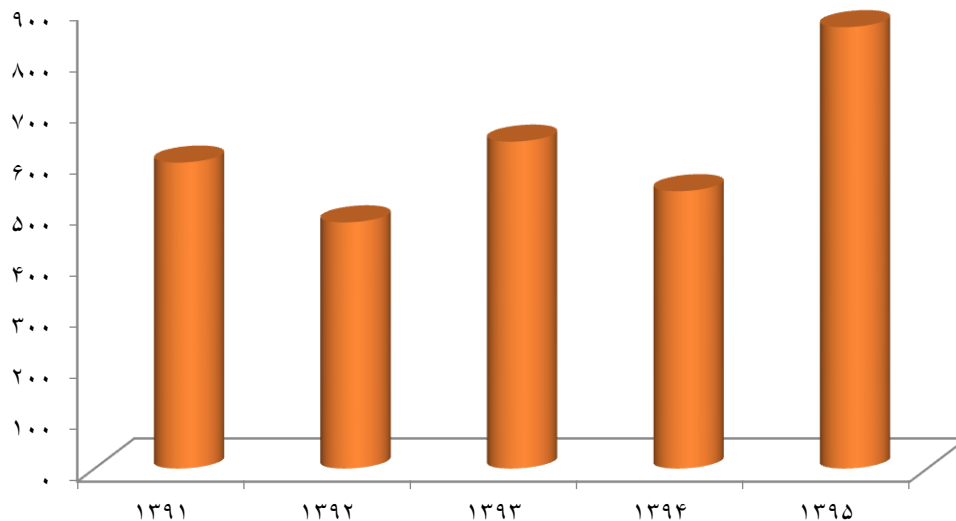
۹-۲-نمودار تعداد آموزش دیدگان در دوره‌های آموزش عمومی (با رویکرد فرهنگ‌سازی و ترویج صنایع دستی)



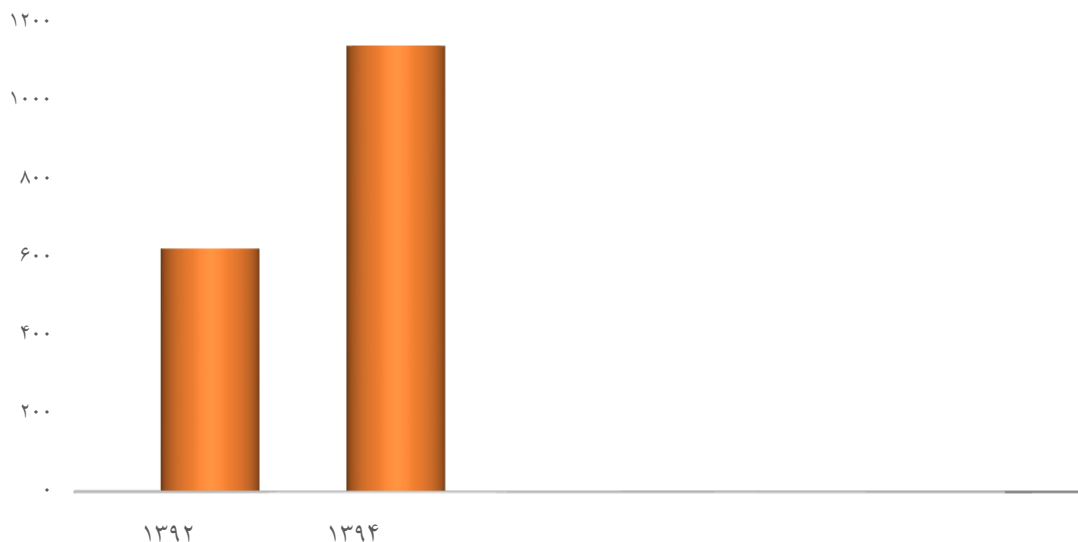
۲-۱۰- جدول تعداد اساتید فعال در دوره‌های آموزش کوتاه مدت صنایع دستی (آموزش عمومی)

سال	تعداد مربیان آموزشی (نفر)
۱۳۹۱	۵۹۸
۱۳۹۲	۴۸۱
۱۳۹۳	۶۳۹
۱۳۹۴	۵۴۲
۱۳۹۵	۸۶۳

۲-۱۰- نمودار اساتید فعال در دوره‌های آموزش کوتاه مدت صنایع دستی (آموزش عمومی)



۱۱-۲- نمودار تعداد اخذ نشان ملی مرغوبیت صنایع دستی



برنامه داوری نشان ملی مرغوبیت صنایع دستی هر دو سال یک بار برگزار می‌شود. آخرین داوری در سال ۱۳۹۴ برگزار شده است.

۱۱-۲- جدول تعداد مراکز آموزشی فعال در زمینه برگزاری دوره‌های کوتاه مدت صنایع دستی (آموزش عمومی)

رشته آموزشی فعال	تعداد مراکز آموزشی فعال	شهرستان‌های مشمول آموزش		استان	ردیف
		نام شهرستان	تعداد		
حکاکی روی فلز، معرق، قلمزنی مس، طراحی سنتی، منبت چوب، معرق چوب، زیورآلات سنتی، نگارگری، سوزندوزی، سراجی سنتی، گلیم بافی، تذهیب، باتیک، سفالگری، نقاشی روی سفال، ساخت‌ساز سنتی، تراش سنگ، البسه محلی، سرمه‌دوزی، حکاکی، سبذیافی	۱۶	بناب، عجب‌شیر، آذرشهر، مراغه، چاروایماق، هشترود، خداآفرین، کلیبر، سراب، بستان‌آباد، هریس، اسکو، شبستر، مرند، میانه	۱۶	آذربایجان شرقی	۱
منبت چوب، معرق، نساجی سنتی، مینیاتور، سراجی سنتی، سفالگری، بافتنی‌های سنتی، زیورآلات سنتی، گلیم بافی، پیکره‌تراشی، طراحی سنتی، تراس سنگ	۶	ارومیه، مهاباد، بوکان، ماکو، پیرانشهر، نقره	۶	آذربایجان غربی	۲
گلیم بافی (ساده، دورو، ورنی، گل برجسته)، معرق چوب، سفال تراش سنگ، نقاشی روی پارچه، نگارگری، تذهیب، سوخت روی چوب، پیکر تراشی، رودوزی‌های سنتی، منبت چوب، طراحی سنتی، قلمزنی، مشبک چوب، جاجیم‌بافی، شالبافی	۹	اردبیل، خلخال، کوثر، نمین، نیر، مشکین شهر، گرمی، پارس‌آباد، بیله سوار	۹	اردبیل	۳
زیورآلات سنتی، البسه محلی، تراش سنگ‌های نیمه‌قیمتی، معرق، گلیم، سراجی، سفال، رودوزی‌های سنتی، عروسک بافی، حکاکی رو چرم، نقاشی روی پارچه	۶	کرج، ساوجبلاغ، طالقان، نظرآباد	۴	البرز	۴
خراطی، سفال، گلیم بافی، طراحی سنتی، عبا بافی، منبت چوب، معرق چوب، پیکر تراشی، رودوزی سنتی، نم، مرور بافی، جاجیم بافی، چاپ قلمکار، مینا، شالبافی، چادر شب‌بافی، سرمه‌دوزی، تشعیر، تذهیب، دوخت چرم، معرق چرم، مینیاتور، پایه ماشه، لایه چینی، قلمزنی، گره چینی، تراش سنگ، ملیله‌کاری، فیروزه‌کوبی	۱۶	اصفهان، آران و بیدگل، اردستان، دولت‌آبادو برخوار، چادگان، خوانسار، سمیرم، شاهین شهر و میمه، شهررضا، کاشان، گلپایگان، مبارکه، ناین، نطنز	۱۴	اصفهان	۵

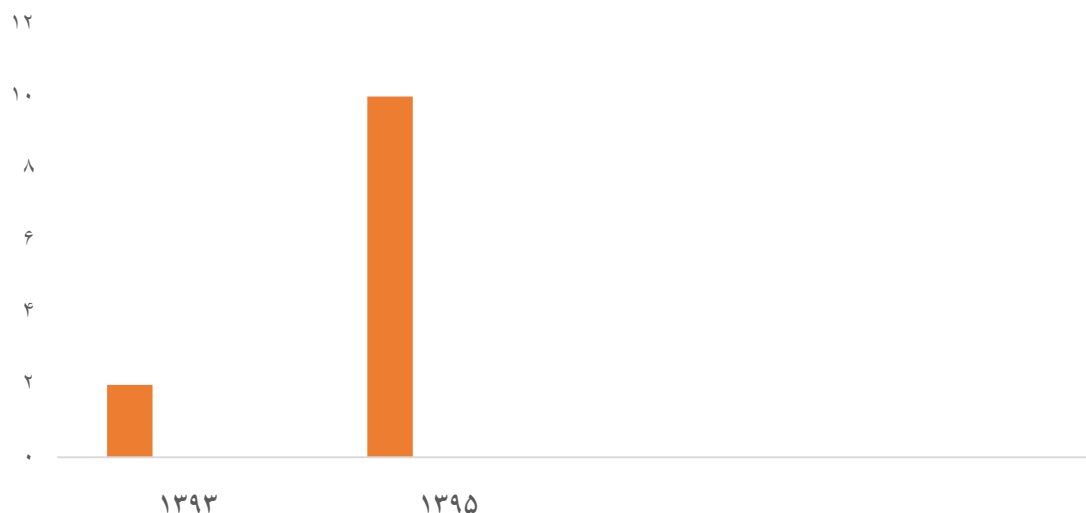
سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۶	ایلام	۹	آبدانان، ایلام، ایوان، چردلول، سیروان، دره شهر، دهلران، ملکشاهی، مهران	۱۲	قلاب بافی، گیوه بافی، نمد، حصیربافی، سفالگری، گلیم نقش برجسته، دست بافته های سنتی، مصنوعات چرم، رودوزی های سنتی، تراش سنگ، سوزندوزی
۷	بوشهر	۷	بوشهر، دشتستان، گناوه، دیلم، تنگستان، دشتی، دیر	۹	سراجی سنتی، صنایع دستی دریایی، گلیم بافی، معرق، حصیربافی، معرق ساقه گندم
۸	تهران	۱	تهران	۴	تراش سنگ، مشبک، معرق، سوخت روی چوب، خاتم سازی، منبت، نقاشی روی چوب، سفالگری، گلیم بافی
۹	چهارمحال و بختیاری	۷	شهرکرد، اردل، کوهرنگ، بروجن، فارسان، لردگان، کیار	۱۱	سراجی سنتی، معرق، منبت، قلاب بافی، مصنوعات چوبی، گلیم، نمد، قلمزنی
۱۰	خراسان رضوی	۲	مشهد، تربت حیدریه	۲	پته دوزی، طراحی روی سفال، طراحی روی پارچه، قطاعی پارچه، معرق چوب، مشبک چوب، منبت چوب، محصولات چرمی، نقاشی روی چرم، سوخت روی چرم، حکاکی روی چرم، تراش سنگ های قیمتی، زیورآلات سنتی، سفالگری، نگارگری، سوزندوزی، گلیم برجسته، آینه کاری، ملیله سازی، قلمزنی مس
۱۱	خراسان جنوبی	۱۱	بیرجند، خوسف، سرایان، قاین، درمیان، نهبندان، سربیشه، بشرویه، طبس، فردوس، زیر کوه	۲۳	حوله بافی، سفه آردی، چلنگری، تراش سنگ، برک بافی، سیاه چادری بافی، قلمزنی، تخیل بافی
۱۲	خراسان شمالی	۴	بجنورد، اسفراین، مانه و سملقان، شیروان	۹	گلیم، سراجی سنتی، معرق، بافتنی های سنتی، تذهیب، رودوزی های الحاقی
۱۳	خوزستان	۲۱	آبادان، ایذه، اندیمشک، باغملک، شوش، دزفول، رامهرمز، شادگان، مسجد سلیمان، لالی، بهبهان، سوسنگرد، ماهشهر، اندیکا، خرمشهر، گتوند، هفتکل، باوی، کارون	۴۲	معرق چوب، سازنده تار، نقاشی روی پارچه، مصنوعات چرمی، گلیم بافی، تذهیب، وریس بافی، مشبک چوب، ورشو، البسه محلی، کپو بافی، سفالگری، قلمزنی، حرام بافی، خراطی، حکاکی روی چرم، گیوه بافی، حصیر بافی، محرق گندم، عروسک بافی، چوقابافی، ورنی بافی، نقاشی روی چرم، خاتم کاری، صنایع دریایی
۱۴	زنجان	۸	زنجان، خداآبند، طارم، ابهر، سلطانیه، ایجرود، خرمدره، ماهنشان	۱	چاروق دوزی، گلیم بافی، ملیله سازی، قلمزنی روی مس، مصنوعات چرمی، سفالگری، پلاس بافی، جاجیم بافی، البسه محلی، مفرش، پرده بافی، طراحی سنتی، گچبری سنتی، کاشی سنتی
۱۵	سمنان	۵	شاهرود، مهدیشهر، گرمسار، دامغان، سمنان	۱۴	سفال و سرامیک، گلیم بافی، رودوزی های الحاقی، قلمزنی، چنگوم سازی، معرق چوب، سراجی سنتی، چاپ قلمکارف گوهرتراشی، مشبک، منبت، زیورآلات سنتی، حوله بافی، ساخت سازه های سنتی، نازک کاری چوب، گلچین و جاجیم، نمدین، تذهیب
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۳	زاهدان، شهر نصرت آباد، زابل، هیرمند، زهک، نیمروز، ایرانشهر، سیب و سوران، مهرستان، کنارک، سرباز، نیکشهر، قصر قند	۴	سوزندوزی بلوچ، خامه دوزی، زیورآلات سنتی، سکه دوزی، تراش سنگ، گلیم بافی، لباسهای محلی، مصنوعات چرمی، پته دوزی، طراحی سنتی، چاپ باتیک، لباس های محلی اقوام بلوچ، سیاه دوزی، قلاب بافی، گزبافی، حصیربافی، پلیواردوزی، سفال کوهمیتک، آهنگری
۱۷	فارس	۴	کارون، ارسحان، دراشید، شیراز	۹	سراجی سنتی، قلاب بافی، گلیم بافی، منبت، معرق چوب، کاشی هفت رنگ، مینیاتور، خاتم سازی، سفالگری، نقاشی روی شیشه، حکاکی روی سنگ، نگارگری، قلمزنی، پیکر تراشی، تراش سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی، دواتگری، ساخت سازه های سنتی، مسگری
۱۸	قزوین	۶	قزوین، تاکستان، البرز، اوج، بوئین، زهرا، آبیک	۱۸	گلیم، رودوزی سنتی، چرم دست دوز، رودوزی های الحاقی، معرق، گلیم بافی، تولیدات چرمی دست دوز، پن بافی، حصیربافی، زیورآلات سنتی، تراش سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی، نقاشی ایرانی، تذهیب، سفالگری، منبت
۱۹	قم	۱	قم	۲	انگشترسازی، تراش سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی، رودوزی های الحاقی، سفالگری، سراجی سنتی، گلیم بافی، معرق چوب، مشبک چوب

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۲۰	کردستان	۱۰	بانه، بیجار، دهگدان، دیواندره، سروآباد، سقز، سنندج، قروه، کامیاران، مریوان	۱۱	رویه کلاش، البسه محلی و سنتی، گلیم بافی، شال بافی، معرق چوب، رودوزی‌های سنتی، تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی، جاجیم بافی، قلاب بافی، ارغوان بافی
۲۱	کرمان	۱۱	رفسنجان، بافت، زرنده، بردسیر، ارزونیه، کهنوج، سیرجان، کرمان، بم، جیرفت، شهر بابک	۳	قلمزنی مس، پته‌دوزی، نقاشی زیر لعابی، طراحی سنتی، گلیم بافی، چرم دست‌دوز (کفش)، نقاشی ایرانی، مشبک چوب، سرمه‌دوزی، تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی، چاپ باتیک، معرق چوب، قلاب بافی، خوس دوزی، گلابتون، البسه محلی، مروارید دوزی، سوزندوزی، پولک دوزی، منبت چوب، بافتنی‌های سنتی، مسگری، چشمه‌دوزی، سکه دوزی، ممغان‌دوزی، آینه‌دوزی بلوچ، تذهیب، قلمزنی مس، سفالگری، سکه‌دوزی، ملیله‌دوزی، گیوه‌دوزی، تذهیب، مخملبافی، پولک‌دوزی، خوس‌دوزی، کاشی معرق
۲۲	کرمانشاه	۱۴	کرمانشاه، اسلام آبادغرب، پاوه، جوانرود، سنقر، هرسین، صحنه، کنگاور، روانسر، دالاهو، قصرشیرین، سرپل ذهاب، گیلان غرب، ثلاث باباخانی	۱۴	گلیم بافی، معرق، سفال، منبت، تذهیب، قلمزنی، گیوه‌بافی، البسه محلی، سراجی سنتی، رودوزی سنتی، ساخت سازسنتی، چاپ باتیک، پاییه ماشه، مینیاتور، نازک کاری چوب، سرمه‌دوزی، مشبک، تراش سنگ نیمه‌قیمتی، طراحی سنتی، نقاشی روی پارچه، زیورآلات سنتی، سوخت روی چرم، چیغ‌بافی، گره چینی، چهل تکه‌دوزی، کاشی هفت رنگ، زیر گیوه پارچه‌ای، مرس بافی، سبد بافی، موج‌بافی، نخ‌ریسی سنتی، بافتنی‌های سنتی
۲۳	گلستان	۷	کلاله، گنبد کاووس، گمیشان، سیمین شهر، گالیکش، گرگان، علی‌آباد	۱۹	گلیم بافی، سوزندوزی ترکمن، نگارگری و تذهیب، سفال نقش برجسته، احجام چوبی، منبت چوب، سوخت روی چوب، زیورآلات سنتی، چهل تیکه و رودوزی‌های سنتی، سراجی سنتی، بافتنی سنتی، طراحی سنتی، قلاب بافی، چرم‌دوزی، عروسک بافی و عروسک‌دوزی، ربان دوزی، جاجیم بافی، معرق منبت، تکه‌دوزی، سرمه‌دوزی سنتی، سرمه‌دوزی بلوچ، البسه محلی، ابریشم بافی
۲۴	گیلان	۵	تالش، صومعه سرا، لاهیجان، فومن، رشت	۱۸	سراجی سنتی، البسه محلی تالش، گلیم بافی حجمی، شالیبافی، سوف بافی، گلیم بافی، رشتی‌دوزی، پته دوزی، سفال، معرق، حصیربافی، بامبو، قلمزنی، چاپ باتیک، تذهیب، قلاب بافی، سوخت نگارچوب، حکاکی روی چرم، نقش برجسته سفال، زیورآلات سنتی، معرق مشبک، معرق منبت، نگارگری، قلاب دوزی، مینا کاری
۲۵	لرستان	۶	خرم‌آباد، الشتر، نورآباد، الیگودرز، دورود، بروجرد	۶	تولیدات چرمی دست دوز، طراحی گلیم، چاپ باتیک، تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی، گلیم بافی، جاجیم بافی، چوغا بافی، ماشه بافی، منبت چوب، قلمزنی، طراحی سنتی، گره چینی، قواره بری، ورشورسازی، ملیله‌سازی
۲۶	مازندران	۲	نوشهر، بهشر	۲	گلیم بافی، جاجیم بافی، نگارگری، نقاشی روی چرم، تذهیب، مصنوعات چرمی
۲۷	مرکزی	۱۱	آشتیان، تفرش، خمین، دلپجان، زرنديه، ساوه، شازند، کمیجان، محلات، خنداب، فرمهین	۱۱	آثار چوبی، رودوزی‌های سنتی، آثار فلزی، میناکاری، آرایه‌های معماری، سفالگری، کتابت نگارگری، آثار سنگی، سفالگری، دست بافتنی‌های سنتی و رودوزی‌های سنتی
۲۸	هرمزگان	۹	بندرعباس، بندرلنگه، بندرخمیر، حاجی آباد، میناب، فین، بستک، کیش، حسن لنگی	۹	گوهر تراشی، خوس بافی، گلابتون، گلیم، صنایع چوب، قلاب بافی، حصیر بافی، رودوزی‌های سنتی، سفالگری، پولک‌دوزی، چرم، منبت، معرق
۲۹	همدان	۹	همدان، ملایر، نهاوند، تویسرکان، بهار، کیبودرآهنگ، رزن، اسدآباد، فامنین	۱۸	معرق چوب، نازک‌کاری، سفالگری چرخی، سراجی سنتی، مروارید بافی، گلیم بافی، منبت میل، طراحی سنتی، جاجیم بافی، سفالگری نقش برجسته، نقاشی زیر لعابی، قلمزنی روی مس
۳۰	یزد	۳	ابركوه، یزد، خانم	۵	گلیم بافی، نمذ، گیوه‌دوزی، تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی، چاپ باتیک، منبت چوب، معرق چوب، تولیدات چرم دست‌دوز، پیکر تراش، زیورآلات سنتی، رودوزی‌های الحاقی، مینا کاری، کار بافی، سفالگری، مشبک فلز، قلمزنی روی مس، خراطی، دارایی بافی، ترمه بافی، نقاشی روی چرم

۱۲-۲- نمودار نشان بین‌المللی مرغوبیت صنایع دستی شورای جهانی آسیا و اقیانوسیه (مهر اصالت)



برنامه داوری نشان بین‌المللی مرغوبیت صنایع دستی (مهر اصالت) هر دو سال یک بار برگزار می‌شود. آخرین داوری در سال ۱۳۹۵ برگزار شده است.

طرح ملی هم‌اندیشی‌های علمی معاونت صنایع دستی

در دنیای امروز تحقیق و پژوهش یکی از مبنایی‌ترین مسائل برای حرکت سازمان‌ها و موسسات مختلف به سوی رشد و توسعه است. تحقیق و توسعه مقوله‌ای از آن جهت دارای اهمیت است که مراکز تحقیق و توسعه یکی از اجزای لاینفک سازمان‌های بزرگ و کوچک شده است. تردیدی نیست که حوزه صنایع دستی و هنرهای سنتی نیز برای حرکت رو به جلو و حل مسائل و چالش‌های خود به صورت پایدار، نیاز مبرمی به تحقیق و پژوهش دارد. بر همین اساس معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی با بررسی‌های متعدد با نگاه آمایش سرزمین، طرح ملی هم‌اندیشی‌های صنایع دستی ایران را تدوین کرد و به مرحله اجرا درآورد. با وجود اهمیت این موضوع یکی از خلأهای اصلی این حوزه در کشور ما کمبود شدید تحقیقات دانشگاهی و پژوهش‌های نظری درباره موضوعات مختلف آن در بخش‌های بازرگانی و صادرات، تولید و مواد اولیه و ترویج و توسعه است. برگزاری هم‌اندیشی‌های علمی تا حدود زیادی خواهد توانست این خلأهای موجود را پوشش داده و به کمک پژوهشگران راهکارهای موثری برای حل چالش‌ها ارائه کند.

در طرح هم‌اندیشی‌های صنایع دستی ایران برای هر استان کشور متناسب با اولویت رشته اصلی صنایع دستی آن، یک هم‌اندیشی تخصصی برنامه‌ریزی شد و طی مذاکرات متعدد مقرر شد تا ادارات کل استانی با همکاری دانشگاه‌های هر استان به برگزاری آن اهتمام ورزند. در مرحله نخست این رویداد در سال ۱۳۹۵، ۱۵ هم‌اندیشی برنامه‌ریزی شد و توسط ارسال شیوه نامه اختصاصی برگزاری، زمینه‌های لازم برای اجرایی شدن آن فراهم آمد. در نتیجه این اقدامات و با زمان‌بندی مدون از نیمه دوم سال ۱۳۹۵ این رویداد استان به استان برگزار شد و در نتیجه آن مجموعه ارزشمندی از مقالات علمی در خصوص صنایع دستی تالیف و ارائه شد.

نتایج برگزاری این رویداد علمی پژوهش را چنین می توان بیان کرد: تالیف مقالات علمی درباره صنایع دستی و انتشار کتاب مجموعه مقالات، ایجاد زمینه مناسب برای حضور پژوهشگران استانی جهت انعکاس یافته‌های علمی آنها، تولید متن‌های تخصصی صنایع دستی و پوشش خلاً علمی موجود، ایجاد ارتباط موثر میان معاونت‌های استانی صنایع دستی و مراکز دانشگاهی، جلب توجه پژوهشگران دانشگاه به مسائل و موضوعات صنایع دستی و نیز حرکت به سوی تحقق شعار صنایع دستی دانش بنیان.

این رویداد ملی در نیمه نخست سال ۱۳۹۶ نیز استمرار داشت و فاز دوم برنامه وارد مرحله اجرایی خود شد. اتفاقی که برای نخستین بار به این صورت فراگیر در عرصه صنایع دستی و هنرهای سنتی ایران محقق شد.

۱۲-۲- جدول هم‌اندیشی‌های معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی در سال ۱۳۹۵

ردیف	عنوان	حوزه تخصصی
۱	همایش تبریز شهر جهانی بافت فرش «فرش و صنایع دستی»	اداره کل آذربایجان شرقی
۲	همایش مشهد شهر جهانی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی	اداره کل خراسان رضوی
۳	هم‌اندیشی مهتاب نوروزی (رودوزی‌های سنتی بلوچ)	استان سیستان و بلوچستان
۴	هم‌اندیشی گلیم سفره کردی (ظرفیت‌های اقتصادی و بازاریابی)	استان خراسان شمالی
۵	هم‌اندیشی نساجی سنتی با تاکید بر جایگاه گیاه‌الدین نقشبند	استان یزد
۶	هم‌اندیشی کارکردهای ارگونومی در صنایع دستی	استان فارس
۷	هم‌اندیشی گلیم نقش برجسته ایلام	استان ایلام
۸	هم‌اندیشی حصیربافی و بامبوفافی	استان گیلان
۹	هم‌اندیشی علمی نمدمالی	استان چهارمحال و بختیاری
۱۰	هم‌اندیشی گلیم شیرکی پیچ	استان کرمان
۱۱	هم‌اندیشی نساجی سنتی خوزستان	استان خوزستان
۱۲	هم‌اندیشی آسیب‌شناسی پوشاک سنتی	استان هرمزگان
۱۳	هم‌اندیشی مکتب نگارگری قزوین	استان قزوین
۱۴	همایش ملی زیلوی میبد	استان یزد- میبد
۱۵	هم‌اندیشی علمی ترجمه و صنایع دستی	ستاد

۳- گردشگری



(کوه دماوند)

مقدمه

حوزه گردشگری یکی از حوزه‌هایی است که در محدوده یک بخش اقتصادی قرار نگرفته و چند بخش مختلف را به صورت توأم شامل می‌شود. لذا اطلاعات مرتبط با مؤلفه‌های اصلی آن باید از چندین بخش و باتوجه به شیوه‌های معین، به ساختار اصلی اطلاعات گردشگری منتقل شوند. آمارهای ارائه شده در این فصل مربوط به حوزه گردشگری سازمان شامل تعداد گردشگران خارجی وارد شده به کشور برحسب مرزهای ورودی، به تفکیک سال، گردشگران داخلی ورودی به استان‌های کشور، تعداد اماکن اقامتی کشور به تفکیک استان، تخت، اتاق، تعداد و ظرفیت اقامتگاه‌های کشور به تفکیک ستاره، تعداد دفاتر خدمات مسافرتی کشور، ... است.

مفاهیم و تعاریف حوزه گردشگری

محل اقامت (Residence)

هر فردی در صورتی مقیم یک کشور (یک محل) محسوب می‌گردد، که اکثر سال گذشته (سال سپری شده) را در آن کشور (آن محل) گذرانده باشد یا مدتی در سال گذشته را در آن کشور (آن محل) زندگی کرده و در صورت مسافرت با مدت کمتر از ۱۲ ماه به کشور دیگر (محل دیگر) مجدداً قصد مراجعت به منظور زندگی در کشور اول (محل اول) را داشته باشد.

سفر (Travel)

سفر به حرکت یک فرد یا یک خانوار بین دو یا چند منطقه با هر هدف و هر مدت زمان اطلاق می‌شود. لازم به ذکر است این مفهوم در حوزه گردشگری کاربرد نداشته و سفر گردشگری مفهومی است که در این حوزه حائز اهمیت می‌باشد.

سفر گردشگری (Tourism Trip)

سفر گردشگری یک سفر برای یک فرد یا یک خانوار به یک بار خروج از محیط معمول زندگی و مراجعت مجدد به محیط معمول زندگی فرد یا خانوار اطلاق می‌شود. لازم به ذکر است که این مفهوم در گردشگری بسیار حائز اهمیت بوده و معمولاً اصطلاح سفر مفهومی معادل سفر گردشگری دارد.

گردشگری (Tourism)

گردشگری مجموعه فعالیت‌های افرادی است که به نقاطی خارج از محیط معمول زندگی خودش به مدت حداکثر یکسال متوالی سفر می‌کنند و هدف آنها از سفر اقدام به هر فعالیتی غیر از استخدام کاری توسط موسسه یا فردی در محل دیدارها است.

صور اصلی گردشگری (Forms of Tourism)

صورت‌های اصلی گردشگری نشان‌دهنده ارتباط بین محل اقامت دیدارگر و محدوده مورد دیدار وی می‌باشد که به صورت زیر ارائه شده است:

الف) گردشگری بومی (Domestic Tourism)

گردشگری بومی به مجموعه فعالیت‌های گردشگری دیدارگران مقیم یک کشور در قلمرو اقتصادی همان کشور اطلاق می‌شود.

ب) گردشگری ورودی (Inbound Tourism)

گردشگری ورودی به مجموعه فعالیت‌های گردشگری دیدارگران غیر مقیم یک کشور در قلمرو اقتصادی کشور مورد دیدار اطلاق می‌شود.

ج) گردشگری خروجی (Outbound Tourism)

گردشگری خروجی به مجموعه فعالیت‌های گردشگری دیدارگران مقیم یک کشور خارج از قلمرو اقتصادی همان کشور اطلاق می‌شود.

هدف از سفر (Purpose of Trip)

هدف از سفر (گردشگری) یعنی مهمترین هدفی که در صورت فقدان آن، سفر مذکور صورت نمی‌گرفت. این اهداف به دو گروه اهداف شخصی و اهداف تخصصی تقسیم می‌شود.

اهداف شخصی (Personal)

اهداف شخصی مواردی در محدوده فعالیت‌های فردی یا خانواری را شامل می‌شوند.

اهداف تخصصی (professional)

اهداف تخصصی دربرگیرنده مسائل مربوط به حرفه فرد یا ماموریت‌های کاری وی است.

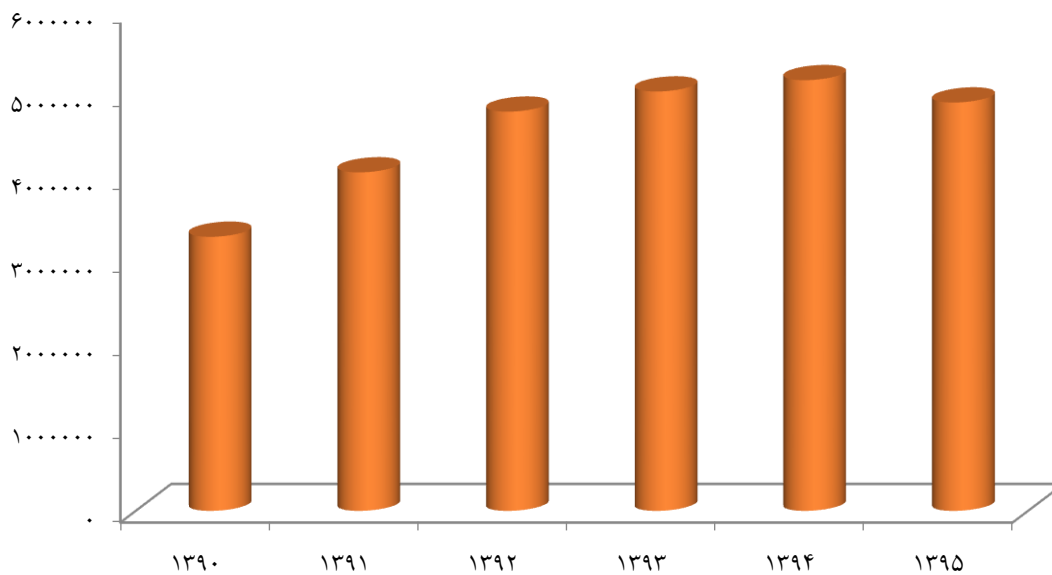
۳- جداول و نمودارهای حوزه گردشگری

۳-۱- جدول تعداد گردشگران خارجی وارد شده به کشور برحسب مرزهای ورودی

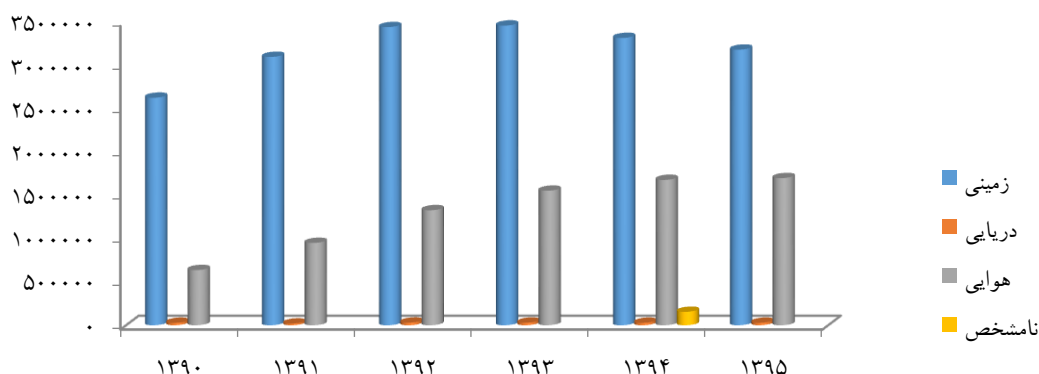
جمع	نامشخص	هوایی	دریایی	زمینی	مرز
					سال
۳۲۹۴۱۲۶	-	۶۳۸۵۵۷	۲۷۸۹۶	۲۶۲۷۶۷۳	۱۳۹۰
۴۰۷۰۴۱۵	-	۹۵۳۰۴۷	۱۹۷۲۷	۳۰۹۷۶۴۱	۱۳۹۱
۴۸۰۱۸۲۶	-	۱۳۳۱۱۰۹	۳۰۳۶۵	۳۴۴۰۳۵۲	۱۳۹۲
۵۰۴۴۴۱۲	-	۱۵۵۷۰۱۸	۲۹۵۷۱	۳۴۵۷۸۲۳	۱۳۹۳
۵۱۸۱۰۱۸	۱۵۵۲۷۲	۱۶۸۱۸۹۹	۲۸۱۴۲	۳۳۱۵۷۰	۱۳۹۴
۴۹۱۱۹۲۰	-	۱۷۰۲۶۴۵	۲۸۵۲۸	۳۱۸۰۷۴۷	۱۳۹۵

در سال ۱۳۹۴ تعداد ۱۵۵۲۷۲ نفر، گردشگران ایرانی مقیم خارج کشور هستند که نوع مرز ورودی آنها نامشخص است.

۳-۱- نمودار تعداد گردشگران خارجی وارد شده به کشور



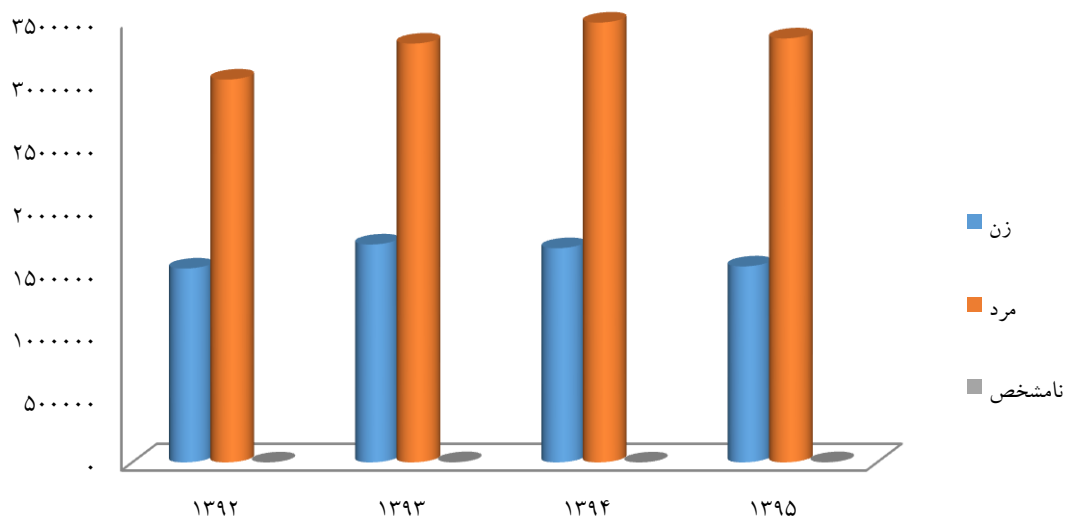
۳-۱- نمودار تعداد گردشگران ورودی به کشور به تفکیک مرز ورودی



۳-۲- جدول تعداد گردشگران خارجی وارد شده به کشور به تفکیک جنسیت

سال	جنسیت		نامشخص
	زن	مرد	
۱۳۹۲	۱۵۳۷۸۸۴	۳۰۳۰۲۶۹	۲۱۰
۱۳۹۳	۱۷۲۷۹۰۴	۳۳۱۴۶۴۴	۱۸۶۳
۱۳۹۴	۱۶۹۸۳۴۵	۳۴۸۰۵۳۳	۲۱۰
۱۳۹۵	۱۵۵۴۸۳۳	۳۳۵۵۴۶۳	۱۶۲۴

۳-۲- نمودار تعداد گردشگران خارجی وارد شده به کشور به تفکیک جنسیت



سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۳-۳- جدول تعداد گردشگران خارجی وارد شده به کشور به تفکیک ماه

ردیف	ماه	تعداد گردشگر			
		۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
۱	فروردین	۳۴۷۷۴۵	۲۹۴۸۶۰	۳۹۸۲۴۲	۳۷۰۰۵۶
۲	اردیبهشت	۳۸۸۵۶۴	۴۲۰۵۵۷	۴۸۸۹۶۴	۴۳۷۴۶۷
۳	خرداد	۴۴۴۷۱۹	۵۰۱۴۴۴	۴۶۳۹۵۹	۳۷۹۷۱۳
۴	تیر	۴۹۷۱۳۰	۴۲۴۴۶۹	۴۰۳۶۶۳	۴۲۸۲۸۹
۵	مرداد	۳۶۰۲۰۵	۵۰۴۱۷۱	۶۰۵۴۷۳	۵۶۷۹۰۰
۶	شهریور	۵۸۳۹۰۶	۵۶۸۲۷۰	۵۷۴۲۱۶	۵۱۸۴۳۷
۷	مهر	۴۷۱۵۷۱	۵۲۹۰۰۴	۴۵۴۵۸۴	۴۱۸۵۱۹
۸	آبان	۳۹۸۳۵۵	۳۹۶۳۸۲	۳۷۲۴۱۷	۳۹۰۸۷۹
۹	آذر	۳۱۵۸۵۷	۳۳۴۷۷۲	۴۰۴۹۰۸	۴۱۶۱۶۵
۱۰	دی	۳۱۹۱۵۱	۳۴۸۹۸۳	۳۲۴۲۲۴	۲۹۸۰۳۶
۱۱	بهمن	۳۳۹۷۸۹	۳۶۵۲۷۹	۳۵۴۵۸۴	۳۴۶۳۹۳
۱۲	اسفند	۳۴۴۸۳۴	۳۵۶۲۲۱	۳۳۵۷۸۴	۳۴۰۰۶۹
	جمع	۴۸۰۱۸۲۶	۵۰۴۴۴۱۲	۵۱۸۱۰۱۸	۴۹۱۱۹۲۰

۳-۴- جدول تعداد گردشگران خارجی وارد شده به کشور به تفکیک نوع ویزا

نوع ویزا	تعداد، سال	جهانگردی	زیارتی	تحصیلی	نغوروادید	مطبوعاتی	ورود	مناطق آزاد	ایرانیان مقیم خارج از کشور	سایر	جمع
۱۳۹۲	۶۷۰۷۴۰	۱۳۸۹۵۶۲	۴۹۳۷	۱۵۳۰۱۷۰	۶۶۶	-	-	-	۱۲۰۵۷۵۱	۴۸۰۱۸۲۶	
۱۳۹۳	۹۶۳۳۳۵	۱۳۰۴۹۶۱	۴۶۰۷	۱۵۲۵۲۰۸	۵۳۲	-	-	-	۱۲۳۵۷۶۹	۵۰۴۴۴۱۲	
۱۳۹۴	۱۰۰۳۳۹۷	۱۳۴۸۳۹۸	۵۸۶۱	۱۴۹۵۹۵۷	۱۱۰۴	-	-	-	۱۳۳۶۴۰۱	۵۱۸۱۰۱۸	
۱۳۹۵	۱۱۰۴۳۶۴	۱۱۷۱۳۹۴	-	۱۴۴۳۶۰۶	-	۶۶۹۵۹۷	۱۳۵۲۰	۱۶۲۵۵۷	*۳۴۶۸۸۲	۴۹۱۱۹۲۰	

* معاونت گردشگری؛ تحصیلی، مطبوعاتی و ترانزیت و ... را در قالب سایر تعریف نموده‌اند.

۵-۳- جدول تعداد گردشگران ورودی به ایران به تفکیک کشور مبدأ-۱۳۹۵

ردیف	نام کشور مبدأ	تعداد گردشگر ورودی
۱	عراق	۱۳۹۲۲۴۳
۲	آذربایجان	۹۷۹۳۱۹
۳	افغانستان	۶۸۳۱۷۲
۴	ترکیه	۴۱۵۰۱۱
۵	پاکستان	۲۴۲۰۰۲
۶	ایرانی	۱۶۳۷۱۰
۷	ترکمنستان	۱۰۴۷۶۹
۸	بحرین	۹۳۸۸۵
۹	هندوستان	۷۷۳۰۷
۱۰	کویت	۷۴۵۶۰
۱۱	چین	۷۳۱۳۵
۱۲	آلمان	۶۱۵۴۱
۱۳	لبنان	۵۵۹۹۷
۱۴	عمان	۴۱۸۹۹
۱۵	فرانسه	۴۱۴۳۱
۱۶	ایتالیا	۳۸۱۳۱
۱۷	روسیه	۲۷۰۶۶
۱۸	گرجستان	۲۵۶۶۶
۱۹	کره جنوبی	۲۱۰۳۵
۲۰	هلند	۱۷۸۴۹
۲۱	انگلستان	۱۷۵۹۶
۲۲	سوریه	۱۴۶۳۲
۲۳	ژاپن	۱۳۶۶۶
۲۴	اتریش	۱۲۹۲۳
۲۵	سوئد	۱۲۸۳۴
۲۶	ارمنستان	۱۲۲۰۲
۲۷	عربستان سعودی	۱۱۴۶۸
۲۸	استرالیا	۹۸۹۳
۲۹	اسپانیا	۹۷۶۱

۹۶۶۴	اوکراین	۳۰
۷۵۸۶	سوئیس	۳۱
۷۰۳۸	تایلند	۳۲
۶۸۰۸	فیلیپین	۳۳
۶۷۶۵	تاجیکستان	۳۴
۶۷۰۲	بلژیک	۳۵
۶۳۷۳	ایالات متحده آمریکا	۳۶
۶۳۵۵	دانمارک	۳۷
۶۰۸۶	لهستان	۳۸
۵۹۶۹	امارات متحده عربی	۳۹
۵۸۲۹	مالزی	۴۰
۵۵۹۳	اندونزی	۴۱
۴۶۲۶	نروژ	۴۲
۴۱۳۳	قزاقستان	۴۳
۳۶۵۶	قطر	۴۴
۳۴۶۶	کانادا	۴۵
۳۳۹۹	مصر	۴۶
۳۱۰۲	تایوان	۴۷
۲۷۵۹	فنلاند	۴۸
۲۵۹۳	یونان	۴۹
۲۵۶۶	بنگلادش	۵۰
۲۴۳۶	جمهوری چک	۵۱
۲۴۱۹	پرتغال	۵۲
۲۰۷۱	سنگاپور	۵۳
۲۰۰۲	اردن	۵۴
۱۹۴۴	رومانی	۵۵
۱۸۷۱	آفریقای جنوبی	۵۶
۱۸۴۰	ایرلند	۵۷
۱۸۱۹	سریلانکا	۵۸
۱۷۵۰	تانزانیا	۵۹
۱۶۹۲	زلاندنو (نیوزیلند)	۶۰
۱۶۷۹	ازبکستان	۶۱
۱۵۳۸	بلغارستان	۶۲

۱۵۱۸	برزیل	۶۳
۱۳۹۰	بلاروس	۶۴
۱۳۰۴	کرواسی	۶۵
۱۲۷۵	الجزایر	۶۶
۱۲۴۰	مجارستان	۶۷
۱۲۱۷	صربستان	۶۸
۱۱۷۰	تونس	۶۹
۱۱۱۲	کنیا	۷۰
۱۰۴۹	اتیوپی	۷۱
۱۰۲۰	اسلونی	۷۲
۱۰۱۶	اسلواکی	۷۳
۹۹۲	قرقیزستان	۷۴
۱۸۷۸۵	سایر کشورها	۷۵
۴۹۱۱۹۲۰	جمع	

۳-۶- جدول تعداد گردشگران ورودی به کشور به تفکیک نام مرز ورودی-۱۳۹۵

ردیف	نام مرز (هوایی)	نام استان	تعداد گردشگر ورودی
۱	فرودگاه امام خمینی	تهران	۹۷۲۱۷۰
۲	فرودگاه مشهد	خراسان رضوی	۵۲۹۳۳۱
۳	فرودگاه شیراز	فارس	۶۹۴۸۷
۴	فرودگاه اصفهان	اصفهان	۴۳۴۵۳
۵	فرودگاه لار	فارس	۱۹۴۹۰
۶	فرودگاه کیش	هرمزگان	۱۶۰۷۴
۷	فرودگاه تبریز	آذربایجان شرقی	۱۲۳۳۷
۸	فرودگاه اهواز	خوزستان	۸۳۳۲
۹	فرودگاه قشم	هرمزگان	۸۱۴۶
۱۰	فرودگاه بندرعباس	هرمزگان	۷۵۰۴
۱۱	فرودگاه مهرآباد	تهران	۳۴۱۵
۱۲	فرودگاه کنارک	سیستان و بلوچستان	۲۶۰۲

۲۴۳۴	خوزستان	فرودگاه آبادان	۱۳
۱۶۸۲	فارس	فرودگاه لامرد	۱۴
۱۴۶۶	کرمانشاه	فرودگاه کرمانشاه	۱۵
۱۰۹۳	بوشهر	فرودگاه بوشهر	۱۶
۹۳۷	مازندران	فرودگاه ساری	۱۷
۸۳۳	آذربایجان غربی	فرودگاه ارومیه	۱۸
۵۹۸	سیستان و بلوچستان	فرودگاه زاهدان	۱۹
۵۷۱	یزد	فرودگاه یزد	۲۰
۲۸۷	کرمان	فرودگاه کرمان	۲۱
۲۲۵	گیلان	فرودگاه رشت	۲۲
۷۲	گلستان	فرودگاه گرگان	۲۳
۶۲	اردبیل	فرودگاه اردبیل	۲۴
۲۷	البرز	فرودگاه پیام	۲۵
۲۰	اراک	فرودگاه اراک	۲۶
۶	خراسان جنوبی	فرودگاه بیرجند	۲۷
۱	ایلام	فرودگاه شهدای ایلام	۲۸
۰	بوشهر	فرودگاه بندر لنگه	۲۹
۰	لرستان	فرودگاه خرم آباد	۳۰
۰	کرمان	فرودگاه رفسنجان	۳۱
۰	زنجان	فرودگاه زنجان	۳۲
۰	خراسان رضوی	فرودگاه سبزوار	۳۳
۰	خراسان رضوی	فرودگاه سرخس	۳۴
۰	کردستان	فرودگاه سنندج	۳۵
۰	چهار محال و بختیاری	فرودگاه شهر کرد	۳۶
۰	بوشهر	فرودگاه عسلویه	۳۷
۰	همدان	فرودگاه همدان	۳۸
۱۰,۷۰۲,۶۴۵	مجموع گردشگران ورودی از طریق مرز هوایی		

ادامه جدول ۶-۳- تعداد گردشگران ورودی به کشور به تفکیک نام مرز ورودی-۱۳۹۵

ردیف	نام مرز (زمینی)	نام استان	تعداد گردشگر ورودی
۱	مهران	ایلام	۴۰۳۹۴۲
۲	شلمچه	خوزستان	۳۶۸۹۶۸
۳	بیله سوار	اردبیل	۳۶۷۵۱۸
۴	تایباد	خراسان رضوی	۳۶۴۹۰۴
۵	آستارا	گیلان	۳۴۷۲۷۵
۶	جلفا	آذربایجان شرقی	۲۳۳۹۸۴
۷	بازرگان	آذربایجان غربی	۲۲۰۳۰۵
۸	میلک	سیستان و بلوچستان	۱۳۸۲۵۸
۹	میرجاوه	سیستان و بلوچستان	۱۰۶۶۲۸
۱۰	تمرچین	آذربایجان غربی	۱۰۳۴۶۳
۱۱	باشماق	کردستان	۸۴۳۳۳
۱۲	چزابه	خوزستان	۷۲۰۶۶
۱۳	سرو	آذربایجان غربی	۵۴۶۳۸
۱۴	پلدشت	آذربایجان غربی	۴۹۹۴۱
۱۵	پرویزخان	کرمانشاه	۴۷۳۴۸
۱۶	رازی	آذربایجان غربی	۴۳۰۰۳
۱۷	لطف آباد	خراسان رضوی	۴۲۱۵۱
۱۸	باجگیران	خراسان رضوی	۲۱۳۲۶
۱۹	سرخس	خراسان رضوی	۱۸۷۸۶
۲۰	خسروی	کرمانشاه	۱۶۹۶۶
۲۱	نوردوز	آذربایجان شرقی	۱۳۶۴۸
۲۲	میل	خراسان جنوبی	۱۲۰۴۹
۲۳	رازی (ریلی)	آذربایجان غربی	-
۲۴	اصلاندوز	اردبیل	-
۲۵	پارس آباد	اردبیل	-
۲۶	خداآفرین	اردبیل	-
۲۷	پیشین	سیستان و بلوچستان	-
۲۸	پل	گلستان	۴۹۲۴۷
مجموع گردشگران ورودی از طریق مرز زمینی			۳۱۸۰۷۴۷

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

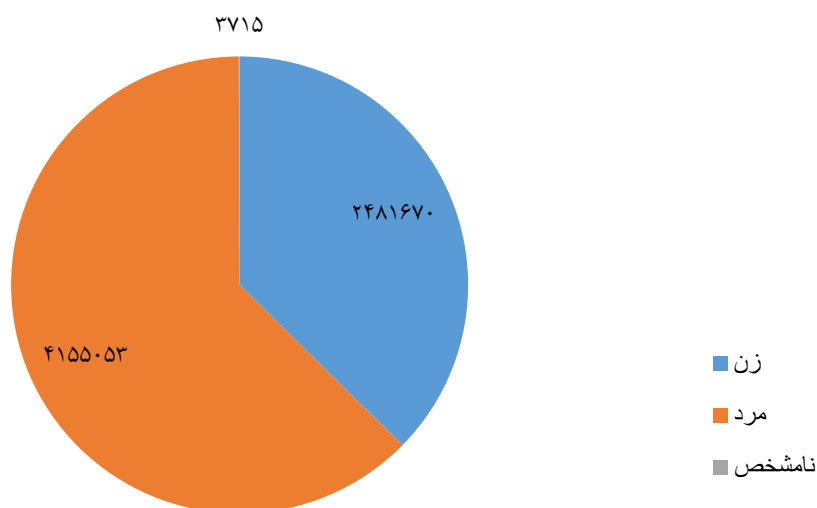
ادامه جدول ۶-۳- تعداد گردشگران ورودی به کشور به تفکیک نام مرز ورودی-۱۳۹۵

ردیف	نام مرز (دریایی)	نام استان	تعداد گردشگر ورودی
۱	خرمشهر	خوزستان	۵۷۵۶
۲	شهید باهنر	هرمزگان	۵۳۵۵
۳	بندر کیش	هرمزگان	۳۷۸۶
۴	بندر بوشهر	بوشهر	۲۰۲۶
۵	بندر انزلی	گیلان	۱۹۶۱
۶	بندر لنگه	هرمزگان	۱۹۱۷
۷	عسلویه	بوشهر	۱۸۷۰
۸	شهید رجایی	هرمزگان	۱۰۲۲
۹	امام خمینی	خوزستان	۹۶۲
۱۰	بندر قشم	هرمزگان	۸۰۸
۱۱	بندر بهشهر	مازندران	۷۱۸
۱۲	بندر جزیره خارک	بوشهر	۶۵۰
۱۳	بندر کنگان	بوشهر	۳۴۲
۱۴	بندر شهید کالانتری	سیستان و بلوچستان	۳۳۶
۱۵	آستارا	گیلان	۲۴۳
۱۶	بندر نوشهر	مازندران	۱۷۸
۱۷	بندر آبادان	خوزستان	۱۵۴
۱۸	بندر فریدونکنار	مازندران	۲۱
۱۹	بندر شهید بهشتی	سیستان و بلوچستان	۱۱
۲۰	بندر جاسک	هرمزگان	۱
۲۱	بندر لاوان	هرمزگان	-
۲۲	بندر چوئبده	خوزستان	-
۲۳	ماهشهر	خوزستان	-
۲۴	ابوموسی	هرمزگان	-
۲۵	بندر پارس جنوبی	بوشهر	-
۲۶	پارسیان	هرمزگان	-
۲۷	بندر میناب	هرمزگان	-
۲۸	بندر خمیر	هرمزگان	-
۲۹	اروندکنار	خوزستان	-
۳۰	بندر گناوه	بوشهر	۴۱۱
مجموع گردشگران ورودی از طریق مرز دریایی			۲۸۵۲۸

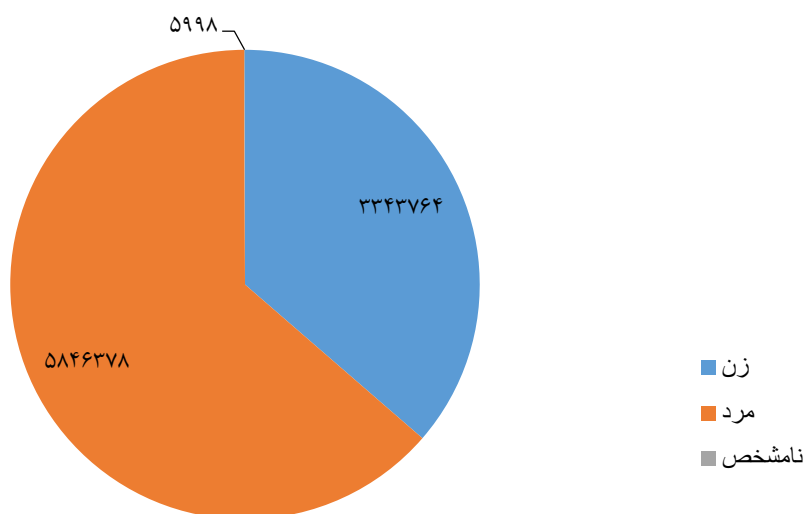
۳-۷- جدول تعداد گردشگران خروجی از کشور به تفکیک جنسیت

نامشخص	مرد	زن	جنسیت
			سال
۳۶۷۰	۴۷۸۰۳۷۵	۲۶۶۳۱۰۲	۱۳۹۳
۳۷۱۵	۴۱۵۵۰۵۳	۲۴۸۱۶۷۰	۱۳۹۴
۵۹۹۸	۵۸۴۶۳۷۸	۳۳۴۳۷۶۴	۱۳۹۵

۳-۷- نمودار تعداد گردشگران خروجی از کشور به تفکیک جنسیت -۱۳۹۴



۳-۷- نمودار تعداد گردشگران خروجی از کشور به تفکیک جنسیت -۱۳۹۵



سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

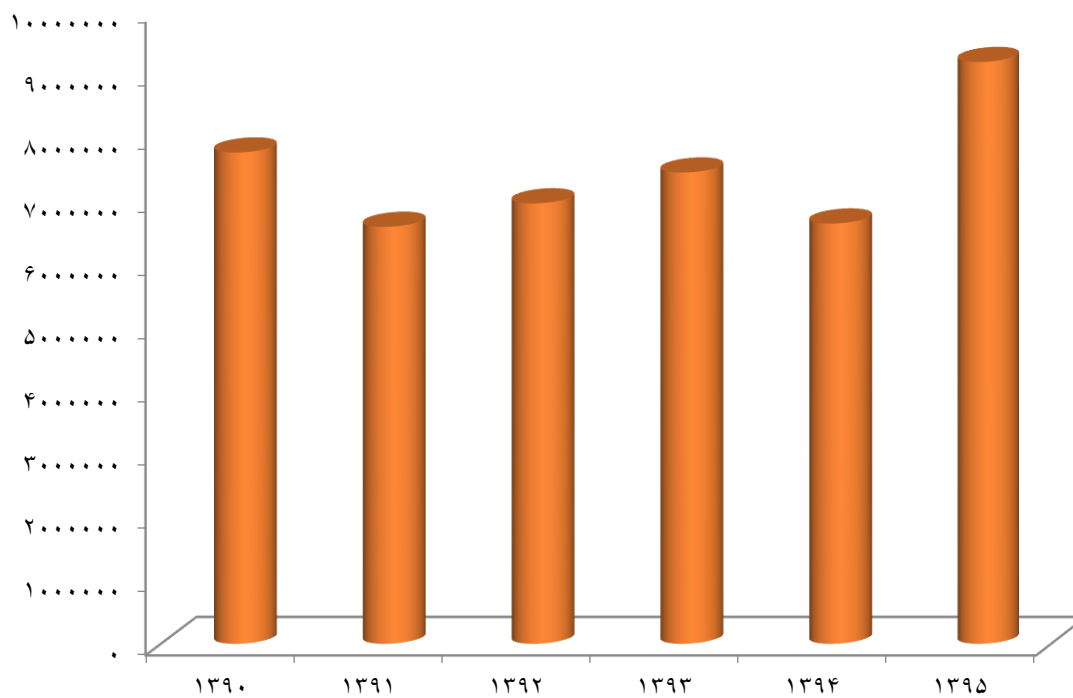
۳-۸- جدول تعداد گردشگران خروجی از کشور به تفکیک مرز (هوایی، زمینی، دریایی)

مرز سال	هوایی	زمینی	دریایی	جمع
۱۳۹۰	۴۲۱۶۷۷۸	۳۴۴۵۲۴۴	۱۰۲۴۲۷	۷۷۶۴۴۴۹
۱۳۹۱	۳۷۲۱۷۹۳	۲۷۱۸۳۰۵	۱۴۸۰۰۰۵	۶۵۸۸۱۰۳
۱۳۹۲	۳۹۰۲۷۳۷	۲۸۷۳۴۳۵	۱۸۳۱۴۹	۶۹۵۹۳۲۱
۱۳۹۳	۴۴۴۶۱۳۸	۲۷۷۴۸۱۴	۲۲۶۱۹۵	۷۴۴۷۱۴۷
۱۳۹۴	۴۳۰۴۴۸۱	۲۱۴۸۹۳۹	۱۸۷۰۱۸	۶۶۴۰۴۳۸
۱۳۹۵	۴۶۵۳۶۰۱	۴۳۷۷۹۷۴	۱۶۴۵۶۵	۹۱۹۶۱۴۰

۳-۸- جدول تعداد گردشگران خروجی از کشور به تفکیک ماه خروج

ردیف	ماه	تعداد گردشگر			
		۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
۱	فروردین	۶۸۰۲۷۲	۸۷۲۳۸۸	۶۵۷۱۱۹	۶۹۰۲۵۲
۲	اردیبهشت	۶۱۶۲۷۰	۶۲۵۶۹۶	۵۰۹۸۲۴	۶۱۰۶۵۷
۳	خرداد	۶۰۶۰۷۴	۶۷۹۲۷۷	۴۸۵۵۵۰	۵۰۸۳۴۰
۴	تیر	۵۸۲۷۴۵	۴۶۰۲۹۶	۴۹۲۴۳۵	۵۲۰۶۳۴
۵	مرداد	۴۱۴۱۸۰	۴۲۶۶۲۴	۵۶۴۵۸۸	۵۴۵۳۱۳
۶	شهریور	۵۳۳۳۳۲	۵۳۹۹۷۶	۷۶۷۹۱۸	۸۲۲۳۵۹
۷	مهر	۶۰۵۰۳۰	۴۹۷۶۵۱	۵۴۵۸۵۴	۶۴۳۷۷۶
۸	آبان	۵۳۳۶۵۳	۴۰۶۴۹۴	۴۹۳۴۹۴	۲۴۴۱۵۴۷
۹	آذر	۵۰۹۱۴۲	۱۳۱۱۰۴۷	۴۷۳۱۷۶	۵۷۷۶۳۲
۱۰	دی	۶۶۱۷۵۷	۵۳۷۷۵۷	۴۵۰۸۳۶	۴۸۴۲۰۸
۱۱	بهمن	۵۷۷۸۸۸	۵۳۴۷۸۵	۴۶۹۴۹۳	۵۰۸۶۸۵
۱۲	اسفند	۶۳۸۹۷۸	۵۵۵۱۵۶	۷۲۷۱۵۱	۸۴۲۷۳۰
	جمع	۶۹۵۹۳۲۱	۷۴۴۷۱۴۷	۶۶۴۰۴۳۸	۹۱۹۶۱۴۰

۸-۳- نمودار تعداد گردشگران خروجی از کشور



سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۳-۹- جدول تعداد اماکن اقامتی کشور به تفکیک استان و نوع واحد-۱۳۹۴

ردیف	نام استان	هتل	هتل آپارتمان	مجتمع	مهمانپذیر	پانسیون	جمع
۱	آذربایجان شرقی	۳۵	۱۵	۰	۹۴	۰	۱۴۴
۲	آذربایجان غربی	۳۵	۳	۳	۵۲	۰	۹۳
۳	اردبیل	۲۸	۸۷	۰	۱۰۱	۰	۲۱۶
۴	اصفهان	۸۴	۱۱	۰	۶۳	۰	۱۵۸
۵	البرز	۱۲	۵	۰	۴	۷	۲۸
۶	ایلام	۹	۰	۰	۸	۰	۱۷
۷	بوشهر	۸	۹	۱	۱۳	۰	۳۱
۸	تهران	۱۰۳	۲۴	۰	۱۰۳	۱۱۶	۳۴۶
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۲	۴	۰	۷	۰	۲۳
۱۰	خراسان جنوبی	۷	۰	۰	۱۵	۰	۲۲
۱۱	خراسان رضوی	۱۸۸	۳۰۶	۱	۳۷۷	۶۷	۹۳۹
۱۲	خراسان شمالی	۶	۱	۰	۱۲	۱	۲۰
۱۳	خوزستان	۳۸	۳	۱	۲۳	۰	۶۵
۱۴	زنجان	۷	۲	۱	۱۶	۰	۲۶
۱۵	سمنان	۱۰	۱	۰	۵	۰	۱۶
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۴	۲	۰	۲۵	۰	۴۱
۱۷	فارس	۴۹	۱۴	۴	۱۳۳	۱	۲۰۱
۱۸	قزوین	۱۰	۰	۰	۱۵	۰	۲۵
۱۹	قم	۲۳	۲۰	۰	۳۸	۰	۸۱
۲۰	کردستان	۲۵	۰	۱	۲۵	۰	۵۱
۲۱	کرمان	۲۴	۲	۰	۳۲	۷	۶۵
۲۲	کرمانشاه	۲۶	۲	۰	۱۹	۱	۴۸
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۴	۲	۰	۶	۳	۱۵
۲۴	گلستان	۲۴	۳	۱	۱۵	۹	۵۲
۲۵	گیلان	۷۸	۲۲	۶۶	۴۶	۰	۲۱۲
۲۶	لرستان	۱۹	۱	۲	۱۱	۰	۳۳
۲۷	مازندران	۱۰۱	۷۱	۶	۱۹	۴	۲۰۱
۲۸	مرکزی	۱۴	۰	۵	۵	۰	۲۴
۲۹	هرمزگان	۲۴	۷	۱	۱۷	۰	۴۹
۳۰	همدان	۹	۲	۰	۱۹	۰	۳۰
۳۱	یزد	۵۱	۱	۰	۱۶	۰	۶۸
	جمع	۱۰۷۷	۶۲۰	۹۳	۱۳۳۴	۲۱۶	۳۳۴۰

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

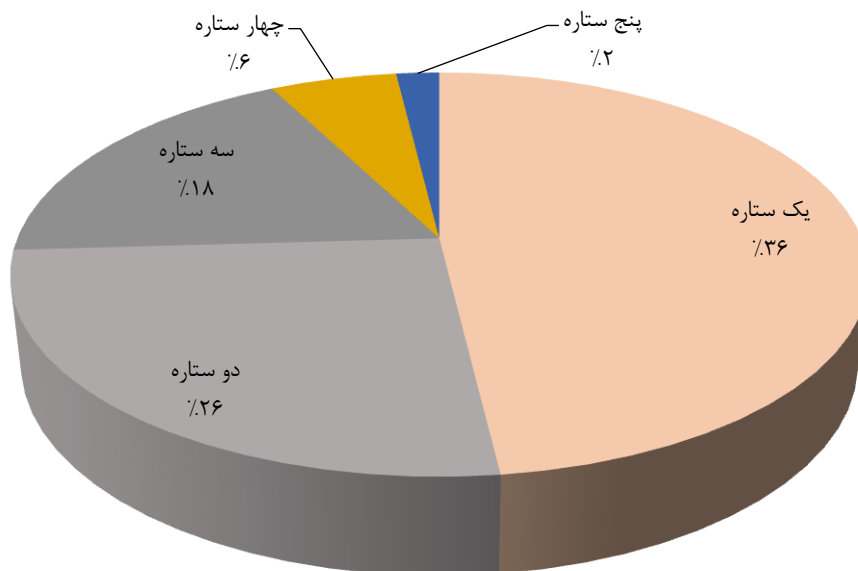
۱۰-۳- جدول تعداد اماکن اقامتی کشور به تفکیک استان و نوع واحد-۱۳۹۵

ردیف	نام استان	هتل	هتل آپارتمان	مجتمع	مهمانپذیر	بانسیون	بوم گردی	جمع
۱	آذربایجان شرقی	۳۵	۱۵	۰	۹۴	۰	۲	۱۴۶
۲	آذربایجان غربی	۳۶	۳	۳	۵۱	۰	۱	۹۴
۳	اردبیل	۳۳	۸۴	۰	۹۵	۰	۳	۲۱۵
۴	اصفهان	۸۵	۱۴	۰	۶۳	۰	۶۳	۲۲۵
۵	البرز	۱۰	۵	۳	۶	۳	۱	۲۸
۶	ایلام	۱۱	۰	۰	۵	۰	۱۵	۳۱
۷	بوشهر	۸	۹	۱	۱۳	۰	۴	۳۵
۸	تهران	۱۰۷	۲۴	۰	۱۰۳	۱۱۶	۰	۳۵۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۳	۴	۴	۷	۰	۲	۳۰
۱۰	خراسان جنوبی	۹	۰	۱	۱۴	۰	۸	۳۲
۱۱	خراسان رضوی	۲۰۲	۳۱۵	۱	۳۹۴	۰	۹	۹۲۱
۱۲	خراسان شمالی	۶	۱	۰	۱۱	۱	۰	۱۹
۱۳	خوزستان	۳۷	۳	۱	۲۳	۰	۱	۶۵
۱۴	زنجان	۹	۴	۱	۱۱	۰	۷	۳۲
۱۵	سمنان	۱۰	۱	۰	۵	۰	۱۵	۳۱
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۳	۲	۰	۱۹	۰	۰	۳۴
۱۷	فارس	۵۵	۱۷	۱	۱۳۳	۱	۲۱	۲۲۸
۱۸	قزوین	۱۲	۰	۰	۱۶	۰	۸	۳۶
۱۹	قم	۳۱	۲۷	۰	۵۵	۰	۱	۱۱۴
۲۰	کردستان	۲۷	۰	۱	۲۵	۰	۰	۵۳
۲۱	کرمان	۲۷	۳	۱	۳۰	۵	۱۸۰	۲۴۶
۲۲	کرمانشاه	۲۵	۲	۰	۱۸	۱	۴	۵۰
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	۴	۲	۰	۶	۳	۰	۱۵
۲۴	گلستان	۲۱	۴	۱	۱۲	۷	۶	۵۱
۲۵	گیلان	۹۰	۲۹	۷۸	۴۸	۰	۵	۲۵۰
۲۶	لرستان	۲۱	۱	۲	۱۲	۰	۷	۴۳
۲۷	مازندران	۱۱۹	۸۲	۱	۱۹	۴	۲۲	۲۴۷
۲۸	مرکزی	۱۳	۰	۱	۴	۰	۲	۲۰
۲۹	هرمزگان	۲۳	۸	۱	۱۷	۰	۱	۵۰
۳۰	همدان	۱۰	۲	۰	۱۸	۰	۴	۳۴
۳۱	یزد	۵۱	۱	۰	۱۶	۶	۴۹	۱۲۳
	جمع	۱۱۵۳	۶۶۲	۱۰۲	۱۳۴۳	۱۴۷	۴۴۱	۳۸۴۸

۱۱-۳- جدول تعداد و ظرفیت اقامتگاه‌های درجه‌بندی شده کشور

ردیف	ستاره/درجه	تعداد اقامتگاه		تعداد اتاق		تعداد تخت	
		۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۴
۱	یک	۹۲۲	۹۳۱	۱۹۲۷۲	۱۹۳۶۸	۵۹۲۷۳	۵۵۱۱۸
۲	دو	۴۹۸	۴۴۳	۱۵۰۸۶	۱۳۹۵۲	۳۸۰۵۱	۳۴۴۴۳
۳	سه	۳۵۱	۲۹۶	۱۶۴۵۸	۱۴۷۶۰	۴۳۳۶۲	۳۸۴۲۴
۴	چهار	۱۰۹	۸۷	۹۴۶۸	۸۴۱۹	۲۱۵۸۹	۱۹۱۵۰
۵	پنج	۳۷	۳۳	۷۵۷۵	۶۵۶۹	۱۵۸۰۸	۱۳۹۲۰
جمع		۱۹۱۷	۱۷۹۰	۶۹۲۵۴	۶۳۰۶۸	۱۷۸۰۸۳	۱۶۱۰۵۵

۱۱-۳- نمودار تعداد اقامتگاه‌های درجه‌بندی شده کشور به تفکیک ستاره - ۱۳۹۵



۱۲-۳- جدول تعداد دفاتر خدمات مسافرتی کل کشور

ردیف	استان	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
۱	آذربایجان شرقی	۲۱۹	۲۲۲	۲۲۷
۲	آذربایجان غربی	۵۷	۶۱	۶۷
۳	اردبیل	۲۹	۳۰	۳۸
۴	البرز	۱۶۷	۱۶۶	۱۱۰
۵	اصفهان	۹۵	۹۶	۱۷۷
۶	ایلام	۲۵	۲۴	۲۵
۷	بوشهر	۲۳	۲۲	۲۲
۸	تهران	۱۷۷۲	۱۸۳۵	۱۸۸۸
۹	چهارمحال و بختیاری	۲۹	۳۲	۴۰
۱۰	خراسان جنوبی	۱۹	۲۰	۲۳
۱۱	خراسان رضوی	۲۹۸	۲۸۶	۳۱۷
۱۲	خراسان شمالی	۲۴	۲۴	۲۵
۱۳	خوزستان	۱۰۷	۱۰۷	۱۰۶
۱۴	زنجان	۳۴	۴۰	۴۱
۱۵	سمنان	۲۲	۲۶	۲۶
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۲	۱۱	۱۴
۱۷	فارس	۱۴۵	۱۵۳	۱۵۸
۱۸	قزوین	۴۲	۳۹	۴۴
۱۹	قم	۴۸	۶۰	۶۶
۲۰	کردستان	۳۵	۳۷	۳۹
۲۱	کرمان	۱۲۹	۱۲۷	۱۳۲
۲۲	کرمانشاه	۴۲	۴۳	۴۵
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱۶	۱۶	۱۶
۲۴	گلستان	۶۶	۶۶	۶۷
۲۵	گیلان	۵۲	۵۳	۵۸
۲۶	لرستان	۲۱	۲۳	۲۵
۲۷	مازندران	۲۰۲	۱۹۵	۱۸۰
۲۸	مرکزی	۳۲	۳۳	۴۵
۲۹	هرمزگان	۶۳	۶۴	۶۹
۳۰	همدان	۳۳	۳۴	۴۲
۳۱	یزد	۶۳	۶۰	۷۱
	جمع	۳۹۲۱	۴۰۰۵	۴۲۰۳

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۱۳-۳- جدول تعداد و ظرفیت اقامتگاه‌های بوم‌گردی

۱۳۹۵		۱۳۹۴		استان	ردیف
تعداد اتاق	تعداد اقامتگاه	تعداد اتاق	تعداد اقامتگاه		
۷	۲	۱۵	۳	آذربایجان شرقی	۱
۰	۱	-	-	آذربایجان غربی	۲
۲۹	۳	۴	۱	اردبیل	۳
۳	۱	-	-	البرز	۴
۵۲۳	۶۳	۳۷۰	۶۸	اصفهان	۵
۱۶	۱۵	۳۰	۱۳	ایلام	۶
۱۳	۴	۶	۲	بوشهر	۷
۰	۰	۶	۲	تهران	۸
۷	۲	۵	۲	چهارمحال و بختیاری	۹
۷۰	۸	۹	۳	خراسان جنوبی	۱۰
۱۷	۹	-	-	خراسان رضوی	۱۱
۰	۰	-	-	خراسان شمالی	۱۲
۱	۱	۶	۳	خوزستان	۱۳
۱۴	۷	۵	۴	زنجان	۱۴
۵۰	۱۵	۳۴	۱۴	سمنان	۱۵
۰	۰	-	-	سیستان و بلوچستان	۱۶
۲۹	۲۱	۳۵	۵	فارس	۱۷
۱۸	۸	۶	۳	قزوین	۱۸
۴	۱	۶	۲	قم	۱۹
۰	۰	۶	۳	کردستان	۲۰
۶۶۱	۱۸۰	۱۹۰	۶۵	کرمان	۲۱
۲۶	۴	-	-	کرمانشاه	۲۲
۰	۰	-	-	کهگیلویه و بویراحمد	۲۳
۳۳	۶	۲۱	۴	گلستان	۲۴
۲۰	۵	۱۵	۳	گیلان	۲۵
۳۸	۷	-	-	لرستان	۲۶
۶۰	۲۲	۲۲	۷	مازندران	۲۷
۱۴	۲	۱۱	۳	مرکزی	۲۸
۲	۱	-	-	هرمزگان	۲۹
۵	۴	-	-	همدان	۳۰
۶۷	۴۹	۲۰۰	۴۷	یزد	۳۱
۱۷۲۷	۴۴۱	۱۰۰۵	۲۵۸	جمع	

ردیف	استان	تعداد واحد پذیرایی		
		۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳
۱	آذربایجان شرقی	۲۲۲	۲۲۲	۱۲۷
۲	آذربایجان غربی	۲۷	۴۲	۴۰
۳	اردبیل	۲۲	۵۱	۵۱
۴	البرز	۸۶	۱۱۹	۱۱۹
۵	اصفهان	۷۳	۷۳	۷۳
۶	ایلام	۱۶	۱۶	۱۳
۷	بوشهر	۲۷	۲۷	۲۶
۸	تهران	۷۸	۷۸	۷۸
۹	چهارمحال و بختیاری	۹	۱۸	۱۴
۱۰	خراسان جنوبی	۴۵	۴۵	۴۴
۱۱	خراسان رضوی	۹۳	۹۲	۱۰۴
۱۲	خراسان شمالی	۳۹	۵۰	۴۳
۱۳	خوزستان	۲۴	۲۴	۲۴
۱۴	زنجان	۲۷	۵۳	۵۳
۱۵	سمنان	۳۷	۳۷	۳۳
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۱	۳۲	۳۲
۱۷	فارس	۳۹	۳۹	۵۱
۱۸	قزوین	۶۵	۷۷	۷۹
۱۹	قم	۶۰	۷۸	۷۸
۲۰	کردستان	۸۶	۹۳	۶۸
۲۱	کرمان	۸۵	۱۲۶	۱۲۶
۲۲	کرمانشاه	۲۸	۴۳	۴۴
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۳۸	۳۹	۳۲
۲۴	گلستان	۴۵	۳۷	۵۷
۲۵	گیلان	۲۴۹	۲۰۰	۱۷۴
۲۶	لرستان	۴۷	۴۰	۴۷
۲۷	مازندران	۳۷۷	۳۷۰	۳۷۰
۲۸	مرکزی	۴۵	۴۴	۴۳
۲۹	هرمزگان	۶۵	۶۵	۶۵
۳۰	همدان	۳۵	۳۹	۳۹
۳۱	یزد	۵۰	۳۹	۲۸
	جمع	۲۱۵۰	۲۳۰۸	۲۱۷۵

تعداد سفره‌خانه سنتی			استان	ردیف
۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳		
۱۸	۱۸	۲۲	آذربایجان شرقی	۱
۰	۰	۰	آذربایجان غربی	۲
۳	۳	۳	اردبیل	۳
۳	۱۰	۳	البرز	۴
۱۵	۳	۱۰	اصفهان	۵
۵	۰	۰	ایلام	۶
۲	۲	۱	بوشهر	۷
۱۱۳	۵۹	۶۰	تهران	۸
۱	۰	۰	چهارمحال و بختیاری	۹
۹	۹	۳	خراسان جنوبی	۱۰
۹	۱۷	۱۷	خراسان رضوی	۱۱
۶	۵	۹	خراسان شمالی	۱۲
۸	۸	۸	خوزستان	۱۳
۱۰	۸	۸	زنجان	۱۴
۶	۶	۶	سمنان	۱۵
۱	۱	۱	سیستان و بلوچستان	۱۶
۱۶	۱۳	۱۳	فارس	۱۷
۱۳	۱۳	۱۲	قزوین	۱۸
۱۰	۱۸	۲۰	قم	۱۹
۱	۱	۱	کردستان	۲۰
۵	۲	۲	کرمان	۲۱
۵	۶	۶	کرمانشاه	۲۲
۴	۴	۳	کهگیلویه و بویراحمد	۲۳
۱۲	۱۴	۷	گلستان	۲۴
۲۷	۲۷	۲۱	گیلان	۲۵
۱۵	۷	۷	لرستان	۲۶
۱۳	۱۳	۱۴	مازندران	۲۷
۱۰	۸	۱۵	مرکزی	۲۸
۱۷	۱۷	۱۷	هرمزگان	۲۹
۷	۸	۸	همدان	۳۰
۴۷	۳۵	۲۹	یزد	۳۱
۴۱۱	۳۳۵	۳۲۶	جمع	

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۱۶-۳- جدول تعداد راهنمایان گشت مسافرتی (تور مسافرتی)

ردیف	استان	تعداد راهنمایان گشت مسافرتی		
		۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳
۱	آذربایجان شرقی	۲۳۰	۱۶۷	۱۶۲
۲	آذربایجان غربی	۷۲	۴۸	۵۱
۳	اردبیل	۸۳	۶۸	۵۶
۴	البرز	۵۹۴	۲۸۳	۲۸۳
۵	اصفهان	۳۵۹	۶۰۵	۳۶۵
۶	ایلام	۲	۲	۲
۷	بوشهر	۴	۴	۴
۸	تهران	۴۸۴۱	۴۰۱۹	۴۳۴۵
۹	چهارمحال و بختیاری	۹	۴	۴
۱۰	خراسان جنوبی	۱	۰	۰
۱۱	خراسان رضوی	۳۴۷	۳۱۵	۲۹۱
۱۲	خراسان شمالی	۳	۳	۵
۱۳	خوزستان	۶۵	۴۹	۲۶
۱۴	زنجان	۱۳۳	۱۲۰	۱۱۷
۱۵	سمنان	۲۸	۲۳	۱۶
۱۶	سیستان و بلوچستان	۶	۴	۵
۱۷	فارس	۱۲۹۰	۱۲۵۲	۹۸۰
۱۸	قزوین	۶۵	۳۹	۲۹
۱۹	قم	۳۲	۲۲	۱۶
۲۰	کردستان	۴۴	۲۹	۲۵
۲۱	کرمان	۲۵۰	۱۹۳	۱۸۵
۲۲	کرمانشاه	۲۱	۱۴	۱۲
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۳	۰	۱
۲۴	گلستان	۳۲	۹	۱۷
۲۵	گیلان	۳۷۰	۳۰۰	۲۲۱
۲۶	لرستان	۴	۳	۴
۲۷	مازندران	۹۸	۶۶	۷۴
۲۸	مرکزی	۳۸	۳۵	۳۴
۲۹	هرمزگان	۸۱	۴۲	۳۵
۳۰	همدان	۹۵	۸۳	۹۷
۳۱	یزد	۳۴۷	۳۲۷	۲۴۴
	جمع	۹۵۴۷	۸۱۲۸	۷۷۰۶

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۱۷-۳- جدول تعداد تشکلهای غیردولتی فعال در هر یک از حوزههای مرتبط با گردشگری-۱۳۹۳

ردیف	استان	نوع فعالیت	تعداد اعضا	تعداد نمایندگی در استان
۱	آذربایجان شرقی	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۲۱۳	۹
۲	آذربایجان غربی	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۷۰۹	۱۰
۳	اردبیل	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۶۵۹۴	۶
۴	البرز	میراث فرهنگی / گردشگری	۱۲۵	۹
۵	اصفهان	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۳۶۲۹	۳۴
۶	ایلام	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۶۸	۶
۷	بوشهر	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۲۹۹	۱۴
۸	تهران	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۹۶۱۵۷	۸۲
۹	چهارمحال و بختیاری	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۵۱۱	۱۳
۱۰	خراسان جنوبی	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۱۳۷	۸
۱۱	خراسان رضوی	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۷۰۰	۴
۱۲	خراسان شمالی	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۱۰۰۶	۱۵
۱۳	خوزستان	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۱۳۵۵	۲۱
۱۴	زنجان	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۷۳۸۳	۷
۱۵	سمنان	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۲۰۴۹	۱۴
۱۶	سیستان و بلوچستان	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۱۵۳۰	۷
۱۷	فارس	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۱۳۰۸۷	۲۵
۱۸	قزوین	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۵۴۱	۸
۱۹	قم	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۷۴۷۹	۱۲
۲۰	کردستان	میراث فرهنگی / گردشگری	۱۵۱	۴
۲۱	کرمان	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۳۵۲۳	۱۹
۲۲	کرمانشاه	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۱۴۰۸	۱۱
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	میراث فرهنگی / گردشگری	۸۲۰۰	۸
۲۴	گلستان	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۳۴۰۴	۱۳
۲۵	گیلان	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۱۳۴۴	۲۴
۲۶	لرستان	میراث فرهنگی / گردشگری	۱۰۰۲۴	۵
۲۷	مازندران	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۱۰۲۹	۱۰
۲۸	مرکزی	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۶۲۷	۱۹
۲۹	هرمزگان	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۱۴	۲
۳۰	همدان	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۶۴۴	۱۷
۳۱	یزد	میراث فرهنگی / صنایع دستی / گردشگری	۳۱۰۶	۲۳
		جمع کل	۱۷۶۳۴۶	۴۵۹

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

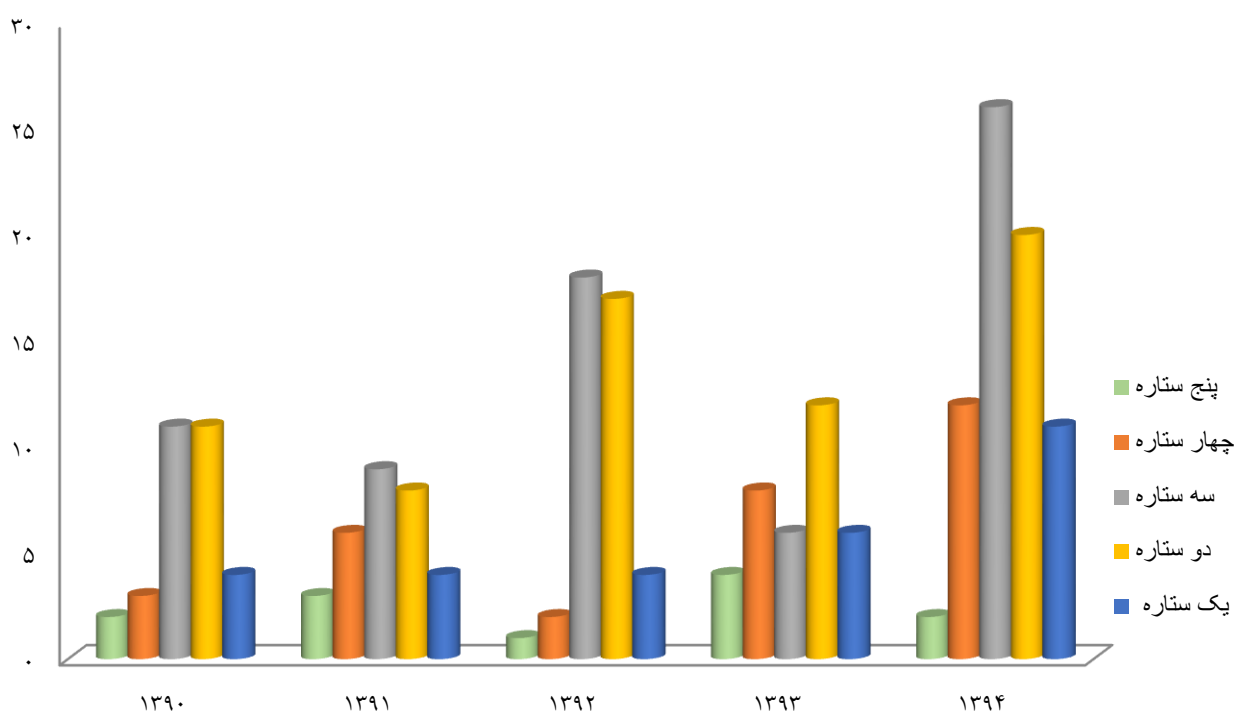
۱۸-۳- جدول تعداد شرکت‌های مجری طرح تطبیق استانداردهای کیفیت خدمات تأسیسات گردشگری

سال	شرح	تعداد
۱۳۹۰	شرکت سمگا و نمایندگان	۷
۱۳۹۱	شرکت سمگا و نمایندگان	۷
۱۳۹۲	شرکت سمگا و ۸ شرکت جدید	۹
۱۳۹۳	عاملین جدید معرفی شده برای استان‌های مشخص	۱۸
۱۳۹۵	تعداد مجوز فعالیت عامل تطبیق ضوابط و مقررات تأسیسات گردشگری	۶

۱۹-۳- جدول تعداد هتل‌های استانداردسازی شده (گواهی کیفیت)

سال	پنج ستاره	چهار ستاره	سه ستاره	دو ستاره	یک ستاره
۱۳۹۰	۲	۳	۱۱	۱۱	۴
۱۳۹۱	۳	۶	۹	۸	۴
۱۳۹۲	۱	۲	۱۸	۱۷	۴
۱۳۹۳	۴	۸	۶	۱۲	۶
۱۳۹۴	۲	۱۲	۲۶	۲۰	۱۱

۱۹-۳- نمودار تعداد هتل‌های استانداردسازی شده به تفکیک ستاره



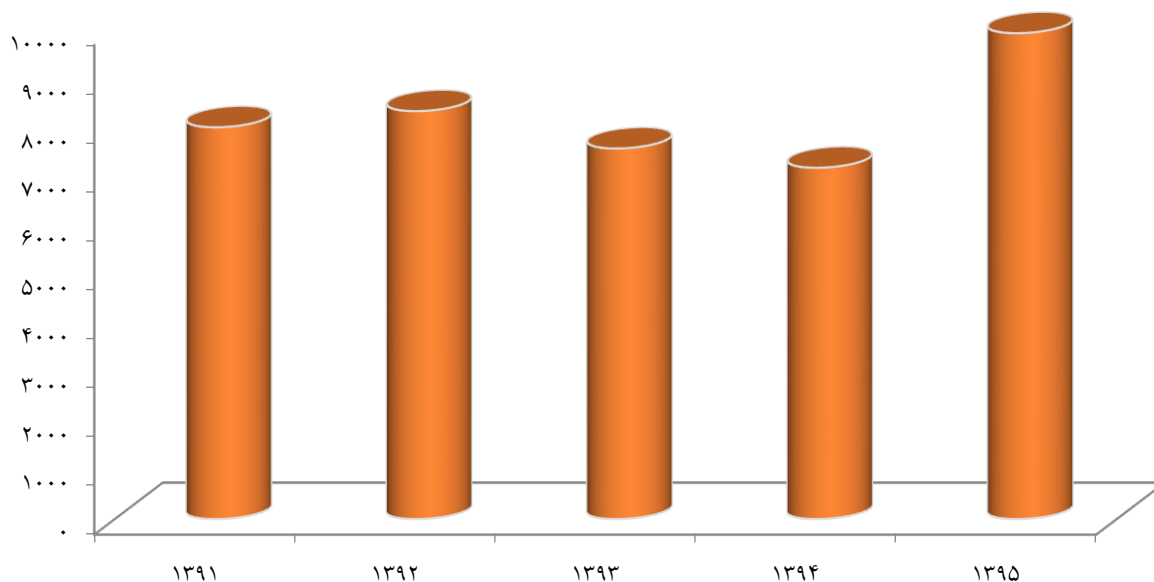
۳-۲۰- جدول تعداد افراد فارغ التحصیل دوره‌های کوتاه‌مدت در رشته‌های مختلف گردشگری

نام رشته	تعداد	سال
تمامی دوره‌های گردشگری و هتلداری	۵۴۰۰	۱۳۹۵

۳-۲۱- جدول تعداد افراد شرکت‌کننده در آزمون جامع هماهنگ سالانه جهت دریافت مجوز فعالیت حرفه‌ای گردشگری

تعداد	سال
۸۰۰۰	۱۳۹۱
۸۳۳۱	۱۳۹۲
۷۵۶۷	۱۳۹۳
۷۱۷۳	۱۳۹۴
۹۹۲۴	۱۳۹۵

۳-۲۱- نمودار تعداد افراد شرکت‌کننده در آزمون جامع جهت دریافت مجوز فعالیت حرفه‌ای گردشگری



۲۲-۳- جدول تغییرات حاصل شده در ساعات درسی و سرفصل‌های دوره‌ای کوتاه مدت گردشگری-۱۳۹۳

ردیف	نام دوره	ساعت
۱	دوره راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی	۴۸۳
۲	دوره راهنمایان طبیعت گردی	۳۸۷
۳	دوره مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی	۳۳۱
۴	دوره راهنمایان ژئوتوریسم	۳۷۴
۵	آشپزی عمومی	۲۲۰
۶	آشپزی تخصصی	۳۴۰
۷	قنادی تخصصی	۳۰۰
۸	مدیریت عمومی هتل	۱۷۴
۹	مدیریت تخصصی هتل	۱۱۲
۱۰	مدیریت نوشیدنی در هتل	۱۲۰
۱۱	آشپزی ملل	۳۵۰

* شایان ذکر است فاز اول دوره‌های توانمندسازی نیروهای انسانی شاغل و حرفه‌ای بخش گردشگری و دستگاه‌های مرتبط با ۱۲ عنوان دوره آموزشی به همراه سرفصل‌های درسی طراحی، تدوین و جهت برگزاری دوره به استان‌های سراسر کشور ابلاغ شد که در سال ۱۳۹۳ با موفقیت به اجرا درآمد.

* فاز دوم طرح توانمندسازی نیروهای انسانی شاغل و حرفه‌ای بخش گردشگری و دستگاه‌های مرتبط نیز با طراحی و تدوین ۲۰ عنوان دوره آموزشی به همراه سرفصل‌های درسی در سال ۱۳۹۴ تهیه و مراحل اجرایی آن از اواخر همان سال در جریان است.

* طراحی دوره‌های زیر ۳۰ ساعت کوتاه‌مدت جهت اجرای آموزش‌های مجازی .

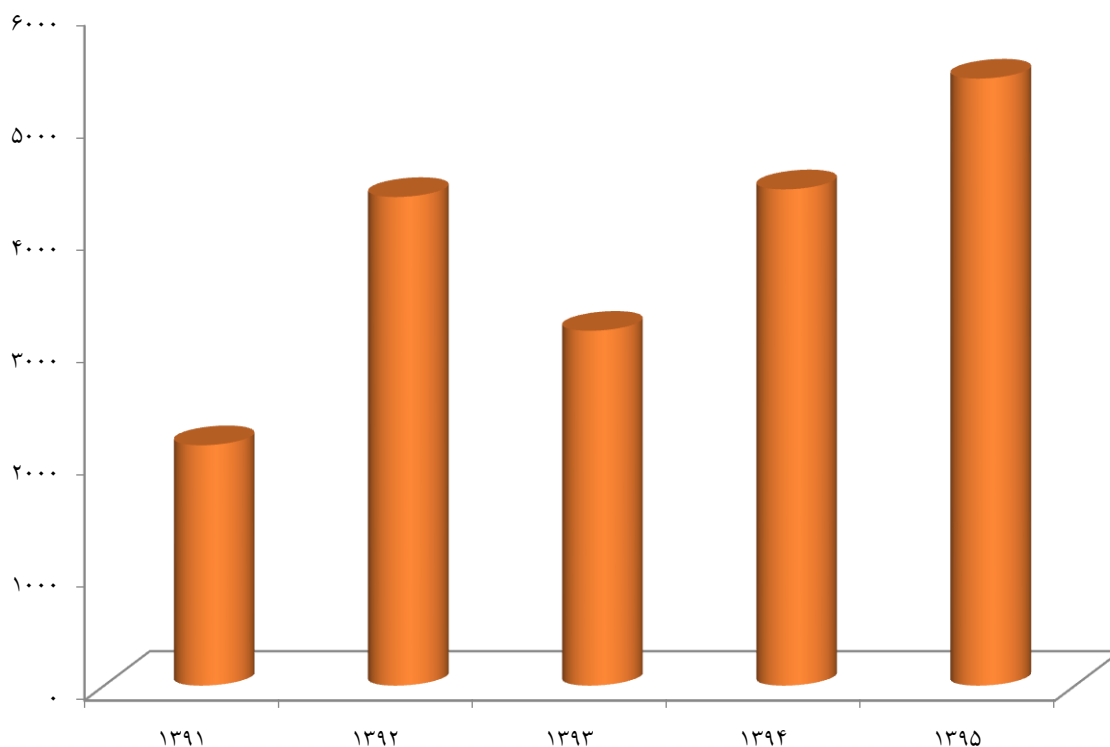
۲۲-۳- تغییرات حاصل شده در ساعات درسی و سرفصل‌های دوره‌ای کوتاه مدت گردشگری-۱۳۹۵

ردیف	نام دوره	ساعت
۱	راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی (داخلی)	۳۸۹
۲	راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی (بین‌المللی)	۴۸۶
۳	راهنمایان بوم گردشگری (داخلی)	۴۳۹
۴	راهنمایان بوم گردشگری (بین‌المللی)	۵۳۶
۵	راهنمایان زمین گردشگری (داخلی)	۴۳۵
۶	راهنمایان زمین گردشگری (بین‌المللی)	۴۹۵

۳-۲۴- جدول تعداد گواهینامه‌های صادر شده برای فارغ التحصیلان دوره‌های کوتاه مدت گردشگری

تعداد	سال
۲۱۴۳	۱۳۹۱
۴۳۴۸	۱۳۹۲
۳۱۶۰	۱۳۹۳
۴۴۱۶	۱۳۹۴
۵۴۰۰	۱۳۹۵

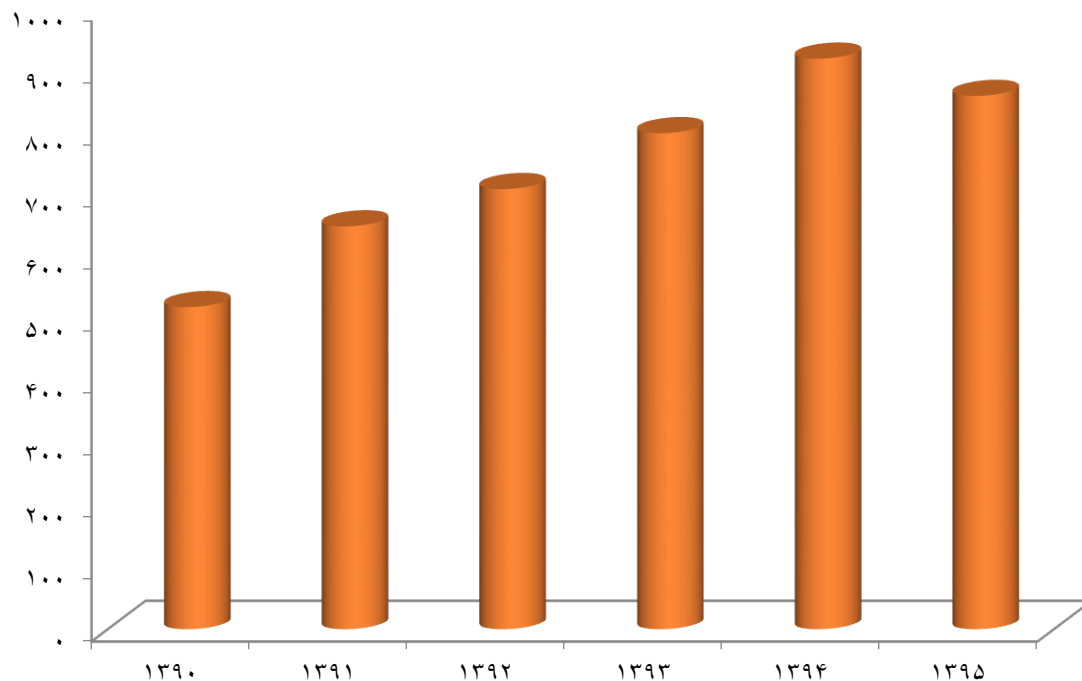
۳-۲۴- نمودار تعداد گواهینامه‌های صادر شده برای فارغ التحصیلان دوره‌های کوتاه مدت گردشگری



جدول تعداد اساتید فعال در دوره‌های آموزشی کوتاه مدت گردشگری ۳-۲۵

سال	تعداد	دوره آموزشی
۱۳۹۰	۵۲۰	تمامی دوره‌های گردشگری و هتلداری
۱۳۹۱	۶۵۰	تمامی دوره‌های گردشگری و هتلداری
۱۳۹۲	۷۱۰	تمامی دوره‌های گردشگری و هتلداری
۱۳۹۳	۸۰۰	تمامی دوره‌های گردشگری و هتلداری
۱۳۹۴	۹۲۰	تمامی دوره‌های گردشگری و هتلداری
۱۳۹۵	۸۶۰	تمامی دوره‌های گردشگری و هتلداری

نمودار تعداد اساتید فعال دوره‌های آموزشی کوتاه مدت گردشگری ۳-۲۵



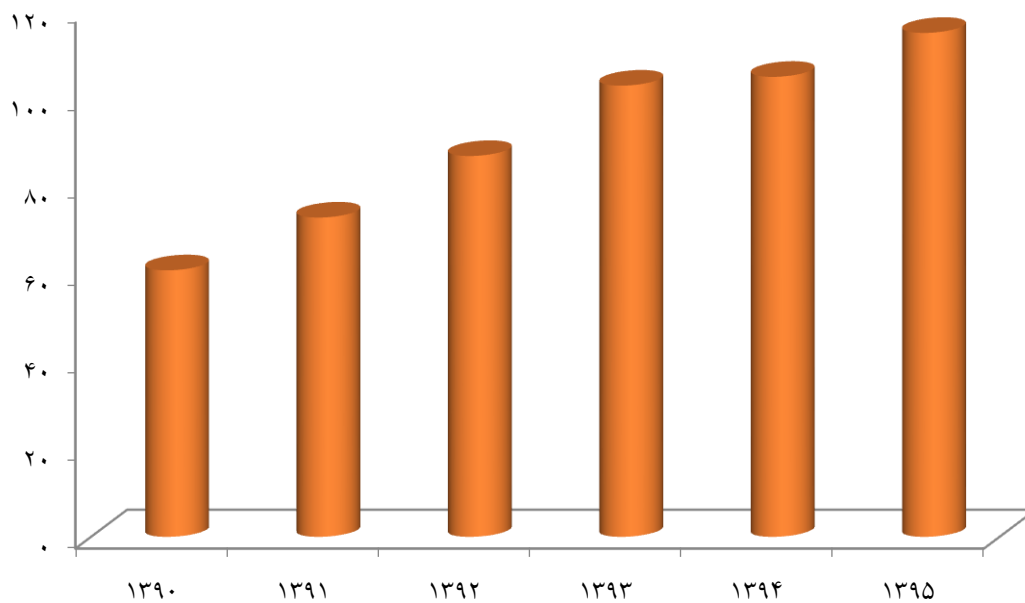
۲۶-۳- جدول تعداد آموزشگاه‌های فعال در زمینه برگزاری دوره‌های کوتاه مدت گردشگری

رشته‌های آموزشی	شهرستان		استان سال
	استان‌ها	تهران	
	۴۷	۱۴	۱۳۹۰
	۵۶	۱۷	۱۳۹۱
	۶۵	۲۲	۱۳۹۲
	۷۴	۲۹	۱۳۹۳
	۷۶	۲۹	۱۳۹۴
	۷۹	۳۶	۱۳۹۵
مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، طبیعت گردی	۲		آذربایجان شرقی
مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی	۱		آذربایجان غربی
مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، هتلداری	۴		اردبیل
مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، راهنمایان طبیعت گردی، راهنمایان حیات وحش، بلدهای محلی، هتلداری	۶		اصفهان
مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، راهنمایان طبیعت گردی، هتلداری، بلدهای محلی، آشپزی	۳		البرز
مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی	۲		ایلام
مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی	۱		بوشهر
مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، راهنمایان طبیعت گردی، هتلداری، آشپزی، شیرینی‌پزی، اقامتگاه‌های بوم گردی، ژئوتوریسم، راهنمایان حیات وحش، بلدهای محلی، زمین گردشگری، طبیعت گردی (ویژه کودکان)، راهنمای تور کودکان، راهنمایان تخصصی گردشگری با دوچرخه، تربیت نیروی ارزیاب، سرارزیاب و مدیر فنی تاسیسات اقامتی (طرح تطبیق)	۳۶		تهران
مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی	۲		چهارمحال و بختیاری
-	۰		خراسان جنوبی
مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، راهنمایان طبیعت گردی، هتلداری	۶		خراسان رضوی
مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی	۱		خراسان شمالی
مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، هتلداری	۲		خوزستان
مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، هتلداری	۱		زنجان

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

سمنان	۱	مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، راهنمایان طبیعت گردی، هتلداری
سیستان و بلوچستان	۰	-
فارس	۱۱	مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، راهنمایان طبیعت گردی، هتلداری، آشپزی، راهنمایان حیات وحش، بلدهای محلی
قزوین	۱	مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، طبیعت گردی
قم	۱	راهنمایان طبیعت گردی، مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، زمین گردشگری
کردستان	۲	مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، هتلداری
کرمان	۴	مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، راهنمایان طبیعت گردی، بلدهای محلی، هتلداری، زمین گردشگری
کیش	۱	مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، هتلداری
کرمانشاه	۱	مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی
کهگیلویه و بویر احمد	۲	مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، هتلداری
گلستان	۲	مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، راهنمایان طبیعت گردی، هتلداری
گیلان	۵	مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، راهنمایان طبیعت گردی، هتلداری، آشپزی، زمین گردشگری
لرستان	۱	آشپزی
مازندران	۶	مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، هتلداری، بلدهای محلی، شیرینی پزی، آشپزی، خانه مسافر، راهنمایان طبیعت گردی
مرکزی	۲	مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی
هرمزگان	۲	مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، راهنمایان طبیعت گردی
همدان	۳	مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، هتلداری
یزد	۳	مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، راهنمایان طبیعت گردی، هتلداری
جمع	۱۱۵	

۲۶-۳- نمودار تعداد آموزشگاه‌های فعال در زمینه برگزاری دوره‌های کوتاه مدت گردشگری



۴- سرمایه گذاری

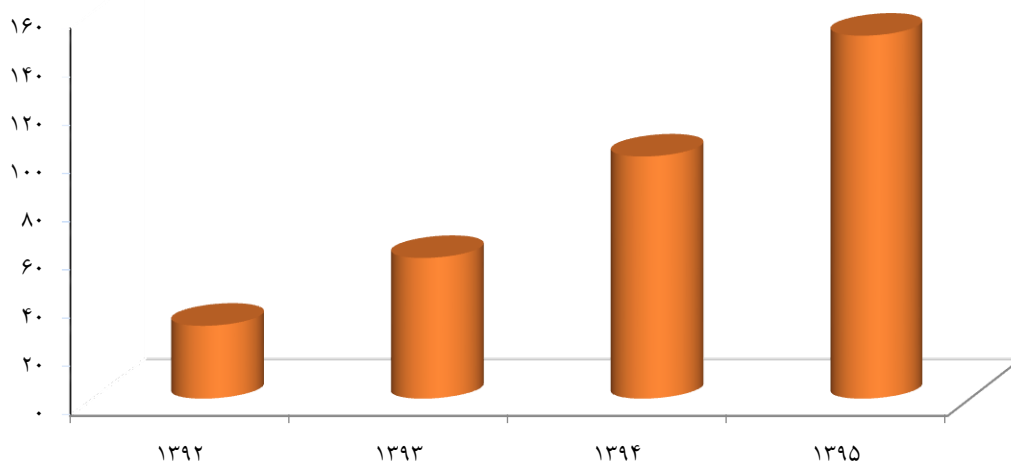


تسهیلات و منابع

۱-۴- جدول تسهیلات و تأمین منابع

ردیف	تعداد، اعتبار	سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
۱	تعداد موافقت اولیه صادر شده به تفکیک استان و نوع تاسیسات گردشگری		-	-	۸۴۶	۱۲۸۱
۲	تعداد موافقت اصولی صادر شده به تفکیک استان و نوع تاسیسات گردشگری		۵۰۰	۳۷۴	۵۶۴	۶۷۴
۳	تعداد پروژه‌های معرفی شده به بانک جهت اخذ تسهیلات		۳۰	۵۸	۱۰۰	۱۵۰
۴	تعداد پروژه‌های معرفی شده به بانک جهت دریافت یارانه سود		۱۷۸	۱۹۹	۲۲۷	۳۵۲
۵	اعتبار پرداختی بابت یارانه سود کارمزد و تسهیلات بانکی به پروژه‌های بخش خصوصی (میلیارد ریال)		۱۷۵	۹۶	۸۱	۷۰
۶	تعداد پروژه‌های معرفی شده به صندوق توسعه ملی		۳۶	۱۰۰	۴۰	۱۲۰
۷	تعداد بازدیدها جهت پیشرفت فیزیکی تاسیسات گردشگری		۲۵	۱۰۰	۱۲۶	۱۵۳
۸	تعداد پروژه‌های مصوب بانک جهت اخذ تسهیلات		-	۳۷۴	۳۵	۶۵

۱-۴- نمودار تعداد پروژه‌های معرفی شده به بانک جهت اخذ تسهیلات



سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

امور مجامع و تشکل‌های مردم نهاد

۲-۴- جدول تعداد سازمان‌ها و تشکل‌های مردم نهاد

ردیف	تعداد	سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
۱	سازمان‌های مردم نهاد در حوزه صنایع دستی	۵۹	۴۶	۵۶	
۲	سازمان‌های مردم نهاد در حوزه گردشگری	۱۱۵	۱۱۰	۱۲۶	
۳	سازمان‌های مردم نهاد در حوزه میراث فرهنگی	۴۳۶	۱۰۰	۱۶۹	
۴	سازمان‌های مردم نهاد در سایر حوزه‌های چندگانه	۱۵۲	۲۰۳	۲۴۴	
۵	سازمان‌های مردم نهاد در محدوده فراملی	۱۳	۳۰	۳۱	
۶	سازمان‌های مردم نهاد در محدوده ملی	۷۴	۹۵	۱۰۱	
۷	سازمان‌های مردم نهاد در محدوده استانی	۱۹۴	۲۵۶	۳۸۱	
۸	سازمان‌های مردم نهاد در محدوده شهرستانی	۴۳۸	۶۱	۷۵	
۹	سازمان‌های مردم نهاد در محدوده روستایی	-	۸	۷	
۱۰	سازمان‌های مردم نهاد که دارای مجوز هستند	-	۳۸۰	۴۴۳	
۱۱	سازمان‌های مردم نهاد که مجوز ندارند	-	۳۴	۱۴۶	
۱۲	سازمان‌های مردم نهاد که در حال کسب مجوز هستند	-	۴۵	۶	
۱۳	تشکل‌های مردم نهاد شناسایی شده به تفکیک استان	۸۵۷	۴۵۹	۵۹۵	

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

مناطق نمونه و زیرساخت‌های گردشگری

۴-۳- جدول میزان پیشرفت پروژه‌ها

ردیف	سال				پیشرفت پروژه
	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	
۱	۸۳	۸۳	۸۱	۷۸	در حال اجرا
	۵۵	۵۵	۵۲	۴۷	در حال بهره‌برداری
۲	۱۹۰	۱۹۵	-	۱۹۵	نیمه تکمیل
	۱۸۳	۱۷۶	-	۱۷۶	تکمیل شده
	۱۷۸	۱۷۶	-	۱۷۶	واگذار شده
۳	-	۲۹۲	۵۷۳	۴۵۳	نیمه تکمیل
	-	۱۱	-	۲۸۷	تکمیل شده
	-	۳	۹۴	۱۳۶	واگذار شده

۴-۴- جدول تعداد و میزان اعتبارات تخصیص یافته به زیر ساخت‌ها و مناطق نمونه

(ارقام به میلیون ریال)

اعتبارات	سال - شاخص			تعداد دریافت کننده‌های زیرساخت
	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	
اعتبارات	۲۶	۶۵	۲۸	مجتمع
	۴۴	۱۰۹	۴۵	کمپ‌ها و اردوگاه‌ها
	۲۵	۷۱	۳۸	مناطق نمونه
	۲۰۴۰۰	۵۳۱۰۰	۴۲۹۴۵	مجتمع‌ها
	۴۴۸۷۰	۹۶۳۸۰	۶۰۳۵۰	کمپ‌ها و اردوگاه
	۱۶۰۷۰	۹۸۰۰۰	۷۷۰۰۰	مناطق نمونه

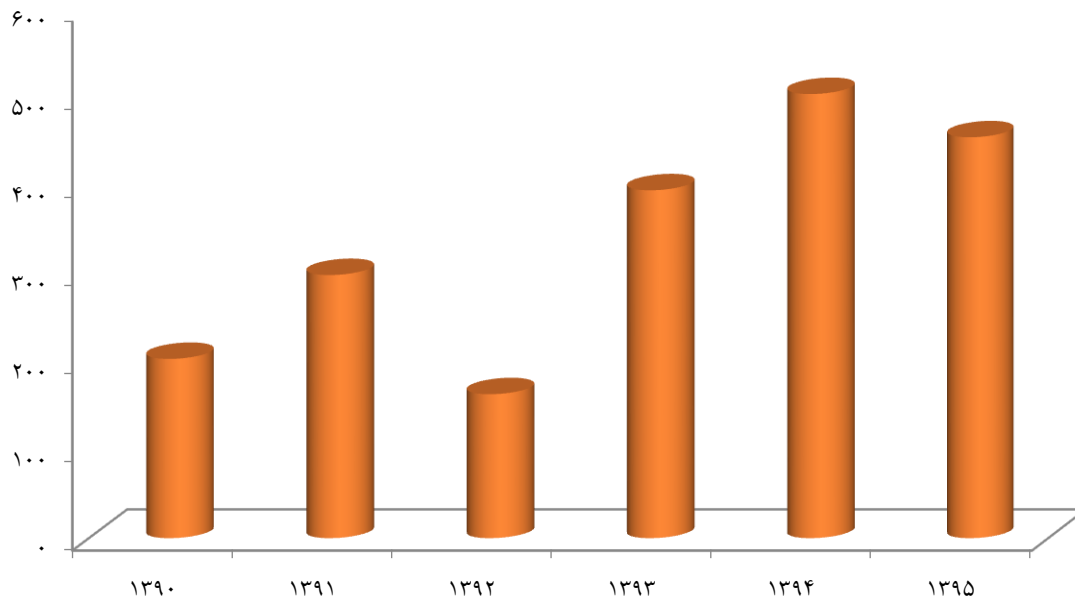
۵- امور مجلس، حقوقی و استانها



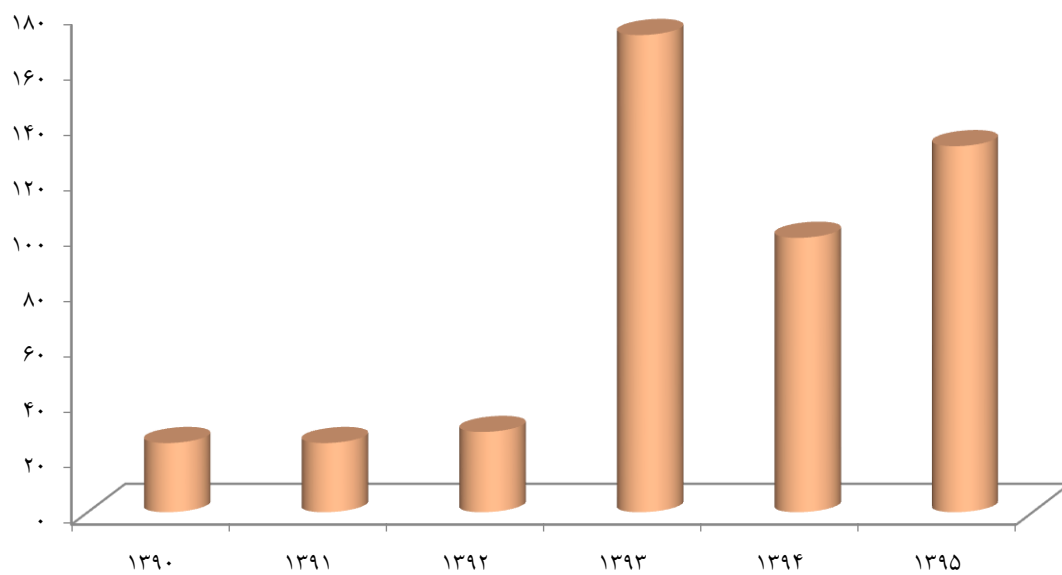
۱-۵- جدول جرائم علیه آثار غیر منقول فرهنگی - تاریخی

سال، استان	تعداد	تجاوز به حریم	تجاوز به عرصه و اراضی	تخریب	حفاری غیر مجاز	مرمت و توسعه غیر مجاز	سایر جرائم
۱۳۹۰	۲۵	۱۱	۴۶	۲۰۴	۱۰۲	۶۰	
۱۳۹۱	۲۵	۱۴	۸۱	۲۹۹	۸۳	۷۴	
۱۳۹۲	۲۹	۴۸	۱۰۱	۱۶۴	۲۳۷	۴۶	
۱۳۹۳	۱۷۲	۱۰۵	۱۸۶	۳۹۵	۴۴۶	۱۰۲	
۱۳۹۴	۹۹	۱۱۵	۲۱۰	۵۰۴	۷۲۱	۹۶	
۱۳۹۵	۱۳۲	۸۳	۲۰۴	۴۵۵	۳۰۷	۹۱	
آذربایجان شرقی	۶	۱۱	۱۲	۲۸	۶	۲	
آذربایجان غربی	۶	۷	۲۶	۱۶	۴۲	۴	
اردبیل	۱	۱	۳	۲۲	۰	۶	
اصفهان	۲۳	۲	۰	۴	۸۰	۱۶	
البرز	۳	۳	۲	۲	۰	۰	
ایلام	۳	۴	۵	۸	۶	۰	
بوشهر	۰	۰	۱	۰	۰	۶	
تهران	۲	۳	۵	۱	۴	۸	
چهارمحال و بختیاری	۴	۱	۹	۴	۰	۰	
خراسان جنوبی	۲	۰	۰	۲	۲	۱	
خراسان رضوی	۵	۵	۱۵	۴۴	۰	۴	
خراسان شمالی	۱	۴	۳	۸	۰	۰	
خوزستان	۷	۴	۵	۱۶	۳	۲	
زنجان	۳	۱	۲۲	۲۰	۱۲	۳	
سمنان	۰	۰	۰	۱۲	۴	۳	
سیستان و بلوچستان	۱	۱	۰	۱	۱	۰	
فارس	۲۹	۱۱	۱۶	۴۰	۸	۰	
قزوین	۱	۱	۶	۱۶	۱	۳	
قم	۵	۱	۰	۴	۲	۰	
کردستان	۰	۰	۴	۶	۱۵	۴	
کرمان	۰	۰	۱۷	۱۹	۳۲	۲	
کرمانشاه	۶	۸	۲	۸	۱	۱۰	
کهگیلویه و بویراحمد	۱۳	۴	۱۵	۳۰	۰	۵	
گلستان	۴	۷	۴	۲۴	۰	۳	
گیلان	۲	۲	۰	۴۳	۲	۰	
لرستان	۰	۰	۳	۱۰	۰	۳	
مازندران	۱	۰	۳	۳۲	۰	۱	
مرکزی	۰	۰	۴	۱۳	۱۲	۱	
هرمزگان	۱	۱	۰	۰	۰	۲	
همدان	۰	۰	۳	۱۳	۲	۰	
یزد	۰	۱	۱۹	۹	۷۲	۲	

۵-۱- نمودار تعداد حفاری غیرمجاز



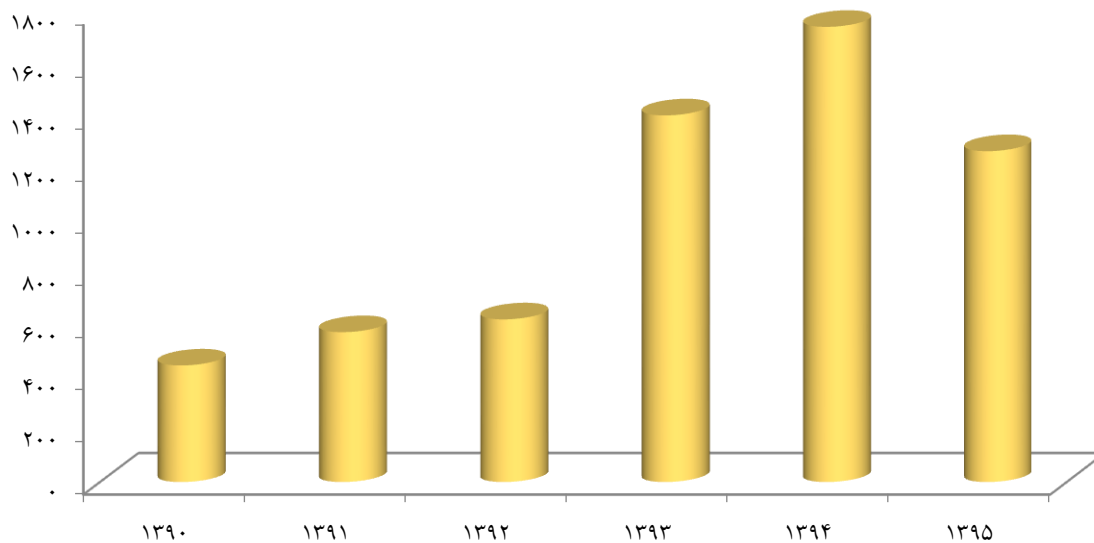
۵-۱- نمودار تعداد تجاوز به حریم



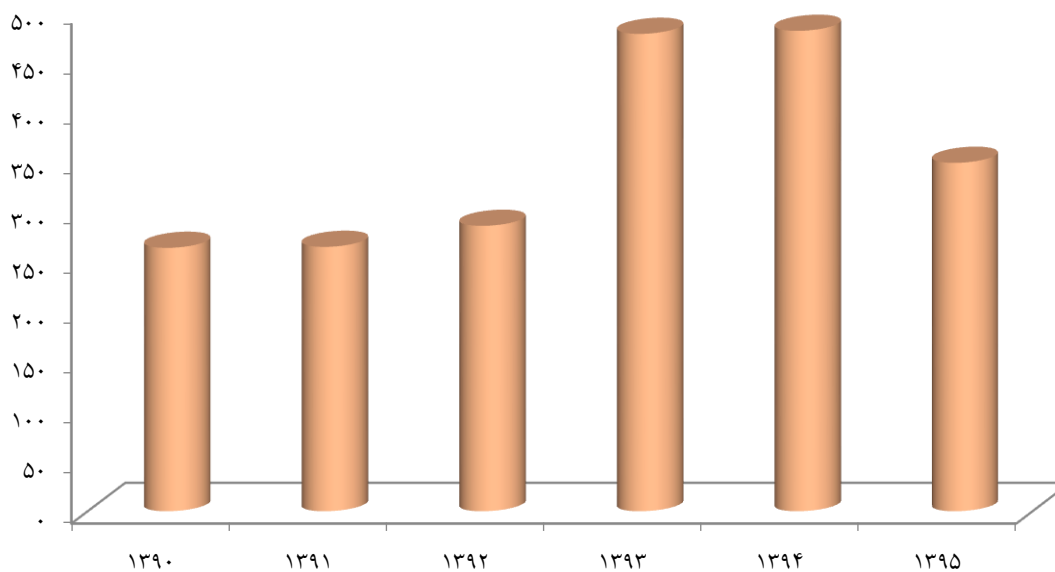
۵-۲- جدول وضعیت پرونده‌های حقوقی

مختومه	در حال رسیدگی	سایر پرونده‌ها	جرایم علیه آثار منقول	جرایم علیه آثار غیر منقول	تعداد سال، استان
۳۱۲	۵۸۵	۱۸۵	۲۶۴	۴۴۸	۱۳۹۰
۳۵۰	۷۰۸	۲۱۷	۲۶۵	۵۷۶	۱۳۹۱
۲۹۴	۸۵۱	۲۳۴	۲۸۶	۶۲۵	۱۳۹۲
۹۰۲	۱۵۴۱	۵۵۹	۴۷۸	۱۴۰۶	۱۳۹۳
۸۱۱	۲۰۱۴	۵۹۹	۴۸۱	۱۷۴۵	۱۳۹۴
۶۶۴	۱۵۱۱	۵۵۷	۳۴۹	۱۲۶۹	۱۳۹۵
۶	۱۴۹	۴۷	۴۳	۶۵	آذربایجان شرقی
۶۵	۶۲	۲۱	۵	۱۰۱	آذربایجان غربی
۳۵	۱۱	۱۰	۳	۳۳	اردبیل
۸۴	۹۷	۵۰	۶	۱۲۵	اصفهان
۱۵	۴۰	۳۴	۱۱	۱۰	البرز
۲	۲۹	۰	۵	۲۶	ایلام
۱۷	۱۶	۲۵	۱	۷	بوشهر
۳۰	۴۹	۴۶	۱۰	۲۳	تهران
۴	۲۱	۳	۴	۱۸	چهارمحال و بختیاری
۰	۱۲	۵	۰	۷	خراسان جنوبی
۲	۹۱	۱۰	۱۰	۷۳	خراسان رضوی
۰	۳۹	۲	۲۱	۱۶	خراسان شمالی
۵	۴۴	۸	۴	۳۷	خوزستان
۱۹	۱۳۸	۸۲	۱۴	۶۱	زنجان
۳	۳۴	۷	۱۱	۱۹	سمنان
۱۱	۱۵	۲۰	۲	۴	سیستان و بلوچستان
۱۰۷	۳۴	۲۸	۹	۱۰۴	فارس
۱۷	۲۵	۵	۹	۲۸	قزوین
۸	۱۰	۴	۲	۱۲	قم
۲۴	۲۳	۱۰	۸	۲۹	کردستان
۴۸	۵۸	۲۳	۱۳	۷۰	کرمان
۱۳	۴۶	۱۴	۱۰	۳۵	کرمانشاه
۳۷	۷۴	۱۹	۲۵	۶۷	کهگیلویه و بویراحمد
۲۸	۴۱	۷	۲۰	۴۲	گلستان
۱۹	۶۷	۷	۳۰	۴۹	گیلان
۱۷	۷۲	۳۴	۳۹	۱۶	لرستان
۱۵	۵۶	۱۲	۲۲	۳۷	مازندران
۶	۳۴	۹	۱	۳۰	مرکزی
۲	۸	۳	۳	۴	هرمزگان
۱۲	۱۷	۴	۷	۱۸	همدان
۱۳	۹۹	۸	۱	۱۰۳	یزد

۵-۲- نمودار تعداد جرائم علیه آثار غیرمنقول



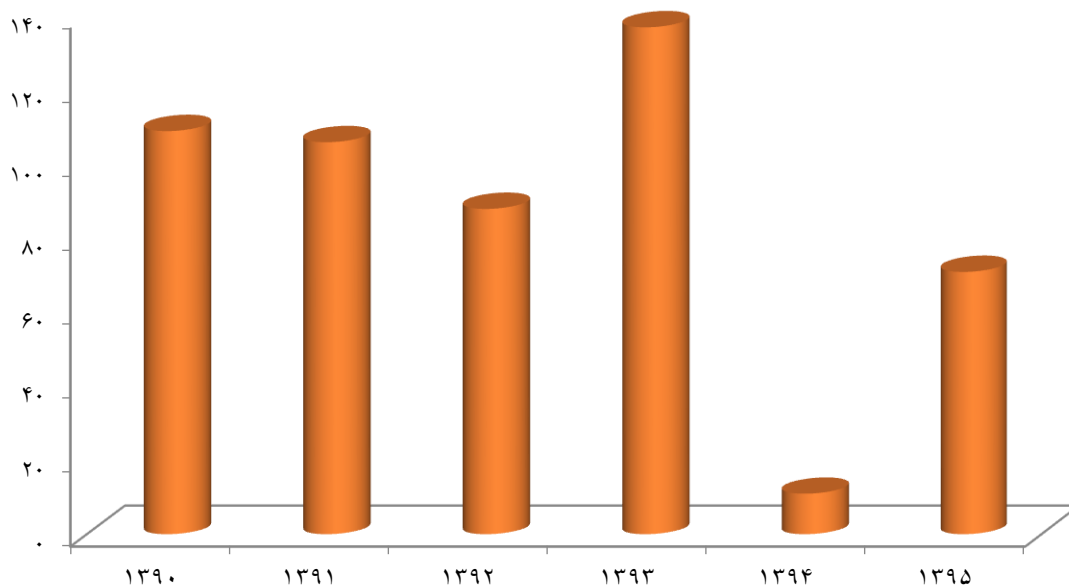
۵-۲- نمودار تعداد جرائم علیه آثار منقول



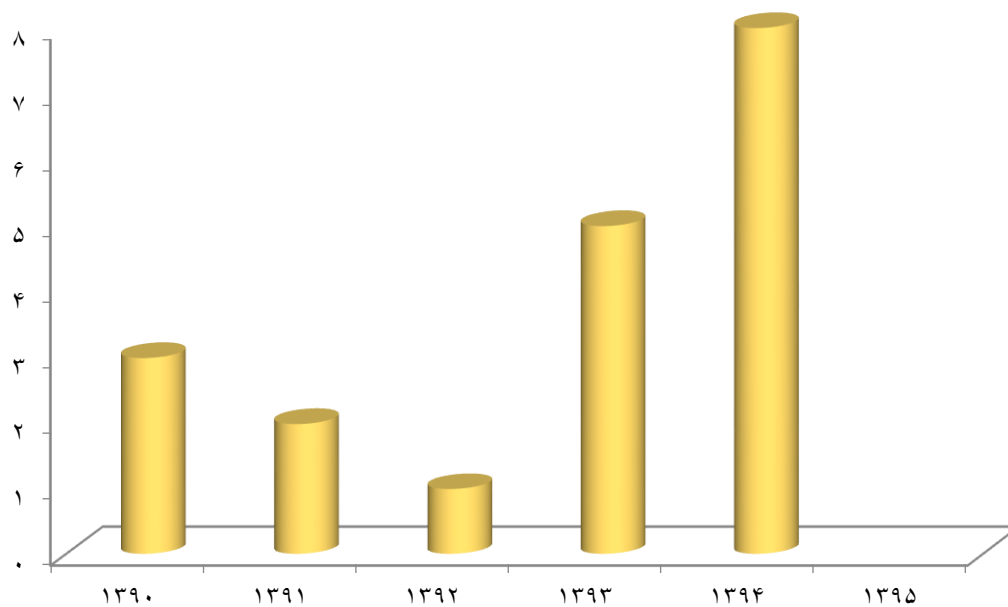
۳-۵- جدول تعداد جرائم علیه آثار منقول فرهنگی-تاریخی

سال، استان	تعداد	استفاده غیرمجاز از فلزیاب	خرید و فروش غیرمجاز	سرقت	قاچاق اموال تاریخی- فرهنگی	نگهداری غیرمجاز	سایر جرائم
۱۳۹۰	۲۵	۱۰۹	۸	۳	۴۶	۷۳	
۱۳۹۱	۲۷	۱۰۶	۸	۲	۳۳	۸۹	
۱۳۹۲	۵۰	۸۸	۱۰	۱	۶۱	۷۳	
۱۳۹۳	۱۳۸	۱۳۷	۱۶	۵	۱۲۰	۶۲	
۱۳۹۴	۱۴۷	۱۱	۲۲	۸	۱۱۶	۷۷	
۱۳۹۵	۱۲۰	۷۱	۱۲	۰	۴۷	۹۹	
آذربایجان شرقی	۷	۰	۵	۰	۰	۳۱	
آذربایجان غربی	۱	۱	۰	۰	۲	۱	
اردبیل	۰	۲	۰	۰	۱	۰	
اصفهان	۳	۰	۰	۰	۲	۰	
البرز	۱	۳	۰	۰	۰	۷	
ایلام	۰	۵	۰	۰	۰	۰	
بوشهر	۰	۰	۰	۰	۰	۱	
تهران	۱	۷	۰	۰	۲	۰	
چهارمحال و بختیاری	۳	۰	۱	۰	۰	۰	
خراسان جنوبی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	
خراسان رضوی	۴	۱	۰	۰	۱	۴	
خراسان شمالی	۷	۱	۰	۰	۱۱	۲	
خوزستان	۳	۰	۰	۰	۱	۰	
زنجان	۸	۵	۰	۰	۱	۰	
سمنان	۳	۰	۲	۰	۲	۴	
سیستان و بلوچستان	۰	۱	۰	۰	۰	۱	
فارس	۵	۱	۲	۰	۱	۰	
قزوین	۳	۲	۰	۰	۲	۲	
قم	۱	۰	۰	۰	۰	۱	
کردستان	۲	۰	۰	۰	۱	۵	
کرمان	۶	۳	۰	۰	۰	۴	
کرمانشاه	۲	۰	۰	۰	۰	۸	
کهگیلویه و بویراحمد	۱۱	۶	۱	۰	۶	۱	
گلستان	۶	۸	۰	۰	۲	۴	
گیلان	۱۳	۲	۰	۰	۵	۱۰	
لرستان	۱۶	۲۰	۰	۰	۰	۳	
مازندران	۱۲	۰	۰	۰	۳	۷	
مرکزی	۰	۰	۱	۰	۰	۰	
هرمزگان	۰	۰	۰	۰	۳	۰	
همدان	۲	۲	۰	۰	۰	۳	
یزد	۰	۱	۰	۰	۰	۰	

۳-۵- نمودار تعداد خرید و فروش غیرمجاز



۳-۵- نمودار تعداد قاچاق اموال تاریخی- فرهنگی



سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۴-۵- تعداد مکاتبات و جلسات اداره کل امور مجلس در سال ۱۳۹۵

ردیف	مکاتبات و جلسات	تعداد
۱	آمار مکاتبات نمایندگان مجلس شورای اسلامی با سازمان	۳۹۶ مورد
۲	آمار مکاتبات کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی با سازمان	۲۸ مورد
۳	تذکرات نمایندگان مجلس شورای اسلامی مرتبط با سازمان	۱۴ مورد
۴	ملاقات نمایندگان مجلس شورای اسلامی با ریاست سازمان	۸۹ نفر
۵	شرکت در جلسات مشترک هماهنگی دولت و مجلس	۱۸ مورد
۶	ملاقات اعضای هیات رئیسه فراکسیون گردشگری مجلس با ریاست سازمان	۶ مورد
۷	ملاقات اعضای هیات رئیسه فراکسیون تولید و اشتغال مجلس با ریاست سازمان	۳ مورد
۸	جلسه مشترک کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با ریاست و معاونان سازمان	۴ مورد
۹	برگزاری جلسه با اعضای هیات رئیسه فراکسیون فرش و صنایع دستی مجلس	۳ مورد
۱۰	جلسه مشترک مجمع نمایندگان استان آذربایجان شرقی در مجلس شورای اسلامی با ریاست و معاونان سازمان	۱ مورد
۱۱	جلسه مشترک عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی با ریاست سازمان	۱ مورد
۱۲	جلسه مشترک مدیر مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با ریاست سازمان	۱ مورد
۱۳	جلسه مشترک رئیس فراکسیون امید مجلس شورای اسلامی با ریاست سازمان	۱ مورد
۱۴	حضور ریاست سازمان در دفتر ویژه دولت در مجلس شورای اسلامی و ملاقات با ۲۸ تن از نمایندگان مجلس	۳ مورد
۱۵	شرکت در جلسات بررسی برنامه ششم توسعه کشور	۱۸ مورد
۱۶	حضور در کمیسیون فرهنگی مجلس جهت بررسی «برنامه ششم توسعه کشور»	۹ مورد
۱۷	حضور در کمیسیون‌های تخصصی مجلس جهت بررسی طرح «حمایت از هنرمندان و استادکاران صنایع دستی»	۱۷ مورد
۱۸	حضور در کمیسیون‌های تخصصی مجلس جهت بررسی طرح «ساماندهی خدمات رسانی به روستاها»	۸ مورد
۱۹	حضور در کمیسیون‌های تخصصی مجلس جهت بررسی طرح «حمایت از احیا و مرمت بافت‌های فرهنگی-تاریخی و توانمندسازی ساکنین و مالکان آنها»	۱۴ مورد
۲۰	طرح‌ها و لوایح مطروح در کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی مرتبط با سازمان	۵ مورد
۲۱	هماهنگی و پیگیری جهت برگزاری نمایشگاه صنایع دستی در محل نمایشگاه‌های مجلس شورای اسلامی (۱۵ لغایت ۱۸ اسفند)	انجام شد
۲۲	اعلام نظر بر روی طرح‌ها و لوایح ارجاعی از سوی معاونت امور مجلس ریاست جمهوری	۱۶ مورد
۲۳	حضور معاون امور مجلس، حقوقی و استان‌ها در مجلس شورای اسلامی	۲ روز در هفته
۲۴	حضور مدیرکل امور مجلس سازمان در مجلس شورای اسلامی	۳ روز در هفته

۶ - توسعه مدیریت



تعاریف و مفاهیم

فرآیند

فرآیند عبارتست از یکسری فعالیت‌های مرتبط به هم که برای رسیدن به هدف خاص انجام می‌شوند. فرآیند را می‌توان یک زنجیره ارزش دانست که هر مرحله، ارزشی به مرحله قبل می‌افزاید.

احصا

تعیین و شناسایی روش‌ها و فرآیندها است. اولین و اساسی‌ترین گام در استقرار مدیریت فرآیند احصا است.

مزایده

فرآیندی است برای فروش یا واگذاری کالا، خدمات یا حقوق دولتی یا متعلق به عام (بیت‌المال) یا متعلق به بخش خصوصی به فرد یا افرادی که بیشترین قیمت را پیشنهاد کرده باشد.

مناقصه

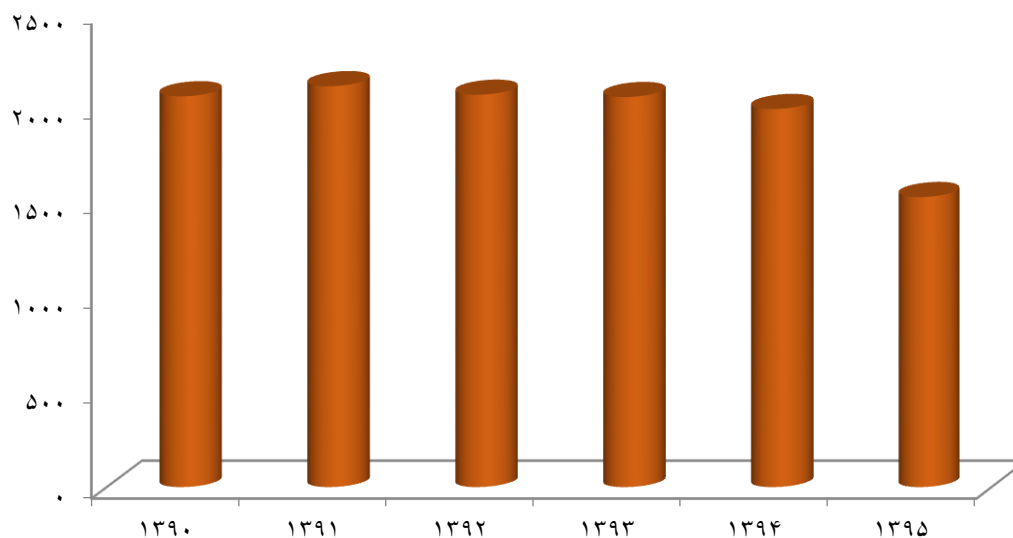
روشی است که در آن سازمان‌های عمومی، خرید کالا یا خدمات موردنیاز خود را به رقابت و مسابقه می‌گذارند و با اشخاص حقوقی یا حقیقی که کمترین قیمت یا مناسب‌ترین شرایط را پیشنهاد می‌کنند، معامله می‌نمایند.

توسعه منابع انسانی و رفاه

۱-۶- جدول تعداد پرسنل سازمان

جمع کل	شرکتی	قراردادی	پیمانی	رسمی	نوع قرارداد سال
۲۰۶۲	-	۱۵۹۲	۶۰	۴۱۰	۱۳۹۰
۲۱۱۵	-	۱۶۳۸	۷۰	۴۰۷	۱۳۹۱
۲۰۷۰	-	۱۵۹۴	۷۰	۴۰۶	۱۳۹۲
۲۰۵۸	-	۱۵۶۵	۷۶	۴۱۷	۱۳۹۳
۱۹۹۵	۴۳۸	۱۰۶۴	۸۰	۴۱۳	۱۳۹۴
۱۵۳۲	-	۹۶۴	۱۶۴	۴۰۴	۱۳۹۵

۱-۶- نمودار تعداد پرسنل سازمان



۲-۶- جدول تعداد پرسنل که در پایان سال به افتخار بازنشستگی نایل شده‌اند

تعداد بازنشستگان	سال
۱۵	۱۳۹۰
۲	۱۳۹۱
۲۰	۱۳۹۲
۱۰	۱۳۹۳
۲۱	۱۳۹۴
۱۷	۱۳۹۵

پشتیبانی

۳-۶- جدول تدارکات و کارپردازی

تعداد سال	تعداد همایش‌ها و مراسم برگزار شده پذیرایی - پشتیبانی	تعداد اسکان میهمانان در مراکز اقامتی نفر شب	تعداد اقلام خریداری شده از محل اموالی	تعداد اقلام خریداری شده از محل جاری	تعداد تهیه بلیت مأموریت کارکنان اداری	تعداد تعمیرات و انجام سرویس دوره‌های ماشین‌های اداری	تعداد تهیه غذای سربازان و نگهبانان	تعداد چاپ بولتن و بروشورهای سازمان مرکزی واحدهای تابعه	تعداد اقلام اداری شارژ دوره‌های انبار مرکزی	تعداد پرداخت قبوض سازمان مرکزی و توابع
۱۳۹۰	۴۰	-	۶۰۰	-	-	۴۶۰ مورد	-	-	۴	۱۴۱۶
۱۳۹۱	۳۶	-	۵۰۰	-	-	۵۵۰ مورد	۱۲۰۰ پرس	-	۴	۱۴۵۰
۱۳۹۲	۵۰	-	۴۵۰	-	-	۴۳۸ مورد	۱۲۰۰ پرس	-	۳	۱۷۰۰
۱۳۹۳	۲۹	۲۷۶۹	۳۰۰	-	۴۷۰	۴۷۰ مورد	۱۲۰۰ پرس	-	۴	۱۸۰۰
۱۳۹۴	۴۵	۶۶۸۰	۳۵۰	۶۰۰	۷۲۹	۳۴۴ مورد	۲۵۲۰۰ پرس	۷۶	۵	۱۸۲۰
۱۳۹۵	۶۰	۵۹۹۸	۳۶۰	۵۰۰	۱۲۳۳	۳۹۶ مورد	۲۱۶۰۰ پرس	۸۱	۵	۱۸۳۰

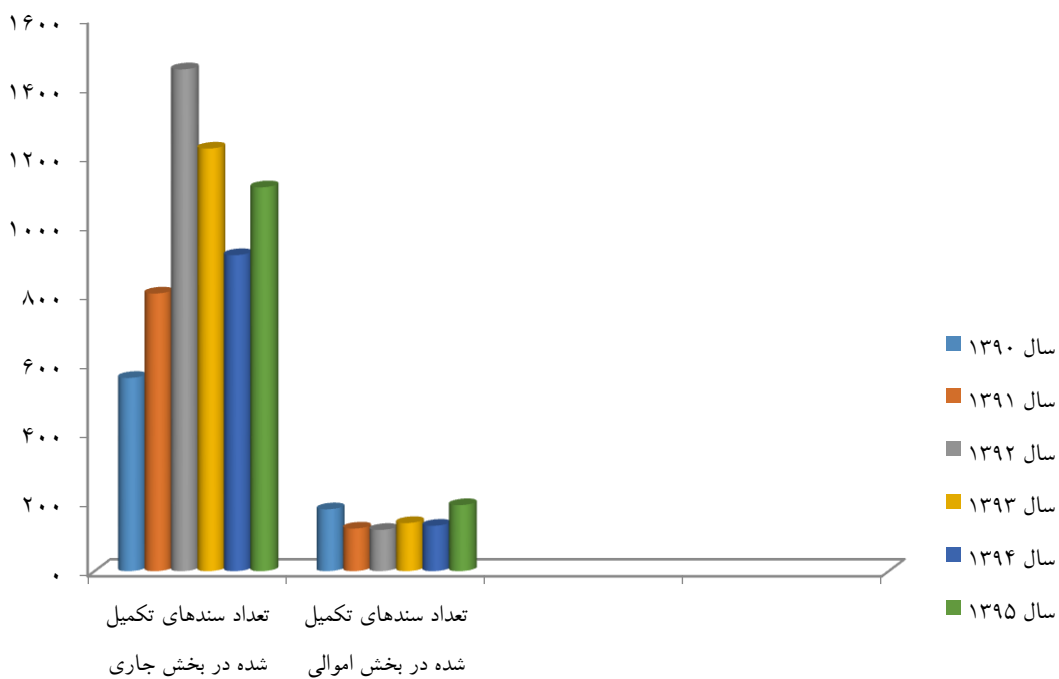
۴-۶- جدول ترابری

تعداد سال	تعداد خودرویی اسقاط شده	تعداد خودرویی مزاد فروخته شده	تعداد خودرویی خریداری شده (دستگاه)	تعداد خودرویی تعمیر شده	تعداد سرویس دهی تاکسی‌ها	تعداد خودرویی دولتی در اختیار (بدون راننده)	تعداد خودرویی دولتی در اختیار (با راننده)	تعداد سرویس دهی به مراسم و همایش‌ها
۱۳۹۰	۰	۰	۵	۱۱۰	۱۷۴۰۰	۶۰	۵۰	۶۰۰
۱۳۹۱	۱۳	۰	۰	۱۰۵	۱۷۰۰۰	۶۰	۵۰	۷۰۰
۱۳۹۲	۱۲	۰	۰	۱۰۰	۱۶۵۰۰	۵۹	۴۹	۵۰۰
۱۳۹۳	۱	۰	۱۲	۱۰۰	۱۶۲۵۰	۵۹	۴۹	۴۰۰
۱۳۹۴	۱۲	۳۰	۲۵	۷۲	۱۷۵۹۳	۲۰	۳۶	۹۰
۱۳۹۵	-	-	۶	۷۲	۱۸۳۰۰	۲۰	۳۶	۸۰

۵-۶- جدول عاملیت ذی حسابی

تعداد سندهای تکمیل شده در بخش اموالی	تعداد سندهای تکمیل شده در بخش جاری	سال
۱۸۰	۵۶۱	۱۳۹۰
۱۲۴	۸۰۵	۱۳۹۱
۱۲۰	۱۴۵۳	۱۳۹۲
۱۴۰	۱۲۲۴	۱۳۹۳
۱۳۲	۹۱۶	۱۳۹۴
۱۹۲	۱۱۱۲	۱۳۹۵

۵-۶- نمودار سندهای تکمیل شده در بخش جاری و اموالی



سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۶-۶- جدول خدمات عمومی

متراژ احداث فضای سبز	تعداد دفعات شارژ کلی انبار اقلام مصرفی خدمات عمومی (در سال)	تعداد دفعات شارژ کلی انبار اقلام مصرفی فضای سبز (در سال)	تعداد سرویس دهی خدماتی و مشارکت در جابجایی واحدها (نفر)	تعداد جابجایی و تخصیص نیروهای خدماتی و فضای سبز (دائم-موقت)	تعداد رفع خطر درختان و هرس های فصلی (اصله)	متراژ فضای سبز (گل کاری-سم پاشی- کوددهی و ..) (هکتار)	متراژ واکاری انجام شده در فضای سبز مجموعه ها (هکتار)	متراژ و تعداد سال
-	۴	۱	۷	۷	-	۵۰	۱۰	۱۳۹۰
-	۴	۱	۸	۸	-	۵۰	-	۱۳۹۱
-	۴	۱	۶	۶	-	۴۰	۵	۱۳۹۲
-	۴	۱	۵	۵	۲۰	۶۰	۳	۱۳۹۳
۲	۴	۲	۵	۳	۴۰۰	۱۲	۴	۱۳۹۴
۱	۲	۲	۵	۲	۳۰	۱۴	۲	۱۳۹۵

۶-۷- جدول امور فنی و پیمان

تعداد دفعات شارژ انبار کلی تأسیسات	تعداد بروز رسانی و تعمیر اساسی سیستم های برودتی-حرارتی	تعداد تماس های ورودی و پاسخ داده شده توسط اپراتورهای تلفنخانه	تعداد سرویس دهی واحد مخابرات (اختصاص- خط، کابل کشی، برنامه ریزی و..)	تعداد اقدامات مخابراتی جهت جابجایی واحدها به ساختمان ها ی تحت پوشش	تعداد اقدامات تأسیساتی جهت جابجایی واحدها به ساختمان های تحت پوشش	تعداد جانمایی و جابجایی واحدها به ساختمان های تحت پوشش (تهیه نقشه، اختصاص اتاق...)	تعداد عقد قرارداد و تفاهم نامه های پیمانکاری	تعداد مناقصات برگزار شده	تعداد مزایده برگزار شده (واگذاری اماکن به شکل اجاره)	تعداد مزایده برگزار شده اموال منقول)	تعداد سال
۲	۳	۱۷۴۲۰۰	۱۰۰۰	۳	۳	۷	۵	۳	۱	-	۱۳۹۰
۲	۴	۱۷۵۳۰۰	۱۳۰۰	۳	۳	۸	۴	۱	۱	-	۱۳۹۱
۲	۴	۱۸۳۲۰۰	۱۶۰۰	۴	۳	۶	۳	۱	۱	۱	۱۳۹۲
۲	۱۰	۱۸۴۸۰۰	۱۰۰۰	۲	۵	۵	۴	۱	۵	-	۱۳۹۳
۲	۱۰	۱۸۸۰۰۰	۹۶۳	۵	۵	۵	۱۱	۲	۱۲	۳	۱۳۹۴
۲	۱۲	۲۱۳۰۰۰	۱۱۲۰	۷	۷	۷	۲۶	۵	۱۲	۱	۱۳۹۵

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۸-۶- جدول جمع‌داری اموال

ردیف	شرح اموال	تعداد اثاثیه اداری		تعداد رایانه‌ها	
		۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۴
۱	دفتر ریاست	۵۸۷	۴۲۹	۱۵۸	۱۵۸
۲	اداره کل حراست	۵۴۸	۴۵۰	۹۸	۹۸
۳	مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی	۴۹۸	۳۸۱	۱۱۲	۱۱۰
۴	دفتر مدیریت عملکرد، بازرسی و پاسخگویی به شکایات	۵۲۱	۴۹۱	۸۹	۹۰
۵	یگان حفاظت	۶۰۰	۵۷۲	۶۰	۶۰
۶	گزینش	۱۳۶	۱۳۱	۳۲	۳۲
۷	دفتر حفظ و احیای بناها، محوطه‌ها و بافت‌های تاریخی	۳۳۰	۳۲۱	۱۴۵	۱۴۴
۸	دفتر ثبت آثار و حفظ و احیای میراث معنوی و طبیعی	۱۷۰	۱۶۹	۱۰۰	۱۰۱
۹	اداره کل امور موزه‌ها	۱۵۲	۱۵۲	۱۱۰	۱۰۸
۱۰	دفتر امور پایگاه‌ها	۱۵۰	۱۴۰	۱۰۵	۱۰۲
۱۱	دفتر صادرات	۸۲	۸۰	۲۶	۲۶
۱۲	دفتر توسعه و ترویج	۶۷	۶۵	۲۵	۲۵
۱۳	دفتر آموزش و حمایت از تولید	۷۰	۶۲	۲۵	۲۵
۱۴	دفتر توسعه گردشگری داخلی	۱۵۱	۱۴۴	۲۸	۲۸
۱۵	دفتر توسعه گردشگری خارجی	۱۵۷	۱۵۷	۳۶	۳۶
۱۶	دفتر آموزش امور گردشگری	۱۲۵	۱۲۵	۳۴	۳۴
۱۷	دفتر امور مراکز و خدمات گردشگری	۲۲۳	۲۱۷	۴۸	۴۸
۱۸	اداره کل کمیته طبیعت‌گردی	۷۶	۷۳	۱۸	۱۹
۱۹	دفتر تسهیلات و منابع	۲۰۰	۱۹۹	۹۸	۹۸
۲۰	دفتر مناطق نمونه و زیرساخت‌های گردشگری	۱۹۵	۱۹۴	۱۰۰	۱۰۰
۲۱	دفتر امور مجامع و تشکل‌های مردم‌نهاد	۲۰۱	۲۰۱	۱۱۴	۱۱۳
۲۲	دفتر امور مجلس	۴۲۵	۴۰۰	۶۷	۶۷
۲۳	دفتر هماهنگی امور استان‌ها	۳۹۸	۲۹۹	۷۰	۷۲
۲۴	دفتر حقوقی و املاک	۳۵۹	۳۴۱	۷۸	۷۹
۲۵	دفتر برنامه‌ریزی و بودجه	۴۱۵	۴۱۵	۶۳	۶۳
۲۶	اداره کل توسعه منابع انسانی و رفاه	۷۳۶	۷۰۰	۱۵۲	۱۵۲
۲۷	اداره کل امور مالی و ذیحسابی	۵۸۳	۵۹۰	۱۲۵	۱۲۵
۲۸	اداره کل پشتیبانی	۵۹۸	۵۹۸	۱۵۰	۱۵۰
	جمع کل	۸۷۵۳	۸۰۹۶	۲۲۶۶	۲۲۶۳

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

برنامه ریزی و بودجه

۹-۶- جدول عملکرد متغیرهای کلیدی حوزه میراث فرهنگی

ردیف	عنوان متغیر/ شاخص	واحد متعارف	عملکرد ۱۳۸۹	عملکرد ۱۳۹۰	عملکرد ۱۳۹۱	عملکرد ۱۳۹۲	عملکرد ۱۳۹۳	عملکرد ۱۳۹۴	۱۳۹۵			میانگین درصد رشد دوره	مستند هدف
									هدف	عملکرد	درصد تحقق		
۱	تعداد آثار منقول ثبت شده در فهرست آثار ملی	عدد	۹۷	۱۶۹	۷۸	۳۰	۱۰	۶۷	۴۹۰	۴۹۰	۱۰۰	۳۰,۹۹	برنامه پنجم توسعه
۲	تعداد آثار غیر منقول ثبت شده در فهرست آثار ملی	عدد	۶۷۱	۷۱۹	۱۹۸	۴	۱۲۴	۲۱۷	۱۲۱	۲۴۳	۲۰۰	-۱۵,۵۷	برنامه پنجم توسعه
۳	تعداد آثار طبیعی ثبت شده در فهرست آثار ملی	عدد	۳۴	۶۸	۰	۰	۵۵	۶۸	۱۰۱	۸۱	۸۰	۱۵,۵۷	برنامه پنجم توسعه
۴	تعداد آثار میراث غیر ملموس ثبت شده در فهرست آثار ملی	عدد	۴۰	۲۶۹	۶۱۶	۱	۲۵	۱۲۴	۲۱۰	۲۱۰	۱۰۰	۳۱,۸۳	برنامه پنجم توسعه
۵	تعداد آثار غیر منقول فرهنگی - تاریخی مرمت شده، باززنده سازی شده و قابل بهره برداری (در اختیار سازمان - سایر دستگاه ها - خصوصی)	عدد	۱۳۶۰	۱۵۸۰	۱۶۰۰	*۱۴۶۲	۹۸۹	۲۱۲	۵۷	۸۹۰	۱۵۵۰	-۶,۸۲	برنامه پنجم توسعه
۶	تعداد موزه های فعال تحت پوشش سازمان	عدد	۱۹۸	۲۱۵	۲۲۴	۲۲۷	۲۳۵	۲۳۶	۹۹	۲۴۳	۲۴۶	۳,۴۷	برنامه پنجم توسعه
۷	تعداد موزه های فعال تحت پوشش سایر دستگاه ها	عدد	۱۲۳	۱۲۵	۱۲۷	۱۳۱	۱۶۶	۱۶۶	۱۰۱	۱۷۷	۱۷۶	۶,۲۵	برنامه پنجم توسعه
۸	تعداد موزه های فعال خصوصی	عدد	۲۷	۳۳	۳۱	۳۳	۳۷	۴۸	۱۰۰	۶۴	۶۴	۱۵,۴۷	برنامه پنجم توسعه
۹	تعداد سازمان های مردم نهاد فعال در حوزه میراث فرهنگی	عدد	-	-	-	۴۶۷	۱۰۰	۱۶۹	۱۴۰	۱۶۸	۱۲۰	۹۰۴	بسته اجرایی، سند توسعه ای بخش - فرابخش

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۱۰-۶- جدول عملکرد متغیرهای کلیدی حوزه صنایع دستی

ردیف	عنوان متغیر/ شاخص	واحد متعارف	عملکرد ۱۳۸۹	عملکرد ۱۳۹۰	عملکرد ۱۳۹۱	عملکرد ۱۳۹۲	عملکرد ۱۳۹۳	عملکرد ۱۳۹۴	۱۳۹۵			جمع کل	میانگین درصد رشد دوره	مستند هدف
									هدف	عملکرد	درصد تحقق			
۱	تعداد کارت‌های شناسایی صادر شده برای صنعتگران و هنرمندان صنایع دستی (پروانه تولید انفرادی)	عدد	۱۳۸۰۰	۴۷۱۲۶	۲۹۹۶۷	۱۷۰۰۰	۱۲۹۵۷	۱۴۶۶۹	۱۵۰۰۰	۳۵۹۶۲	۲۴۰	۱۶۰۴۸۱	۱۷۳۱	بسته اجرایی
۲	تعداد پروانه‌های تولید کارگاهی صادر شده	عدد	۱۰۹۸	۱۹۸۰	۱۳۰۱	۱۱۰۷	۵۷۸	۵۱۰	۲۵۰۰	۱۷۳۷	۶۹	۷۲۱۳	۷۹۴	بسته اجرایی
۳	نسبت رشته‌های باز زنده‌سازی شده در حوزه هنرهای سنتی و صنایع دستی به کل رشته‌های در حال فراموشی	درصد	۲	۴	۵	۲	۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰۰	۳۳	۳۷۷	بسته اجرایی
۴	تعداد کارگاه‌های صنایع دستی دارای نشان استاندارد ملی	عدد	-	۹	۹	۷	۱۷	۴۰	*	-	-	۸۲	۰	بسته اجرایی
۵	دریافت نشان بین‌المللی مرغوبیت کالا (مهر اصالت)	نشان	۶۵	-	۱۴۷	۶۲۲	**	***	۲	-	۴	۲۲۴	-۲۶۸	برنامه پنجم توسعه، بسته اجرایی
۶	تعداد سازمان‌های مردم‌نهاد فعال در حوزه صنایع دستی	عدد	-	-	-	۱۷۲	۸۸	۵۶	۱۴۰	۱۴۵	۱۰۳	۴۶۱	-۵۵۳	بسته اجرایی
۷	سهم صادرات صنایع دستی به کل صادرات نفتی کشور	میلیون دلار	۳۵	۵۰	۱۶۳	۱۱۳	****	۱۵۳	۱۷۴	۲۳۷	۱۲۵	۱۶۴۰	۳۷،۵۵	سند چشم انداز، بسته اجرایی
۸	نسبت شاغلان آموزش دیده بخش صنایع دستی به کل شاغلین دارای مجوز	درصد	-	۶/۹	۹،۸	-	۱۰	۱۹،۸۲	۱۵	۲۳	۱۵۳	۲۳	۱۳۹	سند چشم انداز، برنامه پنجم توسعه

* با توجه به اعلام سازمان ملی استاندارد، از سال ۱۳۹۵ اعطای نشان ملی استاندارد تا بازنگری دستورالعمل‌های مربوطه و اجرایی شدن آن صادر نمی‌شود.

** رقم ۶۲۲ در شاخص دریافت نشان بین‌المللی مرغوبیت کالا (مهر اصالت) ستون عملکرد ۱۳۹۲ در جدول عملکرد متغیرهای کلیدی حوزه صنایع دستی، مربوط به تعداد اخذ نشان ملی مرغوبیت صنایع دستی سال ۱۳۹۲ است.

*** در سال ۱۳۹۳ مسابقه مذکور بصورت آزمایشی برگزار شد و کشورهای آسیای غربی و اقیانوسیه (هر کشور ۳ اثر) آثار خود را ارسال کردند که ایران از ۳ اثر، موفق به دریافت ۲ نشان بین‌المللی شد.

**** رقم ذکر شده مربوط به مقدار حدودی صادرات صنایع دستی در سال ۱۳۹۲ است که با توجه به اسناد طبقه‌بندی شده توسط واحد آمار و اطلاعات گمرک و بدون احتساب زیورآلات سنتی اعلام شده است.

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۱۱-۶- جدول عملکرد متغیرهای کلیدی حوزه گردشگری

ردیف	عنوان متغیر/ شاخص	واحد متعارف	عملکرد ۱۳۸۹	عملکرد ۱۳۹۰	عملکرد ۱۳۹۱	عملکرد ۱۳۹۲	عملکرد ۱۳۹۳	عملکرد ۱۳۹۴	۱۳۹۵			میانگین درصد رشد دوره	مستند هدف
									هدف	عملکرد	درصد تحقق		
۱	تعداد گردشگران ورودی به کشور	۱۰۰۰ نفر	۳۱۲۱	۳۲۹۴	۴۰۷۰	۴۸۱۰	۵۰۴۴	۵۱۸۱	۵۵۰۰	۴۹۱۱	۷۸۵	سند چشم انداز، برنامه پنجم توسعه	
۲	درآمد حاصل از گردشگران ورودی	میلیون دلار	-	۶۰۹۴	۶۹۵۹	۸۲۱۱	۷۹۲۰	۸۹۱۱	۸۲۵۰	۷۳۵۰	۳۸۲	*به دلیل عدم راه اندازی سیستم TSA (حساب های اقماری گردشگری) درآمد حاصل از گردشگری در کشور قابل احصاء و ارائه نمی باشد. لیکن بر اساس پیش بینی سازمان جهانی جهانگردی میزان هزینه کرد هر گردشگر در منطقه جنوب آسیا برابر با ۱۵۰۰ دلار برای هر گردشگر است	
۳	نرخ اشغال تخت (اقامتگاه های درجه بندی شده)	درصد	۴۰	۴۷	۴۹٫۱	۵۰٫۶	۵۰٫۹	۴۸٫۹	۶۰	۵۰٫۷	۴۰٫۳	برنامه پنجم توسعه سند توسعه ای بخش- فرابخش	
۴	نرخ اشغال اتاق (اقامتگاه های درجه بندی شده)	درصد	۴۲	۴۹	۵۱٫۴	۵۱٫۷	۵۲٫۴	۵۰٫۶	۶۱	۵۰٫۷	۳۱۹	برنامه پنجم توسعه سند توسعه ای بخش- فرابخش	
۵	تعداد گردشگران ورودی به صورت تور	۱۰۰۰ نفر	۳۷۵	-	-	۳۱	۶۱٫۶۶	۲۰۸	۱۰۰	۱۱۰	-۱۸۴۹	سند توسعه ای بخش- فرابخش	

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۱۲-۶- جدول عملکرد متغیرهای کلیدی حوزه سرمایه گذاری

ردیف	عنوان متغیر/ شاخص	واحد متعارف	عملکرد ۱۳۸۹	عملکرد ۱۳۹۰	عملکرد ۱۳۹۱	عملکرد ۱۳۹۲	عملکرد ۱۳۹۳	عملکرد ۱۳۹۴	۱۳۹۵			جمع کل	میانگین درصد رشد دوره	مستند هدف
									هدف	عملکرد	درصد تحقق			
۱	رشد تقاضای سرمایه گذاران به کل حجم سرمایه گذاری در بخش	درصد	-	۵۶۳	۵۲	۵۷	۴۰	۵۰	۶۰	۶۸	۶۸	۲۲۶۳	برنامه سازمانی، بسته اجرایی،	
۲	نسبت پروژه‌های سرمایه گذاری شده منجر به نتیجه به کل پروژه‌های دارای طرح تامین مالی مصوب	درصد	۷۷	۱۳۴	۲۵	۱۸	۲۴	۴۰	۲۵	۲۵	۲۵	۲۱۶۹	برنامه سازمانی، بسته اجرایی،	
۳	نسبت سرمایه گذاری بخش خصوصی در تاسیسات گردشگری به کل اعتبار هزینه شده در تامین زیرساخت‌های پروژه‌های مصوب	درصد	۱۶۹	۱۱	۷/۶	۵	۲۰	۳۰	۲۰	۱۲	۱۲	-۵۵۵	برنامه سازمانی، بسته اجرایی،	
۴	ظرفیت جدید ایجاد شده کمپینگ در سطح کشور	نفر	-	-	۴۰۱۸	۵۰۰۰	۸۰۰۰	۱۰۰۰۰	-*	-	-	۲۷۰۱ ۸	برنامه سازمانی، بسته اجرایی،	

۱۳-۶- جدول اعتبارات هزینه‌ای

(ارقام به میلیون ریال)

سال ۱۳۹۵		سال ۱۳۹۴		عنوان
عملکرد	مصوب	عملکرد	مصوب	
۱,۶۶۴,۶۶۹	۱,۹۳۱,۱۰۲	۱,۱۸۹,۱۸۲	۱,۴۷۷,۶۰۰	اعتبارات هزینه‌ای سازمان

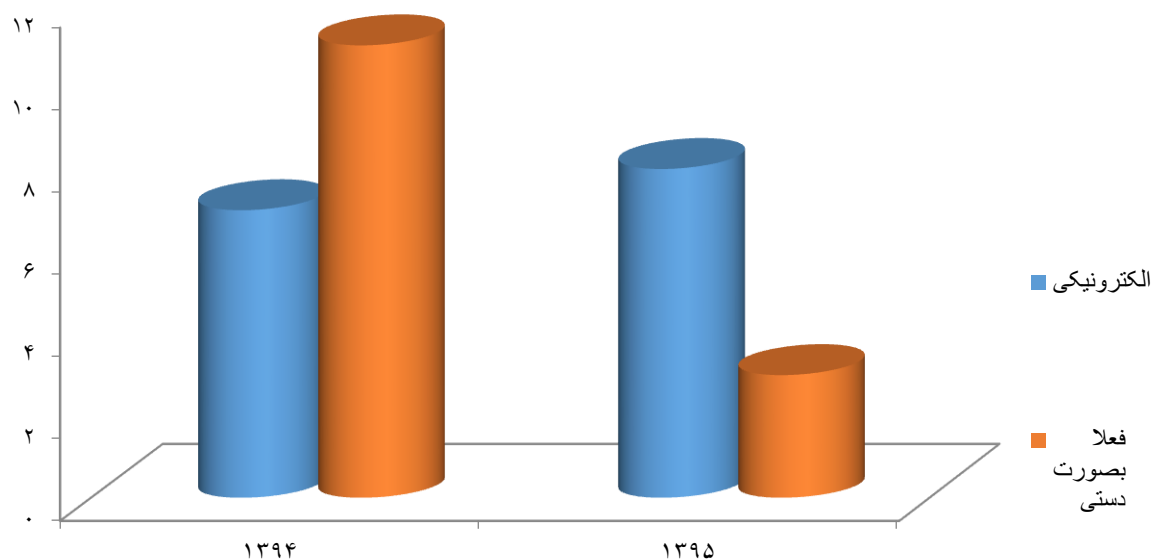
مرکز فناوری اطلاعات، ارتباطات و تحول اداری

۱۴-۶- جدول احصا و اولویت بندی خدمات قابل ارائه از طریق الکترونیکی

سال	الکترونیکی	غیرالکترونیکی	فعلا بصورت دستی	دستی	جمع
۱۳۹۳	۲۶	۲۸	۳۴	۳۵	۱۲۳
۱۳۹۴	۷	-	۱۱	-	۱۸
۱۳۹۵	۸	-	۳	-	۱۱

در سال ۱۳۹۴ سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با هماهنگی سازمان برنامه همه فعالیتها و فرآیندهایی که به ذینفعان ارائه می کند در قالب ۱۸ خدمت جمع بندی کرده است.

۱۴-۶- نمودار احصا و اولویت بندی خدمات قابل ارائه از طریق الکترونیکی



سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۱۵-۶- جدول تعداد فرآیندها به تفکیک احصا، تدوین و تأیید شده

ردیف	فرآیندهای احصا شده		فرآیندهای تدوین شده		فرآیندهای تأیید شده		عنوان اداره	فرآیند
	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۴		
۱	-	۱	۱	-	۱	-	اداره کل آموزش و حمایت از تولید	
۲	-	۵	۵	-	۵	-	اداره کل طراحی آموزش و ترویج	
۳	-	۳	۱۱	۱۸	۲۱	-	دفتر امور مراکز و خدمات گردشگری	
۴	-	۱	۸	۱	۲۳	-	اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری	
۵	-	-	۱	-	۶	-	بازاریابی و تبلیغات گردشگری	
۶	-	-	-	-	۳	-	همکاری و توافقات ملی گردشگری	
۷	-	۴	۴	۲	۴	-	دفتر آموزش گردشگری	
۸	۱	۸	۱	۸	۱	۸	اداره کل موزه‌ها	
۹	-	-	۴	-	۴	-	دفتر حفظ و احیای بناها، محوطه‌ها و بافت‌های تاریخی	
۱۰	-	۱	۱	-	۱	-	دفتر امور بین‌الملل	
۱۱	۱	-	۱	۱	۱	۱	دفتر مدیریت عملکرد، بازرسی و پاسخگویی به شکایات	
۱۲	-	-	۱۵	-	۱۵	-	دفتر حقوقی و املاک	
۱۳	-	-	۱۲	-	۱۲	-	دفتر هماهنگی امور استان‌ها	
۱۴	۱	-	۱	۱	۱	۱	حوزه ریاست	
۱۵	۳	-	۳	-	۳	-	دفتر ثبت آثار و حفظ و احیای میراث معنوی و طبیعی	
	۷	۸	۲۱	۶۱	۳۶	۹۶	جمع	

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

امور مالی

۱۶-۶- جدول قراردادهای منعقد شده سال ۱۳۹۵ از محل اعتبارات هزینه‌ای

ردیف	عنوان قرارداد	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	عنوان طرح/برنامه/ پروژه	محل تامین اعتبار (بودجه عمومی/ منابع داخلی/ سایر)	نام شرکت طرف قرارداد حقیقی/حقوقی	مبلغ (ریال)	مشخصات و نحوه انتخاب طرف قرارداد
۱	برگزاری دوره آموزش دهیاران روستای هدف	۹۵۲۷۰۰/۱۳۴۴۲	۱۳۹۵/۰۳/۲۷	۱۰۲۰۲۵۰۰	هزینه‌ای	موسسه آموزش عالی علمی کاربردی سازمان	۹۶۱,۰۰۰,۰۰۰	بند و ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۲	برگزاری دوره آموزش پرسنل داخلی هتل‌های (۳-۴-۵) ستاره	۹۵۲۷۰۰/۱۳۴۴۷	۱۳۹۵/۰۳/۲۶	۱۰۲۰۲۵۰۰	هزینه‌ای	موسسه آموزش عالی علمی کاربردی سازمان	۱,۰۵۴,۰۰۰,۰۰۰	بند و ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۳	برگزاری دوره آموزش عوامل پلیس انتظامی و راهور	۹۵۲۷۰۰/۱۳۴۳۶	۱۳۹۵/۰۳/۱۶	۱۸۰۲۰۰۵۰۰	هزینه‌ای	موسسه آموزش عالی علمی کاربردی سازمان	۹۶۷,۵۰۰,۰۰۰	بند و ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۴	برگزاری دوره آموزش عوامل اجرایی کارکنان واحدهای پذیرایی بین‌راهی	۹۵۲۷۰۰/۱۳۴۴۸	۱۳۹۵/۰۳/۱۳	۱۸۰۲۰۰۵۰۰	هزینه‌ای	موسسه آموزش عالی علمی کاربردی سازمان	۹۹۲,۰۰۰,۰۰۰	بند و ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۵	برگزاری دوره آموزش مدیران رستوران‌ها و سفره‌خانه‌های سنتی	۹۵۲۷۰۰/۱۳۴۴۱	۱۳۹۵/۰۲/۲۹	۱۸۰۲۰۰۵۰۰	هزینه‌ای	موسسه آموزش عالی علمی کاربردی سازمان	۹۹۲,۰۰۰,۰۰۰	بند و ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۶	برگزاری دوره آموزش طرح ساماندهی دریا	۹۵۲۷۰۰/۱۳۴۳۱	۱۳۹۵/۰۳/۰۵	۱۸۰۲۰۰۵۰۰	هزینه‌ای	موسسه آموزش عالی علمی کاربردی سازمان	۲۳۱,۰۰۰,۰۰۰	بند و ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۷	برگزاری دوره آموزش رانندگان وسایل نقلیه گردشگری	۹۵۲۷۰۰/۱۳۴۴۹	۱۳۹۵/۰۳/۱۰	۱۸۰۲۰۰۵۰۰	هزینه‌ای	موسسه آموزش عالی علمی کاربردی سازمان	۹۹۲,۰۰۰,۰۰۰	بند و ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۸	برگزاری دوره آموزش مدیریت هتلداری مدیران داخلی (۳-۴-۵) ستاره	۹۵۲۷۰۰/۱۳۴۴۶	۱۳۹۵/۰۳/۱۹	۱۸۰۲۰۰۵۰۰	هزینه‌ای	موسسه آموزش عالی علمی کاربردی سازمان	۹۶۱,۰۰۰,۰۰۰	بند و ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۹	برگزاری دوره آموزش مبانی گردشگری الکترونیک و گزارش‌های آماری	۸/۹۳۹۰۸	۱۳۹۵/۰۸/۲۵	۱۸۰۲۰۰۵۰۰	هزینه‌ای	موسسه آموزش عالی علمی کاربردی سازمان	۱۵۸,۸۵۰,۰۰۰	-
۱۰	برگزاری دوره آموزش ضمن خدمت	۸/۹۳۶۰۸	۱۳۹۵/۰۶/۲۸	۱۸۰۲۰۰۵۰۰	هزینه‌ای	موسسه آموزش عالی علمی	۱۶۵,۱۱۰,۰۰۰	-

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

ردیف	عنوان قرارداد	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	عنوان طرح/برنامه/ پروژه	محل تامین اعتبار (بودجه عمومی/ منابع داخلی/ سایر)	نام شرکت طرف قرارداد حقیقی/حقوقی	مبلغ (ریال)	مشخصات و نحوه انتخاب طرف قرارداد
	(آشنایی با اداره اموال-حسابداری تعهدی- نظارت بر بودجه- فن بیان- نگارش و مکاتبات اداری)					کاربردی سازمان		
۱۱	برگزاری دوره آموزش سازمان شیوه‌های نوین موزه‌داری	۸/۹۳۸۸۹	۱۳۹۵/۰۸/۲۲	۱۸۰۲۰۰۵۰۰	هزینه‌ای	موسسه آموزش عالی علمی کاربردی سازمان	۱۱۴,۱۹۰,۰۰۰	-
۱۲	برگزاری دوره آموزش سازمان‌های مردم نهاد	۸/۹۴۴۱۳	۱۳۹۵/۱۱/۱۹	۱۸۰۲۰۰۵۰۰	هزینه‌ای	موسسه آموزش عالی علمی کاربردی سازمان	۸,۵۰۰,۰۰۰	-
۱۳	برگزاری دوره آموزش برند و برندسازی	۸/۹۳۸۴۳	۱۳۹۵/۰۸/۱۵	۱۸۰۲۰۰۵۰۰	هزینه‌ای	موسسه آموزش عالی علمی کاربردی سازمان	۵۸,۵۰۰,۰۰۰	-
۱۴	برگزاری دوره آموزش برنامه‌ریزی، بودجه و عملکرد ۸۱ نفر	۸/۹۳۸۴۲	۱۳۹۵/۰۸/۱۵	۱۸۰۲۰۰۵۰۰	هزینه‌ای	موسسه آموزش عالی علمی کاربردی سازمان	۱۳۲,۰۳۰,۰۰۰	-
۱۵	برگزاری دوره آموزش آمار و گزارش‌های آماری	۸/۹۴۲۷۱	۱۳۹۵/۱۰/۲۶	۱۸۰۲۰۰۵۰۰	هزینه‌ای	موسسه آموزش عالی علمی کاربردی سازمان	۱۳۰,۸۰۰,۰۰۰	-
۱۶	برگزاری دوره آموزش آمار و گزارش‌های آماری	۸/۹۴۳۸۹	۱۳۹۵/۱۱/۱۷	۱۸۰۲۰۰۵۰۰	هزینه‌ای	موسسه آموزش عالی علمی کاربردی سازمان	۱۰۹,۰۰۰,۰۰۰	-
۱۷	گزارش نویسی و توانمندسازی سازمان‌های مردم‌نهاد	۸/۹۳۷۵۹	۱۳۹۵/۰۸/۰۱	۱۸۰۲۰۰۵۰۰	هزینه‌ای	موسسه آموزش عالی علمی کاربردی سازمان	۱۳۳,۳۰۰,۰۰۰	-
۱۸	برگزاری دوره آموزش مدیران و معاونان مدارس محل استقرار و اسکان مسافران	۹۴۲۷۰۰/۱۵۶۴	۱۳۹۴/۱۲/۲۵	۱۸۰۲۰۰۵۰۰	هزینه‌ای	موسسه آموزش عالی علمی کاربردی سازمان	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	-
۱۹	ارائه خدمات خودرو سواری تاکسی	۹۵۲۷۰۰/۲۲۵۰	۱۳۹۴/۱۲/۲۲	۱۷۰۷۰۰۳۰۰	هزینه‌ای	موسسه سفر گشت آسیا	۴۵,۹۶۴,۸۰۰,۰۰۰	بند ج ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۲۰	انجام امور خدمات عمومی فضای سبز	۹۴۲۷۰۰/۴۴۳۳۸	۱۳۹۴/۱۲/۲۶	۱۷۰۷۰۰۳۰۰	هزینه‌ای	گلاله سبز	۱۹۸,۹۲۱,۰۵۰,۳۷۳	برگزاری مناقصه
۲۱	تولید برنامه‌های فرهنگی آیین‌های نوروزی سعدآباد	۹۵۲۷۰۰/۴۴۳۷۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۸	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	مصطفی خوشابایی	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	بند ب ماده ۱۱ قانون برگزاری مناقصات

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

ردیف	عنوان قرارداد	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	عنوان طرح/برنامه/ پروژه	محل تامین اعتبار (بودجه عمومی/ منابع داخلی/ سایر)	نام شرکت طرف قرارداد حقیقی/حقوقی	مبلغ (ریال)	مشخصات و نحوه انتخاب طرف قرارداد
۲۲	در اختیار قراردادن ۳۶ مترمربع فضای نمایشگاهی در کشور هلند	۹۶۲۷۰۰/۱۹۱۰	۱۳۹۶/۰۱/۱۶	۱۷۰۷۰۰۳۰۰	هزینه‌ای	کانون جهانگردی و اتومبیلرانی	۳۲۸,۵۰۰,۰۰۰	بند ب ماده ۱۱ قانون برگزاری مناقصات
۲۳	اجاره ۱۲ دستگاه خودرو سواری	۳۰۰/۹۵/۲	۱۳۹۵/۰۱/۰۷	۱۷۰۸۰۰۴۰۰	هزینه‌ای	کانون جهانگردی و اتومبیلرانی	۱,۲۹۶,۰۰۰,۰۰۰	-
۳۴	انجام تحقیق و مصاحبه و کارشناسی پرونده‌های گزینش	۹۵۲۷۰۰/۶۸۲۱	۱۳۹۵/۰۱/۱۵	۱۷۰۶۰۰۱۰۰	هزینه‌ای	سید مراد عربی	۹۶۰,۸۲۸,۰۰۰	بند الف ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۲۵	انجام تحقیق و مصاحبه و کارشناسی پرونده‌های گزینش	۹۵۲۷۰۰/۲۵۴۳۰	۱۳۹۵/۰۶/۳۱	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	سید مراد عربی	۷۲۹,۶۹۶,۰۰۰	بند الف ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۲۶	برگزاری کارگاه آموزشی یگان	۹۵۲۷۰۰/۳۱۸۸۷	۱۳۹۵/۰۹/۲۹	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	دانشگاه علوم انتظامی امین ناچا	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	بند الف ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۲۷	ایجاد و مدیریت خانه دائمی نوروز	۹۵۲۷۰۰/۳۳۴۸۴	۱۳۹۵/۰۶/۳۱	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	شبان میرشکرایی	۱۷۴,۰۰۰,۰۰۰	به استناد ماده ۲۴ آیین‌نامه خرید خدمات مشاوره بند ه ماده ۲۹
۲۸	تهیه گزارش و نقشه تعیین عرصه حریم و ضوابط حفاظتی جنگل	۹۵۲۷۰۰/۲۵۷۸۷	۱۳۹۵/۰۷/۱۷	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	حمید طالشی	۱۱۷,۰۰۰,۰۰۰	به استناد ماده ۲۴ آیین‌نامه خرید خدمات مشاوره بند ه ماده ۲۹
۲۹	تدوین دستورالعمل حفاظت، مدیریت و تعیین عرصه درختان کهنسال ایران	۹۵۲۷۰۰/۱۲۱۹۴	۱۳۹۵/۰۴/۱۹	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	مصطفی خوشنویس	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد ماده ۲۴ آیین‌نامه خرید خدمات مشاوره بند ه ماده ۲۹
۳۰	ارائه خدمات مشاوره تخصصی جشنواره صنایع دستی	۹۵۲۷۰۰/۴۴۵۴۲	۱۳۹۵/۰۶/۳۱	۱۷۰۶۰۰۱۰۰	هزینه‌ای	فواد نجم‌الدین	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد ماده ۲۴ آیین‌نامه خرید خدمات مشاوره بند ه ماده ۲۹
۳۱	انجام مطالعات بازرنگری و بروزرسانی سند ملی توسعه طبیعت‌گردی	۹۵۲۷۰۰/۹۷۵۷	۱۳۹۵/۰۳/۲۶	۱۷۰۶۰۰۱۰۰	هزینه‌ای	نواندیشان فن و تجارت	۸۱۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد ماده ۲۴ آیین‌نامه

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

ردیف	عنوان قرارداد	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	عنوان طرح/برنامه/ پروژه	محل تامین اعتبار (بودجه عمومی/ منابع داخلی/ سایر)	نام شرکت طرف قرارداد حقیقی/حقوقی	مبلغ (ریال)	مشخصات و نحوه انتخاب طرف قرارداد
								خرید خدمات مشاوره بنده ماده ۲۹
۳۲	چاپ بلیت موزه‌ها	۱۳/۶۰۴	۱۳۹۵/۰۳/۰۸	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	چاپخانه دولتی	۵,۱۸۰,۵۰۰,۰۰۰	-
۳۳	چاپ بلیت موزه‌ها	۱۹۹۱	۱۳۹۵/۱۱/۱۷	۱۷۰۷۰۰۳۰۰	هزینه‌ای	چاپخانه دولتی	۵,۵۷۹,۰۰۰,۰۰۰	-
۳۴	طراحی و اجرای مناجات و نیایش خوانی	۹۵۲۷۰۰/۵۲۲۲	۱۳۹۵/۰۲/۱۵	۱۷۰۶۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	مجید مرادی	۱۲۸,۰۰۰,۰۰۰	-
۳۵	مشاوره و مدیریت بر طرح و اجرای مسابقه طراحی و خلاقیت	۹۵۲۷۰۰/۲۵۲۸۷	۱۳۹۵/۰۸/۰۱	۱۷۰۷۰۰۳۰۰	هزینه‌ای	مهران هوشیار	۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد ماده ۲۴ آیین نامه خرید خدمات مشاوره بنده ماده ۲۴
۳۶	گردآوری، بررسی، آسیب‌شناس و تلقیح قوانین و مقررات میراث فرهنگی	۹۵۲۷۰۰/۱۷۷۲	۱۳۹۵/۰۱/۱۴	۱۷۰۴۰۰۳۰۰	هزینه‌ای	موسسه حقوقی کیوان دادگستران	۱,۳۷۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد ماده ۲۴ آیین نامه خرید خدمات مشاوره بنده ماده ۲۹
۳۷	تهیه فیلم عملکرد سازمان در هفته دولت	۹۵۲۷۰۰/۱۸۲۳۶	۱۳۹۵/۰۵/۲۳	۱۷۰۶۰۰۱۰۰	هزینه‌ای	سعید علیجانی	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	بند ب ماده ۱۱ قانون برگزاری مناقصات
۳۸	خرید ۵۰٪ مالکیت مادی و معنوی فیلم مستند هفت اقلیم حضرت امام (ره)	۹۵۲۷۰۰/۱۳۵۴۰	۱۳۹۵/۰۱/۱۶	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	موسسه فرهنگی و هنری عروج	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	بند الف ماده ۱۱ قانون برگزاری مناقصات
۳۹	پژوهش در زمینه پرونده ثبت جهانی بیابان لوت	۹۵۲۷۰۰/۱۲۴۴۷	۱۳۹۵/۰۳/۰۱	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	مهران مقصودی	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد ماده ۲۴ آیین نامه خرید خدمات مشاوره بنده ماده ۲۹
۴۰	برگزاری کارگاه آموزشی تخصصی نیروی انسانی یگان	۹۵۲۷۰۰/۱۵۶۴۲	۱۳۹۵/۰۵/۱۲	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	دانشگاه علوم انتظامی امین ناجا	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	بند و ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

ردیف	عنوان قرارداد	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	عنوان طرح/برنامه/ پروژه	محل تامین اعتبار (بودجه عمومی/ منابع داخلی/ سایر)	نام شرکت طرف قرارداد حقیقی/حقوقی	مبلغ (ریال)	مشخصات و نحوه انتخاب طرف قرارداد
۴۱	برگزاری مراسم روز جهانی گردشگری	۹۵۲۷۰۰/۲۴۹۵۴	۱۳۹۵/۰۲/۰۱	۱۷۰۶۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	آرمان نقش سینا	۶۸۰,۰۰۰,۰۰۰	بند و ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۴۲	انجام امور دبیرخانه‌ای روز جهانی گردشگری	۹۵۲۷۰۰/۲۹۶۷۷	۱۳۹۵/۰۲/۰۱	۱۷۰۶۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	آرمان نقش سینا	۱,۲۷۸,۰۰۰,۰۰۰	بند و ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۴۳	تهیه و تدوین پرونده چند ملیتی کمانچه جهت ثبت در میراث ناملموس جهانی یونسکو	۹۵۲۷۰۰/۱۵۷۶۴	۱۳۹۵/۰۵/۱۳	۱۷۰۴۰۰۳۰۰	هزینه‌ای	داریوش بیرنیاکان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد ماده ۲۴ آیین نامه خرید خدمات مشاوره بنده ماده ۲۹
۴۴	اجاره ساختمان حج و زیارت	۹۵/۵۰/۶۰۸۳	۱۳۹۵/۰۴/۱۴	۱۷۰۶۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	سازمان حج و زیارت	۱۱,۷۶۰,۰۰۰,۰۰۰	-
۴۵	ساخت ۱۳ عنوان هایپرلیس از آثار ثبت جهانی ایران در یونسکو	۹۵۲۷۰۰/۲۴۱۸۹	۱۳۹۵/۰۷/۰۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	عالیان تصویر	۳۹۰,۰۰۰,۰۰۰	-
۴۶	پژوهش در زمینه سازه‌های درختی پیش‌ساخته به روش ایستایی	۹۵۲۷۰۰/۲۲۲۰۵	۱۳۹۵/۰۶/۱۷	۱۷۰۸۰۰۱۰۰	هزینه‌ای	مهرداد مه‌نیا	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد ماده ۲۴ آیین نامه خرید خدمات مشاوره بنده ماده ۲۹
۴۷	انتشار ۱۰۰ خبر در فضای مجازی در زمینه صنایع دستی	۹۵۲۷۰۰/۳۶۷۰۰	۱۳۹۵/۰۹/۱۷	۱۷۰۷۰۰۱۰۰	هزینه‌ای	هادی هدایت	۱۹۵,۰۰۰,۰۰۰	بند ب ماده ۱۱ قانون برگزاری مناقصات
۴۸	تصویربرداری، گردآوری مستندات صوتی و تصویری و تهیه فیلم	۹۵۲۷۰۰/۳۷۳۰۹	۱۳۹۵/۱۰/۲۸	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	موسسه عکس معاصر	۶۸۰,۰۰۰,۰۰۰	بند ب ماده ۱۱ قانون برگزاری مناقصات
۴۹	انتشار ۱۰۰ گزارش در فضای مجازی در زمینه سازمان	۹۵۲۷۰۰/۳۶۶۹۹	۱۳۹۵/۰۹/۱۷	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	محسن بیدی	۱۹۵,۰۰۰,۰۰۰	بند ب ماده ۱۱ قانون برگزاری مناقصات
۵۰	پوشش خبری جلسات و سفرهای استانی و خارجی	۹۵۲۷۰۰/۴۴۳۶۶	۱۳۹۵/۱۱/۳۰	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	فاطمه روشن	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	-
۵۱	اجرای مراحل پیش از چاپ قرآن کریم	۹۴۲۷۰۰/۴۴۳۱۷	۱۳۹۴/۱۲/۲۶	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	مرتضی پورزند	۵۰۸,۰۰۰,۰۰۰	بند ب ماده ۱۱ قانون برگزاری مناقصات

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

ردیف	عنوان قرارداد	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	عنوان طرح/برنامه/ پروژه	محل تامین اعتبار (بودجه عمومی/ منابع داخلی/ سایر)	نام شرکت طرف قرارداد حقیقی/حقوقی	مبلغ (ریال)	مشخصات و نحوه انتخاب طرف قرارداد
۵۲	ساخت ۸ عنوان کلیپ و تیزر با موضوع ۸ اقامتگاه بوم گردی در کشور	۹۵۲۷۰۰/۲۴۱۹۰	۱۳۹۵/۰۷/۰۷	۱۷۰۶۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	موسسه فیلم سازی سیمانمای ماندگار	۳۹۲,۰۰۰,۰۰۰	-
۵۳	۳۰ گزارش در رسانه‌های مکتوب	۹۵۲۷۰۰/۳۶۷۱۸	۱۳۹۵/۰۹/۱۳	۱۷۰۷۰۰۳۰۰	هزینه‌ای	بهروز شجاعی	۹۳,۰۰۰,۰۰۰	بند ب ماده ۱۱ قانون برگزاری مناقصات
۵۴	خدمات مشاوره و کارشناسی در تهیه شیوه‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی نظارت بر تاسیسات گردشگری	۹۵۲۴۰۰/۱۲۷۸۷	۱۳۹۵/۰۲/۰۱	۱۷۰۶۰۰۱۰۰	هزینه‌ای	کانون بازنشستگان سازمان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	-
۵۵	تولید روزانه محتوای خبری مرتبط با سفرهای داخلی	۹۵۲۷۰۰/۴۳۱۶۹	۱۳۹۵/۱۱/۲۳	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	مهتاب اسفندیاری	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	-
۵۶	مشاوره و مدیریت بر طرح اجرای سومین همایش تجلیل از پیشکسوتان، هنرمندان صنایع دستی	۹۵۲۷۰۰/۲۶۹۷۴	۱۳۹۵/۰۸/۱۰	۱۷۰۷۰۰۳۰۰	هزینه‌ای	موسسه مجمع هنرمندان و صنعتگران صنایع دستی	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد ماده ۲۴ آیین نامه خرید خدمات مشاوره بنده ماده ۲۹
۵۷	مستندنگاری آثار تاریخی در انتظار ثبت جهانی	۹۵۲۷۰۰/۱۶۰۶۴	۱۳۹۵/۰۲/۲۹	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	بابک صدیقی	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	-
۵۸	تهیه نقشه پرونده ثبت جهانی ماسوله	۹۵۲۷۰۰/۱۹۵۶۳	۱۳۹۵/۰۱/۱۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	مهدی میرعباس زاده	۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰	-
۵۹	مستندنگاری پرونده ثبت جهانی آسبادها	۹۵۲۷۰۰/۳۵۷۸۳	۱۳۹۵/۰۸/۲۶	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	مریم عالم زاده	۷۱,۰۰۰,۰۰۰	-
۶۰	انتشار ۱۰۰ فتونیز در فضای مجازی	۹۵۲۷۰۰/۳۶۶۹۸	۱۳۹۵/۰۹/۱۷	۱۷۰۶۰۰۱۰۰	هزینه‌ای	رحمت اله حسینی	۱۹۵,۰۰۰,۰۰۰	بند ب ماده ۱۱ قانون برگزاری مناقصات
۶۱	تهیه طرح مستندنگاری پرونده طبیعی ثبت جهانی قله دماوند	۹۵۲۷۰۰/۳۵۷۷۷	۱۳۹۵/۰۵/۲۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	مهدخت کریمی	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰	-
۶۲	تهیه گزارش‌های کیفیت و کمیت وضع فعلی راه آهن جهت آماده سازی ثبت جهانی	۹۵۲۷۰۰/۱۹۵۶۴	۱۳۹۵/۰۱/۱۴	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	هما کرمانیان	۱۲۸,۰۰۰,۰۰۰	-
۶۳	تهیه طرح مطالعاتی و مستندنگاری پرونده ثبت جهانی ماسوله	۹۵۲۷۰۰/۱۹۵۵۵	۱۳۹۵/۰۷/۲۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	الهام اسلامیان کوپالی	۸۴,۰۰۰,۰۰۰	-

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

ردیف	عنوان قرارداد	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	عنوان طرح/برنامه/ پروژه	محل تامین اعتبار (بودجه عمومی/ منابع داخلی/ سایر)	نام شرکت طرف قرارداد حقیقی/حقوقی	مبلغ (ریال)	مشخصات و نحوه انتخاب طرف قرارداد
۶۴	تهیه طرح مطالعاتی و مستندنگاری پرونده ثبت جهانی ماسوله	۹۵۲۷۰۰/۱۹۵۶۰	۱۳۹۵/۰۱/۱۴	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	سارا مهدی پور	۱۲۲,۰۰۰,۰۰۰	-
۶۵	گردآوری اطلاعات تصویری تاریخی، عکسبرداری کاروانسراهای راه ابریشم	۹۵۲۷۰۰/۴۱۵۶۹	۱۳۹۵/۱۱/۱۱	۱۷۰۷۰۰۳۰۰	هزینه‌ای	بابک صدیقی	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد ماده ۲۴ آیین نامه خرید خدمات مشاوره بنده ماده ۲۹
۶۶	مستندنگاری پرونده ثبت جهانی منظر فرهنگی ماسوله	۹۵۲۷۰۰/۱۹۵۵۶	۱۳۹۵/۰۱/۳۱	۱۷۰۴۰۰۵۰۰	هزینه‌ای	بابک صدیقی	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	-
۶۷	ساماندهی اطلاعات و مستندنگاری ۱۵۰۰ قلم اموال فرهنگی مجموعه کاخ گلستان	۹۵۱/۱۳۳۷۰	۱۳۹۵/۰۱/۱۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	هایده خمسه	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	-
۶۸	مطالعه، بررسی و ساماندهی بانک اطلاعاتی و پرتال پایگاه‌های میراث جهانی و ملی تازه تاسیس	۹۵۲۷۰۰/۵۲۴۱	۱۳۹۵/۰۱/۱۷	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	طیبه گودرزی	۱۹۲,۰۰۰,۰۰۰	به استناد ماده ۲۴ آیین نامه خرید خدمات مشاوره بنده ماده ۲۹
۶۹	تهیه طرح مستندنگاری پرونده ثبت جهانی ماسوله	۹۵۲۷۰۰/۳۵۸۰۱	۱۳۹۵/۰۷/۲۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	مصطفی کشاورز رضایی	۹۵,۰۰۰,۰۰۰	-
۷۰	تهیه طرح مستندنگاری پرونده ثبت جهانی قله دماوند	۹۵۲۷۰۰/۳۵۸۰۰	۱۳۹۵/۰۹/۲۸	۱۷۰۴۰۰۲۰۰	هزینه‌ای	انور مرادی	۵۳,۰۰۰,۰۰۰	-

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۱۷-۶-جدول قراردادهای منعقد شده سال ۱۳۹۵ از محل اعتبارات دارایی‌های سرمایه‌ای

ردیف	عنوان قرارداد	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	عنوان طرح/برنامه/پروژه	محل تامین اعتبار (بودجه عمومی/منابع داخلی/سایر)	نام شرکت طرف قرارداد (حقیقی/حقوقی)	مبلغ (ریال)	مشخصات و نحوه انتخاب طرف قرارداد
۱	جمع‌آوری اطلاعات، مطالعه و شناخت شهر تاریخی نوش‌آباد	۲۲۴۶۳/۹۵۲۷۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۷	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۵	عمرانی	زهرا صفوی نوش‌آبادی	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بند ه ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۲	بررسی و تایید برنامه تامین نیروی انسانی	۱۱۱۷۵/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۲	عمرانی	صامت اجرایی	۴۱۲,۰۶۱,۷۱۲	---
۳	بررسی و تایید برنامه تامین نیروی انسانی	۱۱۱۸۲/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۳/۰۱/۰۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۲	عمرانی	شرلی آودیان	۴۱۲,۰۶۱,۷۱۲	---
۴	ساماندهی و تعمیر بناهای مهم تاریخی و مساجد جامع تاریخی فیروزآباد	۱۱۱۸۰/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۸	عمرانی	عاطفه نیکوگفتار	۳۶۶,۲۷۷,۰۸۰	---
۵	ساماندهی و تعمیر بناهای مهم تاریخی و مساجد جامع تاریخی قلعه فلک‌الافلاک	۱۱۱۸۶/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۸	عمرانی	احمد نصرالهی	۳۸۱,۵۳۸,۶۲۰	---
۶	تهیه و تدوین و نظارت بر نقشه‌برداری فیروزآباد	۱۱۱۷۷/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۸	عمرانی	حمید بینایی فعال	۳۶۶,۲۷۷,۰۸۰	---
۷	بررسی و تایید برنامه تامین نیروی انسانی سایت جهانی بیستون	۱۱۱۸۴/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۲	عمرانی	حسین راعی	۴۱۲,۰۶۱,۷۱۲	---
۸	بررسی و تایید برنامه تامین نیروی انسانی میراث فرهنگی ماسوله	۱۱۱۹۶/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۵	عمرانی	هانیه ابراهیم بانکی	۳۶۶,۲۷۷,۰۸۰	---

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

ردیف	عنوان قرارداد	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	عنوان طرح/برنامه/پروژه	محل تامین اعتبار (بودجه عمومی/منابع داخلی/سایر)	نام شرکت طرف قرارداد (حقیقی/حقوقی)	مبلغ (ریال)	مشخصات و نحوه انتخاب طرف قرارداد
۹	بررسی و تایید برنامه تامین نیروی انسانی میراث فرهنگی پاسارگاد	۱۱۱۷۹/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۳	عمرانی	مسعود رضایی منفرد	۴۱۲,۰۶۱,۷۱۲	---
۱۰	بررسی و تایید برنامه تامین نیروی انسانی میراث فرهنگی ماسوله	۱۱۱۷۸/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۵	عمرانی	فیروزه سالاری	۴۱۲,۰۶۱,۷۱۲	---
۱۱	بررسی و تایید برنامه تامین نیروی انسانی میراث فرهنگی الموت	۱۱۱۶۸/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۸	عمرانی	امین محب‌علی	۱۸۶,۹۸۵,۵۸۴	---
۱۲	بررسی و تایید برنامه تامین نیروی انسانی میراث فرهنگی چغازنبیل	۱۱۱۷۳/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۲	عمرانی	حمزه عینی نژاد	۲۹۴,۲۴۱,۶۳۲	---
۱۳	مطالعات میدانی، آسیب شناسی آثار تاریخی و فرهنگی	۱۰۸۶۹/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۲/۰۱	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۸	عمرانی	وحید شاهسورانی	۷۵,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بنده ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۱۴	مطالعات و حفاظت و ساماندهی بافت تاریخی روستای ایبانه	۳۲۷۰۶/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۷/۰۱	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۵	عمرانی	سید احمد نجیبی	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بنده ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۱۵	مطالعات و حفاظت و ساماندهی بافت تاریخی روستای ایبانه	۱۶۵۳۹/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۷	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۵	عمرانی	سید احمد نجیبی	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بنده ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۱۶	مطالعه، بررسی، مرمت و ساماندهی بافت تاریخی یزد	۲۳۸۳۹/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۳	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۵	عمرانی	مریم جلیوند	۱۳۲,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بنده ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۱۷	مطالعه، بررسی، مرمت و ساماندهی بافت تاریخی یزد	۱۰۰۳۳/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۷	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۵	عمرانی	مریم جلیوند	۱۳۲,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بنده ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

ردیف	عنوان قرارداد	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	عنوان طرح/برنامه/پروژه	محل تامین اعتبار (بودجه عمومی/منابع داخلی/سایر)	نام شرکت طرف قرارداد (حقیقی/حقوقی)	مبلغ (ریال)	مشخصات و نحوه انتخاب طرف قرارداد
۱۸	مطالعه و بررسی مرمت اموال منقول تاریخی و فرهنگی استانی و محلی کشور	۱۹۶۶۲/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۵/۰۲	۱۷۰۴۰۰۲۰۱۸	عمرانی	وحید شاهسورانی	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بنده ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۱۹	مطالعه میدانی و آسیب‌شناسی موزه ملی و کاخ موزه‌های تهران	۱۷۸۱۱/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۴/۳۰	۱۷۰۴۰۰۲۰۱۸	عمرانی	سینا فکرآزاده	۲۹۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بنده ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۲۰	نظارت پایگاه میراث فرهنگی شوش	۱۸۳۲/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۷	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۲	عمرانی	محمد حسین ارسطوزاده	۱۰۳,۰۱۵,۴۲۷	---
۲۱	مطالعه و بررسی میراث جهانی باغ ایرانی	۱۰۰۳۳/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۲	عمرانی	مریم جلیوند	۱۳۲,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بنده ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۲۲	تهیه طرح و برنامه مدیریتی مرمت میراث جهانی شیخ صفی‌الدین اردبیلی	۲۳۷۱۲/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۷/۱	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۲	عمرانی	عبدالرحمن وهاب‌زاده	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بنده ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۲۳	تهیه طرح و برنامه مدیریتی مرمت میراث جهانی شیخ صفی‌الدین اردبیلی	۲۳۸۲۸/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۲	عمرانی	عبدالرحمن وهاب‌زاده	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بنده ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۲۴	مستندنگاری طاق‌های کاشی ضلع شرقی کاخ گلستان	۲۳۵۹۴/۹۵۱	۱۳۹۵/۰۷/۲۶	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۲	عمرانی	فرشاد صالحی	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بنده ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۲۵	اجرای کامل کفپوش و زیرسازی محور جنوبی تخت جمشید	۲۴۲۶/۲۱/۰۲	۱۳۹۵/۱۱/۰۱	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۳	عمرانی	مسیر گستر جنوب	۱,۹۹۶,۸۱۶,۷۲۸	بند ب ماده ۱۱ قانون برگزاری مناقصات
۲۶	عملیات زیرسازی و ساماندهی و محوطه سازی ورودی تخت جمشید	۲۴۳۵/۲۱/۰۲	۱۳۹۵/۱۱/۰۱	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۳	عمرانی	کیمیا صنعت الوند	۱,۹۸۶,۱۴۲,۹۶۴	بند ب ماده ۱۱ قانون برگزاری مناقصات

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

ردیف	عنوان قرارداد	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	عنوان طرح/برنامه/پروژه	محل تامین اعتبار (بودجه عمومی/منابع داخلی/سایر)	نام شرکت طرف قرارداد (حقیقی/حقوقی)	مبلغ (ریال)	مشخصات و نحوه انتخاب طرف قرارداد
۲۷	بررسی و گزارش ساماندهی میراث جهانی باغ ایرانی	۳۹۴۴/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۸/۰۱	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۲	عمرانی	علی محسنی آشتیانی	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بند ه ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۲۸	شناخت مستندسازی و تهیه برنامه‌های حفاظت و مرمت	۳۶۵۵۸/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۲/۰۱	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۵	عمرانی	پویا طالب نیا	۲۴۲,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بند ه ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۲۹	مطالعه و جمع‌آوری اطلاعات و ساماندهی محوطه معبد آناهیتا کنگاور	۳۹۴۲/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۹/۰۱	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۵	عمرانی	بابک طاهریان	۱۰۴,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بند ه ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۳۰	مطالعات حفاظت و مرمت میراث جهانی چغازنبیل	۳۳۸۵۴/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۵	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۲	عمرانی	علیرضا رازقی	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بند ه ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۳۱	تهیه و تدوین فاز دوم فهرست نامگوی کاخ گلستان	۶۵۰۵۱/۹۵۲۵۰۳	۱۳۹۵/۰۹/۲۴	۱۷۰۴۰۰۵۰۰۶	عمرانی	فاطمه سربایان	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	بند ب ماده ۱۱ قانون برگزاری مناقصات
۳۲	ارائه خدمات نظارت فنی و سیستم حفاظت الکترونیک موزه‌ها	۱۸۹۲۸/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۰۵	۱۷۰۴۰۰۵۰۰۷	عمرانی	علیرضا علی نژاد	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بند ه ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۳۳	ارائه خدمات نظارت فنی و سیستم حفاظت الکترونیک موزه‌ها	۱۸۹۳۴/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۱/۱۵	۱۷۰۴۰۰۵۰۰۷	عمرانی	بیژن خدیوی	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بند ه ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۳۴	مطالعه و جمع‌آوری مستندسازی بافت تاریخی شیراز	۴۲۳۷۹/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۹/۰۱	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۵	عمرانی	حسین عباسی	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بند ه ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۳۵	آرشیو و بازیابی اسناد فنی مجموعه سعد آباد	۴۲۶۸۹/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۶/۰۱	۱۷۰۴۰۰۲۱۸	عمرانی	اشکان کارگر	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بند ه ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

ردیف	عنوان قرارداد	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	عنوان طرح/برنامه/پروژه	محل تامین اعتبار (بودجه عمومی/منابع داخلی/سایر)	نام شرکت طرف قرارداد (حقیقی/حقوقی)	مبلغ (ریال)	مشخصات و نحوه انتخاب طرف قرارداد
۳۶	انجام کلیه امور تخصصی و فنی مجموعه سعدآباد	۴۲۶۹۱/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۶/۰۱	۱۷۰۴۰۰۲۱۸	عمرانی	سعید مشهوری	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بند ه ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۳۷	تهیه و تدوین اسناد فنی جزء به جزء بناهای تاریخی مجموعه سعدآباد	۴۲۶۹۰/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۶/۰۱	۱۷۰۴۰۰۲۱۸	عمرانی	مینا سبک رو	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بند ه ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۳۸	حفاظت و مرمت ۱۰۰۰ سند موزه ای و عکس های دیجیتال	۴۱۸۷۳/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۴/۰۱	۱۷۰۴۰۰۵۰۰۸	عمرانی	رقیه موحدی مهرآباد	۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بند ه ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۳۹	حفاظت و مرمت ۱۰۰۰ سند موزه ای از کتابخانه سعد آباد	۴۱۸۷۱/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۴/۰۱	۱۷۰۴۰۰۵۰۰۶	عمرانی	مارال صدقیانی	۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بند ه ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۴۰	حفاظت و مرمت ۱۰۰۰ سند موزه ای و عکس های دیجیتال	۴۱۸۷۲/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۴/۰۱	۱۷۰۴۰۰۵۰۰۶	عمرانی	منیر علیپور عابدی	۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بند ه ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۴۱	ساماندهی اطلاعات عمومی و تخصصی و پژوهشی شناسنامه های علمی و هنری کاخ گلستان	۴۳۱۸/۹۵۱	۱۳۹۵/۰۱/۱۴	۱۷۰۴۰۰۵۰۰	عمرانی	محمد حسن سمسار	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	بند ب ماده ۱۱ قانون برگزاری مناقصات
۴۲	انجام عملیات تکمیل کارهای ساختمانی مجموعه گالری و رستوران دربند سعد آباد	۱۵۸۴۴/۹۴۲۷۰۰	۱۳۹۵/۰۴/۳۱	۱۷۰۴۰۰۲۰۱۸	عمرانی	شرکت آرمان دژ	۳,۶۳۶,۴۳۶,۶۱۳	ترک تشریفات
۴۳	انجام خدمات حفاظت و مرمت پایگاه میراث فرهنگی ماسوله	۴۲۳۷۲/۹۵۲۵۰۰	۱۳۹۵/۰۵/۰۲	۱۷۰۴۰۰۲۰۰۵	عمرانی	دانشگاه لاهیجان	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	به استناد بند ه ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات
۴۴	بازسازی و تغییرات اساسی سعدآباد	۴۳۷۶۷/۹۴۲۷۰۰	۱۳۹۵/۱۱/۲۹	۱۷۰۴۰۰۲۰۱۸	عمرانی	شرکت آرمان دژ	۴,۲۱۱,۵۸۶,۷۰۳	ترک تشریفات

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

ردیف	عنوان قرارداد	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	عنوان طرح/برنامه/پروژه	محل تامین اعتبار (بودجه عمومی/منابع داخلی/سایر)	نام شرکت طرف قرارداد (حقیقی/حقوقی)	مبلغ (ریال)	مشخصات و نحوه انتخاب طرف قرارداد
۴۵	مرمت عمارت بادگیر	۴۰۱۱۰/۹۵۱	۱۳۹۵/۱۲/۲۳	۱۷۰۴۰۰۲۰۱۸	عمرانی	مرمت افلاک آریا	۱,۹۹۴,۵۰۰,۰۰۰	بند ب ماده ۱۱ قانون برگزاری مناقصات

۷- حوزه ریاست



مقدمه

حوزه ریاست، بخش راهبردی و استراتژیک سازمان است که از بخش‌های ۱- دفتر ریاست ۲- مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی ۳- گزینش ۴- اداره کل حراست ۵- دفتر مدیریت عملکرد، بازرسی و پاسخگویی به شکایات ۶- دفتر امور بین‌الملل و تشریفات ۷- دبیرخانه کانون ملی هماهنگی گردشگری ۸- یگان حفاظت تشکیل شده است.

تعاریف و مفاهیم حوزه ریاست

کمیسیون: مجموعه افراد منتخب هر سازمان یا تشکیلات است که برای بررسی موضوع یا مسأله‌ای خاص گرد هم می‌آیند.

سند رسمی: نوشته‌ای که در مرجعی صلاحیت‌دار تنظیم شده باشد را سند رسمی گویند.

نمایشگاه: محلی که متاع‌های بازرگانی، محصولات کشاورزی، مصنوعات کارخانه‌ها یا آثار باستانی را به معرض نمایش، گذارند.

لوگو: به اشکال و صورت‌های مختلف گرافیکی گفته می‌شود که این اشکال بنا به سلیقه و خلاقیت طراحان طراحی می‌شود.

ارزیابی: فرآیند منظمی است که در آن درباره ارزش، مطلوبیت، موثر بودن یا کفایت چیزی طبق ملاک‌ها و مقاصد معینی قضاوت و داوری می‌شود. این داوری مبتنی بر مقایسه دقیق داده‌های عینی با استانداردهای انتخابی است.

شابک: شماره استاندارد بین‌المللی کتاب (اختصار)

بولتن: گزارش کوتاه چاپی (یا تکثیر شده) رویدادها و خبرهای یک موسسه، خبرنامه

تبلیغات محیطی: به عناصر فیزیکی قابل اجرا برای تبلیغات که در تیررس بینندگان است اطلاق می‌شود. تابلوهای تبلیغاتی، بیلبوردها، فضا‌های تبلیغاتی داخل مترو، بدنه اتوبوس‌ها و ... گونه‌های مختلفی از تبلیغات محیطی به شمار می‌روند.

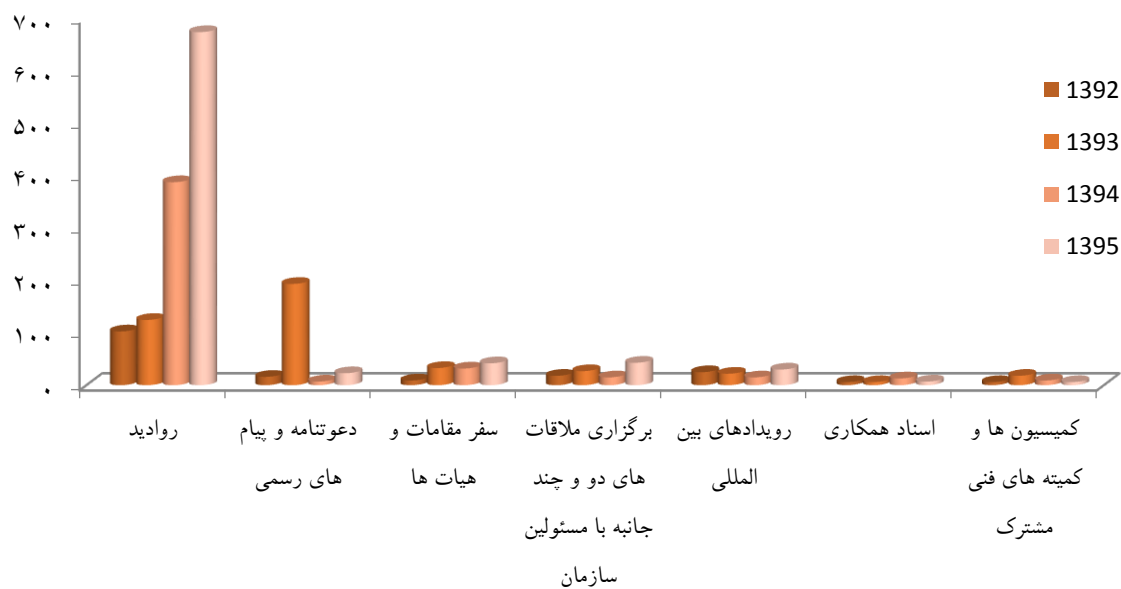
فریشن: در فیلم‌های مستند و آموزشی اطلاعات صدایی است که روی فیلم می‌شنویم و اطلاعات تکمیلی درباره تصویر را که می‌بینیم در اختیارمان می‌گذارد.

امور بین الملل

۷-۱- جدول فعالیت های اداره کل امور بین الملل به تفکیک نوع و سال

سال - نوع فعالیت	کمیسیون ها و کمیته های فنی مشترک	اسناد همکاری	رویدادهای بین المللی	برگزاری ملاقات های دو و چند جانبه با مسئولان سازمان	سفر مقامات و هیات ها	دعوتنامه و پیام های رسمی	روادید
۱۳۹۲	۶	۶	۲۵	۱۸	۹	۱۶	۱۰۳
۱۳۹۳	۱۸	۶	۲۲	۲۷	۳۳	۱۹۴	۱۲۵
۱۳۹۴	۹	۱۳	۱۵	۱۵	۳۲	۷	۳۸۸
۱۳۹۵	۶	۷	۳۰	۴۳	۴۲	۲۳	۶۷۴

۷-۱- نمودار فعالیت های اداره کل امور بین الملل به تفکیک نوع و سال



سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی

۷-۲- جدول نظارت بر امور نمایشگاه‌ها در سال ۱۳۹۳

ردیف	عنوان	تعداد/مورد (انجام شده)	تعداد/مورد (در دست بررسی)
۱	نظارت بر نمایشگاه‌ها	۱۶	۲
۲	ارزیابی نمایشگاه‌ها	۱۵	۴
۳	نمایشگاه داخلی	۱۶	۳
۴	نمایشگاه بین‌المللی	۲	۱
۵	کارگروه نمایشگاه	۸	-
۶	تهیه گزارش نمایشگاه	۶	-
۷	مجوز درج لگو (در بوستر نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها)	۵	۲
۸	بررسی طرح و مکاتبات اداری	۲۱	۸
۹	برگزاری جلسات شورای راهبردی جشنواره نماز در آیین میراث فرهنگی	۱۷	تعداد مصوبات ۹۸ مورد

۷-۳- جدول نظارت بر امور نمایشگاه‌ها طی سال‌های ۱۳۹۴ - ۱۳۹۵

ردیف	عنوان	۱۳۹۴		۱۳۹۵	
		تعداد/مورد (انجام شده)	تعداد مورد در دست بررسی	تعداد/مورد (انجام شده)	تعداد مورد در دست بررسی
۱	نظارت بر نمایشگاه‌ها	۱۵	-	۱۵	-
۲	ارزیابی نمایشگاه‌ها	۱۵	-	۱۵	۱
۳	نمایشگاه داخلی	۱۵	-	۱۲	۱
۴	نمایشگاه بین‌المللی	۱۰	-	۱۰	-
۵	کارگروه نمایشگاه	-	-	-	-
۶	تهیه گزارش نمایشگاه	۲۵	-	۲۲	۱
۷	بررسی طرح و مکاتبات اداری	۲۳	-	۳۱	۳

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۴-۷- جدول بخش فرهنگی

ردیف	عنوان	تعداد جلسات	تعداد اعضا (نفر)	تعداد مصوبات
۱	برگزاری جلسات ستاد فعالیت‌های فرهنگی - اجتماعی سازمان	۳۰	۱۵	۱۵۰

۵-۷- جدول تولیدات فرهنگی

ردیف	عنوان	سال		۱۳۹۳			۱۳۹۴		۱۳۹۵	
		تعداد	عنوان	مجموع طرح‌های رسیده	تعداد مجوز صادره	طرح‌ها جهت بررسی کارشناسی	تعداد/مورد (در دست بررسی)	تعداد/مورد (انجام شده)	تعداد/مورد (در دست بررسی)	تعداد/مورد (انجام شده)
۱	فیلم	۸۳	۴۵	۳۷	۲۹	۲۵	۵۸	۳۸		
۲	عکس	۲۵	۱۸	۸	۶	۶	۵	-		
۳	تهیه و تولید فیلم / کلیپ/تیزر/ و ...	-	-	-	-	-	۲۰۲ عنوان تولید گردید	۵		
۴	نمایش	۲	-	-	۲	-	۱	-		
۵	نرم افزار	۸	-	-	-	-	-	-		
۶	موسیقی	۱۲	-	-	۲	۱	۴	۱		
۷	تولیدات هنری	۷	۸	-	۴	-	-	-		
۸	نامه های اداری	۳۸	-	-	۴۸	-	۱۰۱	-		

۶-۷- جدول واحد انتشارات

۱۳۹۵		۱۳۹۴		۱۳۹۳		سال	ردیف
نسخه	عنوان	نسخه	عنوان	توضیحات	تعداد/نسخه	عنوان	
-	۵	-	۲	-	۳ عنوان	صدور فیپا و شابک	۱
۳۶۳۰۰۰	۱۴	۲۷۲۰۰۰	۱۳	۳۸۰۰۰	۱۸ عنوان	طراحی و چاپ	۲
۸۵۰	۴	۴۰۰	۲	۱۰۰۰	۳ عنوان	خرید و توزیع کتاب و نشریات	۳
۳۷۰۰	۱۸	۱۸۰۰	۱۵	۱۰۰۰	۱۰۰ عنوان	اهدای کتب و نشریات	۴
-	۲	-	۳	-	۳ عنوان	برگزاری نمایشگاه	۵
-	-	-	-	-	۴ عنوان	بررسی کتاب	۶
-	-	-	-	-	۱ عنوان	تفاهم نامه مشارکت در چاپ	۷

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۷-۷- جدول افکارسنجی و اطلاع رسانی در سال ۱۳۹۳

ردیف	عنوان	تعداد
۱	تهیه بولتن خبری سازمان	۷۹۲
۲	تهیه بولتن موضوعی	۱۲
۳	تولید و ارسال خبر و اطلاعیه	۲۱۹
۴	بروزرسانی پرتال سازمان (ICHTO.IR)	۱۸۵۰
۵	بروزرسانی اخبار در پایگاه اطلاع رسانی سازمان (CHTN.IR)	۵۸۴۲
۶	هماهنگی با شبکه های خارجی جهت تهیه گزارش از اماکن تحت پوشش سازمان	۸۸
۷	هماهنگی با شبکه های داخلی جهت تهیه گزارش از اماکن تحت پوشش سازمان	۲۹
۸	هماهنگی با شبکه های سیمای در مناسبت های مختلف برای حضور رئیس و معاونان سازمان	۲۲
۹	هماهنگی با برنامه صدای صبح از شبکه جام جم برای حضور معاونان سازمان و مدیران کل استان ها	۲۱
۱۰	پاسخ به نامه مربوط به اخبار انتقادی از شورای اطلاع رسانی دولت	۸۰
۱۱	درخواست پاسخ کارشناسی از واحدهای ستادی و استانی به اخبار منفی و انتقادی برای اقدام رسانه ای مناسب	۵۰
۱۲	برگزاری نشست صمیمانه و رسانه ای رئیس، معاونان و رئیس مرکز روابط عمومی سازمان	۱۰
۱۳	برگزاری سفر رسانه ای (اعزام خبرنگاران تلویزیونی داخلی و خارجی به استان گلستان)	۳
۱۴	برگزاری سفر رسانه ای (اعزام خبرنگاران برای پوشش رسانه ای هشتمین جشنواره اقوام ایران زمین، به استان مرکزی) بازدید غار نخجیر به مناسبت روز غارها- اعزام و بازدید خبرنگاران از کاخ مروارید	۳
۱۵	انتشار بولتن اخبار ویژه	۱۶
۱۶	انتشار ماهنامه داخلی سازمان با عنوان پارسه (از دی ماه ۹۳)	۳
۱۷	رصد روزانه اخبار صدا و سیما و ارائه لوح فشرده اخبار به رئیس مرکز و رییس سازمان	۲۴۰ لوح
۱۸	رصد روزانه اخبار ویژه و انتقادی و ارسال بولتن به معاونان و مدیران کل سازمان	۲۴۰ جلد
۱۹	تهیه و تنظیم متن سخنرانی ویژه رییس سازمان به مناسبت های مختلف	۲۵ عنوان

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۷-۸- جدول افکارسنجی و اطلاع رسانی طی سال ۱۳۹۵-۱۳۹۴

ردیف	عنوان	تعداد
۱	تهیه بولتن خبری سازمان	۶۸۰
۲	تهیه بولتن موضوعی	۳۳
۳	تولید و ارسال خبر و اطلاعیه	۴۵۰
۴	بروزرسانی پرتال سازمان (ICHTO.IR)، خبر، یادداشت، اعلامیه	حدود ۳۰۰۰ خبر
۵	بروزرسانی اخبار در پایگاه اطلاع رسانی سازمان (CHTN.IR)	۶۸۴
۶	هماهنگی با شبکه های خارجی جهت تهیه گزارش از اماکن تحت پوشش سازمان	۱۶۰ گروه خبری
۷	هماهنگی با شبکه های داخلی جهت تهیه گزارش از اماکن تحت پوشش سازمان	۱۲۰
۸	هماهنگی با شبکه های سیما در مناسبت های مختلف برای حضور رئیس و معاونان سازمان	۳۵
۹	پاسخ به نامه شورای اطلاع رسانی دولت با موضوع اعلام محورها و موضوعات انتقادی مربوط به حوزه های سه گانه سازمان برای طرح احتمالی در نشست های خبری سخنگوی محترم دولت	۹۶
۱۰	درخواست پاسخ کارشناسی از واحدهای ستادی و استانی به اخبار منفی و انتقادی برای اقدام رسانه ای مناسب	۷۰
۱۱	برگزاری نشست صمیمانه و رسانه ای رئیس، معاونان و رئیس مرکز روابط عمومی سازمان	۲۰
۱۲	برگزاری سفر رسانه ای	۱
۱۳	انتشار بولتن اخبار ویژه	۴۸
۱۴	رصد روزانه اخبار صدا و سیما و ارائه لوح فشرده اخبار به رئیس مرکز و رییس سازمان	۴۳۰
۱۵	تهیه و تنظیم متن سخنرانی ویژه رییس و معاونان سازمان به مناسبت های مختلف	۳۰
۱۶	سفارش چاپ آگهی بخش های مختلف سازمان به روزنامه های کثیرالانتشار	۲۰
۱۷	تهیه بولتن های روزانه تحلیلی گزارش روز اخبار خبرگزاری ها، مطبوعات و سیما	۸۰
۱۸	تهیه بولتن های هفتگی تحلیلی گزارش روز اخبار خبرگزاری ها، مطبوعات و سیما	۱۶
۱۹	هماهنگی برای گفتگوی شبکه های رادیویی برای گفتگو با مسئولان سازمان	۱۵۰
۲۰	ایجاد باکس ویژه ارائه اخبار سازمان در رادیو فرهنگ (قرائت اخبار توسط همکاران روابط عمومی)	۱۶
۲۱	تهیه و تنظیم یادداشت اختصاصی به قلم ریاست سازمان و انتشار در روزنامه ها	۱۵
۲۲	بارگزاری فیلم های کوتاه با موضوع میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری روی سایت آپارات	۲۳۰۰
۲۳	دعوت از رسانه های مکتوب، مجازی و صوتی و تصویری برای پوشش رسانه ای برنامه های خبری	۱۵۷
۲۴	ارسال پیامک های خبری به گروه های مختلف اعم از مسئولان سازمان، رسانه ها و عموم	۱۸۳۴ پیامک (۱۵۴۶۲۲ هزار نفر)
۲۵	برنامه ریزی و هماهنگی برای انجام گفتگوی ریاست سازمان با رسانه های خارجی	۲۵
۲۶	برنامه ریزی و هماهنگی برای انجام گفتگوی ریاست سازمان با رسانه های داخلی	۲۱

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۷-۹- جدول روابط عمومی طی سال ۱۳۹۳

ردیف	عنوان	تعداد
۱	هماهنگی حضور رییس سازمان در برنامه‌های درون سازمانی و برون سازمانی	۲۲ مورد
۲	هماهنگی‌های اجرایی مناسبت‌های ملی - مذهبی و سازمانی	۵۲ مورد
۳	ارتباط مستمر با ادارات روابط عمومی و امور فرهنگی به منظور دریافت گزارش‌های موضوعی و یا عملکردی	۳۱ مرکز استان
۴	برنامه‌ریزی و هماهنگی با مدیران استانی، ستادی سازمان و دست‌اندرکاران برنامه تولیدی و زنده شبکه شما	۳۱ برنامه
۵	تصویربرداری و فیلمبرداری از مناسبت‌های ملی - مذهبی سازمانی به انضمام تودیع و معارفه مدیران	۵۲ مورد
۶	طراحی پوستر بنرهای نشست‌ها، مراسم‌ها، جلسات، جشن‌ها، تسلیت‌ها	۷۰۰ طرح
۷	کپیچر فیلم، ادیت، رایت ساخت نماهنگ	۸۰۰ ساعت
۸	ساخت نماهنگ و وله‌های کوتاه از جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی، طبیعی و صنایع دستی جهت پخش از نمایشگر شهری سازمان	۱۰۰۰ عنوان
۹	ساخت فتوگراف جهت پخش در تلویزیون شهری	۱۸۰۰ مورد
۱۰	صدابرداری و ضبط نریشن معرفی جاذبه‌های ایران در ۳۱ استان به ۷ زبان	۳۰۰ دقیقه
۱۱	طراحی لوح تقدیر، لیبل و قاب لوح فشرده با موضوع مناسبت‌های سازمانی	۸۰۰ عنوان
۱۲	پاسخگویی و راهنمایی مراجعان حضوری اعم از پژوهشگر و دانشجو	۳۶۰۰ نفر
۱۳	ساخت فیلم‌های کوتاه معرفی از فعالیت‌های سازمان در حوزه‌های میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری جهت پخش در سایت آپارات	۲۰۰ فیلم

۷-۱۰- جدول روابط عمومی طی سال‌های ۱۳۹۴-۱۳۹۵

ردیف	عنوان	تعداد
۱	آرشیو و مستندسازی اطلاعات مربوط به فعالیت‌ها و گزارش عملکرد استان‌ها در قالب واحد سمعی و بصری	۳۱ مورد
۲	هماهنگی مقدمات اجرای برنامه‌های مرتبط با حضور رییس سازمان	۳۴
۳	انجام تبلیغات محیطی و هماهنگی‌های اجرایی به مناسبت‌های مختلف ملی و مذهبی	۱۰۴
۴	برگزاری گردهمایی مسئولان روابط عمومی ستادی و استانی با محور تعامل هرچه بهتر و بیشتر با روابط عمومی مرکز	۲
۵	اطلاع‌رسانی برنامه‌های سازمانی از طریق سیستم پیام چارگون	۲۶۲ مورد
۶	تبدیل فیلم‌های تهیه شده در قالب لوح فشرده	۸۰۰
۷	تصویربرداری و فیلمبرداری از مناسبت‌های ملی - مذهبی سازمانی به انضمام تودیع و معارفه مدیران	۴۵
۸	طراحی پوستر بنرهای نشست‌ها، مراسم‌ها، جلسات، جشن‌ها، تسلیت‌ها	۴۵۰ تخته
۹	کپیچر فیلم، ادیت، رایت و آرشیو	۲۰۰ ساعت
۱۰	طراحی لوح تقدیر	۶۰۰ برگ
۱۱	طراحی و چاپ لیبل سی‌دی و قاب سی‌دی با موضوع	۱۵۰ عدد
۱۲	ساخت فیلم تبلیغاتی معرفی استان‌ها جهت پخش از تلویزیون شهری سازمان	۱۰۰ فیلم

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۷-۱۱- جدول تولیدات فرهنگی، انتشارات و نظارت بر امور نمایشگاه‌ها به تفکیک موضوع

اداره نظارت بر امور نمایشگاه‌ها			انتشارات				تولیدات فرهنگی					موضوع	ردیف	
							تولیدات هنری	نرم افزار	نمایش	موسیقی	عکس			فیلم
نمایشگاه	چشمواره	همایش	اهدای کتاب	خرید کتاب	چاپ اقلام انتشاراتی	چاپ کتاب								
✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	آغاز نوروز	۱
-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	✓	✓	✓	روز جهانی شعر	۲
-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	روز طبیعت (سیزده بدر)	۳
✓	✓	✓	-	-	✓	✓	-	-	-	✓	-	-	روز جهانی کتاب کودک	۴
-	-	✓	✓	-	-	-	✓	-	-	✓	-	✓	روز بزرگداشت عطار نیشابوری	۵
-	-	✓	✓	-	-	-	✓	✓	-	✓	-	✓	روز بزرگداشت سعدی	۶
-	-	✓	-	-	-	-	✓	✓	-	-	-	✓	روز بزرگداشت شیخ بهایی	۷
✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	-	-	-	✓	✓	روز ملی خلیج فارس	۸
-	-	✓	✓	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	روز بزرگداشت فردوسی	۹
-	-	✓	✓	-	-	-	✓	-	-	✓	-	✓	روز بزرگداشت حکیم عمر خیام	۱۰
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	✓	روز جهانی موزه و میراث فرهنگی	۱۱
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	آغاز هفته بزرگداشت هفته میراث فرهنگی	۱۲
✓	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	۱۳۸۳ خورشیدی گشایش موزه استاد حسین بهزاد مینیاتور در سعدآباد در تهران	۱۳
✓	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	۱۳۷۳ خورشیدی گشایش موزه کلارا آبکار در موزه فرهنگی- تاریخی سعدآباد	۱۴
✓	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	۱۳۷۷ خورشیدی گشایش کاخ موزه	۱۵

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

													صاحب القرانیه در کاخ نیاوران در تهران	
✓	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	روز ملی فرش	۱۶
-	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	روز جهانی توسعه فرهنگی	۱۷
✓	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	۱۳۷۷ خورشیدی گشایش موزه نقاشی پشت شیشه در تهران	۱۸
-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	۱۳۸۲ خورشیدی گشایش موزه موسیقی در تهران	۱۹
✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	روز جهانی صنایع دستی	۲۰
-	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	روز ادبیات کودکان و نوجوانان	۲۱
-	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	✓	روز شعر و ادب فارسی-روز بزرگداشت استاد سید محمد حسین شهریار	۲۲
✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	-	-	✓	✓	✓	روز جهانی جهانگردی	۲۳
-	-	✓	✓	-	-	-	✓	✓	-	✓	-	✓	۵۸۶ خورشیدی تولد مولانا جلال‌الدین محمد بلخی روز بزرگداشت مولوی	۲۴
-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	✓	-	۱۳۷۹ خورشیدی گشایش موزه کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در تهران	۲۵
-	-	✓	✓	-	-	-	✓	✓	-	✓	-	✓	روز بزرگداشت حافظ	۲۶
✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	۱۳۸۰ خورشیدی گشایش موزه محمود فرشچیان در کاخ سعدآباد	۲۷
✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	۱۳۷۵ خورشیدی گشایش موزه دوران اسلامی از مجموعه موزه ملی ایران در تهران	۲۸
✓	-	✓	✓	✓	✓	-	-	-	✓	✓	✓	-	تاسوعا	۲۹

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

✓	-	✓	✓	✓	✓	-	-	-	✓	✓	✓	-	عاشورا	۳۰
-	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	اربعین حسینی	۳۱
✓	✓	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	شب یلدا	۳۲
-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	۱۳۳۰ خورشیدی گشایش رسمی مدرسه دارالفنون در تهران	۳۳
-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	درگذشت نیما یوشیج /پدر شعر نو	۳۴
-	-	✓	-	-	✓	-	✓	-	-	-	-	✓	شهادت میرزا تقی خان امیرکبیر	۳۵
✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	۱۳۵۹ خورشیدی گشایش موزه آبگینه‌ها و سفالینه‌های ایران	۳۶
✓	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	۱۳۵۶ خورشیدی گشایش موزه فرش ایران	۳۷
✓	-	-	✓	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	۱۳۷۸ خورشیدی بازگشایی موزه ملی ایران	۳۸
-	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	روز جهانی معلولان	۳۹
-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	روز جهانی حقوق بشر	۴۰
✓	✓	✓	-	✓	-	✓	-	-	-	✓	✓	-	روز پژوهش	۴۱
-	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	شهادت امام رضا (ع)	۴۲
✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	✓	-	-	ولادت حضرت رسول اکرم (ص)	۳۳
-	-	✓	✓	✓	-	-	-	✓	✓	✓	-	-	شهادت حضرت زهرا (س)	۳۴
۲۲	۱۰	۳۳	۲۳	۱۴	۲۷	۷	۱۰	۸	۷	۲۲	۱۶	۳۴	جمع	

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

صندوق احیا

۱۲-۷- جدول فعالیت‌های مرتبط با واگذاری اماکن قابل احیا در اختیار موسسه صندوق احیا سال ۱۳۹۳

ردیف	نوع فعالیت	تعداد
۱	تشکیل شورای فنی و اقتصادی از صاحب‌نظران و خبرگان حوزه‌های فنی، اقتصادی	۹ جلسه
۲	تشکیل کمیته فنی و بازرگانی جهت بررسی صلاحیت شرکت‌کنندگان در مزایده‌های صندوق احیا	۱۷ جلسه
۳	نشست توجیهی کارشناسان رسمی و ایجاد دیدگاه‌های واقع‌گرایانه در حوزه کارشناسی رسمی احیا	۴۰ کارشناس رسمی
۴	برگزاری نشست با شرکت‌های مشاور اقتصادی جهت تهیه طرح‌های توجیه اقتصادی	بالغ بر ۳۰ شرکت مشاور
۵	تهیه طرح‌های توجیه اقتصادی برای نخستین بار در کشور برای بناهای تاریخی	۳۰ طرح
۶	برگزاری جلسات توجیهی با سرمایه‌گذاران و شرکت‌های سرمایه‌گذاری جهت مزایده‌ها (تماس تلفنی- شفاهی)	۱۵۰ جلسه
۷	برگزاری جلسات با حضور اعضا هیأت مدیره و مشاور خبر و صاحب نظر در خصوص بازنگری و اصلاح آیین‌نامه‌های مالی و معاملاتی صندوق احیا ۶۰ ماده‌ای	۱۰ جلسه ۵ ساعته
۸	تهیه بانک اطلاعات سرمایه‌گذاران	۸۰ سرمایه‌گذار و ۲ نمایشگاه بین‌المللی
۹	اطلاع‌رسانی به بازارهای هدف در استان‌ها و تماس با نمایندگان استانی جهت چگونگی تبلیغات استانی و معرفی متقاضیان	۲۶ نماینده استانی
۱۰	اطلاع‌رسانی و بازاریابی بناهای آماده مزایده در استان‌ها	۱۵۰ نفر
۱۱	سفارش کارشناسی‌های رسمی بناها	۵۱ بنا
۱۲	تهیه و آماده‌سازی گزارش ترک تشریفات	۱ بنا
۱۳	برگزاری مزایده واگذاری بناهای تاریخی	حدود ۴۲ مورد
۱۴	برگزاری جلسه با تورگردانان در خصوص مسیریابی و محورهای گردشگری منطبق با اماکن تاریخی	۳ جلسه
۱۵	تهیه و طراحی تورهای مجازی روی سایت صندوق احیا	حداقل ۸ بنا
۱۶	تهیه گزارش‌های برآورد هزینه‌ها و فصول مرمت	حداقل ۲۴ بنا

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۱۳-۷- جدول طرح حمایت از مالکان اماکن تاریخی ۱۳۹۳

ردیف	نوع فعالیت	تعداد
۱	برگزاری جلسات و نشست‌های هم‌اندیشی سفرهای استانی	۸ استان
۲	برگزاری جلسات و نشست‌های هم‌اندیشی با حضور شهرداران، اعضای شوراهای اسلامی شهرهای تاریخی، فرمانداران، نمایندگان اداره کل راه و شهرسازی و عمران مسکن‌سازان استان‌های (یزد، کرمان، سمنان، کردستان، خراسان جنوبی، اردبیل، آذربایجان غربی، اصفهان) جهت تبیین ساز و کار حمایت از مالکان تاریخی و قابلیت‌های احیا و بهره‌برداری از این اماکن	۵۴ شهردار، ۵۴ شهر تاریخی، ۸ استان
۳	گردآوری و تدوین مصوبات گذشته شوراهای اسلامی شهر در رابطه با طرح حمایت از مالکان جهت الگوسازی برای دیگر استان‌ها و شهرها	۱۲ شهر تاریخی
۴	تهیه و تدوین سیاست‌های اقتصادی و فرهنگی جذب مشارکت خصوصی در حفظ و احیای اماکن تاریخی شهرها و ابلاغ به ادارات کل استانی و ارسال آن به شورای اسلامی شهرهای تاریخی به همراه مذاکره شفاهی و تبیین سیاست‌ها	۳۱ استان و ۱۶۰ شورای اسلامی شهرهای تاریخی
۵	پیشنهاد ایجاد نمایندگی صندوق احیا در استان‌ها با هدف توسعه و فعالیت‌های مؤسسه در استان‌ها و بهره‌مندی از همکاری نماینده‌های استانی	۲۶ نماینده
۶	آماده‌سازی آیین‌نامه‌های حمایت‌های مالی، مالیاتی، حقوقی، اداری، فنی، بیمه‌ای برای مالکان اماکن تاریخی	۹ جلسه سه ساعته
۷	آغاز پروژه شناسایی و ممیزی کردن اماکن تاریخی واجد ارزش (ثبت شده و ثبت نشده) با همکاری شهرداری شهرهای تاریخی استان	۵ شهر تاریخی

۱۴-۷- جدول مصادیق ترویج احیا در سال ۱۳۹۳

ردیف	نوع فعالیت	تعداد
۱	شرکت در جلسات کمیته تخصصی تهیه و تصویب سند ملی راهبردی احیا و آیین‌نامه تبصره ۲ ماده ۷ در کمیسیون زیربنایی به عنوان نماینده سازمان	۱۰ جلسه
۲	ایجاد تفاهم‌نامه با دستگاه‌هایی همچون (خانه هنرمندان، دانشگاه آزاد، مناطق آزاد، شهرداری و ...) جهت همسو کردن دستگاه‌های اجرایی در حوزه احیا	۴ تفاهم‌نامه
۳	خلق تفاهم‌نامه درون استانی میان اوقاف و میراث جهت تعامل با اوقاف برای احیای اماکن در اختیار اوقاف از طریق واگذاری	۵ تفاهم‌نامه
۴	استخراج آمار احیای سطح کل کشور در جهت نقد و بررسی نظام احیای و تاثیرات آن بر حفاظت از آثار تاریخی	۱۵۰ بنا

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۱۵-۷- جدول تبلیغات و بازاریابی، تولیدات فرهنگی و اطلاع‌رسانی

ردیف	نوع فعالیت	تعداد
۱	چاپ بروشور	
۲	افتتاح باغ نمیر تفت	۵۰۰ نسخه
۳	هشتمین نمایشگاه بین‌المللی	۱۰۰۰ نسخه
۴	چاپ بنر	
۵	هشتمین نمایشگاه بین‌المللی	۱۱ نسخه
۶	تبلیغات و بازاریابی	مزایده ۱۸ بنا ۵۵ بنر
۷	چاپ آگهی مزایده‌ها در روزنامه‌های کثیرالانتشار	۸۳ مورد
۸	طراحی و تولید ۵ مالتی مدیای جدید و فیلم‌های قابل پخش در سیما از بناهای واگذار شده صندوق احیا	۵ مورد
۹	ساخت عکس‌های پانوراما از بناهای در حال بهره‌برداری	۵ مورد
۱۰	ارسال پیامک از طریق مرکز ارسال پیامک جهت مزایده‌ها، نشست‌ها و ...	۷۰۲ پیامک
۱۱	اخبار مربوط به صندوق احیا در سالهای ۹۲ و ۹۳	۱۰۵ خبر
۱۲	تأثیر اخبار احیا بر رسانه‌های دیگر و تهیه و تشویق و بعضا ایجاد نقد در حوزه‌های پژوهشی و اقتصادی دیگر نهادها و حوزه‌های کارشناسی در سالهای ۹۲ و ۹۳	۴۳۰ خبر
۱۳	دریافت اخبار مربوط به احیا و مرمت از سایت‌ها و خبرگزاری‌ها	۲۲۰۰ خبر
۱۴	حضور در نمایشگاه بین‌المللی	۲ مورد
۱۵	تعداد بازدیدکنندگان از سایت صندوق در سال ۹۳	۲۷۵۵۹۳۱ نفر

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

مدیریت عملکرد، بازرسی و پاسخگویی به شکایات

۱۶-۷- جدول طراحی و تدوین جداول و فرم‌های شاخص‌های تخصصی ارزیابی دستگاه

ارزیابی دستگاه			
رویدادهای تخصصی برگزار شده (همایش، نمایشگاه و ...)	ادارات کل استانی	معاونت‌های سازمان	سال - زیرمجموعه
%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	۱۳۹۱
%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	۱۳۹۲
%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	۱۳۹۳
%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	۱۳۹۴
%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	۱۳۹۵

کسب رتبه برتر جشنواره شهید رجایی در ارزیابی عملکرد سال‌های ۱۳۹۴-۱۳۹۵

کسب رتبه دستگاه برتر در بین دستگاه‌های اجرایی کشور در ارزیابی عملکرد در مجموع شاخص‌های عمومی و اختصاصی و دریافت لوح تقدیر از ریاست محترم جمهور.

۱۷-۷- جدول طراحی و تدوین جداول و فرم‌های شاخص‌های تخصصی ارزیابی مدیران و کارکنان

ارزیابی کارکنان				
کارکنان ادارات کل استانی	کارکنان مراکز و موسسات وابسته	کارکنان موزه‌ها، کاخ‌موزه‌ها و مجموعه‌های فرهنگی - تاریخی	کلیه کارکنان ستادی	سال - کارکنان
%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	۱۳۹۰
%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	۱۳۹۳
%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	۱۳۹۴
%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	۱۳۹۵

صعود از رتبه ۳۵ به رتبه ۲ در بین دستگاه‌های اجرایی کشور در سال ۱۳۹۴

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۱۸-۷- جدول طراحی و تدوین چکلیست‌های ارزیابی و بازرسی تخصصی

ردیف	حوزه‌ها - سال	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳
۱	معاونت‌های سازمان	-	٪۷۰	٪۸۰	٪۹۰
۲	موزه‌ها، کاخ‌موزه‌ها و مجموعه‌های فرهنگی - تاریخی	-	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰
۳	رویدادهای تخصصی برگزار شده (همایش، نمایشگاه و ...)	-	-	-	٪۷۰
۴	ستاد خدمات سفر	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰

رشد چشمگیر نمرات ارزیابی عملکرد استان‌ها

کسب مقام برتر ۵ استان در جشنواره شهید رجایی در سال ۱۳۹۴ (استان‌های همدان، خراسان رضوی، تهران، زنجان، فارس)

۱۹-۷- جدول احصا و تدوین گزارشات ارزیابی و مدیریت عملکرد (الکترونیکی، غیرالکترونیکی، استقرار در سامانه ارزیابی عملکرد دولت)

ردیف	حوزه‌ها - سال	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
۱	معاونت‌های سازمان	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰
۲	ادارات کل استانی	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰
۳	رویدادهای تخصصی برگزار شده (همایش، نمایشگاه)	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰
۴	سازمان اداری استخدامی	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰

سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۷-۲۰ جدول بازبینی و تدوین شاخص های ارزیابی

ردیف	حوزه‌ها - سال	۱۳۹۴	۱۳۹۵
۱	معاونت میراث فرهنگی	%۱۰۰	%۱۰۰
۲	معاونت صنایع دستی	%۱۰۰	%۱۰۰
۳	معاونت گردشگری	%۱۰۰	%۱۰۰
۴	برنامه ریزی و سرمایه گذاری	%۱۰۰	%۱۰۰
۵	برنامه عملیاتی سه ساله اصلاح نظام اداری	%۱۰۰	%۱۰۰

۷-۲۱ جدول الکترونیکی نمودن فرآیندهای انجام کار و استفاده از نرم افزارهای تخصصی

ردیف	سال	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
۱	نرم افزار جامع مدیریت عملکرد سازمان	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰
۲	نرم افزار جامع مدیریت عملکرد سازمان (استانی)	-	-	-	%۱۰۰	%۱۰۰

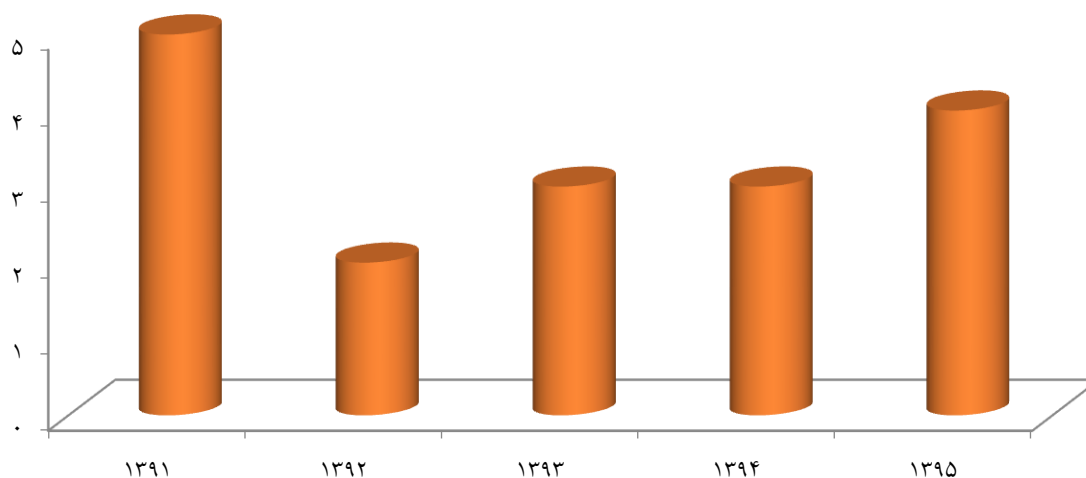
۷-۲۲ جدول کمیته مدیریت عملکرد

ردیف	سال - فعالیت	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
۱	تعداد جلسات برگزار شده سالیانه کمیته	-	-	۳	۶	۵
۲	درصد پیشرفت مصوبات جلسات	-	-	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰

۷-۲۳ جدول کمیته صیانت از حقوق مردم و سلامت اداری

ردیف	سال - فعالیت	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
۱	تعداد جلسات برگزار شده سالیانه کمیته	۵	۲	۳	۳	۴
۲	درصد پیشرفت مصوبات جلسات	%۱۰۰	%۸۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰

۷-۲۳- نمودار تعداد جلسات برگزارشده کمیته صیانت از حقوق مردم و سلامت اداری



۷-۲۴- جدول بازرسی

ردیف	تعداد - سال	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
۱	تعداد پرونده‌های واصله جهت بازرسی	۳۳	۴۵	۶۱	۱۲۵
۲	تعداد کل موضوعات مطروحه	۱۰۶	۱۱۸	۱۳۳	۶۰
۳	تعداد موضوعات مختومه (بایگانی)	۵۸	۷۰	۸۵	۵۰
۴	تعداد موضوعات در حال بررسی (جاری)	۲۱	۳۳	۴۸	۶۰
۵	تعداد کل شکایات واصله (اعم از سازمان بازرسی کل کشور و ...)	۱۳	۲۴	۳۹	۵۰
۶	تعداد کل درخواست‌های واصله	۲۳	۳۰	۴۵	۱۰
۷	تعداد کل پیشنهادات دریافتی	۸	۴	۱۲	۱۹
۸	تعداد کل گزارشات دریافتی (اعم از سازمان بازرسی کل کشور و...)	۱۸	۲۳	۴۱	۲۵

۷-۲۵- جدول مکاتبات بازرسی

ردیف	تعداد - سال	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
۱	تعداد نامه‌های صادره	۹۳	۱۲۱	۱۵۲	۵۵۰
۲	تعداد مکاتبات دفتر با مدیران دوایر مختلف سازمان	۸۲	۹۳	۱۱۲	۱۹۲
۳	تعداد مکاتبات صورت گرفته با دفتر ریاست جمهوری	۹	۴	۱۱	۲۰
۴	تعداد مکاتبات صورت گرفته با بازرسی کل کشور	۳۹	۵۲	۶۷	۹۰
۵	تعداد مذاکرات صورت گرفته با مدیران سازمان	۴۲	۳۸	۵۳	۶۵
۶	تعداد مکاتبات پیرامون گزارشات سازمان بازرسی با معاونت‌ها و ادارات کل ستادی و استانی	۳۱	۲۹	۴۱	۹۰

۷-۲۵- نمودار تعداد مکاتبات بازرسی



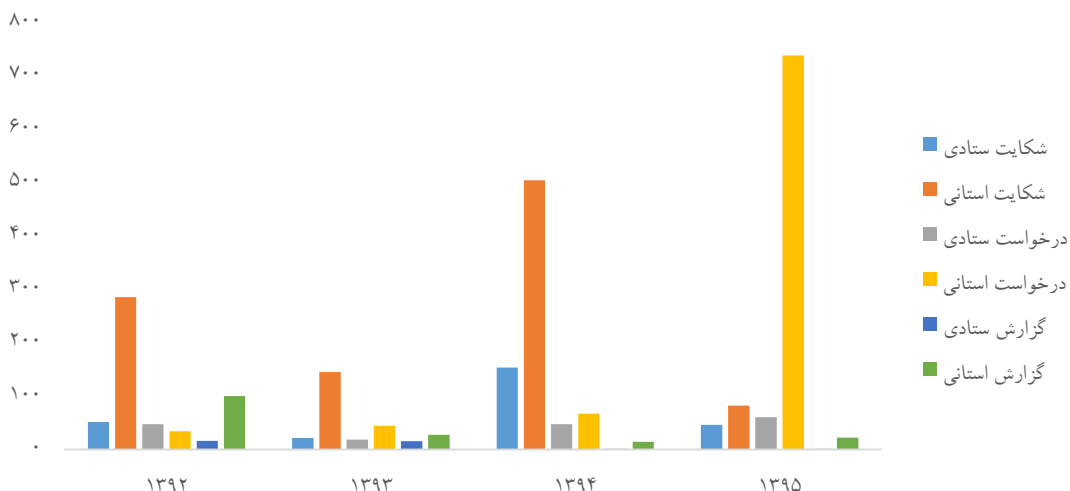
۷-۲۶- جدول تعداد بازرسی انجام شده

ردیف	سال - تعداد			
	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
۱	۲۱۶	۳۶۶	۲۵	۱۲۰
۲	۷۶۷	۱۵۱۶	۱۲۰	۱۸۰۰
۳	۱	۳	۹	۱۱
۴	۱۴	۵۱	۱۰	۱۵
۵	۱۵	۵۴	۶	۸۹
۶	۴۰۵	۹۷۰	۱۲۵	۸۸۹
۷	-	۱۷	-	-

۷-۲۷- جدول پاسخگویی به شکایات

ردیف	سال - تعداد				
	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	
۱	۵۱	۲۱	۱۵۳	۴۶	تعداد شکایات واصله
	۲۸۵	۱۴۵	۵۰۴	۸۲	استانی
۲	۴۷	۱۸	۴۷	۶۰	تعداد درخواستهای واصله
	۳۴	۴۴	۶۷	۷۳۸	استانی
۳	۱۶	۱۵	۱	۱	تعداد گزارشات واصله
	۱۰۰	۲۷	۱۴	۲۲	استانی

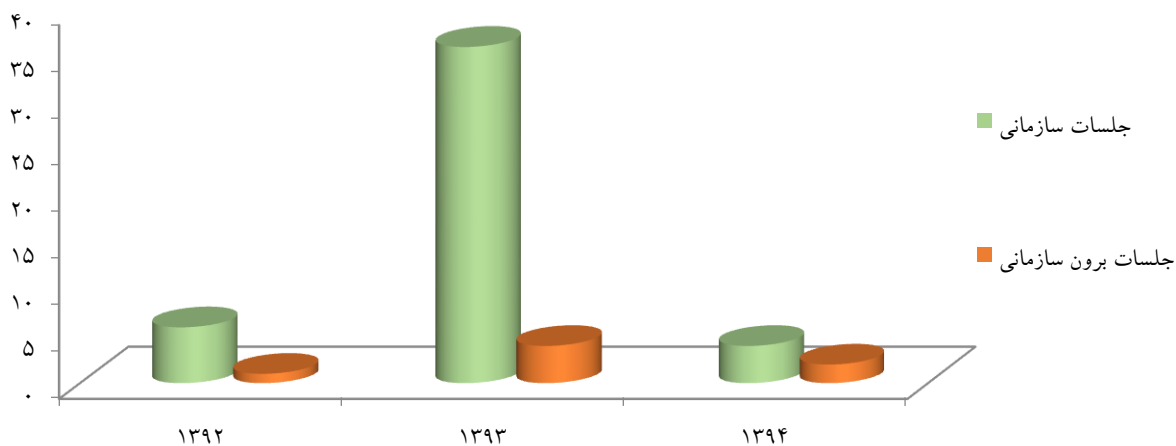
۷-۲۷- نمودار تعداد شکایات واصله



۷-۲۸- جدول تعداد جلسات برگزارشده بر حسب موضوع جلسه

ردیف	موضوع جلسه	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲
۱	کمیته	۴	۲۴	۶
	سازمانی	۲	۱	۱
۲	انجمن های میراث فرهنگی	-	۱۲	-
	سازمانی	-	۳	-

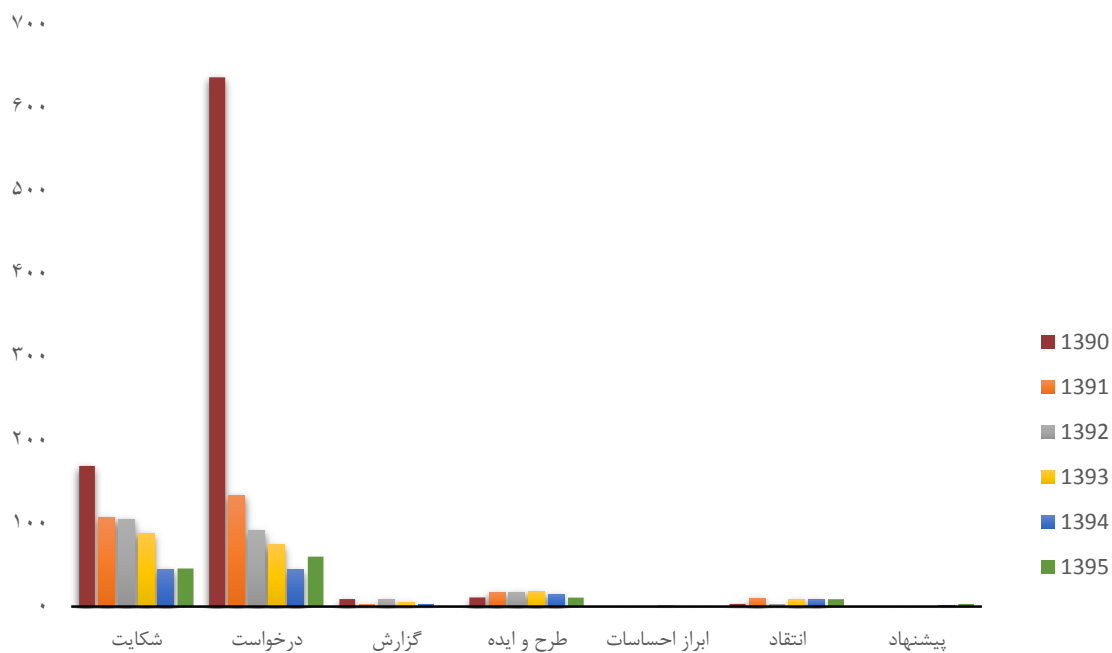
۷-۲۸- نمودار تعداد جلسات برگزارشده بر حسب موضوع جلسه



۲۹-۷- جدول تعداد گزارش‌های واصله از طریق مرکز ارتباطات مردمی دولت در بستر سامد

ردیف	سال- تعداد	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
۱	گزارشات واصله از طریق مرکز ارتباطات مردمی دولت در بستر سامد (برحسب ماهیت مورد)	۱۶۹	۱۰۷	۱۰۵	۸۸	۴۵	۴۶
۲		۶۳۶	۱۳۴	۹۱	۷۴	۴۴	۶۰
۳		۹	۳	۸	۵	۲	۱
۴		۱۱	۱۷	۱۷	۱۸	۱۵	۱۱
۵		۰	۰	۰	۱	۰	۱
۶		۳	۱۰	۲	۸	۸	۹
۷		---	---	---	---	۱	۳

۲۹-۷- نمودار تعداد گزارش‌های واصله از طریق مرکز ارتباطات مردمی دولت در بستر سامد

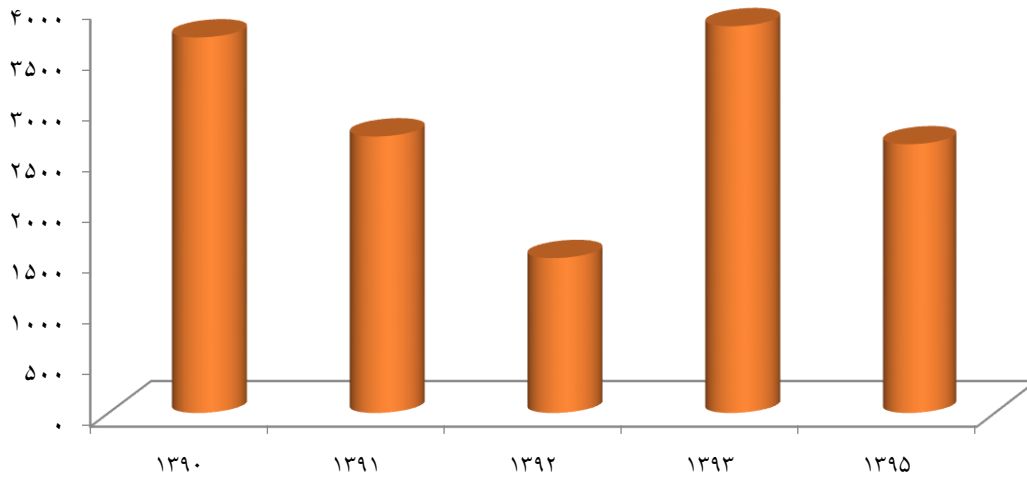


حراست

۷-۳۰- جدول تعداد کارت‌های شناسایی صادر شده به تفکیک واحدهای مختلف

سال	پرسنل سازمان	ناظران تاسیسات گردشگری در حال ساخت
۱۳۹۰	۳۶۹۴	-
۱۳۹۱	۲۷۲۳	-
۱۳۹۲	۱۵۳۰	-
۱۳۹۳	۳۸۰۴	۵
۱۳۹۵	۲۶۴۶	-

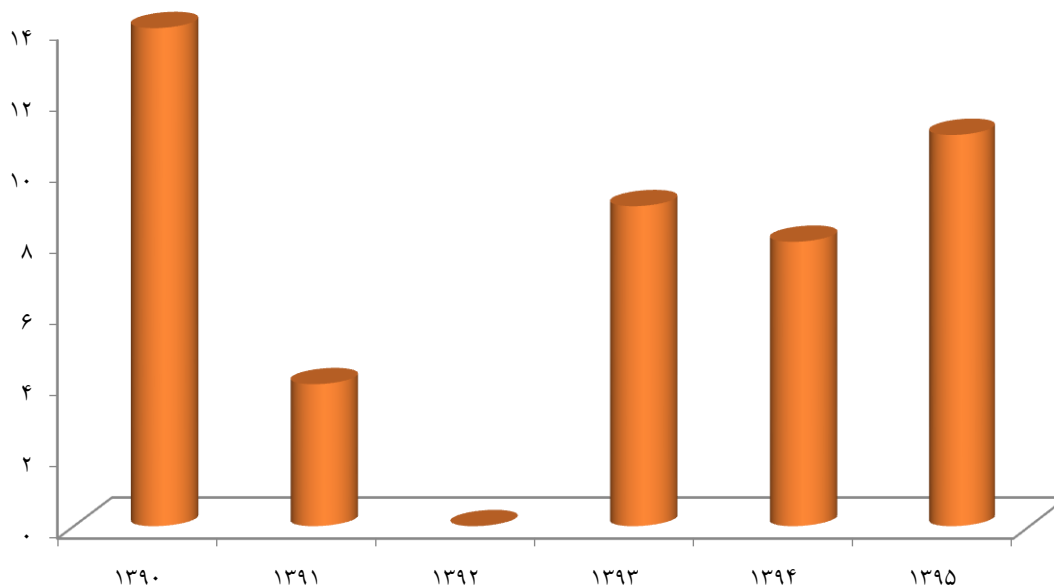
۷-۳۰- نمودار تعداد کارت‌های شناسایی صادر شده به تفکیک واحدهای مختلف



۷-۳۱- جدول تعداد دوره‌های آموزشی برگزار شده برای مدیران و متصدیان مشاغل حساس

مدیران و متصدیان مشاغل حساس	سال
۱۴	۱۳۹۰
۴	۱۳۹۱
-	۱۳۹۲
۹	۱۳۹۳
۸	۱۳۹۴
۱۱	۱۳۹۵

۷-۳۱- نمودار تعداد دوره‌های آموزشی برگزار شده برای مدیران و متصدیان مشاغل حساس

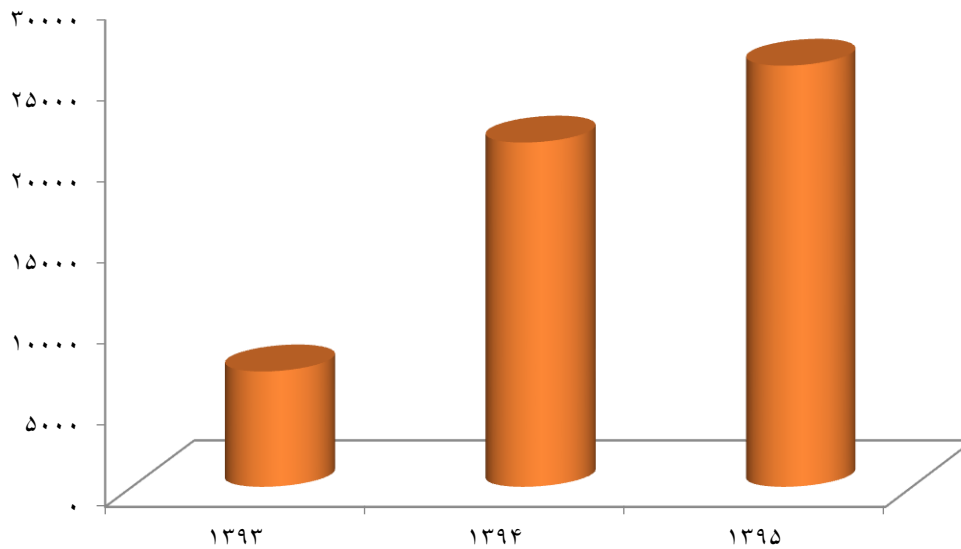


کانون جهانگردی و اتومبیلرانی

۷-۳۲- جدول اعطای مجوز برگزاری مسابقه اتومبیلرانی

ردیف	اعطای مجوز، برگزاری مسابقه اتومبیلرانی و نمایشگاه‌های بین‌المللی	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
۱	اسناد و مجوزهای بین‌المللی اتومبیلرانی (گواهینامه، پلاک ترانزیت،...)	۳۵۹۳۷۰	۳۰۸۶۸۱	۳۰۹۵۲۲
۲	انجام سرویس‌های امداد خودرو	۷۱۹۹	۲۱۲۵۴	۲۵۹۷۶
۳	برگزاری مسابقات اتومبیلرانی، مراسم و نمایشگاه‌ها	۷	۴	۵
۴	برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در سایر کشورها	۳	۹	۱۰

۷-۳۲- نمودار انجام سرویس‌های امداد خودرو



۸- پژوهشگاه

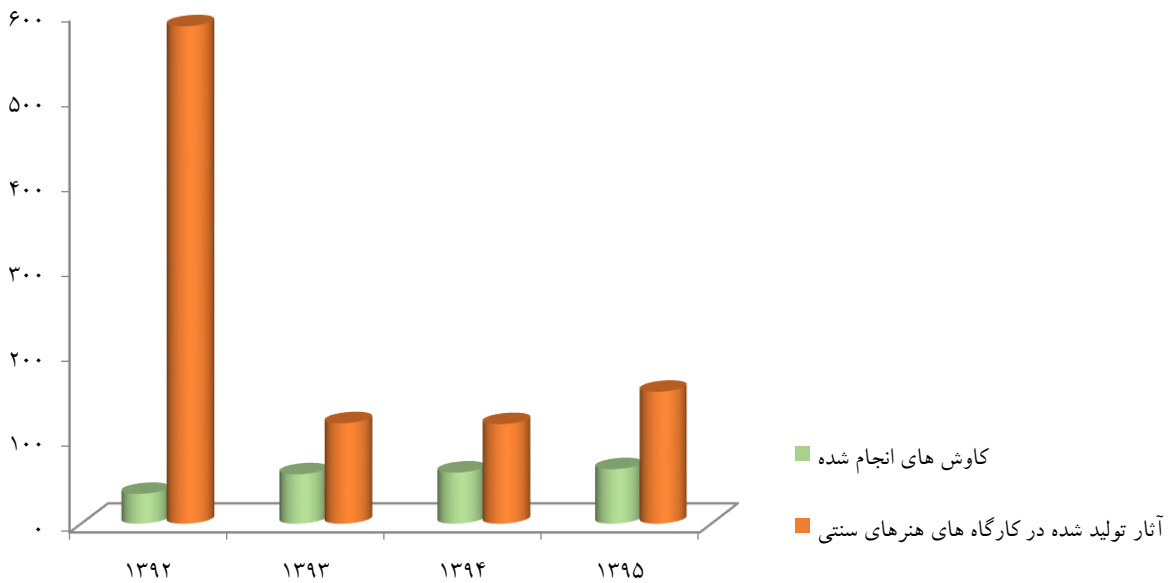


سالنامه آماری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۱-۸- جدول اقلام آماری پژوهشگاه

ردیف	اقلام آماری	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۴	سال ۱۳۹۵
۱	تعداد طرح‌های موضوعی تاریخی- فرهنگی انجام شده	۳۱	۵	۵۷	۷۲
۲	تعداد کاوش‌های انجام شده	۳۵	۵۸	۶۰	۶۴
۳	تعداد حوزه‌های بررسی، شناسایی و مستندسازی شده باستان‌شناسی	۳۶	۴۲	۳۸	۲۳
۴	تعداد حوزه‌های گمانه‌زنی شده باستان‌شناسی	۳۸	۴۰	۵۱	۴۴
۵	تعداد مراجعه‌کننده به مرکز اسناد و کتابخانه	۱۵۹۰	۳۶۲۲	۲۵۹۹	۴۱۹۲
۶	تعداد مقالات علمی پژوهشی چاپ شده	۶۰	۶۲	۹۶	۶۰
۷	سایر مقالات	۲۵	۶۳	۸۳	۱۵۷
۸	تعداد کتب منتشر شده	۱۴	۲۲	۴۵	۲۶
۹	تعداد همایش‌های برگزار شده	۴	۸	۱۲	۷
۱۰	تعداد تفاهم‌نامه‌های بین‌المللی منعقد شده در حال اجرا	۵	۱۴	۲۴	۲۹
۱۱	تعداد آثار تولید شده در کارگاه‌های هنرهای سنتی	۵۸۴	۱۱۸	۱۱۷	۱۵۵
۱۲	تعداد درجات هنری برای هنرمندان صنایع دستی کشور	۴۷	۲۹۳	۲۴۲	۲۲۹

۱-۸- نمودار تعداد کاوش‌های انجام شده و آثار تولید شده در هنرهای سنتی



۱-۸- نمودار تعداد کتب منتشر شده و مقالات علمی پژوهشی چاپ شده

